

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN KE CANDI PRAMBANAN
SKRIPSI**



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sains Terapan

Oleh
CLARA CHESSA DEA NERISA
NIM : 413100248

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2018**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN KE CANDI PRAMBANAN
SKRIPSI**



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sains Terapan

Oleh
CLARA CHESSA DEA NERISA
NIM : 413100248

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2018**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN KE CANDI PRAMBANAN**



Oleh

CLARA CHESSA DEA NERISA

NIM : 413100248

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Ali Hasan, SE, MM
NIDN. 0007106001

Mona Erythrea Nur I, SIP, MA
NIDN. 0516097101

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, SH, MM.
NIDN :0508066401

BERITA ACARA UJIAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN KE CANDI PRAMBANAN
SKRIPSI

Oleh:

CLARA CHESSA DEA NERISA

NIM : 413100248

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal: 10 Juli 2018

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Budi Hermawan, MM
NIDN. 0523036601

Penguji II : Drs. Ali Hasan, SE, MM
NIDN. 0007106001

Penguji III : Mona Erythrea Nur I, SIP, MA
NIDN. 0516097101

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 052612590

HALAMAN MOTTO

“Hanya karena sesuatu tidak berjalan sesuai dengan yang anda rencanakan, tidak berarti bahwa hal tersebut sia-sia”

“Syarat pertama untuk sukses adalah mengembangkan kemampuan untuk fokus, menerapkan energi mental serta fisik mengatasi masalah yang dihadapi tanpa menjadi lelah”

“Kelemahan terbesar kita adalah saat menyerah. Cara pasti untuk bisa sukses adalah cobalah sekali lagi “

(Thomas Alva Edison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan ke Candi Prambanan”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan anugerah serta pertolongan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Keluarga tercinta orang tua penulis Bapak Ignatius Dwilogo Purnawan dan Ibu Lidwina Dwiyanti Adiaستی yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga dapat memberikan motivasi kepada penulis. Terimakasih atas kasih sayang yang diberikan, doaku akan selalu ada untukmu.
3. Untuk kekasih hati Ibnu Ferry Wibowo terima kasih atas semangat yang diberikan kepada penulis selama ini.
4. Untuk teman dan sahabat-sahabat penulis Novidiah, Intan , Tika , Annisa Eka, dan adik penulis Gerald yang telah memberikan semangat, perhatian , motivasi penuh pengertian dan teman sharing bagi penulis disaat suka dan duka. Thank’s for everything.

Terima kasih kepada saudara-saudara yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan laporan berwujud skripsi dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisata Ke Candi Prambanan**”.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ali Hasan, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing yang utama yang telah sabar dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Mona Erythrea Nur I, SIP.,MA selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan koreksi penulisan dalam penulisan skripsi.
3. Drs. Budi Hermawan, MM selaku penguji utama yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan masukan-masukan yang membangun pada penulisan skripsi ini.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH.MM selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Direktur Utama dan General Manager PT. Taman Wisata Candi Prambanan yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Candi Prambanan.
6. Bapak Marjono yang sudah membantu peneliti dan memeberikan kelancaran selama penelitian di Candi Prambanan.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak menutup kemungkinan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini terdapat kekuarangan karena keterbatasan peneliti. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama bagi insan pariwisata dan para pembaca pada umumnya, serta bagi peneliti pada khususnya.

Yogyakarta, 26 Juni 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	

1. Pariwisata	8
2. Daya Tarik Wisata.....	10
3. Fasilitas	13
4. Dimensi kualitas pelayanan	14
5. Minat	16
B. Kerangka Pemikiran	18
C. Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
C. Populasi dan Sampel	21
1. Populasi	21
2. Sampel	21
D. Variabel dan Indikator	
1. Variabel	23
2. Indikator	23
E. Metode Pengumpulan data	25
F. Metode Analisis Data	28

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Candi Prambanan	
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	35
2. Sejarah Candi Prambanan	35
3. Visi, Misi dan Tata Nilai	36

4. Daya Tarik Wisata.....	37
5. Fasilitas.....	38
6. Struktur Organisasi Manajemen.....	39
7. Data Kunjungan Wisatawan 2012-2016.....	39
B. Hasil Analisis Data.....	40
C. Uji Kelayakan Instrumen.....	44
1. Uji Validitas	45
2. Uji Relabilitas.....	46
D. Uji Kelayakan Variabel.....	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Multikolinieritas	49
E. Uji Hipotesis	50
1. Uji F.....	51
2. Uji Determinasi (R^2).....	53
3. Uji T	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	4
Tabel 3.1	26
Tabel 4.1	39
Tabel 4.1	40
Tabel 4.2	41
Tabel 4.3	42
Tabel 4.4	43
Tabel 4.5	44
Tabel 4.6	45
Tabel 4.7	47
Tabel 4.8	47
Tabel 4.9	49
Tabel 4.10	49
Tabel 4.11	50
Tabel 4.12	52
Tabel 4.13	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	18
Gambar 3.1	26

