

SKRIPSI
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KERAJINAN PERAK SEBAGAI
PENGGERAK INDUSTRI PARIWISATA DI KECAMATAN KOTAGEDE
YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

Eranio Dwi Arya

517100689

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTAYOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KERAJINAN PERAK SEBAGAI
PENGGERAK INDUSTRI PARIWISATA DI KECAMATAN KOTAGEDE
YOGYAKARTA

Oleh
Eranio Dwi Arya
NIM 517100689

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



I Putu Hardani S.ST, M.M.Par
NIDN. 0506108201

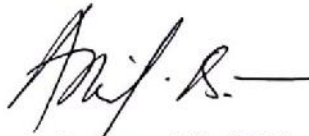
Pembimbing II



Setyo Prasiyono N, S.ST, M.Sc
NIDN. 0523098001

Mengetahui

Ketua Prodi



Arif Dwi Saputro, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KERAJINAN PERAK SEBAGAI
PENGGERAK INDUSTRI PARIWISATA DI KECAMATAN KOTAGEDE
YOGYAKARTA**

Oleh:

Eranio Dwi Arya

NIM 517100689

PROGRAM STUDI PARIWISATA

Telah Dipertahankan Didepan Penguji Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal: 2 Agustus 2021

Penguji	: <u>Mona Erythrea Nur SIP, M.A</u> NIDN. 0516097101	
Pembimbing I	: <u>I Putu Hardani S.ST, M.M.Par</u> NIDN. 0506108201	
Pembimbing II	: <u>Setyo Prasiyono N, S.ST, M.Sc</u> NIDN. 0523098001	

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M.

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Eranio Dwi Arya

NIM : 517100689

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KERAJINAN PERAK SEBAGAI PENGGERAK INDUSTRI PARIWISATA DI KECAMATAN KOTAGEDE YOGYAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang penulis buat merupakan murni hasil karya penulis, skripsi ini tidak terdapat karya seseorang untuk memperoleh gelar sarjana. Adapun kajian dan teori yang tercantum dalam skripsi ini telah tercantum pada daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Juli 2021



Eranio Dwi Arya

NIM. 517100689

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yg paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman”

(Qs. Al-Imran : 139)

“Apapun yang terjadi tetap semangat, karena diluar sana banyak yang lebih menderita daripada kamu tetapi mereka tidak menyerah”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas nikmat yang telah diberikan serta dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, rasa bangga dan bahagia skripsi ini penyusunan persembahan untuk:

1. Kedua orang tuaku Abdul halik dan Fransiska Ruth Trivia yang telah memberikan dukungan dan selalu membantu dalam setiap keadaan.
2. Keluargaku yang selalu membantuku dan memberikan semangat.
3. Orang tersayang meytia yang selalu membantu dan ada dalam susah ataupun senang.
4. Seluruh teman dan sahabat saya yang telah memberikan semangat, memberikan kenangan, dan pelajaran hidup kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada program Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan telah memberikan ijin dalam penelitian ini.
2. Ibu I Putu Hardani S.ST, M.M.Par selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Setyo Prasiyono N, S.ST, M.Sc selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu

pengetahuan selama kuliah dan membantu penulis dalam mempersiapkan penyusunan Skripsi dari awal sampai selesai.

6. Kepada Ibu Lis, Bapak Agus, Ibu Helmi, dan Bapak Bandiyono yang telah membantu dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 30 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Ekonomi Kreatif	6
2. Pariwisata	8
3. Hubungan Ekonomi Kreatif dan Pengembangan Pariwisata	9
4. Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Pariwisata	10
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Desain Penelitian.....	16

