

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI
PANTAI TANJUNG TINGGI PULAU BELITUNG**

SKRIPSI



Oleh :

BUDI SETIAWAN

414100280

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI PANTAI
TANJUNG TINGGI PULAU BELITUNG
SKRIPSI**



**Oleh :
BUDI SETIAWAN
NO. MHS : 414100280**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI PANTAI
TANJUNG TINGGI PULAU BELITUNG**



Oleh :

BUDI SETIAWAN

NO. MHS : 414100280

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Budi Hermawan,MM

NIDN : 0523026601

I Putu Hardani Hesti Duari, S.st.,M.MPar

NIDN : 0506108201

Mengetahui,

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, S.H., MM.

NIDN : 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI PANTAI
TANJUNG TINGGI PULAU BELITUNG**

Disusun Oleh :

BUDI SETIAWAN

414100280

Telah Dipertahankan Di Depan Penguji

Dan Dinyatakan lulus

Pada Tanggal :

Dosen penguji Utama : Drs. Santosa, M.M :
(NIDN : 0519045901)

Pembimbing I : Drs. Budi Hermawan,MM :
(NIDN : 0523026601)

Pembimbing II : I Putu Hardani Hesti Duari,S.St.,M.MPar :
(NIDN : 0506108201)

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihanto, MM.

NIDN : 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Budi Setiawan

Nim : 414100280

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

**Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK
WISATA DI PANTAI TANJUNG TINGGI
PULAU BELITUNG**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya.

Yogyakarta, Mei 2018

Budi Setiawan

MOTTO

Jangan pernah menyerah ketika kegagalan menghampiri anda.

Jangan pernah berputus asa ketika apa yang anda harapkan tidak sesuai dengan yang diharapkan.

Teruslah berusaha dan berjuang sekuat tenaga meskipun anda sering kali gagal

Ingat kegagalan adalah awal dari keberhasilan bagi setiap orang yang terus berusaha, bekerja keras dan menaruh harapan hidupnya kepada Tuhan.

By : Budi Setiawan

Itulah sebabnya kita berjerih paya dan berjuang, karena kita menaruh pengharapan kita kepada Allah yang hidup, Juruselamat semua manusia terutama mereka yang percaya (1 Timotius 4:10)

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu Melindungi dan Menuntun setiap langkahku, memberikan Hikmat dan Kebijakan.
2. Kepada Ibu (Radina Purnani) dan Ayah ku (Then Phin). Sosok yang selalu mendukung ku selama ini
3. Kakak ku (Yophita Ayu Setyowulan) yang selalu mendukung ku selama ini dan memperhatikan dan untuk Abang ku (Adrian Kris) yang juga selalu mendukung ku
4. Sahabat seperjuangan (Adjiei, Agustian, Nila, Nitiz, Hidayat, Ikke, Chatrin, Winda, Gusti Ayu, Dony, Shinta, Nisa, Rachmad, dan MBP_2014 lainnya)
5. Buat Keluarga Mahasiswa Kristiani (kmk) tercinta.
6. Dan terimakasih banyak buat Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan karuniaNya serta kegigihan penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi mulai dari pembuatan proposal hingga penyusunan skripsi. Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pikiran dan waktu dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
2. Ibu I Putu Hardani Hesti Duari, S.St.,M.Mpar selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
3. Drs. Santosa, M.M sebagai penguji utama yang telah member kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Yudi Setiaji, SH.,MM selaku Ketua Jurusan Progran Studi D-4 Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Prihanto, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan kesempatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Asriningati selaku Direktur PT Ranati, yang memberikan saya ijin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Para narasumber yang telah bersedia menyampaikan informasi dan mengisi kuesioner penelitian.

