

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan faktor moderasi karakteristik wisatawan. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu harga tiket masuk (X), karakteristik wisatawan (Z) dan variabel terikat yaitu keputusan berkunjung (Y). Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan dari perhitungan yang dilakukan, hasil dari uji korelasi parsial menunjukkan bahwa nilai *correlation* variabel Harga dan Keputusan Berkunjung sebesar 0,417 dengan probabilitas $0,000 < 0,05$. Nilai ini menunjukkan hubungan yang sedang dan positif. Berdasarkan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ dan nilai t Parsial variabel X dan Y yaitu ($3,783 > 1,667$) t hitung $> t$ tabel maka hubungan dinyatakan signifikan atau H_0 ditolak. Artinya ada hubungan yang signifikan dan positif antara variabel harga dan keputusan berkunjung ke gembira loka zoo.

Kemudian nilai *correlation* Karakteristik wisatawan dan Keputusan Berkunjung sebesar 0,035 dengan probabilitas $0,774 > 0,05$. Nilai ini menunjukkan hubungan yang rendah dan positif. Berdasarkan nilai probabilitas $0,774 > 0,05$ dan nilai t Parsial variabel Z dan Y yaitu ($0,226 < 1,667$) t hitung $< t$ table maka hubungan dinyatakan tidak signifikan atau H_0 diterima. Nilai *correlation* Harga dan Karakteristik wisatawan sebesar 0,025 dengan probabilitas $0,841 > 0,05$. Nilai ini menunjukkan hubungan yang sangat

rendah dan positif. Berdasarkan nilai probabilitas $0,841 > 0,05$ dan nilai t Parsial variabel X dan Z yaitu ($0,090 > 1,667$) t hitung $>$ t table maka hubungan dinyatakan tidak signifikan atau H_0 diterima.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diketahui bahwa karakteristik wisatawan mengganggu hubungan antara variabel harga dan keputusan berkunjung wisatawan di Gembira Loka Zoo. Serta dari hasil penelitian yang diperoleh menandakan bahwa Gembira loka zoo cocok pada semua segmentasi.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, maka diajukan beberapa saran atau rekomendasi sebagai berikut :

1. Untuk pengelola Gembira Loka Zoo untuk dapat mempertahankan terenjangkauan harga tiket masuk sehingga wisatawan yang akan berkunjung akan lebih puas dan bisa jadi melakukan kunjungan ulang ke Gembira Loka Zoo.
2. Pada penelitian ini, terbukti bahwa karakteristik wisatawan tidak memiliki hubungan terhadap keputusan berkunjung ke Gembira Loka Zoo, maka untuk pengelola gembira loka zoo untuk lebih memperluas segmentasi karakteristik wisatawan yang berkunjung.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan Asal Daerah ke dalam salah satu indikator pada Variabel Karakteristik wisatawan agar lebih maksimal dan lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Dmour,R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A., dan Khwaldeh, S.M. (2017). *The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case*, *Asian Social Science*, 13 (11):157-169.
- Anto Dajan, (1986). *Pengantar Metode Statistik II*, Jakarta. Penerbit LP3ES.21
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 55, 161& 201-202
- Basu Swasth & T. Hani Handoko*. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM. 102
- Crompton, J. L. (1979). *Motivations for Pleasure Vacations. Annals of Tourism Research*. Vol. 6, No.4, 408-424.
- Damanik, J & Weber, H.F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Andi Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography (Diakses pada tanggal 24 juni 2021)
- J. Paul Peter & Jerry c. Olson. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga
- J. Supranto M. A. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenem*. Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta. Pustaka Utama. 159-176
- Kiswati, S. (2010). *Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang*. Tesis di publikasikan Program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip & Armstrong, G.(2008). Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta. 9
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2006), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip.(2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat. 136
- Mowen, John C & Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga. 182

- Mudrajad, K. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Penerbit Erlangga .
- Pitana, I G. & Gayatri, P G.(2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi. 195
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi. 26
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta. CV Budi Utama. 146
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora. B. (2008). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora. H (2008) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 2. Yogyakarta. STIE YKPN. 16
- Sugiyono, (2013), Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA) Bastian, 2007, Sistem Akuntansi S.250
- Sugiyono. (2012).*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.16
- Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.Bandung:Alfabeta.142-145
- Suharyadi dan Purwanto. (2004). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.323
- Sumarwan, Ujang dkk, (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor. PT Penerbit IPB Press. 357
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.21
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Tirtodiprojo, KMT.A, dkk. 2008. *Panduan Satwa Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka*. Yogyakarta. Rejeki Yogyakarta. 44.
- Winarsunu, T. (2004). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Winarsunu, Tulus. (2015). *Statistik dalam penelitian psikologi & pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.12
- Yoeti, O.A. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa. 249

Undang- Undang :

Undang-Undang Republik Indonesia No.9 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

Udang-Udang Nomor. 18 Tahun 1997 tentang pajak dan retribusi daerah

Jurnal & Skripsi

Ayu, D.D. (2020). Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Hubungan Antara Pembelian Tiket Melalui Traveloka dan *Direct Purchase* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Sendatari Roro Jonggrang. Skripsi.

