

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI SAMBISARI KABUPATEN**

**SLEMAN**

**SKRIPSI**



Oleh

**DANUR HARDIAN**

NO MHS. : 415200134

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2017**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI SAMBISARI KABUPATEN**

**SLEMAN**

**SKRIPSI**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Terapan DIV

Oleh

DANUR HARDIAN

NO MHS. : 415200134

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2017**

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI SAMBISARI KABUPATEN**

**SLEMAN**

**SKRIPSI**

Oleh

**DANUR HARDIAN**

**NIM: 415200134**

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan Lulus**

**Pada tanggal : 07 Desember 2017**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Dra. Heni Susilowati., M.M : (.....)**

**Penguji II : Hari Rachmadi, SE., M.M : (.....)**

**Penguji III : Agus Wibowo, SBS, S.Sos, S.ST M.M : (.....)**

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Drs.Prihatno, M.M**

**NIDN. 0526125901**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI SAMBISARI KABUPATEN**

**SLEMAN**



Oleh :

**DANUR HARDIAN  
NO. MHS: 415200134**

Telah disetujui oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Hari Rachmadi, SE.,M.M  
NIDN. 0505076501**

**Agus Wibowo, SBS, S.Sos, S.ST M.M  
NIDN. 05020767001**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan**

**Yudi Setiaji, SH.,M.M  
NIDN. 050806640**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Danur Hardian

NIM : 415200134

Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Judul Tugas Akhir : “ ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI CANDI SAMBISARI  
KABUPATEN SLEMAN ”

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, November 2017

Penulis

Danur Hardian

415200134

## **HALAMAN MOTTO**

“Mintalah kepada-Ku pasti Aku akan kabulkan”

(QS. Al-Baqarah: 185)

“Daripada anda menghawatirkan apa yang orang katakan tentang anda, mengapa anda tidak menghabiskan waktu untuk berusaha meraih sesuatu yang mereka akan kagumi”

**(Dale Carnegie)**

“Hidup itu simple, kau terus berjalan kedepan dan jangan sekali-kali melihat kebelakang! “

“Tidak semua hal dapat diungkapkan dengan kata-kata, dan tidak semua kata-kata mencerminkan sebenarnya”

“Ketika kau memiliki kepercayaan diri, kau dapat memiliki banyak kesenangan, dan ketika kau senang, kau dapat melakukan hal-hal yang luar biasa”

**(hardian.danur)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Yang utama dari segalanya, sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dari setiap detik pembuatan skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa saya haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, makhluk Allah yang paling mulia dan insyaAllah dapat menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. Kupersembahkan karya ini kepada orang-orang tercinta :

1. Untuk kedua orang tuaku ayah dan ibu, Bamabang Suhardjono dan Erly Soeminah tercinta yang selalu mendoakan, memberi semangat, mengingatkan serta mensupport agar saya bisa menyelesaikan tanggung jawab saya menyelesaikan kuliah ini,
2. Terimakasih juga buat kakak dan adikku, Septia Herdiani dan Dian Yunita, yang selalu dukung saya dan memberi semangat supaya bisa mengerjakan skripsi ini, terutama buat kakakku tercinta Septia Herdiani yang selalu siap membantu, mengingatkan dan mendoakan saya agar bisa cepat menyelesaikan kuliah saya, terimakasih banyak.
3. Terima kasih untuk Sahabat sahabatku yang selalu mendukung dan selalu memberi motivasi dan saling membantu dalam urusan mengerjakan skripsi dan selalu siap ketika saya meminta tolong mengajarkan skripsi ini salah satunya Ika Meirina, Dewi Sartika AMZ, dan Dovi Agung.
4. Terimakasih untuk teman-teman keluarga besar MBP, khususnya teman-teman seperjuangan MBP 2013 atas semua pengalaman, cerita dan bantuannya kepada saya selama ini.
5. Terimakasih juga untuk teman-teman dari STP AMPTA angkatan 2013, 2014, 2015 dan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu yang sudah memberikan saya banyak pengalaman berharga selama saya kuliah di Jogja.

6. Terima Kasih juga buat keluarga besarku yang berada di Jakarta, yang selalu mendukung dan memberi semangat agar bisa menyelesaikan kuliah.
7. Om, Tante, Nenek, Kakek, serta semua Sepupu yang berada di Kemayoran maupun Kayumanis yang selalu mendukung dan mendoakan saya agar bisa cepat menyelesaikan kuliah saya, terimakasih banyak.
8. Terimakasih juga untuk keluarga yang berada di Jogja, Om Nur, Om Gun, Tante Yanti, Nanda dan Ninda yang selalu mendukung dan membantu saya dalam hal apapun, saya selama saya kuliah di Jogja terimakasih banyak.
9. Terimakasih juga kepada karyawan dan staff Balai Pelestarian Cagar Budaya DIY yang sudah mau menerima dan membantu saya untuk melakukan penelitian.
10. Terimakasih juga untuk pegawai serta staff Kantor Garuda Indonesia Ticketing Office Cabang Gunung Sahari Jakarta Pusat yang sudah menerima saya sebagai mahasiswa magang, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk saya kedepannya.
11. Dan yang terakhir terimakasih juga untuk Prima Sukses Tour & Travel Pak Wahyu, Pak Didik, Mba Rani beserta staff yang lainnya yang telah memberi saya banyak ilmu dan pengalaman tentang dunia bisnis, pariwisata serta Tour & Travel, saya ucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya.



## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan (MBP) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Sebagai Wisata Budaya dan Edukasi Agar dapat diketahui pengaruh dari perkembangan pariwisata terhadap perubahan sosial budaya di Candi Sambisari Kabupaten Sleman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus dan ikhlas penulis ucapkan kepada

1. Bapak Hari Rachmadi, SE, MM. selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar, arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk pada penulisan skripsi ini.
2. Bapak Agus Wibowo, S,Sos, MM. selaku Pembimbing II yang juga telah dengan sabar, selalu meluangkan waktu dan bijaksana memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Heni Susilowati., M.M selaku penguji utama telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Yudi Setiadi, S.H, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan (MBP) yang telah memberi saya pengarahan dan bimbingan yang berguna agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Andi Riana selaku Ketua Unit Kerja Pemeliharaan di Kantor Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta yang telah membantu menjadi narasumber untuk wawancara dan dalam memberikan informasi mengenai data-data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan bapak/ibu, saudara/i dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, November 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Masalah .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI ..	7
A. Landasan Teori .....	7
1. Pengertian Pariwisata .....	7
2. Pengertian Wisatawan.....	8
3. Jenis dan Macam Wisatawan .....	10
4. Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	12

5. Defini Strategi .....	13
6. Definisi Pemasaran.....	13
7. Definisi Promosi .....	14
8. Jenis-Jenis Strategi .....	18
9. Segmentasi Pasar.....	21
10. Metode Segmentasi.....	22
11. Kriteria Segmentasi Pasar Yang Menarik.....	24
B. Kerangka Pemikiran.....	25
C. Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
C. Teknik Cuplikan .....	28
D. Sumber Data .....	30
1. Data Primer.....	30
2. Data Sekunder .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi .....	31
2. Wawancara .....	31
3. Dokumentasi .....	32
4. Studi Pustaka.....	32
F. Keabsahan Data.....	33
G. Metode Analisis Data.....	33

1.	Pengumpulan Data .....	34
2.	Reduksi Data .....	34
3.	Penyajian Data .....	34
4.	Penarikan Kesimpulan .....	34
H.	Alur Penelitian .....	34
I.	Jadwal Penelitian.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Gambaran Umum Objek .....	37
1.	Sejarah Singkat Candi Sambisari.....	37
a.	Sejarah Awal Penemuan Candi Sambisari.....	37
b.	Sejarah Bangunan Candi Sambisari.....	41
2.	Visi dan Misi BPCB DIY.....	44
3.	Struktur Organisasi BPCB DIY .....	45
4.	Profil Candi Sambisari .....	46
a.	Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	47
b.	Fasilitas Di Candi Sambisari.....	48
1)	Ruang Informasi.....	49
2)	Gazebo .....	50
3)	Loket Tiket.....	51
4)	Papan Informasi .....	52
5)	Mushola .....	53
6)	Parkir Kendaraan.....	54

7) Toko Souvenir.....	56
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	57
1. Peran BPCB Sebagai Pengelola Candi Sambisari .....	57
2. Respon Wisatawan Tentang Candi Sambisari .....	60
3. Hasil Pembahasan Dan Kesimpulan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	xix

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Kunjungan Candi Sambisari .....	3
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Kunjungan Wisatawan Di Candi Sambisari.....	47
Tabel 4.2 Fasilitas Di Candi Sambisari.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1	Keadaan Batu Candi Induk Setelah Di Bongkar.....	38
Gambar 4.2	Hasil Pemugaran Candi Induk.....	40
Gambar 4.3	Hasil Penggalian Tahun 1966.....	41
Gambar 4.4	Struktur Organisasi BPCB.....	45
Gambar 4.5	Candi Sambisari.....	46
Gambar 4.6	Ruang Informasi.....	49
Gambar 4.7	Gazebo.....	50
Gambar 4.8	Loket Tiket.....	51
Gambar 4.9	Papan Informasi (1).....	52
Gambar 4.10	Papan Informasi (2).....	53
Gambar 4.11	Mushola.....	54
Gambar 4.12	Lahan Parkir.....	55
Gambar 4.13	Toko Souvenir.....	57
Gambar 4.14	Wawancara Dengan Pihak Pengelola.....	58



