

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA SRIHARJO DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN



Disusun oleh:

ANIES PRANAWATI

519200111

JURUSAN PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA SRIHARJO DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN



Disusun oleh:

ANIES PRANAWATI

519200111

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Arif Dwi Saputra, S.S, M.M

NIDN 0525047001

Pembimbing II

Yudi Setiaji, SH, MM

NIDN 0508066401

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S, M.M

NIDN 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

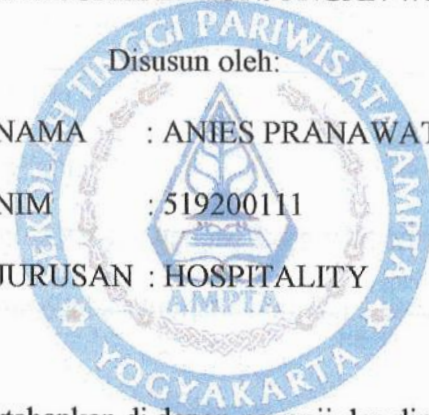
**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA SRIHARJO DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN**

Disusun oleh:

NAMA : ANIES PRANAWATI

NIM : 519200111

JURUSAN : HOSPITALITY



Telah di pertahankan di depan penguji dan dinyatakan:

Pada tanggal 18 Agustus 2021

TIM PENGUJI

Penguji : Agus Wibowo, SBS, S.Sos, S.ST., M.M. :
NIDN. 0519045901

Pembimbing I : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M :
NIDN. 0525047001

Pembimbing II : Yudi Setiaji, S.H., M.M :
NIDN. 0508066401

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA



Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anies Pranawati

Nim : 519200111

Program Studi : Hospitality

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo Dalam
Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features a Garuda emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '29AJX366071359'. The signature is a cursive script that starts with a large loop and ends with a horizontal stroke.

Anies Pranawati

MOTTO

“Indeed, after the difficulty there is a convenience. Then when it’s done from a matter, then do the other business solemnly and only to your Lord that you should hope”.

(QS. Al-Insyirah 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya sederhana ini Saya persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang terdekat dan tercinta.

Skripsi yang telah disusun ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya serta selalu melancarkan segala urusan-urusan selama penyusunan Skripsi.
2. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih selalu memberi dukungan baik moral maupun materiil, kasih sayang yang tak terhingga serta doa-doa yang selalu membuat Saya mendapat kemudahan.
3. Teman-teman studi lanjut angkatan 2019 yang selalu membantu dan bekerja sama selama perkuliahan di STP AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pariwisata dalam Program Studi Pariwisata Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam proses penyelesaian studi sarjana ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan penuh dari para pihak baik internal akademika Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta maupun pihak- pihak eksternal keluarga, masyarakat, dan teman-teman.

Pada kesempatan ini dengan rasa syukur yang mendalam dari penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi mulai dari pembuatan proposal hingga pengusunan skripsi. Sangat disadari bahwa penyusumam skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Ketua Jurusan Hospitality yang selalu serta memberikan dukungan, arahan, dan bantuan dengan penuh kesabaran dan kerendahan hati.

2. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi.
3. Bapak Agus Wibowo. SBS, S.Sos, S.ST., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, arahan, dan bantuan dengan penuh kesabaran.
4. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan penulis melaksanakan studi di STP AMPTA Yogyakarta
5. Kepala Desa Wisata Sriharjo yang telah memberikan penulis izin melakukan penelitian di Desa Wisata Sriharjo, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Yogyakarta
6. Ketua Pokdarwis Desa Wisata Sriharjo yang telah membantu selama penulisan skripsi

Semoga amal baik dari semua pihak mendapat pahala yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan karya selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Strategi Pengembangan.....	7
2. Desa Wisata	8
3. CBT.....	12
4. Wisatawan.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	16
C. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Teknik Penelitian atau Subjek Penelitian.....	21
D. Sumber Data.....	22

