

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kesimpulan Data Responden

Berdasarkan data tentang karakteristik wisatawan yang datang berkunjung ke Candi Prambanan yang telah dikumpulkan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa karakteristik wisatawan dibagi menjadi 4 (empat) yaitu wisatawan berdasarkan asal daerah, jenis kelamin, umur dan jenis pekerjaan wisatawan.

Karakteristik wisatawan berdasarkan asal daerah dapat disimpulkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke Candi Prambanan adalah wisatawan yang berasal dari DIY sebesar 72 % sedangkan yang berasal dari luar DIY sebesar 28 %. Oleh karena itu, wisatawan yang datang berkunjung ke Candi Prambanan didominasi oleh wisatawan yang berasal dari DIY.

Karakteristik wisatawan berdasarkan jenis kelamin dapat disimpulkan bahwa wisatawan yang datang berkunjung ke Candi Prambanan adalah wisatawan berjenis kelamin laki-laki memiliki nilai 48 % sedangkan wisatawan berjenis kelamin perempuan memiliki nilai

52 %. Dengan demikian, jumlah wisatawan yang berjenis kelamin perempuan lebih dominan daripada yang berjenis kelamin laki-laki.

Karakteristik wisatawan berdasarkan umur dapat disimpulkan bahwa wisatawan dengan umur 16-25 tahun memiliki nilai tertinggi sebesar 38 % sedangkan nilai terendah sebesar 10 % dimiliki oleh wisatawan dengan umur kurang dari 27-36 tahun.

Karakteristik wisatawan berdasarkan jenis pekerjaan dapat disimpulkan bahwa wisatawan dengan jenis pekerjaan swasta memiliki nilai tertinggi sebesar 42 % sedangkan nilai terendah dimiliki oleh wisatawan dengan jenis pekerjaan PNS/TNI/POLRI sebesar 8%.

2. Kesimpulan Hasil Analisis Regresi

Kesimpulan dari beberapa alat analisis yang digunakan untuk menganalisis hipotesis penelitian yang telah diajukan yaitu sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa faktor daya tarik wisata, fasilitas, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat wisatawan di Candi Prambanan. pada taraf nyata $\alpha = 0.05$. Akan tetapi secara parsial dari ketiga faktor tersebut ada satu yang tidak mempunyai pengaruh yang signifikan yaitu kualitas pelayanan, sedangkan variabel lainnya yaitu daya tarik wisata dan fasilitas berpengaruh terhadap minat wisatawan di Candi Prambanan..

- b. Dari hasil analisis diketahui bahwa variabel daya tarik wisata yang mempunyai pengaruh paling dominan diantara variabel bebas lainnya, dengan nilai koefisien regresinya sebesar 0.236, hal ini didukung oleh nilai signifikansi sebesar 0.000, selanjutnya diketahui juga nilai koefisien korelasi tersebut bernilai positif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian, maka peneliti mempunyai beberapa saran untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan diantaranya sebagai berikut:

1. Perlu untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang ramah dalam melayani wisatawan yang berkunjung.
2. Penambahan fasilitas toilet umum yang mudah dijangkau oleh wisatawan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode dan variabel lain dalam meneliti daya tarik wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan wisatawan, misalnya dengan metode wawancara, mendalam sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada kuesioner yang jawabannya telah tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPess (Anggota IKAPI).
- Andi Mappi Sammeng. 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka
- Fandy Tjiptono Gregorius Candra. 2005. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Happy Marpaung. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- I Gede Pitana dan Putu G Gustari. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- I Gusti Bagus Rai dan Sri Made Eka Maladei. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyadi dan Andi Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mulyati. 2004. *Psikologi belajar*. Yogyakarta : Andi Offset
- Nyoman. S. Pendit. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Pramita.
- Oka. A. Yoeti. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradya.
- Richard Sihitie. 2000. *Tourism Industry*. Surabaya: SIC.
- Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno Hadi. 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisata*.

Wardhani, U. E, dkk. 2008. *UPW Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.



www.tamanwisatacandi.com

Berkas

The registered world cultural heritage site, the largest Buddhist temple in the world and biggest ancient monument in the Southeast Asia region and the oldest in Java. Borobudur, 41 km northwest of Yogyakarta and 7 km east of Magelang, Central Java

Prambanan

The most beautiful Hindu temple in the world, the biggest ancient temple in Java and 12th largest in the world, built in 856 AD

Ratu Boko

The most mysterious ancient complex, from the 9th century, the last Hindu and Buddhist royal residence in the Hindu-Buddhist era in the region of Prambanan, Java

Nomor : 216^B/LB.003/VIII/2017
Sifat : -
Lampiran : -
Hal : 1 (satu) Penelitian

Yogyakarta, 24 Agustus 2017

Yth. Ketua
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Jl. Laksda Adisucipto KM.6
Telp/Fax. (0274) 485115 - 489514
di
YOGYAKARTA

Dengan hormat, menunjuk surat nomor : 141/Q-AMPTA/VIII/2017 tanggal 12 Agustus 2017, perihal tersebut pada pokok surat, disampaikan bahwa kami dapat menerima mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan :

Nama : Clara Chessa Dea Nerisa
NIM : 413100248

Untuk melaksanakan penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul "*Faktor - faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di Candi Prambanan*", untuk kelancaran kegiatan agar mahasiswa yang bersangkutan berkoordinasi dan menghubungi, GM. Unit Taman Wisata Candi Prambanan, Sdr. Pujo Suwarno, telp. (0274) 496401, 496405.

Setelah menyusun Laporan Penelitian dimohon menyerahkan 1 (satu) copy laporan hasil kegiatan tersebut dalam bentuk hard copy kepada Perusahaan kami.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

A.n.DIREKSI
SEKRETARIS PERUSAHAAN

ACHMAD MUCHLIS

Tembusan kepada Yth:

1. Direktur Utama
2. GM. Unit TWC Prambanan
3. Mahasiswa ybs

D: Clara/AMPTA/Unit Prambanan/KC/DW/ET

PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN & RATU BOKO (Persero)

Jakarta Office : Jl. Raya Cendekia No. 100, Cendekia, Bekasi, Jawa Barat 17133. Telp. (021) 8225 8000-8004

Yogyakarta Office : Jl. Laksda Adisucipto No. 6, Yogyakarta 55162. Telp. (0274) 485115-489514

Magelang Office : Jl. Raya Magelang No. 10, Magelang 50132. Telp. (0275) 411111-411112

Kuesioner penelitian

Wisatawan Destinasi Wisata Candi Prambanan yang terhormat,

Saya Clara Chessa Dea Nerisa selaku mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan, melakukan penelitian skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE CANDI PRAMBANAN”. Berdasarkan hal tersebut saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

A. Data responden :

1. Nama responden :
2. Umur :
3. Gender :
4. Asal : DIY
 Luar DIY

B. Petunjuk pengisian kuesioner :

Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

Skor penilaian : Sangat Setuju (SS) = 4

Setuju (S) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel Bebas (X1) : Daya Tarik Wisata					
1	Keunikan				
	Candi Prambanan memiliki daya tarik wisata yang berbeda dengan Candi Hindhu lainnya.				
2	Keaslian dan keindahan alami				
	Tidak pernah ada perubahan pada bangunan candi atau masih sama dari waktu ke waktu.				
3	Kelangkaan				
	Candi Prambanan merupakan satu-satunya yang menceritakan tentang Ramayana.				
4	Bermanfaat				
	Berwisata ke Candi Prambanan dapat menambah ilmu pengetahuan.				
Variabel Bebas (X2) : Fasilitas					
1	Bentuk				
	Fasilitas yang menunjang mempunyai petunjuk berupa tulisan dan tanda-tanda yang mudah dikenali.				
2	Fungsi				
	Fasilitas yang menunjang wisatawan berfungsi dengan baik.				
3	Lokasi				
	Lokasi mudah ditemukan, dijangkau dan sesuai dalam penempatannya.				

4	Mutu				
	Kebersihan fasilitas tetap terjaga, terawat dan layak sesuai standarisasi wisatawan untuk memberikan rasa nyaman bagi wisatawan.				
Variabel Bebas (X3) : Kualitas Pelayanan					
1	Tangibles				
	Pihak TWC Prambanan telah memiliki sarana informasi yang lengkap tentang Candi Prambanan.				
2	Reability				
	Pihak TWC Prambanan selalu profesional dalam melayani wisatawan.				
3	Responsiveness				
	Pihak TWC Prambanan merespon dengan cepat apa yang menjadi keluhan dari wisatawan.				
4	Assurance				
	Pihak TWC Prambanan selalu menjaga keamanan dan kenyamanan wisatawan.				
5	Emphaty				
	Pihak TWC Prambanan berkomunikasi dengan baik dan ramah dalam melayani wisatawan.				

Variabel terikat (Y) : Minat Kunjungan Wisatawan				
1	Minat pribadi			
	Saya mengunjungi Candi Prambanan karena saya senang berwisata.			
2	Minat situasi			
	Saya mengunjungi Candi Prambanan karena keadaan lingkungan yang bersih.			
3	Minat dalam ciri psikologis			
	Saya mengunjungi Candi Prambanan untuk mengetahui sejarah yang ada di Destinasi wisata tersebut.			

CANDI PRAMBANAN

NO	NAMA	DEMOGRAFI				DAYA TARIK (X1)				FAKULTAS (X2)				KUALITAS PELAYANAN					KEPUASAN WISATAWAN (Y)						
		UMUR	GENDER	ASAL	PEKERJAAN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1	Y2	Y3	Y
1	KRISHA	4	L	DIY	4	3	3	2	3	11	3	2	4	2	11	3	3	4	4	1	14	3	3	4	10
2	SURYANTI	4	P	DIY	4	3	3	4	4	14	3	2	3	3	11	3	3	3	4	2	15	2	2	2	6
3	RINA WOYAWATI	5	P	DIY	3	4	4	3	4	13	3	2	4	1	10	3	3	2	3	2	13	2	2	4	8
4	KUSTYANTO	5	L	DIY	3	3	3	2	3	11	3	2	1	1	8	2	2	2	3	1	10	4	1	3	8
5	IGNATIUS DWILOGO	5	L	DIY	2	3	3	3	3	12	3	2	2	1	8	1	4	2	2	3	13	1	2	3	6
6	LIDWIYANTI	5	P	DIY	3	3	3	3	3	12	4	4	3	2	13	3	1	2	1	1	8	3	3	2	8
7	ADILAH SALMA	1	P	LUAR DIY	1	3	3	2	4	12	3	4	3	3	13	2	4	4	3	2	15	3	3	3	9
8	KANAYA	1	P	LDIY	1	3	3	2	2	10	3	3	1	3	10	1	1	2	3	2	9	4	4	4	12
9	IRWAN	5	L	DIY	3	2	3	3	2	10	4	3	3	3	13	2	3	2	2	1	10	2	3	3	8
10	TIKA	2	P	DIY	1	4	4	2	3	13	4	2	2	2	10	2	4	3	4	2	15	4	3	2	9
11	DEVI	4	P	DIY	5	3	3	3	3	12	3	3	4	1	13	3	4	3	4	3	17	4	3	2	9
12	DEA FIRA	2	P	DIY	1	2	2	2	3	8	2	4	2	3	11	2	2	2	3	2	11	3	4	4	11
13	BAMBANG	3	L	DIY	4	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	3	1	4	3	4	15	3	2	2	7
14	LIA ARIYANTI	2	P	LUAR DIY	3	4	3	3	3	13	2	1	2	3	8	3	3	3	2	3	14	4	1	3	8
15	FAJAR KURNIAWAN	3	L	LUAR DIY	2	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	1	3	3	3	13	3	3	3	9
16	BUBUN BURHANUDIN	2	L	LUAR DIY	3	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	3	1	1	3	3	11	2	2	2	6
17	M NUR EFENDI	3	L	DIY	3	4	4	4	3	15	4	3	2	3	12	4	3	1	2	4	14	1	3	2	6
18	ANNARA	1	P	LUAR DIY	1	4	4	3	3	14	4	1	3	3	11	3	1	2	3	3	11	4	1	3	8
19	AULIA HARUM	1	P	LUAR DIY	1	4	3	4	3	14	2	1	1	3	8	4	1	2	3	2	12	3	3	3	9
20	ANIS RAHMAWATI	2	P	DIY	3	3	3	2	4	12	3	1	1	3	8	2	1	1	3	2	9	3	1	3	7
21	TRI HANTORO	5	L	LUAR DIY	2	3	3	4	3	13	2	4	4	2	12	4	4	4	4	2	18	3	2	4	9
22	MCH SONY N	2	L	LUAR DIY	1	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	2	4	1	3	3	13	3	2	2	7
23	ADITYAWAN	2	L	LUAR DIY	3	3	3	3	3	12	3	1	3	4	11	3	3	1	3	2	12	3	4	4	11
24	GREGORIUS GERY	2	L	DIY	3	3	2	2	4	11	3	4	1	2	10	2	3	3	3	2	13	3	3	4	10
25	SANTOSO BUDI O	3	L	LUAR DIY	2	2	2	3	4	11	3	4	3	2	12	3	2	3	2	2	12	3	3	3	9
26	VINDRA AMARRA	1	P	DIY	1	3	3	3	3	12	3	3	1	3	10	2	1	3	2	1	9	3	1	4	8
27	BENEDICTUS NIGO	1	L	DIY	1	3	3	3	2	11	3	4	4	2	13	3	2	4	1	2	12	1	4	3	8
28	ANGELA DEA	1	P	DIY	1	3	3	2	3	11	3	3	1	2	9	2	1	1	3	3	10	1	1	1	3
29	VALENTINUS GALEN G	1	L	DIY	1	2	3	3	1	9	3	3	3	4	13	3	3	2	2	3	13	3	3	3	9
30	MARIA RATRI ARNI S	1	P	DIY	1	3	3	2	4	11	3	4	4	3	14	2	3	2	3	2	12	4	4	4	12
31	NIKOLAUS TYASKA	2	L	DIY	4	3	3	3	4	13	2	3	3	1	9	3	2	1	2	2	10	3	3	3	9
32	S HARYO	5	L	LUAR DIY	3	2	3	2	3	10	3	1	1	2	7	2	1	1	1	3	8	3	1	4	8
33	KRIS IDAWATI	2	P	DIY	3	2	2	2	1	7	3	2	3	3	11	2	4	1	3	4	14	2	2	2	6
34	VALDO FERKA JAYA	2	L	DIY	1	4	4	3	3	14	3	1	1	3	8	3	1	3	3	3	13	1	1	4	6
35	DOMI SETYAWAN	2	L	LUAR DIY	3	3	3	2	4	12	3	3	1	2	9	2	4	1	1	3	11	3	4	2	9
36	NOVIYANTI	4	P	DIY	3	1	3	3	4	11	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14	1	2	4	7
37	DANDI FEBRIAN	1	L	DIY	1	2	2	2	1	7	3	4	4	1	12	2	1	1	1	4	9	3	3	4	10
38	YULI IRAWATI	4	P	DIY	3	4	4	4	4	16	4	1	4	2	11	3	1	4	1	2	11	2	1	4	7
39	DANANG SASANGKA	4	L	DIY	3	3	3	3	4	13	3	2	3	2	10	3	1	4	1	4	13	1	1	4	6
40	SETYOWATI	3	P	DIY	3	2	2	2	4	10	4	1	2	3	10	2	4	1	4	3	14	2	2	4	8
41	LIDWINA DWIYANTI	5	P	DIY	3	3	3	2	4	12	3	4	1	3	11	2	4	1	2	2	11	2	1	3	6
42	FRANSISCA SENDY	2	P	DIY	1	4	4	2	3	13	3	1	1	1	6	2	3	2	3	2	12	3	3	4	10
43	SCOLASTICA MAHARANI	2	P	DIY	3	2	2	2	4	10	2	1	4	4	11	2	1	3	4	3	13	4	4	4	12

44	WAGIMIN	5	L	DIY	1	2	2	2	3	9	4	1	2	1	8	2	4	3	3	2	14	4	1	1	6
45	AJIE RAHMA DEWA	2	L	LUAR DIY	4	4	4	4	4	16	4	4	1	3	12	4	3	2	2	4	15	1	4	4	9
46	HERI PURWANTI	5	P	DIY	4	2	2	2	4	10	2	3	2	3	10	2	2	1	3	2	10	1	2	4	7
47	WAGIMIN	5	L	DIY	4	3	3	2	4	12	3	4	1	4	12	2	3	2	3	2	12	3	2	4	9
48	NOVIDIAH PURWATI	2	P	DIY	1	4	4	3	3	14	4	4	2	2	12	3	2	1	2	2	10	1	4	4	9
49	SELFE SETYOWATI	2	P	LUAR DIY	1	3	3	2	1	9	3	3	2	2	10	2	3	3	3	2	13	3	3	4	20
50	RIAN DITA FEBRIANI	3	P	DIY	3	2	2	3	3	10	3	4	1	4	12	3	3	3	2	3	14	4	4	4	12
TOTAL SMDR					147	149	132	157	386	154	131	118	125	528	126	122	132	122	482	132	124	159	413		

KETERANGAN:

ASAL : 1 = DIY

2 = LUAR DIY

GENDE: 1 = LAKI-LAKI

2 = PEREMPUAN

UMUR: 1 = < 15

2 = 16-25

3 = 26-35

4 = 36-45

5 = 46 >

PEKERJAAN : 1 = PELAJAR/MAHASISWA

2 = PNS/TNI/POLRI

3 = SWASTA

4 = LAINNYA

```

REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT MINAT
/METHOD=ENTER DTW FASILITAS KUALITAS
/SCATTERPLOT=( *SDRESID , *ZPRED)

/RESIDUALS DURBIN HIST(ZRESID) .

```

Regression

Notes

Output Created		26-Nov-2017 14:35:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	50
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT MINAT /METHOD=ENTER DTW FASILITAS KUALITAS /SCATTERPLOT=(*SDRESID , *ZPRED) /RESIDUALS DURBIN HIST(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:00.516

Elapsed Time	00:00:00.453
Memory Required	1948 bytes
Additional Memory Required for Residual Plots	568 bytes

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN	10.02	1.407	50
DAYA TARIK WISATA	13.14	2.109	50
FASILITAS	12.90	1.972	50
KUALITAS PELAYANAN	15.70	2.323	50

Correlations

		MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN	DAYA TARIK WISATA	FASILITAS	KUALITAS PELAYANAN
Pearson Correlation	MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN	1.000	.425	.457	.458
	DAYA TARIK WISATA	.425	1.000	.636	.567
	FASILITAS	.457	.636	1.000	.630
	KUALITAS PELAYANAN	.458	.567	.630	1.000
Sig. (1-tailed)	MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN	.	.001	.000	.000
	DAYA TARIK WISATA	.001	.	.000	.000
	FASILITAS	.000	.000	.	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.000	.000	.000	.
N	MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN	50	50	50	50
	DAYA TARIK WISATA	50	50	50	50

FASILITAS	50	50	50	50
KUALITAS PELAYANAN	50	50	50	50

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.649 ^a	.421	.404	1.240	2.036

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.244	3	8.748	5.689	.002 ^a
	Residual	70.736	46	1.538		
	Total	96.980	49			

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS

b. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.469	1.356		3.297	.000		

DAYA TARIK WISATA	.107	.113	.160	2.943	.000	.549	1.820
FASILITAS	.146	.129	.205	1.138	.000	.488	2.050
KUALITAS PELAYANAN	.144	.102	.238	.407	.166	.557	1.797

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	DAYA TARIK WISATA	FASILITAS	KUALITAS PELAYANAN
1	1	3.970	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.013	17.462	.87	.24	.07	.00
	3	.010	20.264	.12	.59	.06	.55
	4	.008	22.737	.01	.16	.86	.45

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.26	11.40	10.02	.732	50
Std. Predicted Value	-2.400	1.883	.000	1.000	50
Standard Error of Predicted Value	.196	.568	.338	.094	50
Adjusted Predicted Value	8.33	11.33	10.01	.738	50
Residual	-2.569	2.873	.000	1.201	50
Std. Residual	-2.072	2.316	.000	.969	50
Stud. Residual	-2.134	2.424	.002	1.011	50
Deleted Residual	-2.727	3.146	.006	1.310	50
Stud. Deleted Residual	-2.224	2.567	.004	1.031	50
Mahal. Distance	.240	9.298	2.940	2.216	50
Cook's Distance	.000	.215	.023	.038	50
Centered Leverage Value	.005	.190	.060	.045	50

a. Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

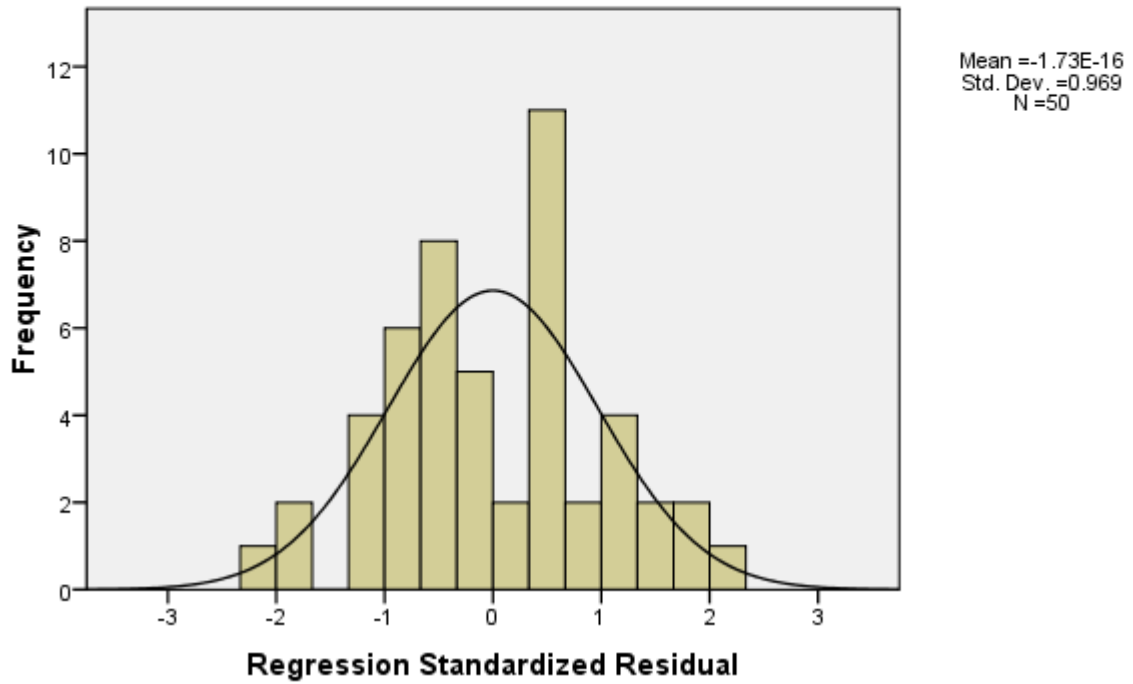
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		daya tarik wisata	fasilitas	kualitas pelayanan
N		50	50	50
Normal Parameters ^a	Mean	11.70	10.56	12.26
	Std. Deviation	1.992	1.897	2.221
Most Extreme Differences	Absolute	.140	.152	.111
	Positive	.140	.091	.086
	Negative	-.120	-.152	-.111
Kolmogorov-Smirnov Z		.991	1.073	.782
Asymp. Sig. (2-tailed)		.280	.200	.574
a. Test distribution is Normal.				

Charts

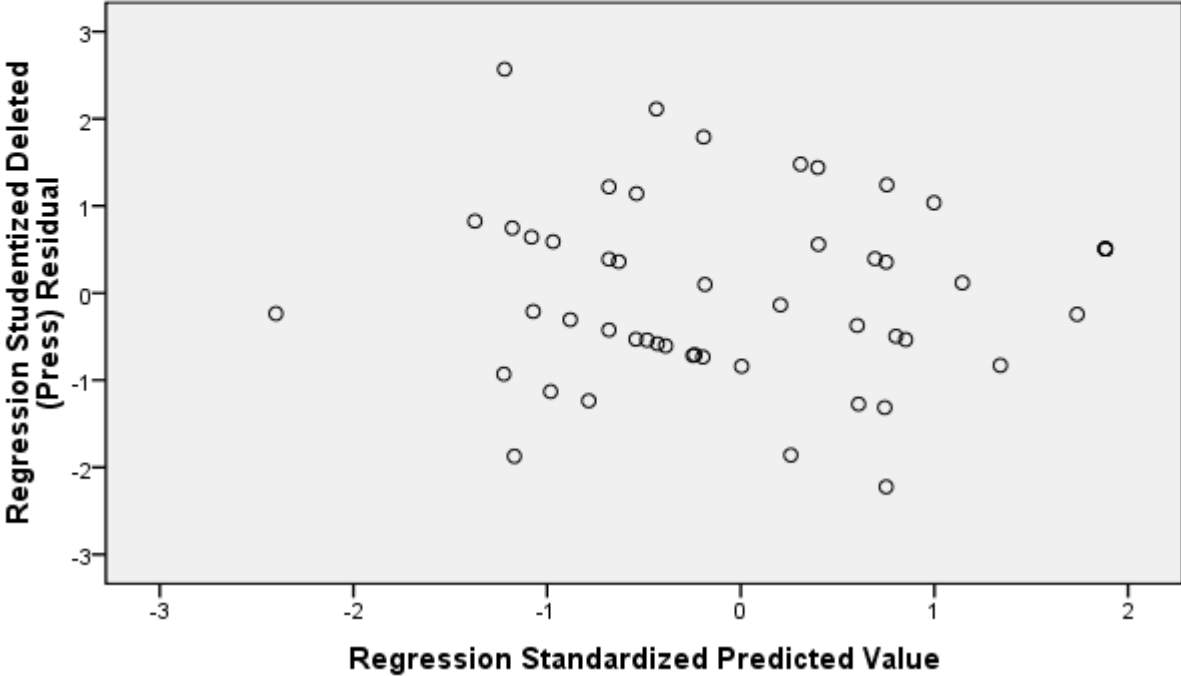
Histogram

Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN



Scatterplot

Dependent Variable: MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47589	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14257	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22914	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10962	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.96	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Data Pengunjung Candi Prambanan Tahun 2012-2016

No	Tahun	Wisman	Wisnu	Total
1	2012	166.532	1.052.691	1.219.223
2	2013	192.217	1.121.625	1.313.842
3	2014	188.516	1.305.798	1.494.314
4	2015	126.318	1.612.525	1.738.843
5	2016	143.293	1.762.068	1.905.361



Gambar 1. Guide Service



Gambar 2. Fasilitas shuttle di Candi Prambanan



Gambar 3. Fasilitas Toilet Umum di Candi Prambanan



Gambar 4. Candi Prambanan



Gambar 5. Tempat Penyewaan Baju Jawa



Gambar 6. Fasilitas Tempat Sampah



Gambar 7. Pengisian Kuesioner oleh Responden

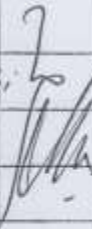
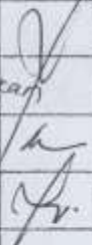

NAMA MAHASISWA: Clara Chessa Dea Heria

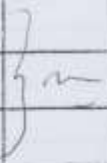

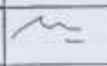
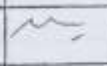
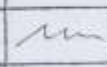
NO. MAHASISWA : 412100248

JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I: Ali Hasan, SE, MM

NAMA PEMBIMBING II: Mona Erythrea Nur I., SIP, MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	4-4-2017	Judul berubah menjadi "Factor-faktor yang mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di Candi Prambanan"	
2	17-7-2017	Arti pentingnya minat dalam penelitian ini. faktor-faktor yang diperkirakan mempengaruhi minat	
3	20/11/17	ACC.	
4	29/11/17	Penulisan tabel hasil analisis	
		- Angkuman	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	19-10-17	Tambah, Daya tarik Candi Prambanan dan Latar belakang	
2	06-11-17	Perbaiki questionnaire	
3	08-11-17	Perbaiki questionnaire	
4	09-11-17	ACC proposal	
5	05-06-18	Perbaiki penulisan	
6	06-06-18	ACC UTM	

