

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER  
DI ANGKRINGAN PUNCAK BIBIS BANTUL**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**EDI NUGROHO**

**NIM 517100731**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER  
DI ANGKRINGAN PUNCAK BIBIS BANTUL**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pariwisata**

**OLEH**

**EDI NUGROHO**

**NIM 517100731**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER**  
**DI ANGKRINGAN PUNCAK BIBIS BANTUL**



**Disusun Oleh**  
**EDI NUGROHO**  
**NIM 517100731**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Drs. Budi Hermawan, M.M.**  
**NIDN. 0523026601**

**Pembimbing II**

**Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd. B.I**  
**NIDN. 0509118801**

**Mengetahui**

**Ketua Prodi**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.**  
**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER  
DI ANGKRINGAN PUNCAK BIBIS BANTUL**

**Disusun Oleh**

**EDI NUGROHO**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**Telah dipertahankan di depan penguji**

**Dan dinyatakan: Lulus**

**Pada tanggal**

**Penguji Utama : Yudi Setiaji, S.H., M.M.  
NIDN. 050 806 6401**

**Penguji I : Drs. Budi Hermawan, M.M.  
NIDN. 0523026601**

**Penguji II : Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd. B.I  
NIDN. 0509118801**

(  )  
(  )  
(  )

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**

**Drs. Prihatno, M.M.  
NIDN. 0526125901**



## **MOTTO**

“Bukanlah ilmu yang semestinya mendatangimu, tetapi kamulah yang seharusnya  
mendatangi ilmu itu”

(Imam Malik)

“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan  
Allah hingga ia pulang”

(HR. Tirmidzi)

## PERNYATAAN KEASLIAN UJIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edi Nugroho

NIM : 517100731

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN  
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN  
PUNCAK BIBIS BANTUL

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Oktober 2021



Edi Nugroho

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang memberikan dukungan kepada saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik. Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Dosen Program Studi Pariwisata yang memberikan bimbingan, arahan dalam penyusunan, penulisan dan dukungan agar skripsi dapat terselesaikan.
2. Pengelola Angkringan Puncak Bibis Bantul yang mengizinkan penelitian ini dapat dilakukan dan dukungan lainnya selama penyusunan skripsi.
3. Kepada orang tua dan adik saya yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materi selama dalam menjalani masa perkuliahan.
4. Sudara serta keluarga besar yang memberikan dukungan dan doa selama melakukan penelitian skripsi.
5. Teman-teman Jurusan Pariwisata yang selalu memberikan dukungan dan informasi yang sangat membantu terselesainya skripsi ini.
6. Rekan dan sahabat penulis yang bersedia membantu, mendukung, dan mendoakan sehingga skripsi dapat terselesaikan, terima kasih saya ucapkan kepada kalian semua.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun skripsi untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Strata-1 Pariwisata pada program studi pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyusun skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Pembelian Kuliner Di Angkringan Puncak Bibis Bantul” hasil menunjukkan bahwa variabel Produk, variabel Harga, variabel Promosi, dan variabel Lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan dan Lokasi adalah variabel yang paling dominan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu, dengan rendah hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Budi Hermawan, M.M, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd. B.I, selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan dan arahan dengan baik dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M, selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M, selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.



5. Ibu Manto selaku pengelola Angkringan Puncak Bibis Bantul yang bersedia memberikan izin penelitian sehingga penelitian dapat dilakukan dengan baik.

Semoga dukungan dari saudara menjadi amal kebaikan yang disenangi oleh Allah SWT.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan yang diperbuat pada saat menyusun skripsi ini. Maka penulis memohon maaf atas kekurangan dan kesalahan yang ada. Dengan harapan yang besar semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Yogyakarta, 28 Oktober 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN .....	iii
HALAMAN MOTO .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Pariwisata .....	6
2. Wisata Kuliner .....	11
3. Wisatawan .....	12
4. Angkringan Puncak Bibis Bantul .....	13
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	14
6. Keputusan Pembelian Wisatawan .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	33