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
C. Teknik Cuplikan.....	17
D. Sumber Data.....	19
E. Metode Pengumpulan Data	20
F. Uji Keabsahan Data	23
G. Metode Analisis Data	25
H. Alur Penelitian	27
I. Jadwal Penelitian	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kawasan Kotagede	29
1. Gambaran Umum Kotagede	29
2. Luas Wilayah	32
3. Daya Tarik Wisata Kotagede	33
B. Hasil dan Pembahasan.....	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengembangan Ekonomi Kreatif sebagai Penggerak Wisata	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	28
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kelurahan di Kecamatan Kotagede	33
Tabel 4.2 Data Objek Wisata di Kawasan Wisata Kotagede.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Kotagede	32
Gambar 4.2 Pasar Kotagede.....	35
Gambar 4.3 Gapura Komplek Makam Raja Mataram.....	36
Gambar 4.4 Masjid Gedhe Mataram Kotagede	37
Gambar 4.5 Watu Gilang	38
Gambar 4.6 Watu Gatheng.....	38
Gambar 4.7 Watu Genthong	38
Gambar 4.8 <i>Between Two Gates</i>	39
Gambar 4.9 Benteng Cepuri.....	40
Gambar 4.10 Benteng Cepuri.....	40
Gambar 4.11 Plang Kampung Wisata Basen	42
Gambar 4.12 Sendang Seliran.....	43
Gambar 4.13 Desain Cincin Perak <i>Modern</i>	45
Gambar 4.14 Souvenir Kerajinan Perak Kekinian	45
Gambar 4.15 Pemasaran <i>Digital Marketing</i> oleh DinPar Yogyakarta.....	46
Gambar 4.16 Pemasaran <i>Digital Marketing</i> oleh DinPar Yogyakarta.....	46
Gambar 4.17 Pemasaran <i>Digital Marketing</i> oleh DinPar Yogyakarta.....	46
Gambar 4.18 Akun <i>Instagram</i> Kampung Wisata Purbayan	47
Gambar 4.19 Desain kerajinan perak cincin emban	49
Gambar 4.20 Desain kerajinan perak cincin <i>modern</i>	49
Gambar 4.21 Paket Wisata Pembuatan Kerajinan Perak	50
Gambar 4.22 Paket Wisata Pembuatan Kerajinan Perak	50

Gambar 4.23 Paket Wisata pembuatan kerajinan perak di Studio 76	52
Gambar 4.24 Kerajinan Perak di Waroenk Perak 925	53
Gambar 4.25 Kerajinan Perak di Waroenk Perak 925	53
Gambar 4.26 <i>Souvenir</i> di objek wisata Kotagede.....	55
Gambar 4.27 <i>Souvenir</i> di objek wisata Kotagede.....	55
Gambar 4.28 <i>Souvenir</i> di objek wisata Kotagede.....	56
Gambar 4.29 Akun <i>Instagram</i> Galangsilver925.....	57
Gambar 4.30 <i>Website</i> cincin emban galangsilver925.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran II : Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara

Lampiran III : Dokumentasi Pengambilan Data

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengembangan ekonomi kreatif kerajinan perak sebagai penggerak industri pariwisata di Kecamatan Kotagede Yogyakarta. Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui cara Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Perak Sebagai Penggerak Industri Pariwisata di Kotagede.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Penelitian tersebut dilakukan dengan melakukan penelitian lapangan, dimana masalah yang diajukan di dalam penelitian ini adalah terkait dengan pengembangan ekonomi kreatif kerajinan perak sebagai penggerak industri pariwisata di Kotagede. Penelitian ini melibatkan beberapa narasumber terpercaya yang benar-benar mengetahui tentang konsep ekonomi kreatif dan pengembangan pariwisata di Kotagede

Hasil dari penelitian ini dapat dikatakan bahwa sebenarnya peran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Yogyakarta, pengelola objek wisata, dan pengrajin sekaligus penjual kerajinan perak menunjukkan bahwa pengembangan ekonomi kreatif kerajinan perak di Kotagede sudah baik, tetapi masih perlu ditingkatkan lagi. Sudah dilakukan berbagai macam cara dalam mengembangkan ekonomi kreatif kerajinan perak sebagai penggerak industri pariwisata di Kotagede. Mulai dari pelatihan tentang desain kerajinan perak yang *marketable* sesuai dengan apa yang diinginkan oleh wisatawan atau konsumen, kemudian dari pengelolaan dalam penjualan *online* seperti *website*, akun sosial media, dan promosi lainnya di bidang digital. Serta pembuatan paket wisata yang dilakukan untuk membuat wisatawan mendapatkan pengalaman baru dalam proses pembuatan kerajinan perak.

Kata kunci : *Ekonomi kreatif, Kerajinan Perak, Pariwisata*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah aktifitas perjalanan dan tinggal seseorang atau kelompok di luar tempat tinggal dari lingkungannya selama tidak lebih dari satu tahun berurutan untuk berwisata, bisnis, atau tujuan lain dengan tidak untuk bekerja di tempat yang dikunjungi tersebut (UNWTO, 2013). Sedangkan menurut UU No.10/2009 tentang Kepariwisata, yang dimaksud dengan pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Pariwisata sebagai sebuah sektor telah mengambil peran penting dalam membangun perekonomian di Indonesia. Hal ini terwujud seiring dengan meningkatnya kesejahteraan ekonomi di daerah-daerah wisata yang ada di Indonesia yang semakin baik dan maju karena sektor pariwisatanya. Kemajuan dan kesejahteraan ekonomi yang makin tinggi telah menjadikan pariwisata sebagai bagian dari kebutuhan atau gaya hidup manusia. Dengan majunya sektor pariwisata di Indonesia tentu saja dapat dikembangkan lagi agar dapat lebih menguntungkan untuk di masa mendatang, salah satu cara untuk mengembangkan pariwisata tentu saja dengan ekonomi kreatif.

