

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
ULANG WISATAWAN DI DAERAH TUJUAN WISATA GUCI
KABUPATEN TEGAL, PROVINSI JAWA TENGAH**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh

FARA AYULIA DEVIANA

NIM 517100773

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
ULANG WISATAWAN DI DAERAH TUJUAN WISATA GUCI
KABUPATEN TEGAL, PROVINSI JAWA TENGAH**



Oleh

FARA AYULIA DEVIANA

NIM 517100773

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Harv Hermawan, S.Par, M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui,

Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
ULANG WISATAWAN DI DAERAH TUJUAN WISATA GUCI
KABUPATEN TEGAL, PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

FARA AYULIA DEVIANA

NIM 517100773

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal: 08 Juli 2021

TIM PENGUJI

Ay Penguji Utama

: Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si :
NIDN.0518117401

Penguji I

: Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II

: Hary Hermawan, S.Par, M.M
NIDN. 0530099002

Prof. 08 17
[Signature]
[Signature]

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : FARA AYULIA DEVIANA

NIM : 517100773

Program Studi : PARIWISATA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI DAERAH TUJUAN WISATA GUCL, KABUPATEN TEGAL” merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Juli 2021

Yang menyatakan,



Fara Ayulia Deviana
517100773

HALAMAN MOTTO

“It’s not an End, but an And.”
(Leeteuk, Super Junior)

“Kau dilahirkan untuk menjadi nyata, bukan untuk menjadi sempurna.”
(Suga, BTS)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”
(QS. Al-Baqarah: 216)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri sendiri, karena telah berjuang dan bertahan hingga detik ini.
2. Kedua orang tua penulis dan juga keluarga yang tetap memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta seluruh keluarga yang selalu ada dan menjadi tempat untuk pulang.
3. Seventeen, NCT, dan idol Kpop lainnya, terimakasih telah menjadi idol, panutan, teman, saudara dan pacar halu wkwk serta menjadi penghibur, penyemangat, penglipur lara, penenang yang siap sedia untuk menemani, terimakasih telah hadir dalam hidup penulis dan menjadikannya lebih berwarna.
4. Erlin Martika, terimakasih telah menjadi teman dan sahabat yang selalu menemani dalam keadaan apapun, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan *support* semangat. Kuat-kuatin ya.
5. Viktoria Feni, terimakasih selalu ada menemani dan membantu dari awal kuliah sampai akhir mengerjakan skripsi, terimakasih telah sabar dalam memberikan saran dan nasehat serta dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman Angkatan 2017 khususnya kelas Pariwisata C dan keluarga besar KAPALA “AMPTA” Yogyakarta, terimakasih telah memberikan pengalaman dan kenangan baik dan buruk selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Daerah Tujuan Wisata Guci, Kabupaten Tegal” dengan lancar dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan, S.Par, M.M selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Bapak Saidno, AP.M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Tegal dan staff yang telah memberikan dukungan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Daerah Tujuan Wisata Guci, Kabupaten Tegal.
6. Bapak Ahmad Abdul Khasib, S.E., M.H selaku Kepala UPTD Pengelolaan Obyek Wisata Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (Disporapar) Kabupaten Tegal dan staff yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan telah bersedia memberikan informasi mengenai Daerah Tujuan Wisata Guci, Kabupaten Tegal sehingga mempermudah penulis selama penelitian.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk menyampaikan pendapat melalui pengisian kuesioner penelitian.
8. Serta, semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Juni 2021

Fara Ayulia Deviana
517100773

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teorisasi	5
1. Pariwisata	5
2. Wisatawan	6
3. Daya Tarik Wisata	6

4. Minat Kunjungan Ulang	10
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Pemikiran	14
D. Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian	17
B. Subjek dan Objek Penelitian	17
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
D. Populasi dan Sampel	18
1. Populasi	18
2. Sampel	18
E. Variabel Penelitian	20
1. Variabel Penelitian	20
2. Definisi Konseptual	21
3. Definisi Operasional	22
F. Metode Pengumpulan Data	23
1. Jenis Instrumen	23
2. Uji Kelayakan Instrumen.....	25
G. Metode Analisis Data	28
1. Jenis Metode Analisis	28
2. Uji Hipotesis	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum	33
1. Sejarah	34
2. Daya Tarik Wisata	35
3. Fasilitas	43
4. Visi dan Misi	48
5. Struktur Organisasi	48
6. Data Kunjungan Wisatawan Daerah Tujuan Wisata Guci	50
B. Karakteristik Data Penelitian	50

