

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Pantai Sadranan Gunungkidul. Menggunakan variabel bebas yaitu promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) serta variabel terikat yaitu minat kunjungan ulang wisatawan (Y). Pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam penelitian ini penulis menganalisis hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dilanjutkan dengan olah data menggunakan SPSS kemudian dianalisis. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah berdasarkan Uji F (Simultan) pada kolom ANOVA nilai F hitung sebesar 50,049 lebih besar dari F tabel 3,09 yang berarti bahwa promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang. Sedangkan berdasarkan Uji T (Parsial) pada kolom Coefficients nilai Beta untuk variabel promosi (X1) sebesar 0,225 dengan nilai signifikansinya 0,005, sedangkan untuk variabel kualitas pelayanan (X2) memiliki nilai Beta sebesar 0,592 dengan nilai signifikansinya 0,000. Dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan paling berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan.

Sedangkan untuk Uji Koefisien Determinasi memiliki nilai koefisien 0,508, angka tersebut mengandung arti bahwa variabel promosi (X1) dan variabel kualitas pelayanan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang (Y) sebesar 50,8%.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang ada dalam penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pengelola objek wisata Pantai Sadranan meningkatkan dan melakukan promosi secara teratur dengan akun media sosial agar lebih dapat menjangkau wisatawan untuk datang ke Pantai Sadranan Gunungkidul.
2. Sebaiknya pengelola objek wisata Pantai Sadranan mengaktifkan sosial media Youtube dengan informasi dan video yang *uptodate* agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.
3. Sebaiknya pokdarwis Pantai Sadranan melakukan koordinasi lebih lanjut kepada sesama pengelola yang terlibat didalam objek wisata Pantai Sadranan agar dapat meningkatkan kembali kualitas pelayanan yang ada dan tidak memberikan kesan yang buruk bagi wisatawan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y.F. (2017). “*Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata B29 Lumajang*”. Lumajang: STIE WIDYA GAMA LUMAJANG. Tesis Program Magister Pariwisata. Denpasar: Universitas Udayana.
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, Dewi Mei. (2019). “*Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang*”. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Anindita, Melisa. (2015). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja*”. Universitas Diponegoro Semarang.
- Bachtiar, Latief. (2016). “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul*”. Jurnal Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bagyono. (2014). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Basiya, R., dan Rozak, H. A.. (2012). “*Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*”. Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataan Vol. XI No. 2, Oktober. CV ALFABETA.
- Dermawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gamal Suwantoro. (2004). *Dasar – dasar Pariwisata*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Gautama, O. (2011). “*Evaluasi Perkembangan Wisata Bahari di Pantai Sanur*”. Denpasar: Universitas Udayana
- Ghozali dalam skripsi Ropinov Saputra..(2005). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Estu. (2017). “*Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi*”. Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi.
- Hurriyati, Ratih. (2015) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung :

- Irawan, Koko. (2010). “*Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*”. Kertas Karya, Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Kodhyat, H. (2014). Sejarah Kepariwisataan dan Perkembangan Indonesia. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Nuraeni, Bellinda Sofia. (2014). “*Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarita Semarang*” Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 23 No. 1, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Priyono, Anggun Dwi. (2011). “*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen*”. Universitas Negeri Semarang.
- Sero, Aderius. (2010). “*Model Pengembangan Pariwisata Bahari Berbasis Masyarakat Di Kabupaten Halmahera Utara*”. Jurnal Nasional Pariwisata Volume 4.
- Sinaga, Supriono. (2010). “*Potensi Dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*”. Kertas Karya, Program DIII Pariwisata: Universitas Sumatera Utara.
- Suchaina. (2014). “*Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati*”. Jurnal Psikologi September 2014 Vol. II, No. 2, hal 89-109.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Dhiajeng Dwi. (2017) “*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Pulau Pahawang Lampung*” Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Daya Tarik Wisata.

Undang – Undang No. 9 Tahun 1990 tentang Pariwisata.

Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan pasal 1 ayat 5.

Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Widjianto, Trisna (2019). “*Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass*”. Universitas Negeri Yogyakarta.

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*, Jakarta: Rajawali Pers.

Yoeti, Oka A. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung:Angkasa.

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Izin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 599/Q.AMPTA/IV/2021

Yogyakarta, 21 April 2021

Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.
Pokdarwis Pantai Sadranan
Dusun Pulegundes II, Desa Sidhoarjo
Kecamatan Tepus Kabupaten Gunungkidul

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Pantai Sadranan selama 1 bulan dari tanggal 26 April – 26 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Faisal Nur Febriansyah
No. Mahasiswa : 517100772
Semester : 8 (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapan terimakasih.



Wasdr
(Ket. Pokdarwis)
Tembusan:
-File



Lampiran 1.2 Surat Persetujuan Kuisioner

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Faisal Nur Febriansyah mahasiswa Jurusan Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian tentang **“PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI PANTAI SADRANAN GUNUNGKIDUL”**. Saya selaku peneliti meminta kesediaan wisatawan di Pantai Sadranan untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuisioner yang saya ajukan. Adapun jawaban Saudara/i dapat membantu saya menyelesaikan penelitian ini. Atas kesediannya saya ucapan terimakasih.

Hormat Saya,



Faisal Nur Febriansyah

NIM: 517100772

Lampiran 1.3 Kuisioner

I. DATA RESPONDEN

Nama : _____

Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan

Usia : 15 – 24 tahun 25 – 34 tahun
 35 – 44 tahun > 45 tahun

Pendidikan Terakhir : SD SMP
 SMA Perguruan Tinggi

Pekerjaan : Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negeri
 Wiraswasta Lain-lain

Jumlah Kunjungan : 2 kali 3 kali >3 kali

II. PETUNJUK ANGKET VARIABEL

Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom yang tersedia yang dipilih berdasarkan keadaan anda sebenarnya, dengan alternative jawaban sebagai berikut:

SS (Sangat Setuju) : 5

S (Setuju) : 4

N (Netral) : 3

TS (Tidak Setuju) : 2

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

III. PERTANYAAN VARIABEL

A. Promosi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan di media sosial dapat menarik sehingga mampu mempengaruhi wisatawan.					
2.	Promosi paket wisata yang diberikan dengan diskon dan memberikan potongan harga sangat baik					
3.	<i>Event</i> yang di laksanakan di pantai sadranan menarik wisatawan					
4.	Wisatawan ikut serta dalam kegiatan nyadran di pantai sadranan pada hari tertentu					

5.	Promosi yang dilakukan melalui media social <i>instagram, youtube, dan situs website</i>					
6.	Penjual paket wisatawan tidak bersikap memaksa ketika menanyakan pesanan					

B. Kualitas Pelayanan

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
7.	Pengelola objek wisata memberikan pelayanan yang memuaskan					
8.	Pengelola objek wisata memberikan respon yang baik dalam melayani wisatawan					
9.	Adanya peralatan keselamatan di perahu kano dan <i>snorkeling</i> yang layak pakai					
10.	Wisatawan terbantu dengan adanya papan himbauan					
11.	Pengelola objek wisata Pantai Sadranan ramah dan cepat					

	tanggap dalam menangani keluhan wisatawan					
12.	Pengelola objek wisata Pantai Sadranan mampu berkomunikasi dengan baik.					

C. Minat Kunjungan Ulang

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
13.	Kualitas pelayanan yang diberikan membuat wisatawan ingin berkunjung ulang					
14.	Promosi yang di lakukan menarik minat kunjungan wisatawan					
15.	Daya tarik wisata yang ada di pantai sadranan sangat menarik dan beragam					
16	Pantai Sadranan memiliki citra yang baik					