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Lembar Bimbingan

Lampiran 3 Wawancara Narasumber

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian Penulis

## ABSTRAK

Tujuan yang mendasari skripsi ini adalah untuk mengetahui tingkat kunjungan wisatawan Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta dalam melakukan strategi promosi di Candi Sambisari. Data yang sudah dikumpulkan oleh penulis menunjukkan jumlah kunjungan wisatawan di Candi Sambisari setiap tahunnya selalu meningkat. Terkait dengan pentingnya strategi promosi yang sudah diterapkan oleh pihak pengelola, penulis ingin mengidentifikasi lebih jauh bagaimana dan dengan cara apa saja pihak pengelola Candi Sambisari dalam melakukan strategi promosi. Maka dari itulah penulis tertarik mengambil judul “ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DICANDI SAMBISARI KABUPATEN SLEMAN”. Dalam hal ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dan menggunakan metode pengumpulan data melalui teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Pengelolaan semua cagar budaya oleh pihak Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta (BPCB DIY) dikategorikan sudah baik, hal ini ditunjukkan berdasarkan data gabungan dari observasi, wawancara dan data yang sudah ada. Sedangkan strategi promosi yang sudah dilakukan oleh pihak Balai pelestarian Cagar Budaya DIY menurut data yang sudah dikumpulkan oleh penulis menunjukkan angka yang signifikan, karena terjadinya peningkatan jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Candi Sambisari. Dalam hal ini penulis menggunakan teknik wawancara.

Dalam melakukan strategi promosi, Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sudah sangat dikategorikan baik kendati dari hasil wawancara yang penulis lakukan bahwa masih kurangnya promosi yang dilakukan menggunakan media elektronik dan belum adanya kerjasama dengan perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata. Diharapkan setelah penelitian ini Kepala Balai Pelestarian Cagar Budaya Yogyakarta dapat meningkatkan promosi menggunakan media elektronik dan bisa bekerjasama dengan perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata, sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Candi Sambisari.

**Kata Kunci : strategi promosi, wisatawan, obyek wisata, Candi Sambisari.**

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- . 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Perssindo.
- Arief Rahman Kurniawan. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta : Kobis
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Gregorius Chandra. 2005. *Startegi dan Program pemasaran*. Yogyakarta :  
Andi
- Happy Marpaung, 2002. *Pengetahuan Kepariwisataa*, Bandung:  
ALFABETA.
- I Gde Pitana, I ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.  
Yogyakarta: penerbit Andi.
- Miles, Matthew dan Huberman, A, Michael. 1992. *Analisis data kualitatif:  
buku tentang sumber metode-metode baru*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, J. Lexy. 2005. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : PT.  
Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Nyoman S Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata - Sebuah Pengantar Perdana*.  
Jakarta: PT.Pradnya Paramita.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif R&D*. Bandung :  
ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Penerbit  
Erlangga.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dunia kepariwisataan semakin hari semakin menunjukkan perkembangan yang sangat menggembirakan, Hal ini tidak terlepas dari keberhasilan pembangunan di struktur bidang pariwisata Indonesia merupakan salah satu negara tujuan wisata dunia dan memiliki sektor pariwisata yang mempunyai prospek yang sangat baik untuk di kembangkan, potensi tersebut didukung oleh kekayaan sumber daya alam, seni budaya, serta adat istiadat yang sangat melimpah pada perkembangannya, Indonesia selalu diramaikan oleh banyaknya wisatawan yang turut memberikan sumbangan devisa negara dari sektor pariwisata.

Pariwisata saat ini telah tumbuh dan berkembang seiring berjalannya waktu. Hal ini berkaitan dengan kehidupan manusia yang ingin serba ingin tahu mengenai segala sesuatu. Baik itu berupa pariwisata ataupun situasi yang terjadi dalam berbagai bidang dengan aspek kehidupan dan lingkungannya. Rasa ingin tahu tersebut dapat menambah informasi dan pengetahuan yang luas. Ini merupakan salah satu faktor penunjang dalam pembangunan kegiatan pariwisata untuk dijadikan industri yang penting serta berusaha mempersiapkan berbagai fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan dari rasa ingin tahu manusia akan informasi dan pengetahuan.

