

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat mengambil kesimpulan yang mengacu pada hipotesis sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *buffet service* terhadap kepuasan di Restoran Pulo Alor Hotel. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 33,640 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$).
2. Good service Menjadi indikator yang paling dominan dengan nilai *effective* sebesar 15.8 % dan nilai relative sebesar 25%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dimensi good service (X5) yang paling berpengaruh terhadap kepuasan tamu di Restoran Pulo Alor Hotel.

Berarti *buffet service* merupakan salah satu faktor penunjang pemasukan Pulo Alor Hotel yang layak diperhitungkan karena memberikan pengaruh positif yang cukup signifikan serta mencerminkan citra hotel.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Restoran Pulo Alor Hotel.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa good service merupakan factor dominan yang mempengaruhi kepuasan tamu di restoran Pulo Alor

Hotel, oleh karena itu pihak pengelola disarankan senantiasa untuk memberikan pelayanan yang baik guna emingkatkan kepuasan dari tamu restoran.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan menggunakan data yang lebih akurat dengan jumlah yang lebih banyak, menggunakan metode lain seperti wawancara langsung dan alat uji yang lebih lengkap sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih baik dan valid.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar Syarifudin. 2003. *Reabilitas dan validitas*, Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- 2011, *Service Quality and Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Guilitnan, dkk. 2002. *Marketing Management*, Edisi Keenam, New York: Mc Graw-Hill Companies.
- I Gede Agus Mertayasa. 2012. *Food & Beverage Service Operational and Job Preparation*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi
- Irawan Handi. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kothler, Philip. 2003. *Marketing Management*, Edisi 11, New Jersey: Prentice Hall Int'l.
- Kothler, Philip and Armstrong, Gary. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid.1, Jakarta: Prenhalindo.
- Pendit, Soekresno. 2000. *Food and Beverage Service*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mukhtar. 2004. *Perlunya Standar Lingkup Dan Permasalahan Pelayanan Dalam Sebuah Restoran Hotel*. Jurnal Program Study Pariwisata. Fakultas Sastra. Universitas Sumatera Utara Medan, 27/5 – 02/7 2004
- Sri Larasati. 2016. *Excellent Hotel Operation*, Yogyakarta: Ekuilibra.
- Sugiyono. 2011. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- , 2014. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- , 2010. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsini Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Cetakan ke 4, Bandung: Alfabeta
- Sutrisno Badri. 2012, *Metode Statistika Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Ombak
- WA, Masrum. 2005. *Banquet Table Manners & Napkin Folding*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zeithml, dkk. 2003. *Service Marketing*. Int'l Edition, New York: McGraw Inc.
- www.google.com, Diakses pada 25 Oktober 2017 pukul 19.40 WIB.
- www.kajianpustaka.com, Diakses pada 13 April 2018 pukul 13.45 WIB.

LAMPIRAN

DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN

Identitas Responden

Berikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan

Nama :

Umur :tahun

Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

Pekerjaan :

Mahasiswa

Pegawai Swasta

Pegawai negeri

Wirausaha

Lainnya (.....)

Petunjuk: Jawablah pernyataan dibawah ini dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang anda pilih dengan memperhatikan nilai dan arti sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju (skor 4)

S = Setuju (skor 3)

TS = Tidak Setuju (skor 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (skor 1)