ABSTRAK

Tujuan peneliti mengadakan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan. Lokasi yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah Candi Prambanan Yogyakarta. Candi Prambanan adalah salah satu daya tarik wisata yang dikelola oleh PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko yang berlokasi di Jalan Jogja-Solo Km 16 Prambanan. Dalam penelitian ini variabel yang diteliti adalah daya tarik wisata, fasilitas, kualitas pelayanan yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel daya tarik wisata (X1), fasilitas (X2), kualitas pelayanan (X3) dan variabel (Y) nya adalah minat kunjungan wisatawan. Teknik pengambilan sampel dengan cara *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Di uji dengan Uji-t (uji parsial), Uji-f(uji anova), dan R^2 (R Square).

Hasil penelitian menunjukkan F_{hitung} sebesar $5.689 > F_{tabel}$ 2.81 dengan tingkat signifikansi $0.002 < 0.05$. hal ini berarti ada pengaruh secara bersama-sama yang signifikan antara Variabel X1,X2, dan X3 terhadap minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan. Sedangkan R square nya diketahui sebesar 40.4 yang artinya variabel X mempengaruhi Y sebesar 40,4 %, sedangkan sisanya sebesar 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Untuk Uji-t nya terdapat pengaruh yang positif signifikan dan yang paling dominan yaitu X1 daya tarik wisata , dengan nilai koefisien regresinya sebesar 0.236, hal ini didukung oleh nilai signifikasi sebesar 0.000. implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca atau pihak lain yang ingin melanjutkan penelitian di masa yang akan datang.

Kata kunci : daya tarik wisata, fasilitas, kualitas pelayanan dan minat kunjungan Candi Prambanan.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clara Chessa Dea Nerisa

NIM : 413100248

Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Ke Candi Prambanan" merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh derajat Sarjana Sain Terapan D IV Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila surat pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Yogyakarta, 2 Juli 2018

Yang Menyatakan,

Clara Chessa Dea Nerisa

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata adalah salah satu sektor penghasil devisa terbesar bagi negara Indonesia. Sebagai sektor penghasil devisa terbesar, maka pariwisata dijadikan sebagai sektor andalan dan sektor terdepan. Dengan statusnya sebagai sektor andalan, maka pengembangan dan pemanfaatan potensi pariwisata yang ada di Indonesia telah dilakukan untuk menarik wisatawan domestik dan mancanegara sehingga meningkatkan kunjungan ke berbagai daerah tujuan wisata di Indonesia serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan dunia kepariwisataan di Indonesia.

Potensi Pariwisata yang dimanfaatkan dan dikembangkan di Indonesia sangatlah beragam. Keanekaragaman potensi pariwisata yang dikembangkan dan dimanfaatkan di Indonesia ini, terbentuk karena kondisi geografis negara Indonesia yang berupa kepulauan. Kepulauan yang ada di Indonesia menghasilkan suatu kelompok-kelompok keanekaragaman potensi pariwisata yang meliputi keanekaragaman alam, manusia, serta budaya. Keanekaragaman alam, manusia serta budaya inilah yang menjadi aset bidang pariwisata. Aset bidang pariwisata yang merupakan potensi pariwisata ini memiliki potensi besar dan patut dibanggakan karena tidak dimiliki oleh negara-negara lain di dunia.

Sebagai salah satu daerah tujuan wisata internasional, secara garis besar jenis wisata di Indonesia terbagi menjadi 4 jenis yaitu wisata budaya, wisata alam, wisata buatan, dan wisata minat khusus. Dari berbagai jenis wisata tersebut, didalamnya ditawarkan berbagai jenis daya tarik wisata meliputi pantai, gunung, cagar alam, candi, museum, keraton dan masih banyak daya tarik wisata lainnya.

Yogyakarta adalah salah satu provinsi di Indonesia yang menawarkan berbagai daya tarik wisata. Perkembangan pariwisata di provinsi Yogyakarta mengalami kemajuan yang signifikan dari tahun ke tahun. Setiap kabupaten dan kota di Yogyakarta mempunyai berbagai daya tarik wisata andalan yang menarik dan layak untuk dikunjungi oleh wisatawan. Bahkan banyak daya tarik wisata yang ada di Yogyakarta ini sudah menjadi incaran dan tujuan utama para wisatawan baik wisatawan domestik maupun mancanegara.