Lampiran 1.4 Rekapitulasi Kuisioner

Promosi

36	5	4	4	3	5	4	25	4,17
37	5	5	4	4	5	5	28	4,67
38	4	4	4	3	4	5	24	4,00
39	5	4	4	3	5	4	25	4,17
40	4	4	4	4	4	4	24	4,00
41	4	5	3	4	4	4	24	4,00
42	4	4	4	3	4	4	23	3,83
43	4	3	3	4	3	4	21	3,50
44	5	5	5	5	5	3	28	4,67
45	5	4	4	4	4	4	25	4,17
46	5	4	5	3	5	4	26	4,33
47	4	5	3	4	4	4	24	4,00
48	5	5	4	3	4	4	25	4,17
49	4	4	4	4	4	4	24	4,00
50	5	3	3	4	4	5	24	4,00
51	5	5	5	4	5	3	27	4,50
52	5	5	4	3	5	2	24	4,00
53	4	4	5	3	3	5	24	4,00
54	4	4	4	3	4	3	22	3,67
55	5	5	5	5	5	5	30	5,00
56	4	3	4	3	3	3	20	3,33
57	5	3	3	3	5	5	24	4,00
58	4	4	3	3	3	4	21	3,50
59	5	4	3	3	4	2	21	3,50
60	4	5	4	4	5	5	27	4,50
61	4	4	4	4	5	5	26	4,33
62	4	5	3	3	5	5	25	4,17
63	5	5	5	5	5	5	30	5,00
64	5	3	3	3	5	5	24	4,00
65	4	3	4	4	4	4	23	3,83
66	5	4	4	3	4	4	24	4,00
67	5	5	4	3	4	3	24	4,00
68	5	4	4	3	4	3	23	3,83
69	5	3	3	3	5	5	24	4,00
70	5	3	3	3	5	5	24	4,00
71	4	4	4	3	5	4	24	4,00
72	4	4	4	4	5	4	25	4,17
73	5	3	3	4	4	4	23	3,83
74	4	4	3	4	5	4	24	4,00
75	4	4	4	4	4	4	24	4,00
76	4	3	4	4	5	4	24	4,00

77	4	4	4	3	5	4	24	4,00
78	5	4	5	4	5	4	27	4,50
79	5	3	4	4	5	4	25	4,17
80	4	3	3	3	5	4	22	3,67
81	5	4	3	3	4	3	22	3,67
82	5	3	4	3	4	4	23	3,83
83	4	4	4	4	4	4	24	4,00
84	5	3	4	4	4	4	24	4,00
85	4	3	4	4	5	4	24	4,00
86	5	4	5	4	4	3	25	4,17
87	4	3	4	4	5	4	24	4,00
88	4	4	3	4	4	4	23	3,83
89	3	3	3	3	4	3	19	3,17
90	4	4	4	4	4	4	24	4,00
91	5	4	3	4	4	4	24	4,00
92	4	3	3	3	4	4	21	3,50
93	4	3	3	3	4	3	20	3,33
94	4	4	4	3	4	3	22	3,67
95	4	4	4	4	4	4	24	4,00
96	4	4	4	4	4	4	24	4,00
97	4	3	4	4	4	3	22	3,67
98	4	3	3	3	4	3	20	3,33
99	4	3	4	3	4	3	21	3,50
100	4	4	4	4	5	3	24	4,00
Total	444	402	386	361	438	402	2433	405,5
Rata - rata	4,44	4,02	3,86	3,61	4,38	4,02	24,33	4,055