TABEL (X) BUFFET SERVICE

ASPEK BUFFET SERVICE				
GOOD FOOD	SS	S	TS	STS
<ol style="list-style-type: none">1. Makanan yang disajikan memiliki cita rasa yang baik.2. Hendaknya rasa makanan menunjukkan ciri khas makanan tersebut				
GOOD MENU COMPOSITION	SS	S	TS	STS
<ol style="list-style-type: none">1. Komposisi makanan yang disajikan harus bervariasi.2. Agar mempunyai daya tarik makanan yang disajikan jangan menggunakan bahan-bahan utama yang sama.3. Disediakan menu alternatif kepada tamu yang tidak menyukai hidangan <i>buffet</i>				
GOOD HYGINE & SANITATION	SS	S	TS	STS
<ol style="list-style-type: none">1. Hygine dan Sanitasi makanan harus terjaga.2. Kebersihan lingkungan hotel harus terjaga dan sehat.3. Karyawan restoran berpenampilan rapih dan bersih serta sehat				
GOOD ATMOSPHERE	SS	S	TS	STS
<ol style="list-style-type: none">1. Penampilan <i>interior</i> dan <i>exterior</i> serta dekorasi yang bagus sehingga memberikan suasana yang nyaman dan menyenangkan.				

2. Fasilitas restoran cukup lengkap seperti <i>toilet, smoking room, baby chair</i> dan <i>table set-up</i> yang lengkap.				
GOOD SERVICE	SS	S	TS	STS
1. Tata saji makanan di meja <i>buffet</i> harus menarik. 2. Pramusaji harus sigap dan cepat. 3. Karyawan restoran melayani harus baik dan ramah.				

TABLE (Y) KEPUASAN TAMU

FAKTOR - FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN	SS	S	TS	STS
1. kualitas makanan harus terjaga untuk memberi kepuasan tamu. 2. Pelayanan yang prima diperuntukan kepada tamu selama di restoran. 3. Tamu merasa senang dan bangga bisa menikmati hidangan dan fasilitas yang tersedia di restoran. 4. Adanya rasa puas dengan harga yang setimpal dengan makanan dan pelayanan di restoran.				

DATA RESPONDEN

NO	UMUR	JK	PEKERJAAN	NO	UMUR	JK	PEKERJAAN	NO	UMUR	JK	PEKERJAAN
1	56	L	PEGAWAI NEGERI	24	35	L	WIRAUUSAHA	47	29	P	PEGAWAI SWASTA
2	48	P	PEGAWAI NEGERI	25	27	L	WIRAUUSAHA	48	35	L	PEGAWAI SWASTA
3	22	L	MAHASISWA	26	46	P	PEGAWAI SWASTA	49	55	L	WIRAUUSAHA
4	20	P	MAHASISWA	27	15	L	PELAJAR	50	67	L	WIRAUUSAHA
5	20	P	MAHASISWA	28	19	L	MAHASISWA	51	60	P	WIRAUUSAHA
6	21	P	MAHASISWA	29	28	P	PEGAWAI NEGERI	52	45	L	PEGAWAI NEGERI
7	20	L	MAHASISWA	30	33	P	PEGAWAI NEGERI	53	23	L	MAHASISWA
8	23	P	SENIMAN	31	26	P	PEGAWAI NEGERI	54	44	L	WIRAUUSAHA
9	32	L	SENIMAN	32	47	L	PEGAWAI NEGERI	55	53	L	PEGAWAI NEGERI
10	43	L	WIRAUUSAHA	33	33	L	PEGAWAI SWASTA	56	33	L	PEGAWAI NEGERI
11	44	L	PEGAWAI NEGERI	34	48	L	PEGAWAI NEGERI	57	27	P	PEGAWAI SWASTA
12	27	L	PEGAWAI NEGERI	35	50	P	PEGAWAI SWASTA	58	26	L	PEGAWAI SWASTA
13	32	P	PEGAWAI NEGERI	36	60	L	WIRAUUSAHA	59	31	P	WIRAUUSAHA
14	25	P	PEGAWAI SWASTA	37	57	P	WIRAUUSAHA	60	24	L	PEGAWAI SWASTA
15	62	L	WIRAUUSAHA	38	26	L	PEGAWAI SWASTA	61	67	L	WIRAUUSAHA
16	55	L	PEGAWAI NEGERI	39	32	L	WIRAUUSAHA	62	33	L	PEGAWAI SWASTA
17	28	P	PEGAWAI SWASTA	40	24	L	MAHASISWA	63	41	P	PEGAWAI NEGERI
18	39	L	PEGAWAI SWASTA	41	68	L	PENSIUNAN	64	32	L	WIRAUUSAHA
19	60	L	PENSIUNAN	42	49	L	PEGAWAI SWASTA	65	47	P	PEGAWAI NEGERI
20	21	L	MAHASISWA	43	27	P	PEGAWAI SWASTA	66	56	P	WIRAUUSAHA
21	32	P	PEGAWAI SWASTA	44	34	P	WIRAUUSAHA	67	24	P	PEGAWAI SWASTA
22	70	L	WIRAUUSAHA	45	19	P	MAHASISWA	68	35	L	FOTOGRAFER
23	57	P	WIRAUUSAHA	46	50	L	PEGAWAI SWASTA	69	30	L	PEGAWAI NEGERI