Penulis sangat berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam kata-kata yang kurang berkenan. Penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna penyempurnaan karya skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca

Yogyakarta, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	4

C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	6
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Pariwisata	6
2. Wisatawan	13
3. Strategi	13
4. Pengembangan Pariwisata	22
B. Kerangka Pemikiran	26
C. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Teknik Cuplikan	29
D. Variabel dan Indikator	30
E. Sumber Data	32
1. Data Primer	32
2. Data Sekunder	33
F. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Observasi	33
2. Wawancara	34
3. Dokumentasi	34

4. Kuesioner	35
G. Keabsahan Data.....	35
1. Perpanjangan Pengamatan	35
2. Triangulasi.....	36
H. Metode Analisis Data	37
1. Analisis SWOT	37
2. Matriks SWOT.....	38
3. Reduksi Data.....	39
4. Penyajian Data	40
5. Penarikan kesimpulan.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Hasil Penelitian	51
C. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
4.1 Peta Kabupaten Belitung.....	42
4.2 Berkeliling Menggunakan Perahu Karet.....	48
4.3 Pasir Putih	49
4.4 Hutan Mangrove.....	49
4.5 Kebersihan Pantai Tanjung Tinggi	54
4.6 Aksesibilitas	56
4.7 Amenitas.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Jabaran Strategi Generik	17
3.3 Tabel Matriks.....	38
4.1 Kecamatan Dan Jumlah Pulau	43
4.2 Luas Wilayah, Jumlah Desa Dan Jumlah Kelurahan	44
4.3 Matriks Analisis SWOT	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Surat Rekomendasi Penelitian

Surat Pernyataan Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 2 Wawancara Penelitian

Surat Pengantar Wawancara

Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Surat Pengantar Kuesioner

Pedoman Kuesioner

Lampiran 4 Daftar Bimbingan

Lampiran 5 Dokumentasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata di pantai Tanjung Tinggi Pulau Belitung. Atraksi wisata bahari di Kabupaten Belitung yang memiliki berbagai potensi untuk di kembangkan salah satunya yaitu Pantai Tanjung Tinggi. Pantai ini memiliki topografi pantai yang datar dan dangkal dengan suasana pantai yang masih alami. Adapun pengembangan yang dilakukan PT Ranati di harapkan dapat menjadi atraksi pendukung, sehingga mampu menjadi daya saing bagi kawasan tersebut.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang menggambarkan tentang keadaan di lapangan dan mengajukan sebuah strategi pengembangan sebagai bahan rekomendasi bagi PT Ranati. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan menggunakan tiga (3) variable elemen dasar produk pariwisata yakni atraksi, aksesibilitas dan amenitas

Hasil penelitian yang di peroleh dari wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner, maka dapat dikelompokan ke dalam tiga (3) variabel pendukung destinasi pariwisata. Selanjutnya hasil wawancara tersebut diidentifikasi dengan menggunakan matriks SWOT sehingga dapat disimpulkan strategi pengembangan daya tarik wisata di Pantai Tanjung Tinggi pulau Belitung sebagai berikut : 1) Strategi SO, strategi mengoptimalkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang yaitu Meningkatkan keberagaman atraksi untuk menarik banyak pengunjung dengan bekerja sama dengan masyarakat lokal, dinas pariwisata dan pemerintah daerah; 2) strategi WO, strategi meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang yaitu Menambah dan memperbaiki fasilitas penunjang agar menarik wisatawan untuk berkunjung; 3) Strategi ST, strategi menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman yaitu Meningkatkan kerja sama PT Ranati dengan Dinas Pariwisata serta Pemerintah daerah untuk mengatasi vandalisme; dan 4) strategi WT, strategi meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman yaitu Memberikan penyuluhan terhadap masyarakat maupun penunjang terkait kebersihan

Harapan dalam penulisan skripsi ini adalah PT Ranati melalui pihak terkait yaitu Dinas Pariwisata serta Pemerintah Daerah agar memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan dan mempromosikan Potensi yang ada di Kabupaten Belitung, khususnya Pantai Tanjung Tinggi kepada masyarakat luas. Menambah fasilitas pendukung dan meningkatkan atraksi wisata di kawasan Pantai Tanjung Tinggi sehingga dapat menarik minat kunjungan

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy of developing tourist attraction on the beach of Tanjung Tinggi Belitung Island. Marine tourism object in Belitung Regency which has various potential to be developed one of them is Tanjung Tinggi Beach. This beach has a flat and shallow coastal topography with an unspoiled beach atmosphere. The development of PT Ranati is expected to be a supporting attraction, so as to be a competitive advantage for the region.