Kualitas Pelayanan

Responden	7	8	9	10	11	12	Kualitas Pelayanan	Rata - Rata
1	5	4	4	5	4	4	26	4,33
2	5	5	5	5	5	5	30	5,00
3	3	3	4	4	3	4	21	3,50
4	3	4	5	4	4	5	25	4,17
5	4	4	4	4	3	4	23	3,83
6	5	5	5	5	5	5	30	5,00
7	4	4	4	3	4	4	23	3,83
8	5	5	5	5	5	5	30	5,00
9	4	4	4	4	4	4	24	4,00
10	5	5	4	4	5	4	27	4,50
11	4	4	3	4	4	4	23	3,83
12	5	5	5	5	3	3	26	4,33
13	4	4	4	4	3	3	22	3,67
14	3	3	3	3	3	3	18	3,00
15	4	4	4	5	3	3	23	3,83
16	4	4	4	4	4	4	24	4,00
17	4	4	4	5	5	4	26	4,33
18	5	4	5	4	4	4	26	4,33
19	5	5	5	5	5	5	30	5,00
20	4	4	4	4	4	3	23	3,83
21	5	5	5	4	5	5	29	4,83
22	4	4	4	4	4	4	24	4,00
23	4	3	3	3	3	3	19	3,17
24	4	4	4	4	4	4	24	4,00
25	4	4	4	3	4	3	22	3,67
26	5	5	5	5	5	5	30	5,00
27	3	3	4	4	3	3	20	3,33
28	5	5	5	5	5	5	30	5,00
29	5	5	5	5	5	5	30	5,00
30	4	4	4	4	4	4	24	4,00
31	4	4	4	4	4	4	24	4,00
32	4	4	4	4	4	4	24	4,00
33	4	4	5	4	4	4	25	4,17
34	5	5	3	4	3	3	23	3,83
35	5	5	5	5	5	5	30	5,00
36	4	4	5	4	4	4	25	4,17
37	5	5	4	4	4	4	26	4,33

38	5	5	5	5	5	4	29	4,83
39	4	3	4	4	3	4	22	3,67
40	4	4	4	4	4	4	24	4,00
41	5	5	4	5	4	4	27	4,50
42	4	4	4	3	3	3	21	3,50
43	4	4	4	4	3	4	23	3,83
44	5	5	5	5	5	4	29	4,83
45	4	4	3	4	3	4	22	3,67
46	4	4	4	5	4	4	25	4,17
47	3	3	4	5	4	4	23	3,83
48	5	5	5	5	5	5	30	5,00
49	4	4	4	4	4	4	24	4,00
50	4	3	4	3	3	4	21	3,50
51	5	5	5	4	4	4	27	4,50
52	5	5	5	5	5	5	30	5,00
53	5	5	5	5	4	4	28	4,67
54	4	4	4	4	3	4	23	3,83
55	3	4	4	4	4	3	22	3,67
56	3	3	3	4	3	3	19	3,17
57	4	5	5	5	3	5	27	4,50
58	4	4	3	3	3	4	21	3,50
59	4	4	4	4	4	3	23	3,83
60	4	3	4	4	4	4	23	3,83
61	4	4	4	4	4	4	24	4,00
62	4	4	4	3	3	4	22	3,67
63	4	4	4	4	4	4	24	4,00
64	4	5	5	5	3	5	27	4,50
65	5	5	5	5	5	5	30	5,00
66	5	5	5	5	5	5	30	5,00
67	5	4	5	4	5	4	27	4,50
68	5	5	4	4	5	4	27	4,50
69	4	5	5	5	3	5	27	4,50
70	4	5	5	5	3	5	27	4,50
71	5	5	5	4	5	4	28	4,67
72	5	5	5	4	5	4	28	4,67
73	4	5	5	4	5	4	27	4,50
74	5	5	5	4	5	4	28	4,67
75	4	4	4	4	4	4	24	4,00
76	5	4	4	4	5	4	26	4,33
77	5	4	5	4	4	4	26	4,33
78	5	4	4	4	4	4	25	4,17

79	5	4	4	3	4	4	24	4,00
80	5	4	4	3	4	5	25	4,17
81	4	4	4	4	4	4	24	4,00
82	4	4	4	3	4	4	23	3,83
83	4	4	4	4	4	4	24	4,00
84	4	4	4	4	4	4	24	4,00
85	5	4	4	4	4	5	26	4,33
86	5	5	5	3	5	4	27	4,50
87	4	4	4	4	4	4	24	4,00
88	4	4	4	4	4	4	24	4,00
89	4	3	3	4	3	4	21	3,50
90	4	4	4	4	4	4	24	4,00
91	3	3	4	4	3	4	21	3,50
92	4	4	4	3	4	4	23	3,83
93	3	4	4	3	4	4	22	3,67
94	3	4	4	3	4	4	22	3,67
95	4	4	4	4	4	4	24	4,00
96	5	5	5	3	4	4	26	4,33
97	5	4	4	4	4	4	25	4,17
98	4	4	4	4	4	4	24	4,00
99	4	4	4	3	4	4	23	3,83
100	4	4	4	3	4	4	23	3,83
Total	428	422	426	408	401	407	2492	415,33
Rata - Rata	4,28	4,22	4,26	4,08	4,01	4,07	24,92	4,1533