Hikmawati, K.A, Arifin, Z & Hidaya, K. (2016). Universitas Brawijaya Malang. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 2, 11 <https://media.neliti.com/media/publications/87192-ID-pengaruh-karakteristik-konsumen-terhadap.pdf> (Diakses pada tanggal 28 Mei 2021)

Kiswati Sri (2010), Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang. Tesis di publikasikan Program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi

Sunarti, A.J. (2018). Universitas Brawijaya Malang. Pengaruh Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No. 3, 190

Internet

<https://media.neliti.com/media/publications/86214-ID-pengaruh-fasilitas-wisata-dan-harga-terh.pdf> (Diakses pada tanggal 27 juni 2021)

https://repository.usd.ac.id/32224/2/142214035_full.pdf (Diakses pada tanggal 26 juni 2021)

<https://gembiralokazoo.com/> (Diakses pada tanggal 12 juni 2021)

<https://core.ac.uk/download/pdf/11722997.pdf> (Diakses pada tanggal 23 juni 2021)

LAMPIRAN



**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 552/Q.AMPTA/IV/2021

Yogyakarta, 12 April 2021

Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.
Pengelola Gembira Loka Zoo
Jl. Jl. Kebun Raya No. 2 Rejowinangun Kec. Kota Gede
Kota Yogyakarta

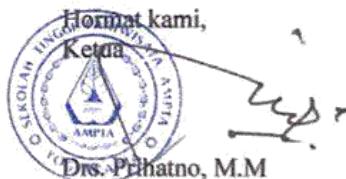
Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Gembira Loka Zoo dari tanggal 19 April – 18 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa	:	Faradila Basri
No. Mahasiswa	:	517100695
Semester	:	8 (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapan terimakasih.



Tembusan:
-File



SURAT KETERANGAN

Nomor :402-2106-039

Yang bertandatangan dibawah ini, atas nama Departemen Konservasi Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta menerangkan:

Nama	:	Faradila Basri
Nomor Induk Siswa	:	517100695
Semester	:	8 (Delapan)
Jurusan	:	Strata 1 Pariwisata
Perguruan Tinggi	:	Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Bahwa mahasiswa tersebut di atas telah melaksanakan penelitian untuk membuat skripsi dengan judul "Korelasi Harga terhadap Keputusan Berkunjung dengan Faktor Moderasi Karakteristik Wisatawan di Gembira Loka Zoo Yogyakarta" di Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta dari tanggal 04-15 Mei 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 06 Juni 2021



Josephine Vanda Tirtayani, MA
Manajer Konservasi

Data Share-4-02

Jl. Kebun Raya No. 2 YOGYAKARTA 55171 INDONESIA

Tel. (62-274) 373861 - 374792 Fax. 384666

e-mail : info@gembiralokazoo.com

<http://www.gembiralokazoo.com>

KUISIONER

Saya faradila basri mahasiswi jurusan pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Korelasi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Faktor Moderasi Karakteristik Wisatawan Di Gembira Loka Zoo Yogyakarta". Oleh karena itu, saya mohon bantuan untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Atas perhatian dan waktu yang telah di berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih. Isilah pernyataan di bawah dengan tanda centang (✓). Pilihlah salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan :

SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju

S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

A. Kuisioner Karakteristik Wisatawan (Moderasi)

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

1. Berapa usia anda saat ini?

9 - 16 Tahun (1) 24 – 50 Tahun (3)

17 – 23 Tahun (2) Diatas 50 Tahun (4)

2. Apa status perkawinan anda saat ini?

Belum Menikah (1) Menikah (2)

3. Berapakah pendapatan anda dalam 1 bulan?

Rp 0 - Rp. 1.500.000 (1) Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000 (3)

Diatas Rp. 5.000.000 (4) Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000 (2)

B. Kuisioner Harga Tiket Masuk (X)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Harga tiket masuk Gembira Loka Zoo sangat terjangkau				
2.	Kualitas produk Gembira Loka Zoo sesuai dengan harga tiket masuk				
3.	Harga tiket masuk Gembira Loka Zoo lebih murah dibandingkan dengan destinasi lainnya yang pernah anda kunjungi di Yogyakarta				
4.	Harga tiket masuk merupakan tolak ukur untuk berkunjung ke Gembira Loka Zoo				

C. Kuisioner Keputusan Berkunjung (Y)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Mengetahui banyak hal tentang Gembira Loka Zoo.				
2.	Saya sangat tertarik untuk mengunjungi Museum Gembira Loka Zoo.				
3.	Jika ada kesempatan, saya sangat ingin berkunjung kembali ke Gembira Loka Zoo.				
4.	Saya sudah berkunjung ke Gembira Loka Zoo lebih dari 1 kali				

KUISIONER PADA GOOGLE FORM

Korelasi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Faktor Moderasi Karakteristik Wisatawan Di Gembira Loka Zoo Yogyakarta

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa jurusan pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Korelasi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Faktor Moderasi Karakteristik Wisatawan Di Gembira Loka Zoo Yogyakarta". Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Atas perhatian dan waktu yang telah di berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapan terima kasih.

Hormat saya,

Faradila Basri

Nama

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

- Laki-Laki
- Perempuan

Berapa usia anda saat ini? *

- 11- 19 Tahun
- 20 - 60 Tahun
- Diatas 60 Tahun

Apa status perkawinan anda saat ini? *

- Belum Menikah
- Menikah

Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan? *

- 0 - Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
- Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
- Lebih dari Rp. 3.000.000

<p>Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan? *</p> <p><input type="radio"/> 0 - Rp. 1.000.000</p> <p><input type="radio"/> Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000</p> <p><input type="radio"/> Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000</p> <p><input type="radio"/> Lebih dari Rp. 3.000.000</p>	<p>Harga tiket masuk Gembira Loka Zoo lebih murah dibandingkan dengan destinasi wisata lainnya yang pernah anda kunjungi di Yogyakarta</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Harga tiket masuk Gembira Loka Zoo sangat terjangkau</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>	<p>Harga tiket masuk Gembira Loka Zoo sesuai dengan manfaat yang dapat ketika berada di dalam kawasan</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Saya mengalihai banyak hal tentang Gembira Loka Zoo</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>	<p>Jika ada kesempatan, saya ingin berkenanung kembali ke Gembira Loka Zoo</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>
<p>Saya sangat tertarik untuk mengunjungi Gembira Loka Zoo</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>	<p>Saya sudah berkenanung ke Gembira Loka Zoo ketidaktahu</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>

TABULASI DATA 70 RESPONDEN

Responden	Harga Tiket Masuk (X)				ΣX	Karakteristik Wisatawan (Z)			ΣZ	Keputusan Berkunjung (Y)				ΣY
	S1	S2	S3	S4		S5	S6	S7		S8	S9	S10	S11	
1	3	3	3	3	12	2	1	1	4	2	3	3	2	10
2	2	3	3	4	12	1	1	1	3	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12	1	1	1	3	2	3	3	3	11
4	3	3	2	3	11	2	2	2	6	2	3	3	2	10
5	3	3	2	3	11	3	1	1	5	3	3	3	3	12
6	3	4	2	3	12	2	2	2	6	3	3	3	2	11
7	2	3	2	3	10	2	1	1	4	2	3	3	3	11
8	3	4	3	3	13	2	1	3	6	3	4	3	3	13
9	2	4	2	4	12	2	1	1	4	4	3	3	2	12
10	3	3	3	3	12	3	1	2	6	3	3	3	2	11
11	2	3	2	3	10	3	1	4	8	3	3	3	3	12
12	3	3	3	4	13	1	1	1	3	3	4	4	3	14
13	3	3	2	3	11	2	1	1	4	3	3	3	3	12
14	2	3	2	3	10	3	1	3	7	3	3	3	2	11
15	2	3	2	3	10	2	1	1	4	3	3	3	2	11
16	4	4	3	3	14	2	2	1	5	3	4	3	2	12
17	2	3	2	3	10	3	1	3	7	3	3	3	2	11
18	3	3	2	3	11	3	1	2	6	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12	2	1	1	4	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12	2	1	1	4	3	3	3	2	11

