SKRIPSI

KORELASI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN FAKTOR MODERASI KARAKTERISTIK WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

OLEH

FARADILA BASRI

NIM: 517100695

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

Skripsi

KORELASI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN FAKTOR MODERASI KARAKTERISTIK WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

OLEH

FARADILA BASRI

NIM: 517100695

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Santosa, M.M	**Hary Hermawan, S.ParM.M**
NIDN. 0519045901	**NIDN. 0530099002**

Mengetahui
Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

KORELASI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN FAKTOR MODERASI KARAKTERISTIK WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh

FARADILA BASRI

NIM 517100695

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal:

Penguji Utama	**: Dr. Hj. Saryani, M. Si** **NIDN. 0517066001**	( )
Pembimbing I	**: Drs. Santosa, M.M** **NIDN. 0519045901**	( )
Pembimbing II	**: Hary Hermawan, S.Par., M.M** **NIDN. 0530099002**	( )

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 052612590

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faradila Basri

NIM : 517100695

Program Studi : S-1 Pariwisata

Judul Skripsi : KORELASI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN FAKTOR MODERASI KARAKTERISTIK WISATAWAN DI GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya penulis dan tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta 14 Juni 2021

Penulis

Faradila Bari

NIM. 517100695

HALAMAN MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِه

"*Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri*"

- Qs. Al-Ankabut: 6-

"Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar"

-QS. Al Anfaal: 46-

" maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

- QS. Al Insyirah:5-

"Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow"

– Albert Einstein --

HALAMAN PERSEMBAHAN

Degan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, atas segara rahmat dan karunia-Nya dalam penyelesaian skripsi ini penulis persembahkan sebagai ucapan terima kasih kepada orang-orang terdekat yang selalu memberikan doa dan dukungan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis sebagai hamba-Nya mampu menyelesaikan perkuliahan dan skripsi dengan baik.
2. Papa dan Mama tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materil untuk penulis sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancer.
3. Kakak Rosmiyanti serta kedua adik Astri dan Farhan yang selalu memberikan doa dan semangat dalam proses penulisan skripsi.
4. Sepupu-sepupu tersayang Ririn, Tia, Kajol, Aisa dan Titi yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam mengengerjakan skripsi hingga selesai.
5. Sahabat-sahabat Hendrut, Jhelis, Yunia, dan Rafli yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan penulis Ucha, Yohanes, Yoslia, Yohana, Adhis, dan Narwes yang selalu menemani dan memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa halangan yang melampaui batas kemampuan penulis untuk mengatasinya. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan S.Par., M.M selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj.Saryani, M.Si selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam proses penulisan skripsi.
5. Pengelola Gembira Loka Zoo yang telah memberikan izin penelitian dan membantu penulis dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penulisan skripsi.
6. Para responden penelitian yang telah memberikan waktu untuk mengisi kuisioner dan menyampaikan berbagai informasi.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa. Maka penulis menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan terakhir dari penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i STP Ampta Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

BEITA ACARA UJIAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

ABSTRAK xiv

ABSTRACK xv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Batasan Masalah 4
D. Tujuan Penelitian 5
E. Manfaat Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS 7

A. Tinjauan Pustaka 7
   1. Destinasi Wisata 7
   2. Harga 9
   3. Karakteristik Wisatawan 12
   4. Keputusan Berkunjung 18
B. Kerangka Pemikiran 20
C. Penelitian Terdahulu 21
D. Hipotsis Penelitian 23

BAB III METODE PENELITIAN 24

A. Jenis Penelitian 24
B. Subjek dan Obek Penelitian 24
C. Lokasi dan Waktu Penelitian 25
D. Populasi dan Sampel 25
E. Variabel dan Indikator Penelitian 27
1. Variabel Penelitian 27
2. Defenisi Konsepual 28
3. Defenisi Operasional 29
F. Metode Pengumpulan Data 32
1. Jenis Instrumen Penelitian 32
2. Uji Kelayakan Instrumen 34
G. Metode Analisis Data 36
1. Korelasi Parsial 36
2. Uji t Parsial (t-test) 37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 39
A. Gambaran Umum 39
1. Sejarah Gembira Loka Zoo 39
2. Profil Gembira Loka Zoo 41
B. Karakterisik Data Penelitian 47
C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen 49
1. Uji Validitas 50
2. Uji Reliabilitas 51
D. Hasil Analisis Deskriptif 52
E. Hasil Analisis Data 64
1. Uji Korelasi Parsial 64
2. Uji t Parsial (t-test) 68
F. Pembahasan 71
BAB V PENUTUP 75
A. Kesimpulan 75
B. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian 30