NO	UMUR	JK	PEKERJAAN	NO	UMUR	JK	PEKERJAAN
70	28	L	PEGAWAI NEGERI	93	55	L	PEGAWAI NEGERI
71	32	L	PEGAWAI NEGERI	94	36	L	PEGAWAI SWASTA
72	29	P	PEGAWAI SWASTA	95	58	P	WIRAUUSAHA
73	40	L	PEGAWAI NEGERI	96	30	L	PEGAWAI SWASTA
74	25	L	MAHASISWA	97	28	L	PEGAWAI SWASTA
75	50	P	PEGAWAI NEGERI	98	23	P	MAHASISWA
76	34	P	PEGAWAI NEGERI	99	47	P	DIVING TRAINER
77	32	L	WIRAUUSAHA	100	39	P	DIVING TRAINER
78	31	L	PENGACARA				
79	25	L	PEGAWAI SWASTA				
80	56	L	PEGAWAI NEGERI				
81	43	L	PEGAWAI SWASTA				
82	21	P	MAHASISWA				
83	44	P	PEGAWAI NEGERI				
84	37	L	PEGAWAI NEGERI				
85	58	P	PEGAWAI NEGERI				
86	55	L	PEGAWAI NEGERI				
87	43	L	PEGAWAI NEGERI				
88	29	L	PEGAWAI SWASTA				
89	44	L	WIRAUUSAHA				
90	42	P	PEGAWAI SWASTA				
91	36	P	BU RUMAH TANGGA				
92	29	L	PEGAWAI NEGERI				