Ekonomi kreatif dan sektor wisata merupakan dua hal yang saling berpengaruh dan dapat saling bersinergi jika dikelola dengan baik. Ekonomi Kreatif

merupakan sebuah konsep ekonomi di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan *stock of knowledge* dari Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Struktur perekonomian dunia mengalami transformasi dengan cepat seiring dengan pertumbuhan ekonomi, dari yang tadinya berbasis Sumber Daya Alam (SDA) sekarang menjadi berbasis SDM, dari era pertanian ke era industri dan informasi.

Konsep Ekonomi Kreatif ini semakin mendapat perhatian utama di banyak negara karena ternyata dapat memberikan kontribusi nyata terhadap perekonomian. Di Indonesia, gaung Ekonomi Kreatif mulai terdengar saat pemerintah mencari cara untuk meningkatkan daya saing produk nasional dalam menghadapi pasar global. Pemerintah melalui Departemen Perdagangan yang bekerja sama dengan Departemen Perindustrian dan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM), serta didukung oleh KADIN kemudian membentuk tim *Indonesia Design Power 2006-2010*, yang bertujuan untuk menempatkan produk Indonesia menjadi produk yang dapat diterima di pasar internasional namun tetap memiliki karakter nasional dan selanjutnya melakukan studi yang lebih intensif dan meluncurkan cetak biru pengembangan ekonomi kreatif. Ruang lingkup industri kreatif meliputi 16 sub sektor (industri) dan salah satunya adalah *Craft* (Kerajinan).

Sektor kerajinan merupakan jenis industri kreatif yang meliputi proses kreasi, produksi, juga distribusi dari suatu produk kerajinan yang dihasilkan. Sektor kerajinan ini dibuat oleh tenaga pengrajin mulai dari *design* sampai proses hasil

penyelesaiannya. Sektor kerajinan memanfaatkan serat alam maupun buatan dan nantinya akan dibuat menjadi seni kerajinan yang memiliki nilai jual yang tinggi. Salah satu tempat yang menyediakan kerajinan-kerajinan terkhusus kerajinan perak berada di Kecamatan Kotagede Yogyakarta.

Kecamatan Kotagede Yogyakarta yang merupakan pusat industri kerajinan perak yang sudah terkenal sekian lama. Kecamatan Kotagede tidak hanya memiliki kerajinan perak saja, tetapi juga memiliki objek wisata yang sudah ada, serta memiliki potensi yang cukup besar untuk pengembangan ekonomi kreatif. Objek wisata yang ada di Kotagede yaitu Kompleks Makam Kotagede, Perajin Perak Basen, Watu Gilang dan Gatheng, Masjid Kotagede, Benteng Cepuri.

Bedasarkan hasil observasi sementara yang dilakukan oleh penulis, menunjukkan bahwa di objek wisata yang ada di Kotagede belum banyak terdapat *souvenir* khas tersendiri dan kurangnya kreatifitas dalam mengembangkan kerajinan perak di zaman sekarang. Sehingga penulis tertarik membuat penelitian dengan judul “PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KERAJINAN PERAK SEBAGAI PENGGERAK INDUSTRI PARIWISATA DI KECAMATAN KOTAGEDE YOGYAKARTA”

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan fokus penelitian sebagai berikut “Bagaimana cara Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Perak Sebagai Penggerak Industri Pariwisata di Kecamatan Kotagede Yogyakarta”

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui cara Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Perak Sebagai Penggerak Industri Pariwisata di Kecamatan Kotagede Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil ini diharapkan nantinya dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Pengelola atau Pengrajin Perak Sekitar Kotagede

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi dan dapat mengetahui yang tepat dalam pengembangan ekonomi kreatif kerajinan perak sebagai penggerak industri pariwisata di Kotagede.

2. Bagi Lembaga STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta tentang strategi pengembangan ekonomi kreatif kerajinan perak sebagai penggerak industri pariwisata di Kotagede.

3. Bagi Penulis

Untuk menerapkan disiplin ilmu, teori dan konsep yang telah diterima penulis selama kuliah dan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.