D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi dan Waktu .....	35
C. Populasi dan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	36
D. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional .....	37
1. Variabel Penelitian .....	37
2. Definisi Konseptual .....	37
3. Definisi Operasional .....	39
E. Metode Pengumpulan Data .....	41
1. Jenis Instrumen .....	41
a. Observasi .....	41
b. Kuesioner .....	41
c. Studi Pustaka .....	41
d. Wawancara .....	42
2. Uji Kelayakan Instrumen .....	41
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Reabilitas .....	43
3. Metode Analisis Data .....	43
a. Uji Asumsi Klasik .....	43
1) Uji Normalitas .....	44
2) Uji Heteroskedastisitas .....	44
3) Uji Multikolinearitas .....	45
b. Jenis Analisis .....	45
1) Uji Parsial (Uji T) .....	46
2) Uji Simultan (Uji F) .....	47
3) Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
4) Uji Variabel Dominan .....	48

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Profil Angkringan Puncak Bibis Bantul .....	49
1. Gambaran Umum Angkringan Puncak Bibis Bantul .....	49
2. Pengelolaan dan Fasilitas .....	49
B. Distribusi Frekuensi .....	50
1. Deskripsi Kuesioner Penelitian .....	50
2. Data Responden .....	50
C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen .....	53
1. Hasil Uji Validitas .....	53
2. Hasil Uji Reabilitas .....	55
D. Hasil Analisis Data .....	56
1. Analisis Deskriptif Variabel .....	56
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
a. Hasil Uji Normalitas .....	61
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
c. Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
3. Hasil Uji T .....	63
4. Hasil Uji F .....	66
5. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
6. Hasil Uji Variabel Dominan .....	68
E. Pembahasan .....	69
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74
 <b>Daftar Pustaka .....</b>	 <b>76</b>
<b>Lampiran</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4.4 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Indikator Produk (X1) .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator Harga (X2) .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Indikator Promosi (X3) .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Indikator Lokasi (X4) .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Indikator Keputusan Pembelian (Y) .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Instrumen .....	55
Tabel 4.11 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Produk .....	56
Tabel 4.12 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Harga .....	57
Tabel 4.13 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Promosi .....	58
Tabel 4.14 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Lokasi .....	59
Tabel 4.15 Rata-rata Butir Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji T .....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji F .....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
Tabel 4.20 Hasil Uji Variabel Dominan .....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Hasil P-P Plot of Regresion .....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Scaterplot .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran I</b>	<b>Kuesioner Penelitian</b>
<b>Lampiran II</b>	<b>Surat Izin Penelitian</b>
<b>Lampiran III</b>	<b>Hasil Uji Validitas</b>
<b>Lampiran IV</b>	<b>Hasil Uji Normalitas</b>
<b>Lampiran V</b>	<b>Hasil Uji Hipotesis</b>
<b>Lampiran VI</b>	<b>Lembar Bimbingan</b>
<b>Lampiran VII</b>	<b>Dokumentasi Penelitian</b>

## ABSTRAK

Angkringan Puncak Bibis Bantul adalah salah satu tempat wisata kuliner di Kabupaten Bantul Yogyakarta yang menjual berbagai macam masakan khas pedesaan. Berawal dari angkringan biasa yang kemudian ramai dikunjungi wisatawan membuat Angkringan Puncak Bibis Bantul berkembang pesat, tentu saja perkembangan tersebut dipengaruhi berbagai faktor sebagai daya tarik bagi wisatawan baik dari faktor Produk, faktor Harga, faktor Promosi, dan faktor Lokasi. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengambil judul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Keputusan Pembelian Kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul dan mengetahui Mengetahui variabel yang paling dominan yang mempengaruhi wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul.