DOKUMENTASI LOKASI PENELITIAN







DATA UJI VALIDITAS

No	Good Food (X1)			Good Menu Composition (X2)				Good Hygine & Sanitation (X3)				Good Atmosphere (X4)			Good Service (X5)				Kepuasan				
	GF1	GF2	G	GM1	GM2	GM3	GM	GHS1	GHS2	GHS3	GHS	GA1	GA2	GA	GS1	GS2	GS3	GS	KEP1	KEP2	KEP3	KEP4	KEP
1	2	3	5	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	6	3	3	3	9	3	2	3	4	12
2	3	3	6	3	2	2	7	3	3	3	9	2	3	5	2	2	3	7	3	2	2	3	10
3	4	4	8	3	4	3	10	3	4	3	10	3	3	6	3	2	2	7	4	3	3	3	13
4	4	4	8	3	3	4	10	4	4	4	12	3	4	7	3	2	3	8	3	3	3	4	13
5	2	3	5	2	2	2	6	2	3	3	8	2	2	4	2	3	2	7	2	1	2	3	8
6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	2	3	8	3	2	3	3	11
7	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	2	3	8	3	2	3	3	11
8	3	4	7	3	3	4	10	3	3	3	9	4	3	7	3	3	4	10	4	3	3	3	13
9	3	3	6	3	2	3	8	4	3	3	10	2	3	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
10	2	3	5	2	3	3	8	3	3	2	8	2	3	5	3	2	3	8	3	2	2	3	10
11	3	4	7	3	3	3	9	4	3	3	10	2	2	4	3	2	3	8	3	2	2	3	10
12	4	3	7	3	3	3	9	4	3	3	10	2	2	4	3	3	3	9	3	2	3	3	11
13	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	9	2	3	5	3	3	3	9	3	3	2	3	11
14	2	2	4	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	7	3	4	3	10	4	2	3	4	13
15	3	3	6	3	2	3	8	3	4	3	10	4	3	7	3	3	3	9	3	2	3	3	11
16	4	3	7	3	3	2	8	4	2	2	8	3	3	6	2	2	3	7	3	3	3	3	12
17	3	3	6	2	3	2	7	3	3	2	8	2	2	4	3	2	3	8	3	1	2	3	9
18	3	3	6	2	2	2	6	4	3	3	10	3	2	5	3	3	3	9	4	2	3	3	12
19	3	2	5	3	2	3	8	3	3	2	8	3	2	5	3	3	3	9	3	2	2	3	10
20	3	3	6	3	2	3	8	3	3	3	9	4	4	8	3	3	4	10	3	3	3	4	13
21	4	4	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	5	3	3	2	8	3	3	3	3	12
22	4	4	8	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4	3	3	3	9	3	3	2	3	11
23	3	3	6	2	3	2	7	3	4	3	10	3	4	7	3	2	3	8	4	2	3	4	13
24	4	3	7	3	3	3	9	3	2	3	8	3	4	7	3	2	2	7	3	2	2	3	10
25	2	2	4	3	2	2	7	3	3	2	8	2	3	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
26	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	5	2	3	2	7	2	1	3	2	8
27	3	2	5	3	2	2	7	3	3	4	10	3	2	5	2	3	2	7	3	2	2	3	10
28	3	3	6	3	3	3	9	3	4	3	10	3	2	5	3	2	3	8	3	3	3	3	12
29	2	3	5	2	2	3	7	3	3	3	9	4	3	7	3	2	3	8	2	2	3	2	9
30	3	2	5	3	3	2	8	3	3	3	9	4	2	6	2	2	2	6	3	2	3	3	11
31	2	3	5	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	7	3	2	3	8	2	3	3	3	11
32	1	2	3	1	2	2	5	1	1	2	4	2	1	3	2	1	2	5	1	2	1	2	6
33	2	1	3	2	2	1	5	2	2	2	6	1	2	3	2	3	2	7	2	2	2	3	9
34	3	2	5	2	3	3	8	3	3	3	9	2	2	4	2	3	3	8	3	1	3	3	10
35	4	3	7	4	3	3	10	3	3	3	9	2	2	4	2	2	2	6	4	2	3	3	12
36	3	3	6	3	3	2	8	3	3	2	8	4	3	7	2	2	2	6	3	1	3	3	10
37	3	4	7	3	3	2	8	3	3	3	9	1	2	3	3	2	3	8	3	2	2	3	10
38	4	3	7	3	3	3	9	2	3	3	8	2	2	4	2	2	2	6	3	2	2	3	10
39	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	5	3	2	2	7	3	2	3	3	11
40	2	3	5	3	3	3	9	2	3	3	8	3	2	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
41	4	3	7	2	4	3	9	3	3	3	9	3	2	5	4	3	3	10	3	3	3	3	12
42	3	4	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	3	12
43	3	4	7	3	4	3	10	4	3	3	10	3	3	6	3	2	2	7	3	2	3	4	12
44	3	3	6	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	3	12
45	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	6	2	2	2	6	3	2	2	3	10
46	2	3	5	2	3	2	7	3	4	3	10	2	1	3	3	2	3	8	3	1	2	3	9
47	3	4	7	3	4	3	10	3	3	2	8	2	2	4	3	2	2	7	3	3	3	3	12
48	3	2	5	3	2	2	7	3	3	2	8	2	2	4	3	2	2	7	3	2	3	3	12