This research is a qualitative descriptive describing the situation in the field and proposed a development strategy as a recommendation material for PT Ranati. This research uses SWOT analysis by using three (3) variable element of tourism product base that is attraction, accessibility and amenities

The results obtained from interviews, observation, documentation and questionnaires, then can be grouped into three (3) variables supporting tourism destinations. Furthermore, the results of the interviews were identified using SWOT matrix so that it can be concluded the strategy of developing tourist attraction in Tanjung Tinggi Beach Belitung island as follows: 1) SO Strategy, optimize the strength strategy by exploiting opportunities that Increase the diversity of attractions to attract many visitors by working with the community local, tourism and local government agencies; 2) WO strategy, minimize the weakness strategy to take advantage of opportunities that Increase and improve supporting facilities to attract tourists to visit; 3) Strategy ST, strategy using strength to overcome the threat of Increasing cooperation with PT Ranati Tourism Department and Local Government to overcome vandalism; and 4) WT strategy, minimizing the weaknesses and avoiding threats that are Providing counseling to the public as well as cleaners

The hope in writing this essay is PT Ranati through related parties namely the Department of Tourism and Local Government to take advantage of existing opportunities to develop and promote the potential in Belitung Regency, especially Tanjung Tinggi Beach to the wider community. Adding support facilities and increasing tourist attractions in Tanjung Tinggi Beach area so it can attract the interest of the visit

Keywords: Development Strategy, Tourist Attraction

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.

Kepariwisataan meliputi berbagai kegiatan yang berhubungan dengan wisata, pengusaha, dan daya tarik wisata serta usaha lainnya. Hal yang terkait dalam pembangunan pariwisata pada hakikatnya merupakan upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan daya tarik wisata yang terwujud antara lain dalam bentuk kekayaan alam yang indah, keragaman flora dan fauna, kemajemukan tradisi dan seni budaya serta peninggalan sejarah dan purbakala.

Dalam bentuk sederhana pariwisata dikenal sebagai bertamasya atau perlawatan. Seiring dengan berbagai perkembangan yang dicapai di bidang ekonomi, budaya, teknologi dan sebagainya suatu kegiatan yang bersifat lebih kompleks dan luas.

Indonesia merupakan negara yang sangat indah. Berbagai potensi wisata yang dimiliki oleh daerah destinasi di tanah air, baik di daerah yang sudah maju, maupun kurang berkembang adalah modal dasar pengembangan kepariwisataan Indonesia.

Salah satu upaya pengembangan industri pariwisata dapat dilakukan dengan cara pengembangan daya tarik wisata. Pengembangan daya tarik wisata ini tentunya direncanakan dan dilakukan sesuai dengan potensi dan kemampuan daerah untuk

menyusun rencana dan mengelola secara optimal sesuai dengan sumber daya yang dimiliki. Suatu daya tarik wisata hendaknya memiliki beraneka ragam atraksi, baik merupakan atraksi keindahan alam, keagungan manifestasi kebudayaan yang dalam keseluruhannya merupakan daya tarik kuat bagi para wisatawan dari segala pelosok. Layaknya menjual sebuah produk, kepariwisataan perlu strategi pemasaran yang handal dan tepat sasaran.

Berbagai upaya dapat dilakukan untuk memajukan kepariwisataan di daerah tujuan wisata. Pemerintah memiliki peran yang sangat penting dalam pengembangan pariwisata. Peranan pemerintah dalam mengembangkan pariwisata dalam garis besarnya adalah menyediakan infrastruktur, memperluas berbagai fasilitas, kegiatan koordinasi antara aparat pemerintah dengan pihak swasta, pengaturan dan promosi.

Kabupaten Belitung adalah sebagai salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Bangka Belitung yang memiliki berbagai macam sumber daya alam dan budaya sebagai daya tarik wisata. Salah satu alternatif pengembangan objek wisata dan dapat dijadikan pilihan para wisatawan sebagai daerah tujuan wisata untuk dinikmati khususnya di Kabupaten Belitung adalah objek wisata yang terkait dengan pariwisata alam.