E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Uji Keabsahan Data	24
G. Metode Analisis Data	25
H. Alur Penelitian.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Gambaran Umum Desa Wisata Sriharjo.....	33
2. Potensi Wisata Desa Wisata Sriharjo.....	34
3. Strategi Pengembangan.....	40
4. Faktor-Faktor Yang Mendorong Dan Menghambat Pengembangan Desa Wisata Sriharjo.....	42
5. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo.....	48
B. Pembahasan.....	55
1. Strategi-strategi Alternatif Analisis SWOT	56
2. Strategi Alternatif Pengembangan Desa Wisata Sriharjo	60
3. Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyumbang Devisa Indonesia	1
Tabel 3.1 Metode Analisis	28
Tabel 3.2 Matriks SWOT	30
Tabel 4.1 Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal Desa Wisata Sriharjo	49
Tabel 4.2 Faktor Startegis Internal Desa Wisata Sriharjo	53
Tabel 4.3 Faktor Startegis Eksternal Desa Wisata Sriharjo	54
Tabel 4.4 Analisis SWOT Desa Wisata Sriharjo	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1 Bagan Analisis SWOT	28
Gambar 3.2 Alur penelitian	32
Gambar 4.1 Desa Wisata Sriharjo	33
Gambar 4.2 Jembatan Orange di atas Sungai Oya	35
Gambar 4.3 Jembatan di atas Sungai Oya	35
Gambar 4.4 Lembah Sorory di Desa Wisata Sriharjo	37
Gambar 4.5 Akses menuju Desa Wisata Sriharjo	39
Gambar 4.6 <i>Matrix Grand Strategy</i> Desa Wisata Sriharjo	55
Gambar 4.7 Foto dengan latarbelakang <i>landmark</i> “Sriharjo”	62
Gambar 4.8 Pendopo Girli Indah di Dusun Sungapan	63
Gambar 4.9 Pendopo digunakan untuk penyuluhan	64
Gambar 4.10 Sepeda disewa wisatawan	65
Gambar 4.11 Media Sosial <i>Facebook</i>	67
Gambar 4.12 Media Sosial <i>Youtube</i>	67
Gambar 4.13 Media Sosial <i>Instagram</i>	68
Gambar 4.14 Panggung terbuka	69
Gambar 4.15 Rencana pembangunan <i>foodcourt</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pembimbing

Lampiran 2 Format Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara Penelitian

Lampiran 4 Penghitungan Bobot Desa Wisata Sriharjo

Lampiran 5 Penghitungan Rating Desa Wisata Sriharjo

Lampiran 6 Hasil Wawancara

Lampiran 7 Hasil Kuisisioner

ABSTRAK

Parwisata merupakan salah satu hal penting bagi suatu negara dalam meningkatkan devisa dan pendapatan asli daerah. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui gambaran umum, mengidentifikasi faktor-faktor pendorong dan penghambat pengembangan, dan menganalisis strategi pengembangan yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sriharjo.

Penelitian ini bersifat kualitatif. Peneliti menggambarkan tentang keadaan di lapangan, menganalisis dan mengajukan suatu strategi pengembangan sebagai bahan rekomendasi bagi pemerintah daerah. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian dalam *Matrix Grand Strategy* terlihat posisi pengembangan pariwisata di Desa Wisata Sriharjo berada di posisi strategi pertumbuhan, yaitu memanfaatkan seoptimal mungkin kekuatan dan peluang yang dimiliki. Dalam diagram menunjukkan titik potong (0,03 ; 0,12) berada pada kuadran I, dimana situasi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sriharjo. Strategi yang dilakukan yaitu mengembangkan potensi wisata yang ada di Desa Wisata Sriharjo, baik alam, buatan, maupun budayanya. Seperti Membuat Landmark “Sriharjo”, membangun lebih banyak pendopo, menyediakan jasa live-in, membuat atraksi wisata baru (bersepeda dan tracking), meningkatkan Promosi Desa Wisata Sriharjo, membangun Food Court dan panggung terbuka serta meningkatkan sarana dan prasarana.

Kata Kunci : Desa Wisata, Strategi pengembangan, Analisa SWOT

ABSTRACT

Tourism is one of important things for a country for increasing foreign exchange and local revenue. The purpose of this paper are to identify the tourism potential of Desa Wisata Sriharjo, to identify the supporting and inhibiting factors of development, and to analyze development strategies to increase the number of tourist in Desa Wisata Sriharjo.

This research use qualitative method. The researcher describe about situation at Desa Wisata Sriharjo, analyze and propose strategies development as a recommendation for local government. This research uses SWOT analysis.

The results showed in Matrix Grand Strategy seen position of sector tourism development in Desa Wisata Sriharjo is in position Growth Strategy, that is optimalize strengths and opportunities. The diagram shows that intersection point is (0.03 ; 0.12) is in first quadrant, where this situation can be done by utilizing the strengths and opportunities in order to increase the number of tourist visits in Desa Wisata Sriharjo. The strategies for tourism development, natural, artificial, and culture. Such as make "Sriharjo" landmark, build more gazebo, provide live-in services, create new tourist attractions (cycling and tracking), improve promotion, build a Food Court and an open stage as well as improving facilities and infrastructure.