47	3	4	7	3	4	3	10	3	3	2	8	2	2	4	3	2	2	7	3	3	3	3	12
48	2	3	5	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	4	3	3	3	9	2	2	2	2	8
49	3	3	6	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	5	3	2	2	7	3	2	3	2	10
50	4	4	8	2	2	2	6	3	3	3	9	2	3	5	2	2	2	6	4	2	3	3	12
51	2	3	5	2	2	2	6	3	2	3	8	1	2	3	2	2	2	6	2	2	2	2	8
52	2	2	4	2	2	3	7	3	4	3	10	3	2	5	3	3	2	8	2	3	2	3	10
53	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	9	2	3	3	3	11
54	3	2	5	3	2	2	7	3	4	3	10	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	12
55	3	3	6	4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	9	3	3	3	3	12
56	3	3	6	3	2	3	8	3	4	3	10	3	2	5	3	2	2	7	3	2	3	3	11
57	3	3	6	2	2	2	6	2	3	3	8	3	2	5	3	2	3	8	3	3	2	3	11
58	3	2	5	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	12
59	3	3	6	4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	9	3	3	3	3	12
60	4	4	8	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	8	3	3	2	8	4	3	3	3	13
61	3	3	6	3	3	3	9	3	3	2	8	3	2	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
62	4	3	7	3	3	2	8	3	3	2	8	2	2	4	2	2	2	6	3	2	2	2	9
63	3	3	6	3	2	2	7	3	2	2	7	3	3	6	3	2	3	8	3	3	3	3	12
64	4	4	8	3	2	2	7	3	3	2	8	3	3	6	2	2	2	6	4	2	2	3	11
65	3	3	6	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	5	2	2	3	7	3	2	2	3	10
66	2	3	5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	5	3	2	2	7	3	2	3	3	11
67	3	3	6	2	3	3	8	3	3	2	8	4	3	7	2	3	3	8	3	2	2	3	10
68	3	2	5	3	3	3	9	3	3	2	8	3	2	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
69	2	3	5	3	3	3	9	3	4	3	10	3	2	5	3	3	3	9	3	3	3	3	12
70	3	2	5	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	7	3	3	3	9	3	2	3	3	11
71	2	3	5	3	2	2	7	3	3	2	8	2	2	4	2	3	2	7	2	2	2	2	8
72	2	3	5	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	6	3	3	3	9	3	2	3	3	11
73	3	2	5	3	3	3	9	3	3	2	8	4	3	7	3	2	2	7	3	3	3	3	12
74	4	4	8	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	6	3	4	3	10	4	3	3	3	13
75	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	5	3	3	4	10	3	3	3	3	12
76	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	3	3	9	3	2	3	3	11
77	3	2	5	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	6	2	3	3	8	3	2	2	3	10
78	2	2	4	3	2	3	8	2	3	2	7	4	3	7	3	2	2	7	2	2	2	3	9
79	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4	3	3	3	9	3	2	3	3	11
80	4	3	7	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	6	3	4	3	10	3	3	3	3	12
81	2	3	5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	3	4	10	3	3	3	3	12
82	2	3	5	3	4	3	10	3	2	3	8	2	1	3	3	2	2	7	3	2	2	3	10
83	3	3	6	4	3	3	10	3	3	3	9	2	1	3	3	3	3	9	3	2	3	3	11
84	2	3	5	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	7	3	2	2	7	2	2	3	2	9
85	3	2	5	3	3	3	9	3	4	3	10	3	2	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
86	2	3	5	3	2	2	7	3	4	3	10	3	3	6	2	2	2	6	2	2	2	2	8
87	3	2	5	2	3	3	8	3	3	3	9	2	3	5	2	3	2	7	3	2	3	3	11
88	2	3	5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	3	3	2	8	3	3	3	3	12
89	4	3	7	3	3	3	9	3	4	3	10	2	2	4	2	2	2	6	3	3	2	3	11
90	3	3	6	2	3	3	8	3	3	3	9	2	3	5	3	3	3	9	3	2	3	3	11
91	3	3	6	2	3	3	8	3	4	3	10	3	3	6	3	3	2	8	3	2	3	3	11
92	2	2	4	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	6	3	2	2	7	2	1	3	2	8
93	3	3	6	3	2	3	8	2	3	3	8	3	2	5	3	3	3	9	3	2	2	3	10
94	3	3	6	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	6	3	2	2	7	3	3	3	3	12
95	3	3	6	2	3	3	8	2	2	3	7	3	2	5	3	2	2	7	2	2	3	2	9
96	3	3	6	2	3	3	8	3	3	3	9	4	3	7	3	3	2	8	3	2	3	3	11
97	4	4	8	4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	9	2	3	3	3	11
98	1	2	3	1	2	1	4	1	2	2	5	2	1	3	1	2	2	5	1	2	1	2	6
99	3	2	5	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	5	3	3	2	8	2	2	2	3	9
100	3	3	6	3	3	3	9	3	2	3	8	2	2	4	3	2	2	7	3	1	3	3	10
Total			583				826				889			530				791					1072