Minat Kunjungan Ulang

Responden	13	14	15	16	Total	Rata- rata
1	5	4	4	4	17	4,25
2	5	5	5	5	20	5,00
3	4	4	3	3	14	3,50
4	4	3	3	4	14	3,50
5	3	4	4	4	15	3,75
6	5	5	5	5	20	5,00
7	3	4	4	4	15	3,75
8	5	5	5	5	20	5,00
9	4	4	4	4	16	4,00
10	5	4	4	4	17	4,25
11	4	4	3	4	15	3,75
12	4	4	4	4	16	4,00
13	3	3	3	3	12	3,00
14	3	4	4	3	14	3,50
15	4	4	3	4	15	3,75
16	3	3	3	3	12	3,00
17	5	4	5	5	19	4,75
18	5	4	5	4	18	4,50
19	5	5	5	5	20	5,00
20	3	3	3	3	12	3,00
21	5	4	3	3	15	3,75
22	5	4	4	4	17	4,25
23	3	4	4	3	14	3,50
24	4	4	4	4	16	4,00
25	2	4	4	2	12	3,00
26	5	5	5	5	20	5,00
27	3	4	4	4	15	3,75
28	5	5	5	5	20	5,00
29	5	5	5	4	19	4,75
30	4	4	4	4	16	4,00
31	4	4	4	4	16	4,00
32	4	4	4	4	16	4,00
33	4	5	4	4	17	4,25
34	5	5	5	3	18	4,50
35	5	5	5	5	20	5,00
36	5	4	4	4	17	4,25
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	4	5	5	18	4,50

39	4	4	4	5	17	4,25
40	4	4	4	4	16	4,00
41	5	4	5	5	19	4,75
42	3	3	4	4	14	3,50
43	4	4	4	4	16	4,00
44	4	4	4	5	17	4,25
45	3	3	4	4	14	3,50
46	4	3	3	4	14	3,50
47	5	4	4	5	18	4,50
48	5	5	5	5	20	5,00
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	5	4	5	18	4,50
51	5	4	4	5	18	4,50
52	5	5	5	5	20	5,00
53	4	4	4	4	16	4,00
54	4	4	3	5	16	4,00
55	4	4	4	4	16	4,00
56	3	3	3	4	13	3,25
57	4	4	4	4	16	4,00
58	3	4	4	3	14	3,50
59	4	4	4	4	16	4,00
60	5	5	4	4	18	4,50
61	4	4	4	4	16	4,00
62	3	4	4	4	15	3,75
63	3	3	3	4	13	3,25
64	4	4	4	4	16	4,00
65	5	4	5	4	18	4,50
66	5	5	4	4	18	4,50
67	5	4	4	4	17	4,25
68	5	4	4	4	17	4,25
69	4	4	4	4	16	4,00
70	4	4	4	4	16	4,00
71	5	4	4	4	17	4,25
72	5	4	4	4	17	4,25
73	5	4	4	4	17	4,25
74	5	4	4	4	17	4,25
75	5	4	4	4	17	4,25
76	5	4	4	3	16	4,00
77	4	4	4	4	16	4,00
78	5	5	4	5	19	4,75
79	5	4	4	4	17	4,25