Keywords: Tourism Village, Development Strategy, SWOT Analysis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata menjadi salah satu industri besar dunia yang dijadikan sebagai andalan dalam menghasilkan devisa di berbagai negara. Oleh karena itu, pembangunan pariwisata memiliki arti yang sangat penting jika ditinjau dari berbagai aspek, khususnya bagi Indonesia. Dari sisi ekonomi, dalam beberapa tahun terakhir sektor pariwisata memberikan kontribusi besar bagi negara baik melalui devisa maupun perputaran ekonomi. Selain itu, pariwisata juga dapat menjadi peluang usaha (langsung maupun tidak langsung) bagi perorangan maupun perusahaan-perusahaan besar yang sudah ada. Berikut peringkat 10 besar penyumbang devisa terbesar di Indonesia berdasar data terakhir (data didapat dari BPS dan Kementerian Perindustrian).

Tabel 1.1 Penyumbang Devisa Indonesia

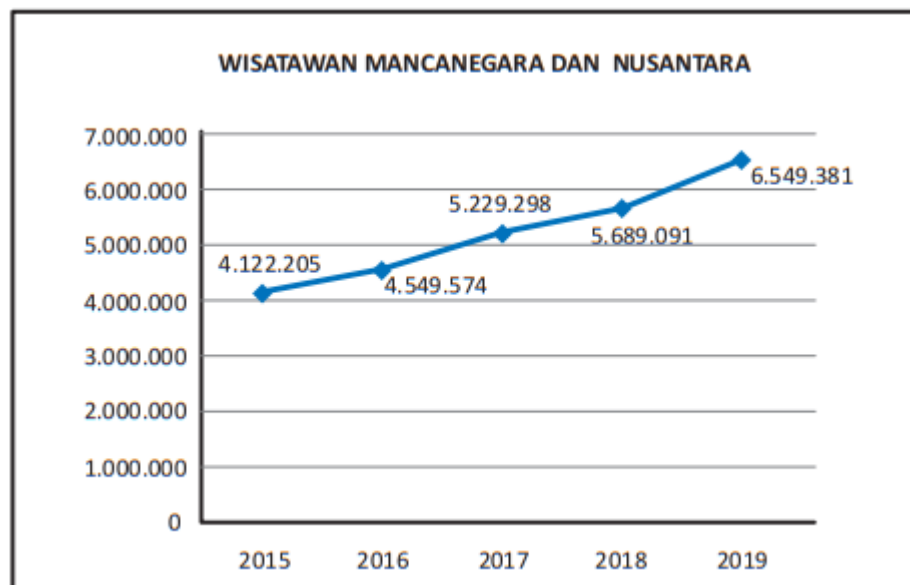
NO	SEKTOR	NOMINAL
1.	Devisa Hasil Ekspor Kelapa Sawit	Rp 239 triliun
2.	Jasa Pariwisata (Turis Asing)	Rp 190 triliun
3.	Ekspor Migas	Rp 170 triliun
4.	Ekspor Tekstil	Rp 159 triliun
5.	Ekspor Batubara	Rp 150 triliun
6.	Jasa Tenaga Kerja	Rp 140 triliun
7.	Ekspor Elektronik	Rp 80 triliun
8.	Ekspor Hasil Kayu Hutan	Rp 70 triliun
9.	Ekspor Karet	Rp 65 triliun
10.	Ekspor Sepatu dan Sandal	Rp 60 triliun

Dalam beberapa tahun terakhir, industri pariwisata selalu menempati urutan ke-4 atau ke-5 penghasil devisa bagi negara. Bahkan pada data 2017 pariwisata berada diposisi ke-2 penghasil devisa di Indonesia. Hal tersebut menunjukkan bahwa pariwisata merupakan sektor penting bagi Indonesia maupun daerah.

