

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI WISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM TANI JAWA INDONESIA
KABUPATEN BANTUL DIY**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh

ERNES YUSNITA

NIM: 517100804

PROGRAM STUDI S-1 PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI WISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM TANI JAWA INDONESIA
KABUPATEN BANTUL DIY



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh
ERNES YUSNITA
NIM: 517100804

PROGRAM STUDI S-1 PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI WISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM TANI JAWA INDONESIA
KABUPATEN BANTUL DIY



Oleh
ERNES YUSNITA
NIM: 517100804

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 519045901

Pembimbing II

Dra. Heni Susilowati, M.M.
NIDN. 0505026202

Mengetahui,

Ketua Prodi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN




**STRATEGI PROMOSI WISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM TANI JAWA INDONESIA
KABUPATEN BANTUL DIY**

SKRIPSI

Oleh
ERNES YUSNITA
NIM: 517100804

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus
Pada tanggal 24 Juni 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama	: Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. 
Penguji I	: Drs. Prihatno, M.M. 
Penguji II	: Dra Heni Susilowati, M.M 

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M.

NIDN. 519045901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ernes Yusnita

NIM : 517100804

Program Studi : S-1 Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Promosi Wisata Dalam Meningkatkan Jumlah
Kunjungan Wisatawan Di Museum Tani Jawa Indonesia
Kabupaten Bantul DIY

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Juni 2021

Penulis



Ernes Yusnita

NIM. 517100804

HALAMAN MOTTO

“Bertakwalah kepada Allah, maka dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu ”

(Qs. Al Baqarah: 282)

“Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja.

Mereka tidak menyalah-nyatakan waktu untuk menunggu inspirasi”

(Ernest Newman)

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kegembiraan ”

(Ernes Yusnita)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang-orang terdekat yang selalu menemani dan mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini. Penelitian ini terkhusus peneliti persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala berkah nikmat, karunia-Nya dan atas segala kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan doa, semangat setiap hari, dan segala upaya sehingga bisa seperti saat ini.
3. Semua sahabat dan teman yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Strategi Promosi Wisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya dan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku pembimbing I dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Dra. Heni Susilowati, M.M selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata dan penguji utama dalam sidang skripsi.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak membekali penulis dan berbagai ilmu

pengetahuan selama kuliah dan membantu penulis dalam mempersiapkan penyusunan skripsi dari awal sampai selesai.

5. Bapak Kristya Mintarja selaku Kepala Museum Tani Jawa Indonesia yang telah memberikan izin melakukan penelitian dan membantu dalam melancarkan pengumpulan data.
6. Prastiwi Utami selaku Edukator Museum Tani Jawa Indonesia yang telah meluangkan waktu dan membantu dalam melancarkan pengumpulan data.
7. Joana Zettira selaku Duta Museum Tani Jawa Indonesia yang telah meluangkan waktu dan membantu dalam melancarkan pengumpulan data.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 17 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Pariwisata	7
2. Daya Tarik Wisata.....	10
3. Sumber Daya Budaya.....	11
4. Museum.....	13

5. Strategi	14
6. Bauran Promosi	15
7. Pengertian Analisis SWOT	21
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran Teoritik	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Metode dan Desain Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Teknik Cuplikan.....	28
D. Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Keabsahan Data.....	32
G. Metode Analisis Data.....	34
H. Alur Penelitian	42
I. Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Museum Tani Jawa Indonesia	44
1. Sejarah Museum Tani Jawa Indonesia	45
2. Struktur Organisasi Museum Tani Jawa Indonesia.....	47
3. Atraksi di Museum Tani Jawa Indonesia	48
4. Amenitas di Museum Tani Jawa Indonesia.....	52
5. Aksesibilitas di Museum Tani Jawa Indonesia	53
6. Data Pengunjung Museum Tani Jawa Indonesia	54
7. Data Kegiatan Promosi Museum Tani Jawa Indonesia.....	55
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	58
1. Strategi promosi yang dilakukan pengelola	58
2. Faktor yang mempengaruhi meningkatnya kunjungan wisatawan	64

