

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan simpulan terhadap pengembangan Kampung Kauman sebagai daya tarik wisata religi di Yogyakarta sebagai berikut:

1. Dari segi kebijakan Ketua Takmir Masjid Gedhe Kauman telah membuat kelompok sadar wisata bersama beberapa masyarakat yang diberi nama Saka Wisata, hasil temuan penulis tidak semua masyarakat terlibat dan tidak sepakat dengan adanya wisata di Kampung Kauman, dan juga kurangnya anggota guide yang tersedia.
2. Kampung Kauman merupakan kawasan yang sangat potensial untuk pengembangan sektor pariwisata dengan memiliki daya tarik wisata religi atau sejarah, serta dukungan dari beberapa masyarakat yang telah membentuk kelompok sadar wisata yang siap menyambut wisatawan yang berkunjung dengan ramah tamah dan pelayanan yang membuat wisatawan merasa nyaman untuk berada di Kampung Kauman.
3. Terdapat kelemahan dari segi tingkat kunjungan wisatawan yang tidak setiap harinya ada, minimnya fasilitas rumah makan dan toko souvenir, tempat parkir dengan objek wisata sedikit jauh dan harus menggunakan transportasi umum. Sehingga hal ini menjadi dampak buruk terhadap kunjungan wisatawan dan masih kurangnya sumber daya manusia untuk mengelola Kampung Kauman.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan tersebut, dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan dukungan pemerintah terhadap kegiatan pengembangan Kampung Kauman serta meningkatkan koordinator seluruh *stakeholder* yang terkait melalui proses perencanaan, implementasi, evaluasi pengembangan, dan pengelolaan daya tarik wisata religi di Kampung Kauman.
2. Diharapkan pemerintahan meningkatkan sosialisasi tentang konsep dan prinsip wisata religi secara umum kepada masyarakat lokal serta menanamkan pemahaman untuk menjunjung tinggi nilai budaya lokal.
3. Diharapkan meningkatkan pembangunan infrastruktur amenities dan sarana pendukung seperti tempat makan, toko souvenir untuk mendukung kegiatan di Kampung Kauman.
4. Diharapkan ada pendampingan di Kampung Kauman dalam mengembangkan kearifan lokal, kerajinan, budaya dan sejarah sebagai produk wisata yang dikelola menjadi suatu ciri khas produk wisata religi di Kampung Kauman sebagai upaya promosi wisata dan peningkatan kesejahteraan masyarakat serta pendapatan daerah di bidang pariwisata.
5. Diharapkan kelompok Saka Wisata mampu meningkatkan wisata berbasis religi yang menerapkan unsur budaya dan sejarah, serta konsep edukasi, memperkaya dan apresiasi pengunjung terhadap konsep pelestarian budaya dalam pariwisata berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- A Yoeti. Oka, 2010. Dasar-Dasar Pengertian Hospitality Pariwisata, PT.Alumni, Bandung
- A.J, Mulyadi. 2012. Kepariwisataaan dan Perjalanan, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Abdul Chaliq, 2011. Manajemen haji dan wisata religi, Jakarta; mitra cendekia.
- Akdon, 2007. *Strategic Management for Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*, Bandung: Alfabeta, cet. 2.
- Ardika, I Wayan. 2015. Warisan Budaya Prepektif Masa Kini, Udayana University Press.
- Ariana, Nyoman. 2015. Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata
- Bullen, P.A., dan Love, P.E.D. (2011). *Adaptive reuse of heritage buildings, Structural Survey*. 29(5)
- Butler, Richard., Hall, C Michael., 2006, *The Influence of fashion and accessibility on destination consumption, Tourism Business Frontiers*, consumer product dang industry, Elsevier. Hal 96
- Çakici, A Celil., Harman, Serhat., 2007, *Importance Of Destination Attributes Affecting Destination Choice Of Turkish Birdwatchers, Journal of Commerce & Tourism Education Faculty*, Year: 2007 hal 139
- Caraba, C.C. (2011). *Communist Heritage Tourism and Red Tourism: Concepts, Development and Problems*. Cinq Continents. Hal 746
- Cooper, Donald R.C. dan Emory, William. (2000). Metode Penelitian Bisnis. Erlangga, Jakarta
- Damanik, Janianton, 2013. Pariwisata Indonesia (Antara Peluang dan Tantangan), Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

- Hasibuan, Malayu S.P 2007, Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Bandung, PT. Bumi Aksa
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Hal 4
- Inskeep, Edward.1991. *Tourism Planning And Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinblod, New York. Hal 42
- Karyono.2013. *Forensic fraud*, Yogyakarta: CV. Andi.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Lasa Hs dkk, 100 Tokoh Muhammadiyah yang Menginspirasi, Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah, Yogyakarta, 2014, Cet I,
- Moleong, L. J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mufid, Muhammad. 2007. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran. Jakarta: Kencana.
- Pendit, Nyoman S. 2003. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede. 2002. Kebijakan dan Strategi Pemerintah Daerah Bali dalam Pembangunan Pariwisata. Pada Seminar Nasional Pariwisata Bali the Last or the Lost Paradise. Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan.Denpasar: Universitas Udayana
- Pitana,I Gede, I Ketut Surya Diarta (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata, Yogyakarta. Penerbit : C.V Andi Offret
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- Rammad, Dwi Jatmiko. 2003. *Management Strategi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

- (2015). Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Arifin S.N. Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa (Yogyakarta; Pustaka Timur 2007)
- Sahubawa, A.A., Antariksa, dan Usman, F. (2010). Kawasan bersejarah Kota Tua Hindia Belanda di Bandaneira, Maluku. *Arsitektur e-Journal*. 3(1)
- Shankar, S. (2015). *Impact of Heritage Tourism in India: A Case Study*. *International Journal of Innovative Research in Information Security (IJIRIS)*. Hal 746
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryono, Agus. 2004. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*, Semarang.

1. Jurnal / Skripsi

- Agus. Suryono. 2004. *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Arcana Pratiwi, Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya di Desa Selumbung, Karangasem, *jurnal pariwisata budaya*, volume 3, nomer 2, tahun 2018
- Ary Ginanjar Agustian, Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual (ESQ), dalam *Amal Al-Ahyadi*, (*Jurnal Al-Amwal*, Vol. 9, No. 1 Tahun 2017)
- Besra, potensi wisata kuliner dalam mendukung pariwisata di kota padang *Vol 12, No 1 (2012)*
- Dwi cahya S1 Administrasi Publik, Universitas Brawijaya Malang “Strategi Pengembangan Pariwisata oleh Pemerintah Daerah

- terhadap Pendataan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pemuda,Olahraga,Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto.
- Faidah S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta “ Strategi Promosi Wisata Religi di Kabupaten Wonosobo”. 2016
- Sasdaya, Gadjah Mada *Journal of Humanities* Volume 3, no. 1. Februari, 2019
- Setyaningsih “ Potensi Spasial Fisik Kampung Kauman Surakarta sebagai Kawasan Wisata Budaya” Dakwah Islam, Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga, Yogyakarta 2007
- Siti Fatimah. Strategi pengembangan objek daya Tarik wisata religi (makam mbah mudzakir sayung Demak) Management Dakwah, universitas islam negeri walisongo. Semarang 2015
- Sri Rokhlinasari, Dampak keberadaan pariwisata religi terhadap perkembangan ekonomi masyarakat Cirebon, Perbankan Syariah, institut agama islam negeri nurjati , Cirebon 2017
- Suyatmin. (2014). Model Pengelolaan Kawasan Cagar Budaya Berbasis Kearifan Lokal untuk Memacu Daya Terik Wisata Budaya-Sejarah :Kasus di Kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah. Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Wardana S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, Bandar Lampung “ *Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pesisir Barat* “ 2017

2. Internet

<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/> (Selasa,8 September 2020)

https://www.google.com/search?q=denah+kampung+kauman+yogyakarta&safe=strict&sxsrf=ALeKk01zEDPTF6I2PvVy8C-DG_8MavEA_Q:1603350953757&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwip5LHg08fsAhXKZSsKHcEUAD4Q_AUoAXoECA0QAw&biw=1242&bih=597 (Kamis, 22 Oktober 2020)


<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/4-musholla-aisyiyah/#:~:text=Musholla%20'Aisyiyah%20terletak%20di%20Kampung,berdiri%20rumah%20milik%20Haji%20Irsyad.&text=Sesuai%20prasasti%20di%20dinding%20bagian,pelaksanaan%20pembangunan%20oleh%20Yayasan%20Muhammadiyah>. (Sabtu, 14 november 2020)

Muhammadiyah, CS, *Sejarah Singkat* <http://m.muhammadiyah.or.id/id/content-178-det-sejarah-singkat.html> (Minggu, 25 oktober 2020)

<https://www.desabisa.com/pentingnya-partisipasi-masyarakat-dalam-pengembangan-desa-wisata/> (Senin, 15 Maret 2021)