Keramah-tamahan penduduk, keselarasan budaya dan modernisasi serta keindahan alam yang terjaga menjadi nilai lebih sebagai potensi pariwisata yang dimiliki provinsi Yogyakarta. Setiap kabupaten dan kota di Yogyakarta mempertahankan budaya dan keramah-tamahan serta mengembangkan potensi wisata masing-masing untuk menarik banyak wisatawan. Salah satu di daerah Yogyakarta yang mengembangkan berbagai daya tarik wisata, khususnya di Candi Prambanan.

Kompleks candi ini terletak di kecamatan Prambanan, Sleman dan kecamatan Prambanan, Klaten, kurang lebih 17 kilometer timur laut Yogyakarta, 50 kilometer barat daya Surakarta dan 120 kilometer selatan Semarang, persis di perbatasan antara provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Letaknya sangat unik, Candi Prambanan terletak di wilayah administrasi desa Bokoharjo, Prambanan, Sleman, sedangkan pintu masuk kompleks Candi Prambanan terletak di wilayah administrasi desa Tlogo, Prambanan, Klaten.

Candi Prambanan adalah tempat wisata yang mengalami perkembangan pariwisata cukup pesat dibanding wilayah lain di Yogyakarta. Berbagai potensi wisata yang ada di kawasan Candi Prambanan sudah dikembangkan dan dikelola dengan baik dengan berbagai fasilitas dan komponen wisata yang memadai. Candi Prambanan sendiri merupakan daya tarik wisata yang mampu menyuguhkan pesonannya sendiri sebagai Candi Hindu terindah di Asia Tenggara. Namun tidak hanya itu, selain keindahan arsitektur dari bangunan yang berada di daerah Yogyakarta ini, Candi Prambanan juga mampu memikat para wisatawan baik lokal maupun mancanegara, dengan kehidupan sekitar, dapat mempelajari budaya, makanan tradisional, cara membuat batik, bahkan mempelajari bagaimana seni bangunan yang ada di sana.

Wisatawan yang berkunjung ke kawasan Candi Prambanan ini tidak hanya dari kawasan Yogyakarta melainkan dari kawasan nusantara maupun mancanegara.

Tabel 1.1**Jumlah Kunjungan Wisatawan di Candi Prambanan Tahun 2012-2016**

No	Tahun	Wisman	Wisnu	Total
1	2012	166.532	1.052.691	1.219.223
2	2013	192.217	1.121.625	1.313.842
3	2014	188.516	1.305.798	1.494.314
4	2015	126.318	1.612.525	1.738.843
5	2016	143.293	1.762.068	1.905.361

Sumber: Data TWC Prambanan tahun 2017

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa setiap tahunnya jumlah kunjungan wisatawan di Candi Prambanan pada tahun 2012-2016 mengalami peningkatan. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke Candi Prambanan, dari aspek daya tarik wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan. Berdasarkan latar belakang inilah maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE CANDI PRAMBANAN”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis menarik rumusan masalah:

- 1) Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan?

- 2) Faktor manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Untuk membatasi permasalahan yang akan dibahas mengenai daya tarik wisata, maka hanya empat aspek pembentuk daya tarik wisata itu sendiri yang akan dibahas yaitu keunikan, keaslian dan keindahan, kelangkaan, bermanfaat. Batasan pembahasan fasilitas adalah bentuk fasilitas, fungsi, lokasi dan mutu. Dalam penelitian ini pembahasan fasilitas hanya pada keempat aspek tersebut. Sedangkan kualitas pelayanan terdapat lima dimensi yang akan diteliti yaitu, *Tangibles* (bukti fisik), *Reliability* (keandalan), *Responsiveness* (daya tanggap), *Assurance* (jaminan), *Empathy* (empati)

Agar menghasilkan penelitian yang fokus pada judul dan mendapatkan hasil yang maksimal, maka pembahasan hanya dilakukan pada aspek pembentuk daya tarik wisata dan fasilitas seperti yang telah dijelaskan sebelumnya terhadap minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan.

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti secara ilmiah mengenai ada tidaknya pengaruh antara daya tarik wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan. Secara khusus penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh faktor-faktor minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan.
2. Untuk mengetahui faktor mana yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap minat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan.

E. Manfaat Penelitian

Kegunaan atau manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan khususnya tentang pariwisata dan dapat menjadi sumbangan untuk pengembangan teori.

2. Manfaat praktisi

Bagi pihak pengelola Penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi bagi pihak pengelola dalam pemanfaatan daya tarik wisata dan pengembangannya serta peningkatan kualitas fasilitas yang ada di Candi Prambanan.

- a. Bagi STP AMPTA

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah referensi karya tulis ilmiah dan dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan daya tarik wisata dan minat wisatawan di Candi Prambanan.

b. Bagi penulis

Penelitian ini dilakukan agar dapat mempraktekan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah. Apakah teori yang didapat di bangku kuliah sesuai dengan yang ada dilapangan.