		GF1	GF2	G
GF1	Pearson Correlation	1	.444**	.869**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
GF2	Pearson Correlation	.444**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
G	Pearson Correlation	.869**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items			
,612	2			

		GM1	GM2	GM3	GM
GM1	Pearson Correlation	1	.315**	.349**	.744**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100
GM2	Pearson Correlation	.315**	1	.398**	.735**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100
GM3	Pearson Correlation	.349**	.398**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
GM	Pearson Correlation	.744**	.735**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics					
Cronbach's Alpha	N of Items				
,620	3				

Correlations					
		GHS1	GHS2	GHS3	GHS
GHS1	Pearson Correlation	1	.386**	.364**	.742**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
GHS2	Pearson Correlation	.386**	1	.431**	.814**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
GHS3	Pearson Correlation	.364**	.431**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
GHS	Pearson Correlation	.742**	.814**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics					
Cronbach's Alpha	N of Items				
.658	3				

Correlations				
		GA1	GA2	GA
GA1	Pearson Correlation	1	.454**	.858**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
GA2	Pearson Correlation	.454**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
GA	Pearson Correlation	.858**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items			
,624	2			

Correlations					
		GS1	GS2	GS3	GS
GS1	Pearson Correlation	1	.257**	.371**	.689**
	Sig. (2-tailed)		,010	,000	,000
	N	100	100	100	100
GS2	Pearson Correlation	.257**	1	.384**	.753**
	Sig. (2-tailed)	,010		,000	,000
	N	100	100	100	100
GS3	Pearson Correlation	.371**	.384**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
GS	Pearson Correlation	.689**	.753**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,603	3

Correlations						
		KEP1	KEP2	KEP3	KEP4	KEP
KEP1	Pearson Correlation	1	,168	.404**	.569**	.771**
	Sig. (2-tailed)		,095	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KEP2	Pearson Correlation	,168	1	.221*	.227*	.612**
	Sig. (2-tailed)	,095		,027	,023	,000
	N	100	100	100	100	100
KEP3	Pearson Correlation	.404**	.221*	1	.294**	.686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,027		,003	,000
	N	100	100	100	100	100
KEP4	Pearson Correlation	.569**	.227*	.294**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	,000	,023	,003		,000
	N	100	100	100	100	100
KEP	Pearson Correlation	.771**	.612**	.686**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
Reliability Statistics						
Cronbach's Alpha	N of Items					
,631	4					

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	61	61.0	61.0	61.0
Valid Perempuan	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 25 tahun	19	19.0	19.0	19.0
26 - 35 tahun	35	35.0	35.0	54.0
Valid 36 - 45 tahun	16	16.0	16.0	70.0
46 - 55 tahun	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mahasiswa	12	12.0	12.0	12.0
Pegawai Negeri	26	26.0	26.0	38.0
Valid Pegawai Swasta	30	30.0	30.0	68.0
Wirausaha	21	21.0	21.0	89.0
Lainnya	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KATEGORI RESPONDEN