C. Pembahasan Analisis IFAS dan EFAS.	67
1. Analisis Faktor Internal (IFAS).....	67
2. Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	68
D. Pembahasan Analisis Matriks SWOT	75
1. Strategi SO	80
2. Strategi WO.....	82
3. Strategi ST	84
4. Strategi WT	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Museum Tani Jawa Indonesia	4
Tabel 3.1 Matrik SWOT	38
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Data Pengunjung 2018-2021	54
Tabel 4.2 Analisis Faktor Internal (IFAS)	68
Tabel 4.3 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	69
Tabel 4.4 Perhitungan Bobot	70
Tabel 4.5 Perhitungan Rating.....	71
Tabel 4.6 <i>Internal Factor Analysis Summary</i>	72
Tabel 4.7 <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>	73
Tabel 4.8 Matriks SWOT.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	26
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	40
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Museum Tani Jawa Indonesia.....	45
Gambar 4.2 Ikon Museum Tani Jawa Indonesia.....	45
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Museum Tani Jawa Indonesia.....	45
Gambar 4.4 Koleksi Museum Tani Jawa Indonesia.....	49
Gambar 4.5 Menanam Padi.....	49
Gambar 4.6 Makanan Tradisional Lemper	50
Gambar 4.7 Penanaman Sayuran	50
Gambar 4.8 Gejong Lesung	51
Gambar 4.9 Bakiak	51
Gambar 4.10 Auditorium	52
Gambar 4.11 Tempat Cuci Tangan	52
Gambar 4.12 Toilet	53
Gambar 4.13 Akses Menuju Museum tani.....	53
Gambar 4.14 Brosur	60
Gambar 4.15 Diagram Analisis Kuadran.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 5 Surat Balasan Permohonan Skripsi

Lampiran 6 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Museum Tani Jawa Indonesia karena merupakan salah satu museum yang menjadi daya tarik di Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi wisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Museum Tani Jawa Indonesia. Mendeskripsikan kondisi Museum Tani Jawa Indonesia mengenai potensi pariwisata, menganalisis strategi promosi yang dilakukan, menganalisis berbagai faktor pendukung dan faktor penghambat dalam mempromosikan Museum Tani Jawa Indonesia. Sehingga dapat menciptakan strategi dengan menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan analisis SWOT. Untuk teknik cuplikan menggunakan teknik *sampling purposive*. *Sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini diartikan sebagai orang yang paling tahu mengenai apa yang di butuhkan untuk peneliti sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek yang diteliti. Dalam pengambilan data peneliti menggunakan 10 orang responden dan 3 orang pengelola untuk di wawancara. Pengambilan lokasi penelitian di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY. Dalam pengambilan data dilakukan melalui pengelola Museum Tani Jawa Indonesia

Berdasarkan penelitian Museum Tani Jawa Indonesia yang dilakukan pengelola melalui berbagai bentuk strategi promosi sudah cukup baik. Strategi promosi yang dilakukan oleh Museum Tani Jawa Indonesia telah menggunakan 5 perangkat utama bauran promosi yaitu *advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct marketing*. Namun saat ini strategi yang paling tepat dilakukan yaitu dengan *advertising* karena dengan museum tani sudah menjalin kerja sama dengan Dinas Kebudayaan dan komunitas untuk mempromosikan Museum Tani Jawa Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan dari hasil perhitungan faktor internal nilai x adalah 0,572353 dan faktor eksternal nilai y adalah 0,517201. Berdasarkan nilai diatas hasil nilai dua faktor nilai x dan y sama- sama memiliki nilai positif. Dari hasil nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa objek wisata berada pada kuadran 1, sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada dengan menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang agar bisa meminimalisir kelemahan dan ancaman.

Kata Kunci: Pariwisata , Strategi Promosi, Museum Tani Jawa Indonesia.

ABSTRACT

This research was conducted at the Indonesian Javanese Farmers Museum because it is one of the museums that is an attraction in Yogyakarta. This study aims to determine the tourism promotion strategy in increasing the number of tourist visits at the Indonesian Javanese Farmers Museum. Describe the condition of the Indonesian Javanese Farmers Museum regarding tourism potential, analyze the promotion strategies carried out, analyze various supporting and inhibiting factors in promoting the Indonesian Java Farmers Museum. So that it can create a strategy using a SWOT analysis.