Kesadaran akan pentingnya peran pariwisata di suatu daerah sangat penting untuk memajukan daerah tersebut, khususnya di bidang ekonomi. Yaitu kesadaran untuk mengembangkan daerah tersebut menjadi destinasi wisata, karena pariwisata memberikan berbagai dampak baik di bidang ekonomi, sosial, budaya maupun lingkungan bagi masyarakat sekitar dan masyarakat luas lainnya. Dengan adanya destinasi wisata di daerah tersebut, tidak hanya agen perjalanan wisata, pemandu wisata, maupun pengelola objek wisata yang mendapatkan dampak ekonominya, tetapi juga pihak-pihak lain pendukung kegiatan pariwisata seperti hotel, restoran, sarana transportasi dan lainnya juga akan merasakan dampak ekonomi tersebut. Hal inilah yang mendorong berbagai wilayah berkeinginan untuk mengembangkan sektor pariwisatanya dengan harapan mendapatkan manfaat ekonomi dari kunjungan wisata tersebut.

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki banyak potensi untuk dikembangkan, termasuk potensi pada sektor pariwisata itu sendiri. Setiap daerah mempunyai ciri khas yang membedakan daerah satu dengan daerah lainnya, sehingga membuat Indonesia menjadi negara yang unik dan beragam. Salah satu provinsi yang menarik untuk dikunjungi yaitu Provinsi

Daerah Istimewa Yogyakarta. Merupakan daerah yang memiliki banyak potensi wisata baik dari alam, budaya, sejarah, maupun wisata minat khusus. Objek wisata alam di Yogyakarta pun sudah sangat mengalami kemajuan sehingga saat ini selain Yogyakarta dikenal dengan wisata budayanya, Yogyakarta juga dikenal kaya akan wisata alamnya.



Gambar 1.1 Jumlah wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara

Sumber : <https://visitingjogja.com/28988/statistik-pariwisata-diy-2019/>

Dari tahun 2015-2019 terlihat jumlah kunjungan wisatawan di Yogyakarta selalu meningkat. Peningkatan jumlah wisatawan tersebutlah yang mendorong masyarakat untuk lebih kreatif dalam mengembangkan potensi wisata daerahnya masing-masing. Salah satunya yaitu Kabupaten Bantul, merupakan salah satu Kabupaten dari lima Kabupaten/ Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang terletak di Pulau Jawa. Setiap desa di Kabupaten Bantul memiliki banyak potensi alam yang dapat

dikembangkan menjadi destinasi wisata alam. Desa Wisata Sriharjo di Kecamatan Imogiri salah satunya, merupakan desa yang selain memiliki potensi alam yang dapat dikembangkan sebagai desa wisata juga mempunyai masyarakat yang terampil yang bisa diarahkan dan dijadikan sebagai daya tarik bagi Desa Wisata Sriharjo. Dengan adanya pengembangan potensi yang dimiliki tersebut, akan membantu meningkatkan pendapatan daerah, memperluas lapangan pekerjaan, dan sebagai kesempatan untuk mengenalkan Desa Wisata Sriharjo sebagai salah satu tujuan wisata di Yogyakarta ke lingkungan luar yang lebih luas sebagai destinasi wisata alam yang ada di Yogyakarta. Selain potensi yang dimiliki tersebut, Desa Wisata Sriharjo juga sudah melakukan beberapa strategi untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Akan tetapi belum menunjukkan perubahan yang signifikan, oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian skripsi di Desa Wisata Sriharjo dengan menggunakan analisis SWOT (*strengths, weakness, opportunities, dan threats*) yang mana penulis dapat mengetahui dan menganalisis faktor-faktor tersebut dan menerapkannya pada “Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian, maka penelitian fokus pada strategi pengembangan yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yang meliputi :

1. Bagaimana gambaran umum dan potensi Desa Wisata Sriharjo?
2. Apa faktor pendorong dan faktor penghambat pengembangan Desa Wisata Sriharjo?
3. Bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sriharjo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Latar Belakang Masalah dan Fokus Masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui gambaran umum dan potensi Desa Wisata Sriharjo
2. Untuk mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat pengembangan Desa Wisata Sriharjo
3. Untuk mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sriharjo

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
 - a. Memberi informasi kepada penulis terkait potensi yang dimiliki Desa Wisata Sriharjo
 - b. Menambah wawasan penulis terkait dengan upaya yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sriharjo

2. Bagi Desa Wisata Sriharjo
 - a. Memberikan gambaran mengenai potensi yang dimiliki Desa Wisata Sriharjo
 - b. Sebagai informasi dan bahan evaluasi kepada Desa Wisata Sriharjo terkait dengan upaya yang dilakukan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Sriharjo
3. Bagi STP AMPTA
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan rasa ingin tahu mahasiswa pariwisata untuk melakukan penelitian dengan mencari tahu potensi yang dimiliki suatu daerah yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.
 - b. Sebagai bahan acuan untuk penelitian ke depan yang relevan