

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran dengan menggunakan bauran pemasaran yaitu variabel produk dan promosi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul untuk meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan domestic di Pantai Parangtritis memiliki pengaruh secara bersama-sama (Simultan). Diketahui  $F_{hitung}$  142,857 lebih besar dari  $F_{tabel}$  dengan nilai 4,001 yang didukung oleh uji koefisien determinasi yang menunjukkan besar pengaruh strategi pemasaran sebesar 0,834 atau 83,4% sedangkan sisanya 16,6% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dimasukkan dalam penelitian yaitu *price* dan *place*.
2. Bahwa variabel yang memberikan kontribusi yang paling dominan terhadap tingkat kunjungan wisatawan adalah variabel promosi dengan nilai koefisien sebesar 0,927 dengan nilai  $t$  16,896 dengan taraf signifikan 0,05 dengan demikian bahwa promosi berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan sebesar 0,882 setiap tahunnya sepanjang promosi dilakukan dengan baik dan optimal sedangkan variabel produk memiliki

nilai koefisien sebesar 0,133 dengan nilai t 2,417 dengan taraf signifikan 0,05 dengan demikian produk itu berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat kunjungan wisatawan setiap tahunnya sebesar 0,122. Jadi hipotesis ke dua yang menyatakan bahwa diduga variabel promosi tidak memberikan kontribusi yang paling dominan terhadap tingkat kunjungan wisatawan domestik di Pantai Parangtritis ditolak.

## B. Saran

Dari kesimpulan diatas menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang paling dominan memberikan kontribusi terhadap tingkat kunjungan wisatawan domestik di Pantai Parangtritis adalah promosi.

Adapun saran yang dapat penulis berikan agar dapat bermanfaat dan sebagai masukan kepada pihak pengelola Pantai Parangtritis agar terus memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada wisatawan yang berkunjung khususnya wisatawan domestic;

### 1. Promosi

Upaya kegiatan promosi tetap ditingkatkan dengan mengadakan acara gelar budaya, musik, konvensi di Pantai Parangtritis sehingga Pantai Parangtritis terus dikenal dan wisatawan akan lebih tertarik dan termotivasi untuk berkunjung.

## 2. Fasilitas dan pelayanan

Dalam penelitian ini promosi memberikan pengaruh yang lebih besar di bandingkan produk, untuk itu perlu dilakukan upaya peningkatan kebersihan lingkungan dan toilet serta fasilitas-fasilitas dan faktor-faktor pendukung yang dikemas lebih baik lagi seperti penjaga loket atau staff yang bertugas harus lebih menarik yaitu memakai seragam kerja yang memberikan nuansa pantai namun tetap elegan yang dapat memberikan kontribusi yang besar terhadap tingkat kunjungan wisatawan khususnya wisatawan domestik di Pantai Parangtritis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Happy Marpaung (2002). *Manajemen kepariwisataan*, Jabar: Alfabeta.
- Lamb (2001). *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Lingga Purnama (2002). *Strategi marketing plan*, Jakarta: PT. Gramedia
- M. Fuad (2006). *Pengantar bisnis*, Palmerah Selatan: PT. Gramedia
- Nyoman.S, Pendit S (2002). *Ilmu Pariwisata*, Jakarta: PT. Pradnya paramita.
- \_\_\_\_\_ (2003). *Tourism Society In Birtain*, Jakarta
- Philip Kotler (2007). *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Indeks, Pustaka
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian*. 2007, Rineka cipta: Jakarta
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Penelitian*. 2007, Rineka Cipta: Jakarta
- \_\_\_\_\_, *Undang-Undang No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sudjana (1992). *Metode statistika*, Bandung: Tarsito
- Oka. A, Yoeti (2006). *Pemasaran pariwisata terpadu*, Jakarta.
- I Gede Pitana (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*, Yogyakarta: Andi
- Ridwan.S,S. (2003). *Dasar-dasar statistika*, Bandung: Alfabeta
- Soekadijo, R.G. (1997). *Anatomi Pariwisata*, Jakarta: PT. Gramedia
- Pustaka Umum, Cetakan ke-II.