This study uses a qualitative descriptive approach and SWOT analysis. For the sampling technique using purposive sampling technique. Purposive sampling is a sampling technique with certain considerations. This particular consideration is defined as the person who knows best about what is needed for the researcher so that it will make it easier for researchers to explore the object under study. In collecting data, researchers used 10 respondents and 3 managers for interviews. The research location was taken at the Indonesian Javanese Farmers Museum, Bantul Regency, DIY. Data collection is carried out through the manager of the Indonesian Javanese Farmers Museum

Based on the research conducted by the Indonesian Java Farmer Museum, the manager through various forms of promotional strategies has been quite good. The promotional strategy carried out by the Indonesian Javanese Farmers Museum has used 5 main promotional mix tools, namely Advertising, sales promotion, personal selling personal public relations, direct marketing. However, currently the most appropriate strategy is advertising, because the farmer's museum has collaborated with the cultural service and the museum community to promote the Indonesian Javanese Farmers Museum. The results of this study show that from the calculation of the internal factor the value of x is 0.572353 and the external factor is the value of y is 0.517201. Based on the above values, the results of the two factor values, x and y values both have positive values. From the results of these values, it can be concluded that tourism objects are in quadrant I so that they can take advantage of existing opportunities by creating strategies that use strengths to take advantage of opportunities in order to minimize weaknesses and threats.

Keywords: Tourism, Promotion Strategy, Indonesian Javanese Farmers Museum.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia sebagai negara kepulauan dengan wilayah iklim tropis memiliki jumlah pulau sebanyak 17.162 pulau berdasarkan rapat koordinasi Kementerian Dalam Negeri Indonesia pada tahun 2020. Indonesia negara kepulauan dengan potensi yang besar di berbagai sektor salah satunya yaitu di sektor pariwisata. Sebagai negara yang memiliki potensi pariwisata, tentu membuat sektor pariwisata Indonesia menjadi sorotan dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Industri pariwisata di Indonesia harus mendapat perhatian khusus dari pemerintah, baik pemerintah pusat maupun daerah dalam mengembangkan potensi pariwisatanya. Kegiatan Pariwisata mengalami perkembangan yang sangat pesat dan dijadikan negara sebagai sektor unggulan guna meningkatkan kesejahteraan ekonomi rakyat.

Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah. Pariwisata sebagai salah satu penggerak di sektor ekonomi dapat menjadi solusi bagi pemerintah dalam meningkatkan pembangunan ekonomi. Sektor pariwisata tidak hanya menyentuh kelompok-kelompok ekonomi tertentu tetapi dapat menjangkau ekonomi kalangan bawah. Pembangunan kepariwisataan mempunyai peranan penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan nasional, dan

memberikan kontribusi dalam devisa negara yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam menuntaskan kemiskinan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan rakyat. Kegiatan pada sektor pariwisata telah berkembang sejalan dengan perkembangan - perkembangan yang telah ada baik dari segi sosial, ekonomi, pendidikan, serta alat transportasi yang semakin maju.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu tujuan wisata yang banyak di kunjungi oleh wisatawan domestik dan mancanegara karena memiliki banyak potensi pariwisata. Banyaknya destinasi wisata di Yogyakarta menjadikan daya tarik tersendiri untuk berkunjung ke Yogyakarta. Wisata berbasis peninggalan sejarah di wilayah Yogyakarta menjadi daya tarik, dengan sejarah peninggalan-peninggalan yang ada di Yogyakarta membuat kota ini terkenal dengan sebutan sebagai Yogyakarta istimewa. Salah satu bagian yang menyimpan sejarah yang menarik di Yogyakarta yaitu berbagai macam museum yang menyimpan benda peninggalan sejarah dan budaya serta ilmu pengetahuan. Menurut Douglas A. Allan, museum merupakan sebuah gedung yang di dalamnya menyimpan kumpulan benda-benda untuk penelitian studi dan kesenangan. Ada berbagai macam jenis museum yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta mulai dari museum nasional, museum regional, dan museum lokal. Adapun museum yang berada di Yogyakarta di antaranya ; Museum Tani Jawa Indonesia, Museum Biologi UGM, Museum Afandi, Museum Sonobudoyo, Museum Taman Siswa Dewantara Kirti Griya, Museum De Mata Trick Eye, Museum Puro

Pakualaman, Museum Bahari, Museum Kereta Keraton, Museum Sandi, Museum Batik Indonesia, Museum Gunung Merapi, dan masih banyak lagi museum lainnya yang ada di Yogyakarta.