Tabel 3.2 Skor Skala *Likert* 32

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 46

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 47

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel X 49

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y 49

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas 50

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Indikator Usia 51

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Indikator Status Pernikahan 52

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Indikator Penghasilan per Bulan 53

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Indikator Keterjangkauan Harga 55

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Indikator Kesesuaian Harga 56

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Indikator Daya Saing Harga 57

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Indikator Harga Pengaruhi Konsumen 58

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Indikator Tingkat Perhatian..... 59

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Indikator Tingkat Ketertarikan..... 60

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Indikator Ingin Melakukan Perjalanan 61

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Indikator Tingkat Keputusan Berkunjung 62

Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi 65

Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Variabel X Terhadap Y 65

Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Variabel Z Terhadap Y 66

Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Z 67

Tabel 4.21 Hasil Uji t Parsial (t-test) 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 20

Gambar 4.1 Tampilan Pintu Masuk Gembira Loka Zoo 40

Gambar 4.2 Peta Lokasi Gembira Loka Zoo 42

Gambar 4.3 Sentral Servis 45

Gambar 4.4 Mushola Gembira Loka Zoo 45

Gambar 4.5 Mayang Tirta 46

DATAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Kuisioner

Lampiran 4 Kuisioer Google Form

Lampiran 5 Tabulasi Data

Lampiran 6 Uji Validitas

Lampiran 7 R Tabel

Lampiran 8 T Tabel

Lampiran 9 Dokumentasi Pribadi

ABSTRAK

Salah satu cara untuk mengetahui keputusan berkunjung wisatawan adalah dengan melakukan analisis tanggapan konsumen. Hal tersebut perlu diteliti lebih lanjut berkenaan dengan keputusan berkunjung dari wisatawan dalam pembelian produk. Harga adalah atribut paling yang dievaluasi oleh wisatawan sehingga sebuah perusahaan perlu benar-benar menyadari peran tersebut dalam memutuskan keputusan berkunjung wisatawan ke Gembira Loka Zoo. Minat seseorang untuk mengunjungi kebun binatang tentu dipengaruhi oleh banyak faktor diantaranya yaitu harga tiket masuk dan berdasarkan karakteristik wisatawan. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah ada Hubungan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Faktor Moderasi Karakteristik Wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metodologi dan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi dan penyebaran *kuisioner*. Populasi pada penelitisan ini adalah wisatawan yang berusia 14 sampai 55 tahun dan wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Gembira Loka Zoo. Sampel pada penelitian ini seabnyak 70 orang yaitu jumlah indikator di kali 5 sampai 10 dengan pertimbangan atau kriteria tertentu yaitu wisatawan yang berusia 14 sampai 55 tahun dan pernah berkunjung ke Gembira Loka Zoo.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai korelai parsial jenjang pertama mendapatkan nilai *correlation* variabel Harga dan Keputusan Berkunjung sebesar 0,417 dengan probabilitas 0,000 < 0,05. Nilai ini menunjukkan hubungan yang sedang dan positif. Berdasarkan nilai probabilitas 0,000 < 0,05 dan nilai t Parsial variabel X dan Y yaitu (3,783 > 1,667) t hitung > t tabel maka hubungan dinyatakan signifikan atau Ho ditolak. Artinya ada hubungan yang signifikan dan positif antara variabel harga dan keputusan berkunjung ke gembira loka zoo. Kemudian nilai *correlation* Karakteristik wisatawan dan Keputusan Berkunjung sebesar 0,035 dengan probalilitas 0,774 > 0,05. Nilai ini menunjukkan hubungan yang rendah dan positif. Berdasarkan nilai probabilitas 0,774 > 0,05 dan nilai t Parsial variabel Z dan Y yaitu (0,226 < 1,667) t hitung < t table maka hubungan dinyatakan tidak signifikan atau Ho diterima. Nilai *correlation* Harga dan Karakteristik wisatawan sebesar 0,025 dengan probabilitas 0,841 > 0,05. Nilai ini menunjukkan hubungan yang sangat rendah dan positif. Berdasarkan nilai probabilitas 0,841 > 0,05 dan nilai t Parsial variabel X dan Z yaitu (0,090 > 1,667) t hitung > t table maka hubungan dinyatakan tidak signifikan atau Ho diterima. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diketahui bahwa karakteristik wisatawan dalam penelitian ini mengganggu variabel keputusan berkunjung. Tidak ada segmentasi dari usia, status pernikahan dan penghasilan sehingga siapa saja bisa berkunjung ke gembira loka zoo, dan harga tiket masuk termasuk dalam kategori murah sehingga seseorang yang berpenghasilan rendah juga dapat berkunjung ke gembira loka zoo.

Kata Kunci : Harga Tiket Masuk, Karakteristik Wisatawan, Keputusan Berkunjung Wisatawan, Gembira Loka Zoo.

ABSTRACK

One way to find out the decision to visit tourists is to analyze consumer responses. This needs to be investigated further regarding the visiting decisions of tourists in purchasing products. Price is the most evaluated attribute by tourists so a company needs to be really aware of this role in deciding the decision to visit tourists to Gembira Loka Zoo. A person's interest in visiting the zoo is certainly influenced by many factors including the price of admission and based on the characteristics of tourists. The purpose of this study is to find out whether there is a relationship between price and tourist visiting decisions through the Moderating Factor of Tourist Characteristics.

This research uses a methodology and a quantitative approach with data collection methods through observation and questionnaires. The population in this study are tourists aged 14 to 55 years and tourists who have visited Gembira Loka Zoo. The sample in this study was 70 people. the number of indicators is multiplied by 5 to 10 with certain considerations or criteria, namely tourists aged 14 to 55 years and have visited Gembira Loka Zoo.

The results of research indicate that the first level partial correlation value has a correlation value of the Price and Visiting Decision variables of 0.417 with a probability of 0.000 <0.05. This value indicates a moderate and positive relationship. Based on the probability value of 0.000 <0.05 and the partial t value of the X and Y variables, namely (3.783 > 1.667) t arithmetic > t table, the relationship is declared significant or Ho is rejected. This means that there is a significant and positive relationship between the price variable and the decision to visit the zoo. Then the correlation value of tourist characteristics and visiting decisions is 0.035 with a probability of 0.774 > 0.05. This value indicates a low and positive relationship. Based on the probability value of 0.774 > 0.05 and the partial t value of the Z and Y variables (0.226 < 1.667) t count < t table, the relationship is declared insignificant or Ho is accepted. The correlation value of Price and Tourist Characteristics is 0.025 with a probability of 0.841 > 0.05. This value indicates a very low and positive relationship. Based on the probability value of 0.841 > 0.05 and the partial t value of the X and Z variables, namely (0.090 > 1.667) t arithmetic > t table, the relationship is declared insignificant or Ho is accepted. Based on the research conducted, it is known that the characteristics of tourists in this study interfere with price variables and visiting decisions. There is no segmentation by age, marital status and income so that anyone can visit the joy loka zoo, and the price of admission is included in the cheap category so that someone with low income can also visit the joy loka zoo.

Keywords: Entrance Ticket Prices, Tourist Characteristics, Tourist Visiting Decisions, Gembira Loka Zoo.

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan komoditas utama dalam format pembangunan sebuah wilayah, termasuk pembangunan sebuah kota, sehingga sangat wajar apabila pariwisata telah menjadi tumpuan pembangunan ekonomi masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraannya Syarifuddin (2016:1). Saat pandemi covid-19 ini, orang-orang akan sangat membutuhkan tempat untuk berwisata khususnya di alam terbuka demi menghilangkan kepenatan selama bekerja, baik saat akhir pekan maupun saat masa liburan panjang namun dengan protokol kesehatan yang aman. Contohnya seperti Kebun Binatang Gembira Loka yang ada di Yogyakarta.

Kebun Binatang Gembira Loka adalah industri pariwisata yang berlokasi di Yogyakarta dan berada di bawah naungan PT. Buana Alam Tirta pada tahun 2009 hingga sekarang. Sesuai dengan nama tempatnya, Kebun Binatang Gembira Loka merupakan tempat bagi masyarakat yang ingin berekreasi dan melihat berbagai jenis satwa mulai dari yang biasa ditemukan di kehidupan sehari-hari hingga hewan yang sudah termasuk langka baik di Indonesia maupun di dunia. Kebun Bintang Gembira Loka memiliki visi melestarikan tumbuh – tumbuhan dan satwa sesuai dengan alam habitatnya.

Namun bukan hanya itu saja, Kebun Binatang Gembira Loka juga memiliki fungsi sebagai tempat konservasi, penelitian, dan edukasi. Menurut Tirtodiprojo (2008: 44) konsep Gembira Loka yang naturalistik, adalah sebagai wadah kegiatan rekreasi alami yang fungsi dan tujuannya sebagai tempat rekreasi, konservasi, penelitian dan edukasi, perkembangan ilmu *zoology* dan botani di Indonesia dan kesadaran masyarakat dalam merawat, menjaga dan melindungi flora dan fauna.

Bagi sebagian karakteristik wisatawan yang ingin berkunjung ke Kebun Binatang Gembira Loka, akan bepikir bahwa harga tiket pastinya mahal dan akan berpengaruh pada keputusan berkunjung wisatawan. Hasil riset dalam sebuah jurnal menunjukkan bahwa (1) Variabel Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Variabel Keputusan Berkunjung. Terbukti dengan Keputusan Berkunjung akan meningkat sebesar 0,325 satuan setiap Harga mengalami peningkatan (2) Variabel Word of Mouth memiliki pengaruh signifikan terhadap Variabel Keputusan Berkunjung. Terbukti dengan Keputusan Berkunjung akan meningkat sebesar 0.527 satuan setiap Word of Mouth mengalami peningkatan (3) Variabel Harga dan Word of Mouth secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Variabel Keputusan Berkunjung Sunarti Anggono (2018: 13).

Keputusan wisatawan untuk memilih destinasi pada dasarnya merupakan salah satu bentuk pengambilan keputusan. Pada umumnya manusia bertindak rasional dalam mempertimbangkan jenis informasi yang tersedia dan mempertimbangkan segala resiko yang timbul dari tindakannya sebelum

melakukan sebuah keputusan tertentu. Maka dari itu, sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian, ada lima tahap yang dilalui konsumen dalam proses pembelian, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pembelian Simamora (2008: 16).

Pada dasarnya keputusan berkunjung adalah keputusan yang diambil oleh seseorang sebelum mengunjungi suatu tempat atau wilayah dengan mempertimbangkan beberapa faktor. Keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh faktor penarik dan faktor pendorong. Faktor pendorong adalah faktor dari dalam yang mendorong seseorang untuk melakukan perjalanan, sedangkan faktor penarik adalah faktor dari luar berasal dari destinasi yang dapat menarik seseorang untuk memilih destinasi tersebut Crompton dalam Kozak & Decrop (2009: 408-424).

Hal yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan berkunjung adalah faktor harga. Penentuan harga produk maupun jasa yang dilakukan oleh sebuah perusahaan berpengaruh pada keputusan wisatawan Mowen & Minor, (2010: 182) menyatakan bahwa harga adalah atribut paling yang dievaluasi oleh konsumen sehingga sebuah perusahaan perlu benar-benar menyadari peran tersebut dalam memutuskan sikap konsumen.

Minat seseorang untuk mengunjungi kebun binatang tentu dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya gaya hidup atau berdasarkan karakteristik wisatawan. Menurut Al-Dmour (2017: 157) gaya hidup adalah cara hidup yang diidenfikasikan bagaimana mereka menghabiskan waktu mereka, apa yang mereka anggap penting dalam lingkungan mereka, pandangan mereka tentang

diri mereka sendiri dan dunia di sekitar mereka dan beberapa karakteristik dasar seperti tahap mereka dalam siklus hidup, penghasilan, pendidikan dan tempat tinggal mereka.

Beberapa penelitian mengenai kebun binatang sudah banyak dilakukan oleh penelitian sebelumnya, akan tetapi penelitian yang berfokus pada harga tiket masuk masih jarang ditemukan. Berdasarkan uraian dan penjelasan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Korelasi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Faktor Moderasi Karakteristik Wisatawan Di Gembira Loka *Zoo* Yogyakarta".

B. Rumusan Masalah

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan adalah faktor harga. Namun demikian, keputusan berkunjung wisatawan juga diduga dapat ditentukan oleh karakteristik wisatawan. Maka masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah apakah benar bahwa harga memiliki hubungan terhadap keputusan berkunjung wisatawan melalui moderasi karakteristik wisatawan?

C. Batasan Masalah

Harga adalah salah satu faktor yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan. Namun tidak semua wisatawan hanya melihat harga untuk mengunjungi sebuah destinasi wisata, di sebabkan karakteristik wisatawan yang berbeda-beda. Maka dari itu, Pembatasan masalah dilakukakan untuk mempermudah penulis dalam melakukan penelitian dengan arah dan maksud yang jelas dan juga tidak keluar dari kontek

penelitian yang dimaksud. Adapun beberapa batasan masalahnya yaang perlu di perjelas dalam penelitian ini, yaitu:

1. Harga yang dimaksud dalam penelitian yaitu harga tiket masuk Gembira Loka Zoo.
2. Karakteristik dalam penelitian ini akan ditinjau dari sisi faktor demografi pada teori (Kotler,2006 & Cooper, 2005) yaitu usia, siklus keluarga, serta pendapatan.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini dapat dirumuskan yaitu untuk mengetahui apakah harga memiliki hubungan terhadap keputusan berkunjung melalui faktor moderasi karakteristik wisatawan.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Gembira Loka Zoo

   Dengan adanya penelitian ini,diharapkan dapat memberikan manfaat maupun masukan pemikiran kepada pihak pengelolah Gembira Loka Zoo dalam merencanakan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.
2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

   Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi ukuran keberhasilan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan menambah daftar perpustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Mahasiswa

   Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi bahan referensi mahasiswa lain yang akan menyusun skripsi dan membantu menambah informasi yang di perlukan.