21	3	4	3	4	14	2	2	3	7	3	4	4	4	15
22	3	4	3	4	14	3	1	4	8	4	4	4	3	15
23	3	4	3	4	14	2	1	1	4	4	3	4	4	15
24	3	4	2	3	12	1	1	1	3	2	3	4	3	12
25	3	4	3	4	14	2	1	1	4	4	4	4	3	15
26	3	3	3	3	12	3	2	4	9	3	3	3	3	12
27	3	3	3	4	13	3	1	4	8	3	4	4	4	15
28	2	3	2	2	9	2	2	2	6	3	4	3	3	13
29	3	3	2	3	11	2	1	2	5	3	3	3	2	11
30	3	4	4	4	15	1	1	1	3	3	3	3	4	13
31	3	3	3	3	12	2	1	4	7	3	3	3	3	12
32	3	4	4	4	15	1	1	1	3	3	3	3	4	13
33	3	3	4	3	13	1	1	1	3	4	3	3	2	12
34	3	2	3	2	10	2	1	1	4	4	3	3	4	14
35	3	2	1	3	9	2	1	1	4	3	4	3	4	14
36	3	3	4	3	13	3	1	4	8	3	3	3	2	11
37	3	3	4	4	14	2	1	1	4	4	3	3	3	13
38	3	3	4	4	14	2	1	4	7	3	4	4	3	14
39	3	3	4	4	14	1	1	1	3	4	3	3	3	13
40	3	3	2	3	11	3	1	4	8	4	3	3	3	13
41	3	3	3	4	13	1	1	1	3	4	4	3	3	14
42	3	4	3	4	14	2	2	4	8	4	4	3	3	14
43	3	4	3	4	14	2	1	1	4	4	4	3	3	14
44	3	4	4	3	14	3	1	4	8	3	4	4	3	14

45	3	4	3	4	14	2	1	3	6	3	4	4	3	14
46	3	4	3	4	14	2	1	3	6	3	4	4	3	14
47	3	4	2	4	13	2	2	4	8	3	3	3	3	12
48	3	4	3	4	14	3	2	4	9	3	3	3	3	12
49	3	4	2	3	12	2	1	1	4	3	4	3	3	13
50	2	3	2	3	10	2	2	2	6	3	3	3	3	12
51	3	3	2	3	11	2	1	1	4	3	3	4	3	13
52	3	3	2	3	11	3	1	4	8	3	3	4	3	13
53	2	3	2	3	10	3	2	4	9	3	3	4	2	12
54	4	4	2	3	13	2	1	1	4	3	3	4	3	13
55	3	4	3	4	14	2	1	1	4	3	3	3	3	12
56	3	3	2	3	11	2	2	4	8	3	3	4	3	13
57	4	4	3	2	13	3	1	1	5	3	3	4	3	13
58	3	3	2	3	11	3	2	4	9	3	3	3	4	13
59	4	4	2	3	13	3	2	4	9	3	3	4	3	13
60	4	4	3	4	15	3	2	4	9	3	3	3	3	12
61	3	3	3	2	11	2	2	2	6	3	3	3	3	12
62	4	3	3	3	13	3	1	4	8	4	3	3	3	13
63	4	4	3	4	15	1	2	1	4	4	3	3	3	13
64	3	3	3	4	13	3	1	3	7	4	3	3	3	13
65	3	3	3	3	12	3	1	2	6	3	3	3	3	12
66	4	4	3	4	15	2	2	4	8	4	4	3	3	14
67	3	3	3	4	13	2	1	1	4	4	4	3	2	13
68	3	4	3	3	13	3	2	3	8	3	3	3	2	11

69	3	3	3	4	13	3	1	3	7	4	3	3	3	13
70	3	4	3	4	14	2	2	4	8	3	3	3	3	12

UJI VALIDITAS

Correlations										
	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	Total	
X01	Pearson Correlation	1	.373*	.483**	.141	.044	.235	.201	.161	.513**
	Sig. (2-tailed)		.042	.007	.458	.817	.211	.288	.395	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.373*	1	.175	.426*	.457*	.365*	.428*	.162	.645**
	Sig. (2-tailed)	.042		.355	.019	.011	.047	.018	.393	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.483**	.175	1	.440*	.124	.467**	.413*	.241	.644**
	Sig. (2-tailed)	.007	.355		.015	.513	.009	.023	.200	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.141	.426*	.440*	1	.524**	.279	.629**	.414*	.752**
	Sig. (2-tailed)	.458	.019	.015		.003	.136	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.044	.457*	.124	.524**	1	.203	.202	.228	.560**
	Sig. (2-tailed)	.817	.011	.513	.003		.282	.286	.226	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.235	.365*	.467**	.279	.203	1	.592**	.278	.645**
	Sig. (2-tailed)	.211	.047	.009	.136	.282		.001	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.201	.428*	.413*	.629**	.202	.592**	1	.495**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.288	.018	.023	.000	.286	.001		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.161	.162	.241	.414*	.228	.278	.495**	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.395	.393	.200	.023	.226	.138	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.513**	.645**	.644**	.752**	.560**	.645**	.755**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

R TABEL
DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	Tarat Signifikansi		N	Tarat Signifikansi		N	Tarat Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

(Sugiyono, 2011: 455)

T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 70)

df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079

DOKUMENTASI PENELITIAN