Museum Tani Jawa Indonesia merupakan salah satu museum yang ada di kota Yogyakarta. Museum Tani Jawa Indonesia adalah bangunan untuk menyimpan, mengkonservasi dan memamerkan semua peralatan pertanian tradisional, adat, dan tradisi petani untuk tujuan pendidikan bagi pengunjung. Museum ini terletak di Desa Wisata Candran, Kebonagung, Imogiri, Bantul, DIY. Desa Wisata Candran yang merupakan desa wisata pertanian mendukung adanya Museum Tani Jawa Indonesia. Tujuan didirikan Museum Tani Jawa Indonesia yaitu mewariskan nilai-nilai juang petani bagi generasi penerus. Nilai-nilai juang petani meliputi sikap jujur, sederhana, kerja keras, toleransi, dan selalu bersyukur atas setiap berkah Tuhan yang Maha Esa. Museum Tani Jawa Indonesia menyimpan berbagai alat pertanian tradisional jawa, khususnya alat pertanian jawa meliputi alat pertanian yang di pakai oleh masyarakat di Yogyakarta.

Museum Tani Jawa Indonesia memiliki potensi wisata untuk bisa dikunjungi wisatawan, akan tetapi dengan potensi yang ada menjadikan Museum Tani Jawa Indonesia harus bersaing mendapatkan kunjungan wisatawan dari berbagai potensi wisata yang ada dari dalam maupun luar daerah. Berikut merupakan data pengunjung Museum Tani Jawa Indonesia pada tahun 2018, 2019, 2020, dan 2021.

Tabel 1.1 Data Pengunjung Museum Tani Jawa Indonesia

No	Tahun	Wisatawan Nusantara	Wisatawan Mancanegara	Wisatawan Virtual	Jumlah
1.	2018	6578	401	-	6979
2.	2019	3201	189	-	3390
3.	2020	757	10	-	767
4.	2021	247	0	79	326
	Total	10783	600	79	11462

Sumber : Pengelola Museum Tani Jawa Indonesia

Hasil dari data pengunjung museum pada tahun 2018, 2019, 2020, dan 2021, Museum Tani Jawa Indonesia mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan setiap tahun. Maka dari itu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Museum Tani Jawa Indonesia strategi promosi sangat penting di lakukan agar potensi wisata yang ada dapat dikenal, tanpa adanya strategi promosi yang tepat maka potensi yang ada di Museum Tani Jawa Indonesia tidak dapat di kenal oleh banyak wisatawan Sehingga akan menyebabkan tingkat kunjungan wisatawan menjadi rendah di Museum Tani Jawa Indonesia

Berdasarkan latar belakang yang di sampaikan, perlu adanya kajian untuk menelusuri dan memahami strategi promosi yang tepat di Museum Tani Jawa Indonesia. Maka dari itu Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Wisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY”.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang diteliti di fokuskan pada ”Bagaimana Strategi Promosi Wisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY?”.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian diatas, maka penelitian ini mempunyai tujuan yaitu : untuk mengetahui bagaimana strategi promosi wisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak, manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk memperkaya wawasan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan acuan kerja pada masa yang akan datang, serta dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang di dapat di bangku kuliah.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai bahan acuan untuk menambah pengetahuan mengenai peranan promosi untuk daya tarik wisata di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY.

3. Bagi Pengelola

Sebagai acuan bagi pihak pengelola tentang peran promosi untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan sebagai daya tarik wisata di Museum Tani Jawa Indonesia Kabupaten Bantul DIY.