Hasil menunjukkan bahwa (1) Faktor Produk (X1), Faktor Harga (X2), Faktor Promosi (X3), dan Faktor Lokasi (X4) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Wisatawan dalam Keputusan Pembelian Kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $18,139 > 2,47 F_{tabel}$ . (2) Faktor Produk (X1) bukan menjadi faktor dominan dengan nilai  $T_{hitung}$  3,688 dan Faktor Lokasi (X4) adalah variabel paling dominan yang mempengaruhi Wisatawan dalam Keputusan Pembelian Kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul dengan nilai  $T_{hitung}$  4,213. *R Square* sebesar 0,409 yang berarti 40,9% variabel Keputusan Pembelian Wisatawan (Y) dipengaruhi oleh variabel Produk (X1), variabel Harga (X2), variabel Promosi (X3), dan variabel Lokasi (X4), sisanya sebesar 59,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dibahas pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Produk, Harga, Promosi, Lokasi, dan Keputusan Pembelian Wisatawan



## ABSTRACT

*Angkringan Puncak Bibis Bantul is one of the culinary tourism spots in Bantul Regency, Yogyakarta that sells various kinds of rural specialties. Starting from an ordinary angkringan which is then crowded with tourists, Angkringan Puncak Bibis Bantul is growing rapidly, of course, this development is influenced by various factors as an attraction for tourists both from product factors, price factors, promotion factors, and location factors. Therefore, researchers are interested in taking the title Factors Influencing Tourists in Culinary Purchase Decisions at Angkringan Puncak Bibis Bantul.*

*This study aims to determine the effect of product, price, promotion, and location on tourists in culinary purchasing decisions at Angkringan Puncak Bibis Bantul and determine the most dominant variables that influence tourists in culinary purchasing decisions at Angkringan Puncak Bibis Bantul.*

*The results show that (1) Product Factors (X1), Price Factors (X2), Promotion Factors (X3), and Location Factors (X4) together have an effect on Tourists in Culinary Purchase Decisions at Angkringan Puncak Bibis Bantul with an  $F_{count}$  value of  $18,139 > 2.47 F_{table}$ . (2) Product factor (X1) is not the dominant factor with a  $T_{count}$  value of 3,688 and Location Factor (X4) is the most dominant variable affecting Tourists in Culinary Purchase Decisions at Angkringan Puncak Bibis Bantul with a  $T_{count}$  value of 4,213. R Square of 0.409 which means 40.9% of the Tourist Purchase Decision variable (Y) is influenced by the Product variable (X1), Price variable (X2), Promotion variable (X3), and Location variable (X4), the remaining 59.1% influenced by other variables not discussed in this study.*

**Keywords:** *Product, Price, Promotion, Location, and Tourist Purchase Decision*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata di Indonesia menjadi salah satu sektor nasional yang semakin berkembang. Perkembangan tersebut diberikan melalui penerimaan devisa, pendapatan daerah, pengembangan wilayah, maupun dalam penyerapan tenaga kerja serta pengembangan usaha yang tersebar di berbagai pelosok wilayah di Indonesia (Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, 2018: 3). Sebanyak 6,7 juta pekerja atau sekitar 5,6% dari total pekerjaan di tahun 2016 diciptakan oleh sektor pariwisata dan perjalanan dari dampak langsung, tidak langsung dan *induced* (Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, 2018: 47).

Menurut Dwyer dan Forsyth dalam Mangifera dkk, (2018: 19) bahwa perkembangan sektor pariwisata menunjukkan keterkaitan dengan sektor lain misalnya ritel, fesyen, perhotelan, kuliner, budaya dan transportasi. Salah satu sektor yang sering dijumpai adalah wisata kuliner. Wisata kuliner menjadi daya tarik kuat dan mampu meningkatkan kesejahteraan penduduk setempat. Pengeluaran untuk makanan mencapai sepertiga dari total pengeluaran perjalanan pariwisata itu sendiri, dimana makanan lokal menjadi komponen utama dalam sebuah aktivitas wisata dan industri pariwisata (Kivela & Crotts dalam Wijayanti, 2020: 76).

Kuliner merupakan salah satu bagian terpenting dari sebuah perjalanan wisata. Wisata kuliner menjadi suatu alternatif dalam mendukung potensi wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah dan wisata bahari, (Besra dalam Mangifera dkk, 2018: 19). Wardiyanta (2020: 4312) juga menyampaikan, dalam kaitannya dengan pembelanjaan wisatawan di destinasi wisata, makanan merupakan komponen yang pokok. Kebutuhan akan makanan bahkan dapat dikatakan sebagai kebutuhan utama selain bersenang-senang di destinasi.