C. Hasil Uji Instrumen	57
1. Hasil Uji Validitas	57
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
D. Hasil Analisis Deskriptif	61
1. Hasil Analisis Variabel Daya Tarik Wisata.....	61
2. Hasil Analisis Variabel Minat Kunjungan Ulang Wisatawan	64
3. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	65
E. Hasil Penelitian	66
1. Uji T.....	67
2. Uji R	69
F. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	22
Tabel 3.2 Skala Likert Kuesioner.....	25
Tabel 4.1 Data Kunjungan Wisatawan Di Daerah Tujuan Wisata Guci Tahun 2016 – 2020	50
Tabel 4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	51
Tabel 4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X).....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Kunjungan Ulang (Y)	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Wisata (X)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Y)	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel.....	60
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Wisata.....	61
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Kunjungan Ulang Wisatawan	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	65
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi R ²	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.1 Pancuran 13	36
Gambar 4.2 Pancuran 5	37
Gambar 4.3 Kolam Renang Barokah	38
Gambar 4.4 Kolam Renang Rindu Alam	38
Gambar 4.5 Wana Wisata Guci ASHAFANA.....	39
Gambar 4.6 Guciku <i>Hot Waterboom</i>	40
Gambar 4.7 Kolam Renang Graha Tirta Ayu	40
Gambar 4.8 Curug Jedor	41
Gambar 4.9 Curug Pengantin.....	41
Gambar 4.10 <i>The Geong</i> Puncak Guci.....	42
Gambar 4.11 Baron <i>Hills</i>	43
Gambar 4.12 Hotel Duta Wisata Guci	44
Gambar 4.13 Gerbang Retribusi	47
Gambar 4.14 Struktur Organisasi UPTD Pengelolaan Obyek Wisata.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 *Google Form*

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5 Hasil Data Responden

Lampiran 6 Hasil Olah Data

Lampiran 7 Tabel Uji T

Lampiran 8 Tabel Uji R

Lampiran 9 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Minat berkunjung ulang merupakan perasaan ingin mengunjungi kembali suatu destinasi wisata dimasa mendatang yang didukung oleh salah satu faktor utamanya yaitu daya tarik wisata. Hal tersebut menyebabkan banyak destinasi wisata berlomba-lomba mempertahankan serta meningkatkan jumlah pengunjung dengan memanfaatkan daya tarik wisata yang mereka miliki. Salah satu destinasi wisata di Kabupaten Tegal yaitu Daerah Tujuan Wisata Guci memiliki daya tarik wisata berupa pemandian air panas alami yang terletak di lereng Gunung Slamet. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Daerah Tujuan Wisata Guci, Kabupaten Tegal.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih, dimana variabel Daya Tarik Wisata sebagai (X) dengan indikator keunikan, keindahan dan nilai, lalu variabel Minat Kunjungan Ulang Wisatawan sebagai (Y). Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden yang diperoleh berdasarkan perhitungan *Slovin* dari populasi pengunjung Daerah Tujuan Wisata Guci. Pengumpulan data diperoleh dari kuesioner yang telah dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linier sederhana dan diuji menggunakan uji hipotesis uji parsial (uji T) dan uji koefisien determinasi (uji R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel daya tarik wisata berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat kunjungan ulang wisatawan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel selain variabel daya tarik wisata yang tidak diteliti seperti aksesibilitas, amenitas, fasilitas, kualitas pelayanan dan lainnya. Daya tarik wisata di Daerah Tujuan Guci bernilai positif, artinya daya tarik yang ada memiliki keunikan, keindahan dan nilai. Hal ini yang mendorong wisatawan untuk berkunjung kembali ke Daerah Tujuan Wisata Guci dan akan merekomendasikan tempat wisata tersebut ke masyarakat luas. Maka dari itu pengelola perlu untuk menjaga dan merawat daya tarik wisata yang ada dan menambah beberapa atraksi wisata yang bermanfaat agar minat berkunjung wisatawan meningkat.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Minat Kunjungan Ulang Wisatawan, Daerah Tujuan Wisata Guci

ABSTRACT

Interest in revisiting is a feeling of wanting to revisit a tourist destination in the future which is supported by one of the main factors, namely tourist attraction. This causes many tourist destinations to compete to maintain and increase the number of visitors by taking advantage of the tourist attractions they have. One of the tourist destinations in Tegal Regency, namely the Guci Tourism Destination Area, has a tourist attraction in the form of a natural hot spring located on the slopes of Mount Slamet. The purpose of this study was to determine whether or not there is an influence of tourist attraction on the interest of returning tourists to the Guci Tourism Destination Area, Tegal Regency.

This type of research uses associative quantitative research that is asking for the relationship between two or more variables, where the Tourist Attraction variable as (X) with indicators of uniqueness, beauty and value, then the variable of Tourist Revisit Interest as (Y). The sampling technique used was accidental sampling and the number of samples taken was 100 respondents who were obtained based on Slovin's calculations from the population of visitors to the Guci Tourism Destination. Collecting data obtained from questionnaires that have been analyzed using the simple linear regression analysis method test hypotheses were tested using partial test (T test) and test the coefficient of determination (R^2 test).

The results of this study indicate that the variable of tourist attraction has a significant effect on the variable of interest in returning tourists, while the rest is influenced by variables other than the variable of tourist attraction that are not examined such as accessibility, amenities, facilities, service quality and others. The tourist attraction in the Guci Destination Area has a positive value, meaning that the existing attraction has uniqueness, beauty and value. This encourages tourists to revisit the Guci Tourism Destination Area and will recommend these tourist attractions to the wider community. Therefore, managers need to maintain and care for existing tourist attractions and add some useful tourist attractions so that interest in visiting tourists increases.

Keywords: *Tourist Attractions, Interest in Revisiting Tourists, Guci Tourist Destinations*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata saat ini menjadi industri yang paling menjanjikan dan banyak dikembangkan di berbagai Negara. Salah satu alasannya karena pariwisata merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam upaya meningkatkan pendapatan nasional Negara (Munanda & Amar, 2019: 37). Selain dapat meningkatkan pendapatan nasional, pariwisata juga mempunyai dampak yang sangat besar bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat. Tidak heran jika banyak Negara yang berlomba untuk mengembangkan potensi wisata yang dimilikinya, termasuk Indonesia (Adianta, 2018: 1).

Indonesia merupakan salah satu negara yang dikenal dengan pariwisatanya, karena memiliki kekayaan alam, keberagaman dan keindahan budaya serta destinasinya yang luar biasa. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi destinasi wisata adalah Kabupaten Tegal. Destinasi wisata di Kabupaten Tegal mencakup wisata alam dan buatan seperti wisata Pantai Purwahamba Indah, Waduk Cacaban, museum Situs Semodeo, Daerah Tujuan Wisata Guci dan lainnya yang masing-masing memiliki kelebihan serta keunikan (Rejeki, 2011: 3).

Saat ini destinasi wisata yang paling terkenal di Kabupaten Tegal adalah Daerah Tujuan Wisata Guci. Guci terkenal dengan pemandian air panas alaminya yang kaya akan kandungan unsur belerang dan mineral yang tidak

menimbulkan bau, berwarna jernih, tidak berasa, serta bermanfaat bagi kesehatan. Alamnya yang masih asri, sejuk dan memiliki pemandangan yang indah juga menjadikan Guci sebagai salah satu destinasi wisata utama yang menarik minat kunjungan wisatawan untuk berkunjung kembali ke destinasi tersebut (*Obyek Wisata Guci*, 2017). Minat berkunjung ulang merupakan perasaan ingin mengunjungi kembali suatu destinasi wisata dimasa mendatang. Wisatawan yang memiliki minat untuk melakukan kunjungan ulang dapat ditandai dengan kemauan untuk meninjau kembali destinasi yang sama di masa depan dengan merekomendasikan destinasi kepada orang lain (Alegre, 2009 dalam Azam & Elsandra, 2020: 6).

Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Daerah Tujuan Wisata Guci. Berdasarkan Badan Pusat Statistik Kabupaten Tegal (2018), jumlah kunjungan wisatawan di daerah Guci pada tahun 2018 mencapai 916.927 wisatawan, meningkat dari tahun-tahun sebelumnya. Semua itu dikarenakan keindahan daya tarik wisata yang dimiliki oleh Daerah Tujuan Wisata Guci.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Daya tarik wisata juga merupakan salah satu faktor utama dari munculnya niat seseorang untuk melakukan kunjungan ulang ke tempat wisata tertentu (Kawatu, Mandey, & Lintong, 2020: 401). Hal ini menyebabkan

banyaknya destinasi wisata berlomba-lomba mempertahankan serta meningkatkan jumlah pengunjung dengan memanfaatkan daya tarik wisata yang mereka miliki.

Adanya daya tarik wisata di Daerah Tujuan Wisata Guci tersebut, membuat peneliti ingin meneliti pengaruh daya tarik wisata dari segi keunikan, keindahan dan nilai terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang di Daerah Tujuan Wisata Guci, Kabupaten Tegal”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Daerah Tujuan Wisata Guci?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membuat batasan-batasan untuk memecahkan masalah yang ada agar tidak keluar dari pokok permasalahan. Adapun fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Daerah Tujuan Wisata Guci.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Daerah Tujuan Wisata Guci.

E. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak:

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dalam menerapkan ilmu mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan secara langsung pada suatu destinasi wisata.

2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian dapat menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta khususnya mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di suatu destinasi wisata.

3. Bagi Pengelola Daerah Tujuan Wisata Guci

Penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan kepada pengelolaan dalam upaya meningkatkan dan mengembangkan potensi daya tarik wisata yang ada di Daerah Tujuan Wisata Guci.