80	5	4	4	4	17	4,25
81	4	4	4	4	16	4,00
82	4	4	4	4	16	4,00
83	5	4	4	4	17	4,25
84	4	4	4	4	16	4,00
85	5	4	4	4	17	4,25
86	4	4	4	4	16	4,00
87	5	4	4	4	17	4,25
88	4	4	4	4	16	4,00
89	4	4	4	4	16	4,00
90	4	4	4	4	16	4,00
91	4	4	3	4	15	3,75
92	4	4	4	3	15	3,75
93	4	4	4	4	16	4,00
94	4	4	4	4	16	4,00
95	4	4	4	4	16	4,00
96	4	4	4	4	16	4,00
97	4	4	4	4	16	4,00
98	4	4	4	4	16	4,00
99	4	4	4	4	16	4,00
100	4	4	4	4	16	4,00
Total	423	408	404	407	1642	410,5
Rata - rata	4,23	4,08	4,04	4,07	16,42	4,105

Lampiran 1.5 Hasil Uji Validitas

Promosi

		Correlations						
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.334**	.252*	.126	.385**	.122	.567**
	Sig. (2-tailed)		.001	.011	.210	.000	.228	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	.334**	1	.387**	.261**	.302**	.120	.675**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.009	.002	.233	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	.252*	.387**	1	.373**	.304**	-.013	.627**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.002	.894	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	.126	.261**	.373**	1	.241*	.181	.592**
	Sig. (2-tailed)	.210	.009	.000		.016	.071	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_5	Pearson Correlation	.385**	.302**	.304**	.241*	1	.282**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.016		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_6	Pearson Correlation	.122	.120	-.013	.181	.282**	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.228	.233	.894	.071	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

skor_total	Pearson Correlation	.567**	.675**	.627**	.592**	.670**	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Kualitas Pelayanan

Correlations								
		item_7	item_8	item_9	item_10	item_11	item_12	skor_total
item_7	Pearson Correlation	1	.702**	.498**	.330**	.580**	.389**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_8	Pearson Correlation	.702**	1	.681**	.467**	.566**	.489**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_9	Pearson Correlation	.498**	.681**	1	.484**	.547**	.567**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_10	Pearson Correlation	.330**	.467**	.484**	1	.302**	.438**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_11	Pearson Correlation	.580**	.566**	.547**	.302**	1	.449**	.763**

Minat Kunjungan Ulang

Correlations						
		item_13	item_14	item_15	item_16	skor_total
item_13	Pearson Correlation	1	.557**	.486**	.483**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_14	Pearson Correlation	.557**	1	.679**	.454**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_15	Pearson Correlation	.486**	.679**	1	.490**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
item_16	Pearson Correlation	.483**	.454**	.490**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
skor_total	Pearson Correlation	.820**	.817**	.808**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 1.6 Hasil Uji Reliabilitas

Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.644	6

Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	6

Minat Kunjungan Ulang

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	4

Lampiran 1.7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,33098223
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,067
	Negative	-,089
Kolmogorov-Smirnov Z		,889
Asymp. Sig. (2-tailed)		,409

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,846	1,015		,834	,406
	Promosi (X1)	,028	,041	,076	,690	,492
	Kualitas Pelayanan (X2)	-,022	,034	-,071	-,644	,521

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 1.8 Hasil Regresi Linear Berganda

Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,435	1,531		1,591	,115
	Promosi (X1)	,178	,061	,225	2,890	,005
	Kualitas Pelayanan (X2)	,388	,051	,592	7,620	,000

a. Dependent Variable: Minat Kunjung Ulang (Y)

Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	180,980	2	90,490	50,049	,000 ^b
	Residual	175,380	97	1,808		
	Total	356,360	99			

a. Dependent Variable: Minat Kunjung Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan (X2), Promosi (X1)

lampiran 1.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,713 ^a	,508	,498	1,345

Lampiran 1.10 Rangkuman Analisis Regresi Linear Berganda

Rangkuman Analisis Regresi Linear Berganda

Kesimpulan			
Variabel	KOEFISIEN REGRESI	T HIT	Sig.
Konstanta	2,435		
X1	0,178	2,890	0,005
X2	0,388	7,620	0,000
f-hitung	50,049		
R Square	0,508		