Kategori Good Food

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	36	36.0	36.0	39.0
Valid Setuju	37	37.0	37.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kategori Good Menu Composition

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	21	21.0	21.0	24.0
Valid Setuju	60	60.0	60.0	84.0
Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kategori Good Hygine & Sanitation

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	7.0
Valid Setuju	65	65.0	65.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kategori Good Atmosphere

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
Tidak Setuju	50	50.0	50.0	58.0
Valid Setuju	25	25.0	25.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kategori Good Service

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	36	36.0	36.0	38.0
Valid Setuju	54	54.0	54.0	92.0
Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kategori Kepuasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	35	35.0	35.0	37.0
Valid Setuju	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN KORELASI

Correlations

		Good Food	Good Menu Composition	Good Hygine & Sanitation	Good Atmosphere	Good Service	Kepuasan
Good Food	Pearson Correlation	1	.499**	.389**	.128	.131	.510**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.204	.195	.000
	Sum of Squares and Cross-products	31.528	12.219	9.444	4.275	2.995	10.530
	Covariance	.318	.123	.095	.043	.030	.106
	N	100	100	100	100	100	100
Good Menu Composition	Pearson Correlation	.499**	1	.506**	.285**	.409**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	12.219	18.988	9.542	7.369	7.259	9.844
	Covariance	.123	.192	.096	.074	.073	.099
	N	100	100	100	100	100	100
Good Hygine & Sanitation	Pearson Correlation	.389**	.506**	1	.391**	.444**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	9.444	9.542	18.728	10.049	7.828	9.714
	Covariance	.095	.096	.189	.102	.079	.098
	N	100	100	100	100	100	100
Good Atmosphere	Pearson Correlation	.128	.285**	.391**	1	.239*	.466**
	Sig. (2-tailed)	.204	.004	.000		.016	.000
	Sum of Squares and Cross-products	4.275	7.369	10.049	35.250	5.798	10.175
	Covariance	.043	.074	.102	.356	.059	.103
	N	100	100	100	100	100	100
Good Service	Pearson Correlation	.131	.409**	.444**	.239*	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.195	.000	.000	.016		.000
	Sum of Squares and Cross-products	2.995	7.259	7.828	5.798	16.627	8.188
	Covariance	.030	.073	.079	.059	.168	.083
	N	100	100	100	100	100	100

Kepuasan	Pearson Correlation	.510**	.615**	.611**	.466**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	10.530	9.844	9.714	10.175	8.188	13.510
	Covariance	.106	.099	.098	.103	.083	.136
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

SUMBANGAN EFEKTIF DAN RELATIF							
	Aspek	b	Cross Product	Regression	Correlation	Sumb. Efektif	Sumb. Relatif
1	a	0,177	10,53	8,667	0,8010	13,8%	21%
2	b	0,17	9,844			12,4%	19%
3	c	0,156	9,714			11,2%	17%
4	d	0,144	10,175			10,8%	17%
5	e	0,263	8,188			15,9%	25%
6						0,0%	0%
7						0,0%	0%
8						0,0%	0%
TOTAL						64,2%	100%

LAMPIRAN UJI REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.641	.622	.22699

a. Predictors: (Constant), Good Service, Good Food, Good Atmosphere, Good Hygine & Sanitation, Good Menu Composition

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.667	5	1.733	33.640	.000 ^b
	Residual	4.843	94	.052		
	Total	13.510	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan

b. Predictors: (Constant), Good Service, Good Food, Good Atmosphere, Good Hygine & Sanitation, Good Menu Composition

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.156	.198		.789	.432
	Good Food	.177	.048	.270	3.675	.000
	Good Menu Composition	.170	.068	.201	2.482	.015
	Good Hygine & Sanitation	.156	.068	.183	2.286	.024
	Good Atmosphere	.144	.042	.233	3.434	.001
	Good Service	.263	.065	.292	4.055	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			