

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The Challenge of Museum Brand Enhancement with Social Media in Yogyakarta Indonesia  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Ayu Helena Cornelia., Tri Kuntoro Priyambodo  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Media Wisata  
 b. Volume/Issue : 18/1  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020  
 d. ISSN/EISSN : 1693 5969/2685 8436  
 e. Penerbit : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA  
 f. Url Dokumen : <https://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/329>

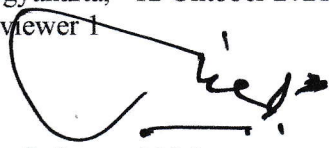
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian (Peer Review) :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2		2/2 ✓
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5 ✓
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		6 ✓
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		6 ✓
<b>Total</b>		20		19,5 ✓
Kontribusi pengusul (penulis pertama dari dua penulis)				12 (60% x20)

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer	1. Tentang kelengkapan unsur buku..... <i>lengkap sesuai kriteria. Ada pada jurnal media wisata</i> 2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan..... <i>Menjelaskan secara mendalam tentang peningkatan merek museum.</i> 3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... <i>mutakhir sesuai kaidah metodologis</i> 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit..... <i>jurnal Terakreditasi sintas 4</i>
---	--

Yogyakarta, 12 Oktober 2021  
 Reviewer 1



Drs. Prihatno, M.M  
 NIDN : 0526125901  
 Unit Kerja : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA  
 Jabatan Fungsional : Lektor