Salah satu daerah yang terkenal akan pariwisata adalah D.I. Yogyakarta. Sebutan Yogyakarta sebagai kota pariwisata menggambarkan potensi wisata yang dimiliki provinsi ini cukup banyak dan bagus serta mempunyai nilai jual dalam sektor kepariwisataan, (Kurniawan, 2010: 4). Sebagai provinsi tujuan wisata kedua setelah Bali, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) telah mencanangkan Visi Pembangunan Wisata 2012-2025 adalah mewujudkan Yogyakarta sebagai destinasi wisata berkelas dunia, berdaya saing, berwawasan budaya, berkelanjutan, mampu mendorong pembangunan daerah, dan pemberdayaan masyarakat (Istanti, 2020).

Yogyakarta memang mempunyai potensi wisata yang sangat besar didalamnya, selain sebagai tempat wisata budaya, belanja dan alam, Yogyakarta juga dikenal sebagai tempatnya wisata kuliner, (Kurniawan, 2010: 22). Atmasari (2021) menyampaikan pada tahun 2020 D.I. Yogyakarta berada di peringkat ke-4 dengan rata-rata tujuh persen, di awal 2021 destinasi liburan paling dicari di Indonesia melesat menjadi peringkat ke-2 dari rata-

rata persentase mencapai 37 persen, daya tarik wisata di Yogyakarta sangat beragam mulai dari wisata kuliner, budaya, sejarah, hingga wisata alam yang menawarkan pemandangan eksotis.

Salah satu tempat kuliner yang kini mulai ramai dikunjungi adalah Angkringan Puncak Bibis Bantul yang berada di Kabupaten Bantul Yogyakarta. Angkringan Puncak Bibis Bantul menjadi salah satu lokasi yang diidolakan para pesepeda sembari menjajal jalur yang menantang, namun tidak hanya wisatawan pesepeda banyak juga wisatawan yang menggunakan kendaraan bermotor baik motor maupun mobil. Pemandangan berupa kelokan jalan Guwosari yang ngarainya muncul ditengah pertemuan dua bukit menjadi salah satu faktor penarik wisatawan untuk berkunjung (Syarifudin, 2020). Adapula wisatawan yang mengunjungi tempat tersebut dikarenakan kuliner tradisional yang disajikan serta suasana di Angkringan Puncak Bibis Bantul (Syarifudin, 2020).

Berdasarkan dari tulisan di atas Angkringan Puncak Bibis Bantul mungkin saja diminati banyak orang karena faktor lokasi dan produk yang ditawarkan, akan tetapi dalam teori pemasaran masih terdapat komponen atau faktor lain yaitu harga dan promosi yang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan kunjungan atau membeli suatu produk (Rangkuti, 2009: 22). Adanya teori tersebut menarik peneliti untuk melakukan suatu pembuktian meliputi faktor produk, harga, promosi, dan lokasi sebagai faktor yang mampu mempengaruhi wisatawan untuk membeli di Angkringan Puncak Bibis Bantul. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian

yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Keputusan Pembelian Kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul”.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul?
2. Variabel manakah yang paling dominan mempengaruhi wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul?

### **C. Batasan Masalah**

Perlunya batasan masalah dalam penelitian adalah menghindari meluasnya topik yang diangkat, peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul.

### **D. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah tujuan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul.
2. Mengetahui variabel yang paling dominan yang mempengaruhi wisatawan dalam keputusan pembelian kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul.

## **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan setelah adanya penelitian yang diperoleh penulis adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Pengelola**

Bagi pengelola wisata kuliner Angkringan Puncak Bibis Bantul, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam mengembangkan wisata kuliner di Angkringan Puncak Bibis Bantul agar lebih menarik bagi wisatawan.

### **2. Bagi STP AMPTA**

Bagi STP AMPTA diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian yang relevan di masa yang akan datang, khususnya kepada mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta.

### **3. Bagi Peneliti**

Bagi peneliti diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam melakukan penelitian dan menambah wawasan dalam penulisan peneliti.