Telah kita ketahui bersama bahwa di Negara Indonesia memiliki beraneka ragam wisata dan budaya yang terbentang dari sabang sampai

merauke. Salah satu yang berpengaruh besar dalam perkembangan Indonesia adalah pulau Jawa yang terdapat enam (6) provinsi, yaitu Banten, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Jawa barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dari ke enam provinsi tersebut salah satu destinasi yang diminati wisatawan untuk berlibur adalah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah salah satu kota besar yang ada di pulau Jawa yang memiliki keistimewaannya tersendiri. Dibandingkan dengan provinsi lain di Indonesia. Keistimewaan Yogyakarta adalah adanya kerajaan aktif, yaitu Kesultanan Ngayogyakarta yang dipimpin oleh seorang Raja sekaligus menjadi Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta yang bergelar Sri Sultan Hamengkubuwono dan sampai saat ini Kesultanan Yogyakarta masih aktif. Pengunjung yang datang ke kota Yogyakarta sebagian besar adalah penikmat wisata (wisatawan). Daya tarik wisata alam, dan daya tarik budaya menjadi salah satu pemicu kedatangan wisatawan baik nusantara maupun mancanegara, dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan pariwisata di wilayah Yogyakarta sangat menarik untuk wisatawan berkunjung. Salah satu tempat tujuan wisata yang menarik minat wisatawan berada di Kabupaten Sleman, dengan adanya peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung berdampak pada perekonomian masyarakat.

Oleh sebab itu pemerintah di himbau selalu memikirkan langkah ke depan agar obyek wisata baru memiliki potensi masing-masing di setiap bidang yang dapat menimbulkan persaingan di dalam nya. Hal ini juga berdampak pada perekonomian masyarakat sekitar obyek wisata Candi

Sambisari yang setiap tahunnya meningkat jumlah kunjungan, sesuai dengan data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sleman, kunjungan wisatawan pada 2014 sebanyak 4.132.934, dengan rincian 3.820.375 wisatawan lokal dan 312.358 wisatawan mancanegara, dari jumlah itu, sebanyak 1.763.762 (42,67 persen) berwisata ke candi, khusus kunjungan ke Candi Sambisari kunjungan sekitar 5.000 per bulannya.

Data Kunjungan Candi Sambisari			
Tahun	Wisatawan Nusantara	Wisatawan Mancanegara	Total
2014	2.468	59.845	62.313
2015	8.394	39.732	48.126
2016	11.698	49.002	60.700
Total			171.139

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Candi Sambisari  
Sumber data : Pengelola Obyek Candi Sambisari

Candi Sambisari terletak di Desa Sambisari, Purwomartani , Kalasan, Kabupaten Sleman merupakan objek bersejarah peninggalan umat Hindhu yang dibangun pada abad ke-9 pada masa pemerintahan Raja Rakai Garung pada zaman Kerajaan Mataram Kuno.

Candi Sambisari terletak di desa Sambisari, kelurahan Purwomartani, kecamatan Kalasan, Kabupaten Sleman, Provinsi DIY. Penemuan candi Sambisari terjadi secara kebetulan yaitu pada tanggal Juli 1966, ketika seorang petani yang sedang mengolah sawah milik Bapak Karyoinangun,

tiba-tiba merasa cangkulnya membentur batu berukir, dahulu Candi Sambisari dipergunakan sebagai tempat ritual atau keagamaan pada masanya, saat ini di multifungsikan sebagai obyek pariwisata di Kabupaten Sleman, dengan dijadikan obyek pariwisata Candi Sambisari selain memiliki potensi untuk masa ke masa juga berdampak pula pada perubahan lingkungan di sekitar Candi Sambisari.

Candi Sambisari memiliki nilai budaya yang besar dan banyak diminati oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Dan oleh sebab itu, penulis mengambil judul Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Candi Sambisari Kabupaten Sleman. Semoga hasilnya bermanfaat bagi pengelola Candi Sambisari, masyarakat disekitar Candi Sambisari, dan pengembangan tingkat kunjungan wisatawan.

Dengan latar belakang tersebut maka penulis tertarik mengambil judul skripsi, yaitu “ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI SAMBISARI KABUPATEN SLEMAN”.

## **B. Fokus Masalah**

Dari latar belakang permasalahan diatas, dapat dirumuskan fokus masalah pokok penelitian ini adalah. “ Bagaimana peran pengelola tempat wisata Candi Sambisari dalam mempromosikan Candi Sambisari untuk meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan “.

### **C. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan pengelola wisata Candi Sambisari dalam mempromosikan Candi Sambisari untuk meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan.

### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berikut:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan menambah khasanah ilmu pengetahuan khususnya tentang pariwisata dan dapat menjadi sumbangan untuk pengembangan teori.

#### **2. Manfaat praktis**

##### **a. Bagi Obyek Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa bahan masukan dan dijadikan pertimbangan dalam pengembangan daya tarik wisata.

##### **b. Bagi Lembaga Pendidikan**

Bagi lembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa dalam mengerjakan tugas perkuliahan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.



c. Bagi Mahasiswa

Manfaat penelitian bagi penulis atau mahasiswa, dapat dijadikan sebagai sarana untuk memperkaya wawasan dan ilmu pengetahuan baik secara praktik maupun teoritis.