## LAMPIRAN ANALISIS REGRESI GANDA

### Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,80596608
	Absolute	,077
Most Extreme Differences	Positive	,058
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		,600
Asymp. Sig. (2-tailed)		,864

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

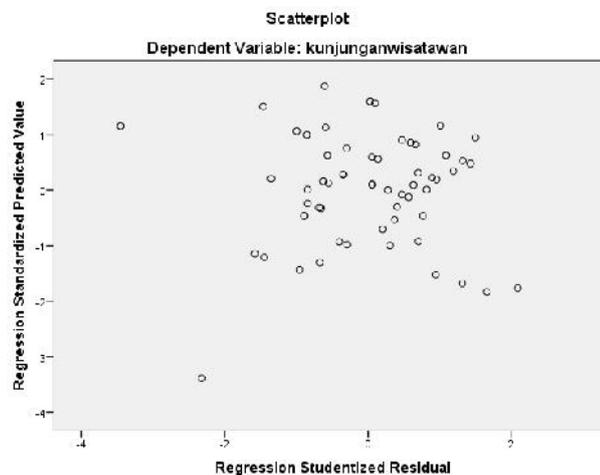
- Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,242	2,552		-,095	,925		
	produk	,122	,050	,133	2,417	,019	,970	1,031
	promosi	,882	,052	,927	16,896	,000	,970	1,031

a. Dependent Variable: kunjunganwisatawan

- Uji Heteroskedatisitas



## Analisis Regresi Linear Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	promosi, produk <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: kunjunganwisatawan

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,913 <sup>a</sup>	,834	,828	1,83738

a. Predictors: (Constant), promosi, produk

b. Dependent Variable: kunjunganwisatawan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	964,554	2	482,277	142,857	,000 <sup>b</sup>
	Residual	192,429	57	3,376		
	Total	1156,983	59			

a. Dependent Variable: kunjunganwisatawan

b. Predictors: (Constant), promosi, produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,242	2,552		-,095	,925
	produk	,122	,050	,133	2,417	,019
	promosi	,882	,052	,927	16,896	,000

a. Dependent Variable: kunjunganwisatawan

## LAMPIRAN STATISTIK DESKRIPTIF

**asal\_kota**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Yogyakarta	24	40,0	40,0	40,0
Valid	Luar Yogyakarta	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**jenis\_kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	pria	39	65,0	65,0	65,0
Valid	wanita	21	35,0	35,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	16-25 tahun	32	53,3	53,3	53,3
	26-35 tahun	18	30,0	30,0	83,3
Valid	36 – 45 tahun	7	11,7	11,7	95,0
	Diatas 45 tahun	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## LAMPIRAN UJI VALIDITAS RELIABILITAS

### Uji Validitas

- Produk

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
produk_1	62,3667	82,270	,769	,759
produk_2	62,4500	81,235	,836	,755
produk_3	62,4500	81,981	,775	,758
produk_4	62,4667	83,270	,578	,766
produk_5	62,5667	80,012	,737	,753
produk_6	62,4333	80,995	,846	,754
produk_7	62,5667	79,029	,822	,747
produk_8	62,4500	84,896	,507	,772
Produk	33,3167	23,169	1,000	,899

- Promosi

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
promosi_1	58,6000	78,515	,648	,767
promosi_2	58,6500	78,842	,535	,770
promosi_3	58,8167	76,186	,731	,758
promosi_4	58,7167	75,664	,763	,755
promosi_5	58,7000	74,553	,839	,750
promosi_6	59,3500	73,689	,777	,748
promosi_7	58,7167	76,037	,758	,756
promosi_8	58,7000	76,553	,755	,758
promosi	31,3500	21,621	1,000	,897

- Kunjungan Wisatawan

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kunjungan_wisatawan1	58,9167	70,552	,585	,748
kunjungan_wisatawan2	59,0833	69,027	,698	,740
kunjungan_wisatawan3	58,9833	67,813	,791	,733
kunjungan_wisatawan4	58,9667	67,389	,814	,730
kunjungan_wisatawan5	59,6167	68,274	,630	,739
kunjungan_wisatawan6	58,9833	70,695	,572	,749
kunjungan_wisatawan7	58,9167	70,688	,453	,753
kunjungan_wisatawan8	58,7833	69,969	,514	,748
kunjunganwisatawan	31,4833	19,610	1,000	,832

**Uji Reliabilitas**

- Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,784	9

- Promosi

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,783	9

- Kunjungan Wisatawan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	9

GAMBAR 5.1

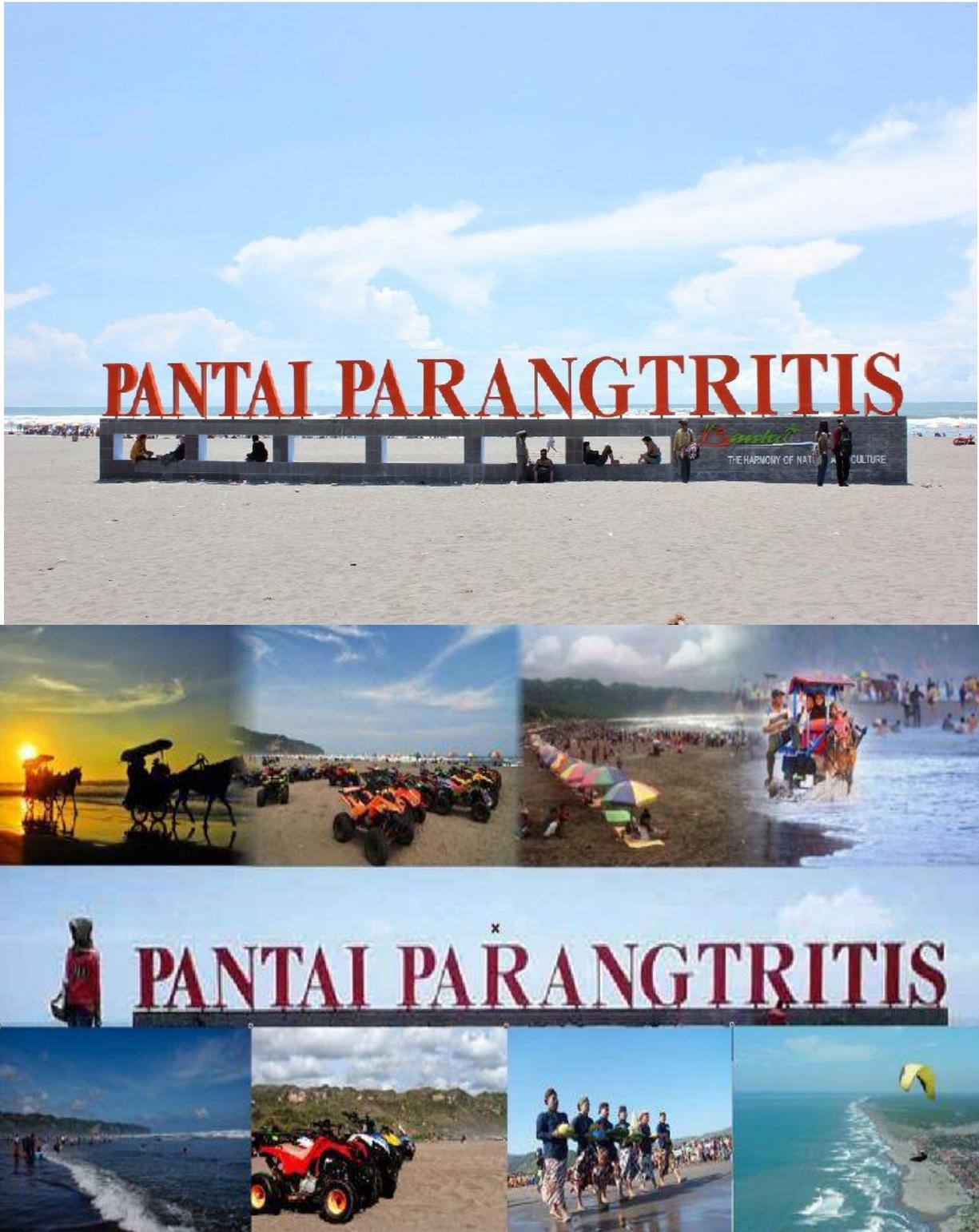


GAMBAR 5.2



GAMBAR 5.3

GAMBAR 5.4



GAMBAR 5.5





**CV. WIRA TOUR JOGJA**



**SEWA MOBIL JOGJA TERLENGKAP**



**Kami Melayani :**

- Paket Tour Jogja
- Sewa Mobil Jogja
- Reservasi Hotel Jogja
- Tiket Pesawat & Kereta
- SEO & Google Adwords



**Goa Pindul**



**Museum 3D**



**Kali Biru**



**Embung  
Nglanggeran**



**Sri Gethuk**



**Waduk Sermo**





Paket Wisata  
**Jogja 16**



Pantai Parangtritis



Pantai Depok



Pantai Parangtritis | Pantai Depok  
Pantai Kwaru | P. Baru | Desa Manding



D. Wisata Manding

# PANTAI PARANGTRITIS

*Bantul*  
THE HARMONY OF NATURE AND CULTURE





# PANTAI PARANGTRITIS