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1906/Q.AMPTA/X/2020 13 Oktober 2020
 Lampiran : 1 bendel
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua POKDARWIS Saka Wisata
 Kampung Kauman Kecamatan Gondomanan Kelurahan Ngupasan
 Yogyakarta

Dengan Hormat,

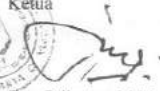
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Kampung Kauman Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 16 Oktober 2020 sampai dengan tanggal 15 November 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Dara Rizka Puspitasari
 No. Induk Mahasiswa : 516100561
 Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Strategi Pengembangan Kampung Kauman sebagai Kawasan Wisata Religi (Studi Kasus di Kampung Kauman Kec. Gondomanan Kelurahan Ngupasan DIY) (proposal penelitian terlampir).


Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
 Ketua



Drs. Prihatno, M.M

Lampiran 2 : Surat Balasan dari Saka Wisata



Komplek Gedung Kuning, Pabonan, Paletean Utara
 Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta 55172
 Phone +62815 9111 6348 | +62815 6644 5690

Yogyakarta, 16 Oktober 2020

Nomor : 01/SWK/X/2020
 Perihal : Jawaban Atas **Surat Permohonan** Penelitian

Kepada Yth.
 Drs. Prihatno, M.M
 Ketua SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
 Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb
 Dengan Hormat,


Berdasarkan surat permohonan yang kami terima dengan Nomor : 1906/Q.AMPTA/X/2020 perihal
 Permohonan Penelitian, maka dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata
 AMPTA, atas nama:


Nama : Dara Rizka Puspitasari
 NIM : 516100561
 Semester : IX
 Jurusan : Pariwisata

Telah diizinkan untuk melakukan Penelitian di POKDARWIS Saka Wisata Kampung Kauman sebagai
 syarat penyusunan skripsi dengan judul :


**“Strategi Pengembangan Kampung Kauman sebagai Kawasan Wisata Religi (Studi Kasus di
 Kampung Kauman Kec. Gondomanan Kelurahan Ngupasan DIY)”**

Demikian surat ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.
 Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Kami
 Ketua Saka Wisata Kauman

 Maulana M Abror



Lampiran 3 : Lembar Bimbingan



LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: DARA RIKA PURITASARI

NO. MAHASISWA: 516100561

JUDUL PENELITIAN: Strategi Pengembangan Kampung Kauman Sebagai Kawasan Wisata Religi

NAMA PEMBIMBING I: Dr. H. Saryani, M. ST.

NAMA PEMBIMBING II: Hermonan Prasetyanto, S. ST. MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14/2/2020	penyusunan esai margin, foto, materi mengisi form sel	<i>[Signature]</i>
2	19/2/2020	Penyusunan instrumen tanya	<i>[Signature]</i>
3	28/2/2020	Penyusunan Lembar wawancara Lembar wawancara	<i>[Signature]</i>
4	2/3/2020	Sistematika & penyusunan lembar wawancara	<i>[Signature]</i>
5	7/3/2020	Penyusunan Lembar wawancara Lembar wawancara	<i>[Signature]</i>
6	9/3/2020	Penyusunan Lembar wawancara Lembar wawancara	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	03/03/2020	Tata letak & letak Dra. Hermonan	<i>[Signature]</i>
2	24/03/2020	kegiatan lapangan kegiatan lapangan	<i>[Signature]</i>
3	28/03/2020	kegiatan lapangan kegiatan lapangan	<i>[Signature]</i>



LEMBAGA BINA BANGUNAN

NAMA PEMBIMBING I : Dr. H. Saqani, M. ST

NAMA PEMBIMBING II : Herman Pratiyanto, S. ST, MM.

NAMA MAHASISWA : DARA RIKA PURNITASARI

NO. MAHASISWA : 516100561

JUDUL PENELITIAN : Strategi pengembangan kampung Kauman sebagai kawasan wisata religi

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
7	17/9/2020	daftar	R
8	20/9/2020	kitab statistik suat	R
		dan skripsi	R
9	28/9/2020	ace	R
10.	3/12/2020	Revisi	R
11	6/12/2020	ke pmt II	R
12		Revisi :	R
13	4/3/21	refin	R
14.	19/3/21	refin	R
15.	19/3/21	u/ke	R
16	29/3/21	ace/1	R

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
5	13/6/2021	kerjasama lal	
		Depan :	
		Power : klt ang	
		Pop klt & lain	
		Almanac - M.	
6	2/02/2021	Acc Skripsi (online)	