Salah satu daya tarik wisata yang memiliki potensial di Kabupaten Belitung adalah Pantai Tanjung Tinggi yang sampai sekarang potensi yang ada belum dimanfaatkan dengan optimal. Pantai ini terletak di Kecamatan Sijuk terletak di

sebelah utara pulau Belitung, jaraknya 37 km dari pusat kota Tanjungpandan. Wisatawan yang berkunjung ke pantai Tanjung Tinggi ini tidak hanya dari kawasan Pulau Belitung melainkan dari kawasan nusantara maupun mancanegara. Di Pantai Tanjung Tinggi ini sudah dilakukan pengembangan oleh PT Ranati, tapi sayangnya potensi wisata ini belum dikembangkan secara maksimal, karena kurangnya faktor fasilitas pendukung seperti sarana dan prasarana, transportasi, akomodasi, serta kurangnya aktivitas atraksi, padahal daya tarik wisata ini sangat luar biasa apabila dikembangkan menjadi tujuan wisata alam di Kabupaten Belitung, Kecamatan Sijuk, Provinsi Bangka Belitung.

Pengembangan kepariwisataan berkaitan erat dengan pelestarian nilai-nilai kepribadian dan pengembangan budaya bangsa, dengan memanfaatkan seluruh potensi keindahan dan kekayaan alam. Pemanfaatan disini bukan berarti merubah secara total, tetapi lebih berarti mengelola, memanfaatkan dan melestarikan setiap potensi yang ada, dimana potensi tersebut dirangkaikan menjadi satu daya tarik wisata. Oleh karena itu pemanfaatan potensi pariwisata daerah juga dikelola oleh masing-masing daerah. Begitu juga halnya dengan Kabupaten Belitung, dimana Kabupaten Belitung memiliki banyak potensi dan sumber daya alam yang dapat dikembangkan sebagai daya tarik wisata.

Untuk menjadikan Pantai Tanjung Tinggi sebagai salah satu daya tarik wisata alam di Kecamatan Sijuk, Pihak pengelola harus menerapkan strategi pengembangan dengan mengetahui perubahan didalamnya secara internal dan eksternal, serta

memperhatikan kondisi lingkungan, karena berpengaruh pada berbagai aspek yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat. Oleh karena itu, perlu menyusun suatu rencana maupun strategi pengembangan di Pantai Tanjung Tinggi ini yang nantinya dapat dijadikan pedoman sekaligus acuan serta dijadikan langkah awal yang sangat penting untuk penentuan langkah-langkah lanjutan yang lebih operasional baik bagi pemerintah, pihak investor maupun masyarakat lokal dalam upaya mengembangkan kepariwisataan di Kabupaten Belitung. Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk meneliti pengembangan daya tarik wisata Pantai Tanjung Tinggi, oleh karena itu peneliti mengambil judul “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Pantai Tanjung Tinggi Pulau Belitung”

B. Fokus Masalah.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang diteliti difokuskan pada masalah “Bagaimana strategi pengembangan daya tarik wisata di pantai Tanjung Tinggi pulau Belitung”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merupakan target yang akan dicapai melalui aktivitas penelitian. Sesuai dengan fokus masalah yang telah disebutkan, maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata di pantai Tanjung Tinggi Pulau Belitung

D. Manfaat Penelitian.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak yaitu manfaat bagi lembaga, instansi, maupun penulis. Masing-masing tersebut akan diuraikan sebagai berikut :

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai informasi yang berguna untuk masa yang akan datang berupa penambahan ilmu untuk generasi berikutnya mengenai strategi pengembangan

2. Bagi Pemerintah Daerah / Istansi

Sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi PT Ranati dalam pengembangan daya tarik wisata di Pantai Tanjung Tinggi serta memberikan gambaran mengenai dunia pariwisata di Desa Tanjung Tinggi, sehingga dapat menambah wawasan publik.

Sebagai bahan pembuat kebijakan dan keputusan dalam memajukan potensi dari sektor pariwisata agar lebih dikenal masyarakat luas dan berkembang

3. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk memperkaya wawasan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan acuan kerja pada masa yang akan datang, serta dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah.