

**DIVERSIFIKASI PAKET WISATA DALAM MENDUKUNG WISATA  
BERKELANJUTAN DI VIAVIA JOGJA TOUR AND TRAVEL**

**SKRIPSI**



**Unruk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

**DILA JUNI MANDARI**

**NO. MHS : 416200154**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2018**

**DIVERSIFIKASI PAKET WISATA DALAM MENDUKUNG WISATA  
BERKELANJUTAN DI VIA VIA JOGJA TOUR AND TRAVEL**



Oleh

**DILA JUNI MANDARI**

**NO. MHS : 4162001544**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

RM. Nikasius Jonet S, S.Sos.M.Si  
NIDN 0518117401

Pembimbing II

Fian Damasino, S.IP. M.Sc  
NIDN 0525098901

Mengetahui

Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, S.H., M.M  
NIDN 058066401

**BERITA ACARA UJIAN**

**DIVERSIFIKASI PAKET WISATA DALAM MENDUKUNG WISATA  
BERKELANJUTAN DI VIAVIA JOGJA TOUR AND TRAVEL**

**SKRIPSI**

Oleh

**Dila Juni Mandari**

**NO. MHS : 416200154**

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan Lulus**

**Pada Tanggal : 19 Desember 2018**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama** : **Dra. Heni Susilawati, MM** .....  
**NIDN 0505026202**

**Penguji II** : **RM. Nikasius Jonet, S.Sos, M.Si** .....  
**NIDN 0518117401**

**Penguji III** : **Fian Damasdino, S.IP, M.Sc** .....  
**NIDN 0525098901**

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, MM.**  
**NIDN 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Dila Juni Mandari

NIM : 416200154

Program Studi : Usaha Jasa Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : DIVERSIFIKASI PAKET WISATA DALAM

MENDUKUNG WISATA BERKELANJUTAN DI

VIA VIA JOGJA TOUR AND TRAVEL

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Desember 2018



Dila Juni Mandari  
NIM. 416200154

## HALAMAN MOTO

“Dengan menyebut nama Allah yang maha pemurah lagi maha penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam yang maha pemurah lagi maha penyayang.

Yang menguasai hari pembalasan. Hanya Engkaulah yang kami sembah dan hanya kepada Engkaulah kami meminta pertolongan. Tunjukkanlah kami jalan yang lurus, (yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau beri nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan pula jalan mereka yang sesat”

(QS. Al-Fatihah 1-7)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kemampuannya”

(QS. Al-Baqarah 2: 286)

“Dimana jalan keluar ? carilah dengan liar seperti orang gila sedang mencari sebuah jalan rahasia –sebuah sarana untuk melarikan diri masuk ke wilayah non-spasial, kamu hadir ke dunia ini (meski kamu tidak tahu bagaimana caranya), karenanya pasti ada jalan keluar lagi. Pada akhirnya kita semua akan mengada meskipun tiada jalan. Kala mimpi kamu berjalan bahagia di negeri bebas, tetapi kamu tidak tahu bagaimana bisa sampai disana. Pejamkan mata-luarmu lalu menyerahlah, maka kamu akan menemukan diri kamu berada di negeri kuno kebenaran.

(Tasirun Sulaiman : 276)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Paling utama dari segalanya, sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan taburan cinta dan kasih sayang-Mu serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan ke haribaan Rasulullah Muhammad SAW, yang insyaallah dapat menuntut kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang di Ridhoi oleh Allah SWT. Adapun Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Inaq dan Amaq terimakasih banyak yang tidak terhingga. Engkau adalah orang tua luar biasa yang menjadi bait dalam setiap nafasku, dan telah mengajarku banyak hal baik dengan didikan maupun Do'a. Terimakasih atas pengorbanan, serta kepercayaan yang kalian berikan kepadaku selama ini.
2. Saudara/i ku terkasih Idani, Dini Harni, Doni Argian O, terimakasih sudah menjadi saudara yang selalu mendukung dan menjadi sepasang kaki dan tangan di tanah rantau ini.
3. Saudariku lain ibu dan bapak Baiq Egak, Baiq Indah dan Nita seutas maaf untuk waktu yang lama tidak bertemu, terimakasih sudah menjadi teman hidup yang bermanfaat.
4. Teman teman studi lanjut angkatan 16 saudari Mila, saudara tertampan Asdar, Isman, Mail, dan Indra telah banyak berjuang bersama sama dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Keluarga Besar Pencinta Alam KAPALA AMPTA yang telah memberikanku buah pikir untuk tahu bagaimana bersikap dalam sebuah perbedaan dan dapat merasakan indahnya kebersamaan, "*thank's for being part of my journey.*"
6. ViaVia Jogja sebagai penyedia jasa wisata berkelanjutan yang begitu berperan dalam perkembangan usaha jasa wisata berkelanjutan di Indonesia.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya serta dengan usaha sepenuh hati akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian ini adalah menjelaskan Diversifikasi Paket Wisata Dalam Mendukung Wisata Berkelanjutan Di ViaVia Jogja, hasilnya menunjukkan bahwa diversifikasi paket wisata berkelanjutan bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan dan nilai jual. Keterbasan yang ditemukan dilapangan adalah tujuan dan pengaruh dari diversifikasi dapat meningkatkan pertumbuhan dan nilai tambah untuk perusahaan tidak dapat di aplikasikan dengan baik di ViaVia Jogja *Tour And Travel*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak RM. Nikasius Jonet S. S.Sos, M.Si selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar, teliti dan totalitas dalam memberikan bimbingan, pengarahan pada penulisan skripsi ini.

2. Bapak Fian Damasdino. S.IP, M.Sc selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar, teliti dan totalitas dalam memberikan bimbingan, pengarahan pada penulisan skripsi ini.
3. Ibu Drs. Heni Susilawati, MM selaku Penguji Utama yang telah bersedia menyempatkan waktu untuk menguji pertanggung jawaban karya tulis skripsi ini.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di ViaVia Jogja Tour And Travel.
5. Saudari Sri Mujiyati dan saudari Arnovi Putty F serta staff yang bekerja di ViaVia Jogja Tour And Travel yang sudah banyak memberikan informasi mengenai paket wisata berkelanjutan serta mempermudah saya selama penelitian di ViaVia Jogja.
6. Para Informan penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi mengenai wawancara penelitian.

Semoga bantuan Bapak/Ibu , Saudara/i dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa. Akhir kata Penulis berharap semoga hasil penelitian in bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak lupa Penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 11 Desember 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

|                           |      |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....       | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | ii   |
| HALAMAN MOTTO .....       | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN ..... | v    |
| KATA PENGANTAR .....      | vi   |
| DAFTAR ISI .....          | viii |
| DAFTAR TABEL .....        | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....     | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....       | xiii |
| ABSTRAK .....             | xiv  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| A. Latar Belakang .....     | 1 |
| B. Fokus Masalah .....      | 3 |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 3 |
| D. Manfaat Penelitian ..... | 4 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| A. Landasan Teori .....          | 5 |
| 1. Paket wisata .....            | 5 |
| a. Pengertian paket wisata ..... | 5 |

|    |                                                    |    |
|----|----------------------------------------------------|----|
| b. | Analisis Elemen Paket Wisata .....                 | 6  |
| c. | Konsep Paket Wisata Berkelanjutan .....            | 7  |
| 2. | Diversifikasi Paket Wisata .....                   | 9  |
| a. | Pengertian Diversifikasi .....                     | 9  |
| b. | Bentuk Diversifikasi .....                         | 10 |
| 3. | Biro Perjalanan Wisata .....                       | 12 |
| a. | Pengertian Biro Perjalanan Wisata .....            | 12 |
| b. | Sistem Distribusi Biro Perjalanan .....            | 12 |
| c. | Jenis Produksi Layanan Biro Perjalanan Wisata..... | 13 |
| 4. | Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan .....         | 14 |
| a. | Pengertian Pariwisata Berkelanjutan.....           | 14 |
| b. | Konsep Pariwisata Berkelanjutan.....               | 14 |
| B. | Kerangka Pemikiran Teoritik .....                  | 18 |
| C. | Penelitian Terdahulu .....                         | 19 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|    |                                    |    |
|----|------------------------------------|----|
| A. | Metode dan Design Penelitian ..... | 22 |
| B. | Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 23 |
| C. | Teknik Cuplikan .....              | 23 |
| D. | Sumber Data .....                  | 24 |
| E. | Teknik Pengumpulan Data .....      | 26 |
| F. | Keabsahan Data .....               | 28 |
| G. | Metode Analisis Data .....         | 30 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran umum ViaVia Jogja.....                                | 32 |
| 1. Sejarah ViaVia Jogja.....                                      | 32 |
| 2. Fungsi ViaVia Jogja.....                                       | 34 |
| 3. Jenis Usaha ViaVia Jogja .....                                 | 35 |
| 4. Jenis Paket Wisata.....                                        | 37 |
| 5. Struktur Organisasi.....                                       | 45 |
| B. Pembahasan hasil penelitian .....                              | 47 |
| 1. Model Perencanaan Diversifikasi Paket Wisata .....             | 47 |
| 2. Tujuan Dan Pengaruh Diversifikasi Paket Wisata Berkelanjutan . | 52 |
| 3. Model Penyusunan Paket Wisata Berkelanjutan .....              | 67 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 72 |
| B. Saran .....      | 74 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Penelitian Terdahulu .....                                         | 19 |
| 4.2 Model Perencanaan Diversifikasi Paket Wisata .....                 | 47 |
| 4.3 Tujuan Dan Pengaruh Diversifikasi Paket Wisata Berkelanjutan ..... | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 4.0 Logo ViaVia Jogja.....                     | 34 |
| 4.1 Struktur Organisasi .....                  | 45 |
| 4.2 Brousur Paket Wisata ViaVia .....          | 49 |
| 4.3 Voucher Borobudur Sunrise.....             | 50 |
| 4.4 Voucher Javanese Theater.....              | 50 |
| 4.5 Pemesanan Tiket Pesawat .....              | 50 |
| 4.6 Trade Shop ViaVia Jogja .....              | 51 |
| 4.7 Resto And Bakery ViaVia Jogja .....        | 51 |
| 4.8 Penginapan (guest house) ViaVia Jogja..... | 52 |
| 4.9 Pelatihan Pemandu Wisata.....              | 60 |
| 4.10 Aktivitas Keseharian Warga .....          | 64 |
| 4.11 Wisatawan Sedang Memanen Padi .....       | 64 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 Pedoman Observasi
- Lampiran 4 Pedoman Wawancara
- Lampiran 5 Pedoman Kuseioner
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Judul yang mendasari penelitian ini adalah dalam jumlah wisatawan serta upaya yang telah dilakukan dalam menjaga keberlanjutan dan prestasi yang pernah diraih justru berbanding terbalik, yaitu semakin meningkatnya permintaan wisatawan yang memanfaatkan paket konvensional sedangkan paket wisata yang berbasis pada wisata berkelanjutan justru mengalami penurunan. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan pariwisata berkelanjutan dengan judul *Diversifikasi Paket Wisata dalam Mendukung Wisata Berkelanjutan di ViaVia Joga Tour And Travel*.

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode interpretif dan naturalistik untuk meneliti model diversifikasi paket wisata berkelanjutan dengan cara mengumpulkan data melalui observasi secara langsung ke lokasi, wawancara dengan pihak ViaVia Jogja, memberikan kuesioner untuk mendukung subjektivitas dan dokumentasi peneliti berupa foto.

Diversifikasi paket wisata berkelanjutan dapat meratakan resiko, dapat mencegah monopoli pesaing, dapat melibatkan masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan namun tidak dapat mengalami pertumbuhan dan nilai tambah sehingga dalam memperhatikan harga yang ditawarkan dan meninjau strategi diversifikasi produk yang baik dan efisien untuk perusahaan agar konsumen bersedia datang kembali serta merekomendasikan kepada kerabatnya untuk meningkatkan pertumbuhan dan nilai tambah.

Kata Kunci : Diversifikasi, Paket Wisata, Pariwisata Berkelanjutan

## **ABSTRACT**

*The underlying title of this research is the number of tour packages as well as the efforts that have been done in maintaining the sustainability and achievement that has been achieved is inversely, namely the increasing demand of tourists who utilize the conventional package while the tour packages based on sustainable tourism actually decreased. Therefore researchers are interested to conduct research related to sustainable tourism with the title of Tourism Tour Diversification in Supporting Sustainable Tourism in ViaVia Joga Tour And Travel.*

*In this study, researchers used a qualitative approach with interpretive and naturalistic methods to examine the diversification model of sustainable tourism package by collecting data through direct observation to the location, interview with ViaVia Jogja, providing questionnaires to support the subjectivity and documentation of the researchers in the form of photographs.*

*Diversification of sustainable travel packages can level the risks, can prevent competitor monopoly, can involve the community and preserve the environment but can not experience growth and added value so that in paying attention to the offered price and review the strategy of good and efficient product diversification for the company so that consumers are willing to come back and recommend to relatives to promote growth and added value.*

*Key Words : Diversification, Tour Package, Tourism Development*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Yogyakarta merupakan daerah tujuan wisata yang memiliki keanekaragaman, keindahan serta keunikan atraksi wisata, Sehingga Yogyakarta memiliki predikat sebagai kota wisata. Adapun predikat tersebut didasarkan pada kualitas atraksi yang dimiliki, baik atraksi alam, budaya maupun buatan. Dalam konteks kualitas atraksi budaya Yogyakarta memiliki predikat sebagai kota budaya, mengingat Yogyakarta sebagai pusat budaya Jawa yang hingga saat ini masyarakat Yogyakarta mampu menjaga keberlanjutan tersebut.

Konsep berkelanjutan dalam sektor pariwisata merupakan upaya dalam menjamin sumber daya yang ada berupa alam, sosial dan budaya yang dimanfaatkan untuk pembangunan pariwisata pada generasi saat ini agar dapat dimanfaatkan untuk generasi yang akan datang. Salah satu bentuk upaya yang dilakukan Yogyakarta dalam mewujudkan keberlanjutan yaitu implementasi terkait dengan paket wisata seperti wisata alam, desa wisata, wisata pantai, wisata museum, wisata minat khusus, wisata sejarah dan budaya.

Adanya kualitas atraksi tersebut tidak dapat dipisahkan dari keberadaan amenities wisata. Tanpa adanya amenities wisata maka wisatawan tidak dapat melakukan aktivitas berwisata begitu pula dengan sebuah destinasi, semenarik apapun kualitas atraksinya tanpa adanya amenities wisata

maka destinasi tersebut tidak akan dikunjungi oleh wisatawan. Adapun salah satu amenities wisata yang mampu melayani wisatawan dan menjaga keberlanjutan destinasi serta kualitas atraksi wisata adalah biro perjalanan wisata.

Biro perjalanan wisata adalah kegiatan usaha yang bersifat komersial yang usaha dan kegiatannya merencanakan, menyelenggarakan dan menyediakan pelayanan bagi seseorang maupun sekelompok orang untuk melakukan perjalanan wisata yang dirancang dalam satu produk. Mengingat produk industri pariwisata ini akan menjadi suatu produk andalan di masa yang akan datang, maka biro perjalanan berperan penting dalam pembuatan paket perjalanan yang menyusung keberlanjutan. Seperti halnya yang dilakukan oleh Biro Perjalanan ViaVia Jogja *Tour And Travel*.

ViaVia merupakan pelaku usaha pariwisata langsung yang bergelut dibidang *tour and travel* selama 17 tahun dan telah berhasil mendapatkan penghargaan *Responsible Tourism Awards* yang diselenggarakan oleh *Wild Asia* pada tahun 2013 lalu. ViaVia merupakan salah satu Biro Perjalanan Wisata yang berperan aktif dalam menjaga keberlanjutan destinasi, melalui penawaran paket wisata yang selalu berpihak pada pelestarian alam, budaya, menjaga kualitas pengalaman wisatawan, kesejahteraan masyarakat serta kepentingan seluruh pemangku kepentingan. Adapun paket wisata yang ditawarkan antara lain yaitu *village bike, kali code walk, alun – alun walk* dan *cooking courses*. Namun berdasarkan observasi penulis menunjukkan bahwa hasil penjualan paket wisata serta upaya yang telah dilakukan dalam menjaga

keberlanjutan dan prestasi yang pernah diraih justru berbanding terbalik yaitu semakin meningkatnya permintaan wisatawan yang memanfaatkan paket konvensional sedangkan paket wisata yang berbasis pada wisata berkelanjutan justru mengalami penurunan. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait pariwisata berkelanjutan dengan judul **“Diversifikasi Paket Wisata dalam Mendukung Wisata Berkelanjutan di ViaVia Joga *Tour And Travel*”**

## **B. Fokus Masalah**

Semakin meningkatnya permintaan wisatawan yang memanfaatkan paket konvensional sedangkan paket wisata berkelanjutan justru mengalami penurunan, maka fokus permasalahan dalam penelitian ini yaitu “bagaimana model diversifikasi paket wisata di ViaVia Jogja *Tour And Travel* dalam mendukung wisata berkelanjutan.”

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui model diversifikasi paket wisata di ViaVia Jogja *Tour And Travel* dalam mendukung wisata berkelanjutan.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Pengelola ViaVia Jogja *Tour And Travel***

Penelitian ini dapat memberikan acuan kerja bagi pihak ViaVia Jogja *Tour And Travel* tentang diversifikasi paket wisata dalam mendukung wisata berkelanjutan.

### **2. Lembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai model diversifikasi paket wisata dalam mendukung wisata berkelanjutan di ViaVia Jogja *Tour And Travel*. Sehingga dapat dijadikan sebagai referensi penelitian yang relevan bagi mahasiswa khususnya pada Jurusan Usaha Jasa Perjalanan Wisata dan dapat menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

### **3. Peneliti**

Peneliti dapat mengetahui, menganalisis dan menambah pengetahuan mengenai diversifikasi paket wisata dalam mendukung wisata berkelanjutan serta untuk menerapkan teori-teori yang didapat oleh peneliti pada saat menerima mata kuliah dan wacana bagi pengembangan usaha jasa pariwisata.