

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berasarkan hasil observasi dilapangan dan analisis terkait data dan informasi yang di peroleh dari kegiatan penelitian ini dapat diatrik kesimpulan sebagai berikut:

1. Model perencanaan diversifikasi paket wisata berkelanjutan di ViaVia Jogja terbagi menjadi 3 Jenis yaitu :
  - a. Diversifikasi konsentris terdiri dari Paket - paket wisata yang ditawarkan sesuai dengan paket wisata yang sudah ada seperti, paket yang ada dalam Tours (Tur) menyajikan *Bycicle Trip To A Village, Religion Tour, Culinary Trip, Jamu And Massage, Borobudur, Prambanan And The Hidden Temples, City Walks*. Paket Wisata yang ada dalam Courses (kursus) menawarkan *ViaVia Cooking Courses, Batik Course, Silver Course* dan Bahasa Indonesia. Paket wisata *overland* ke Bali rute Jawa Timur 1 Via Bromo dan Meru Betiri dengan paket wisata *overland* ke Bali via Jawa Timur 2 rute Bali Bromo dan Kawah Ijen dan *overland* ke Bali rute Malang, Bromo dan Baluran. Paket Wisata Jenis *Outdoors* Menawarkan *Tracking, Rock Climbing, Rafting, dan Canoe And Sandboard*.
  - b. Diversifikasi kedua yaitu diversifikasi horizontal yang merupakan paket wisata yang sudah ada berbeda dengan paket yang baru dibuat

tetapi dijual kepada pihak yang sama, dengan menjual tiket pesawat, tiket *Javanese theater*, menyediakan penyewaan mobil.

- c. Divesifikasi yang ketiga yaitu diversifikasi konglomerasi merupakan Produk produk yang dihasilkan sama sekali baru, tidak memiliki hubungan dalam pemasaran maupun teknologi dengan produk yang sudah ada dan dijual kepada pelanggan yang berbeda, dengan menjual berbagai bahan daur ulang di *trade shop ViaVia*, menawarkan menu masakan Indonesia dan dunia serta menyediakan jasa penginapan.
2. Tujuan dan pengaruh dari diversifikasi yaitu untuk mengetahui kinerja dari pembuatan paket wisata berkelanjutan didasari dengan prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan sudah dijalankan dengan baik dan dapat diaplikasikan dengan baik, walaupun ada satu point yang mendapatkan nilai dibawah 50% tidak dapat dapat diaplikasikan dengan baik seperti diversifikasi tidak dapat meningkatkan pertumbuhan untuk perusahaan sehingga diimbangi dengan diversifikasi konglomerasi yang dilakukan ViaVia.
  3. Model penyusunan paket wisata berkelanjutan murni di buat oleh sumber daya manusia yang ada di ViaVia dengan berbagai cara yaitu, *survey*, *research*, pembuatan jadwal perjalanan (*itinerary*), penganggaran (*budgeting*), uji coba pemasaran, perbaikan dan terciptalah sebuah paket wisata.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran sebagai bahan rujukan untuk menjaga keberlanjutan dan prestasi yang pernah diraih tetap stabil dalam meningkatkan pertumbuhan dan nilai jual dari diversifikasi paket wisata berkelanjutan di ViaVia Jogja. Adapun saran yang dapat diberikan yaitu, sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa terdapat beberapa jenis diversifikasi paket wisata yang ada di ViaVia. Untuk kedepannya ada baiknya jika pihak perusahaan lebih meningkatkan dan mengevaluasi strategi diversifikasi produk yang ada dan perusahaan juga harus lebih jeli dalam menentukan dan menerapkan bagaimana strategi diversifikasi produk tersebut harus sangat sesuai dengan *profit* yang di dapatkan. Seperti memperhatikan harga yang ditawarkan dan meninjau strategi diversifikasi produk yang baik dan efisien untuk perusahaan agar konsumen bersedia datang kembali serta merekomendasikan kepada kerabatnya.
2. Bagi ViaVia Jogja *Tour and Travel* untuk meningkatkan pertumbuhan dan nilai tambah, perusahaan dapat dilakukan dengan memilih menerapkan strategi diversifikasi pada paket wisata yang dijalankan. Pemilihan strategi ini pun bertujuan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif antar pesaing bisnis lainnya. Semakin tinggi diversifikasi perusahaan belum tentu pertumbuhan penjualan perusahaan tersebut juga tinggi. Hal ini bergantung pada bagaimana perusahaan tersebut dapat

memenangkan pasar dengan para pesaingnya sehingga dapat menarik konsumen yang akan memaksimalkan tingkat penjualannya.

3. Dengan adanya model penyusunan paket wisata yang fokus pada pariwisata berkelanjutan yang dibuat oleh ViaVia, bisa dijadikan sebagai bahan acuan dan terus melakukan inovasi untuk meningkatkan pertumbuhan dan nilai jual terhadap paket wisata di ViaVia Jogja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anantha B Indonesia 2010. *Perencanaan Produk Paket Wisata Heritage, Di Paguyuban Pelestarian Budaya Bandung*. Jurnal Pariwisata Indonesia.5(4)
- Andina 2013. *Strategi Pengembangan Paket Wisata Pada PT. Nuansa Wisata Prima Nusantara Jember*.
- Ani dan Reiza 2016. *Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Yang Datang Ke Kampung Cireundeu Kota Cimahi*. Jurnal Pariwisata Nasional. 13(2).
- Ariani A 2017. *Model Akeselerasi Pengembangan Sambi Sebagai Desa Wisata Di Yogyakarta Melalui Rintisan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Bidang Pariwisata*. Jurnal Media Wisata. 15(1) 578-586.
- Agustin R 2017. *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di DIY Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial (Sociopreneurship)*. Jurnal Media Wisata.15(2).
- Fandy T 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Herawati N 2015, *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Subak Sebagai Bagian Warisan Budaya Dunia Unesco Di Desa Mengesta Kabupaten Tabanan*. Jurnal Master Pariwisata (Journal Master in Tourism Studies). 2015 2 (1) 79-103.
- [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/ilojakarta/documents/publication/wcms\\_209132.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/ilojakarta/documents/publication/wcms_209132.pdf) *Rencana Strategi Pariwisata Berkelanjutan Dan Green Jobs Untuk Indonesia* diakses pada tanggal 23 November 14.35
- Irawan M 2015. *Analisis Diversifikasi Paket Wisata Di Seta Tour And Travel Yogyakarta Untuk Mendatangkan Wisatawan*.
- Joko T H 2013. *Hubungan Nilai Sosial, Budaya Dan Lingkungan Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Yogyakarta*. Jurnal Pariwisata Indonesia. 4(1)
- Lovelock C H and Wright L K 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: PT. Macana Jaya Cemerlang.

Mari T dan Ni Putu A 2018. *Pengaruh Diversifikasi Dan Risiko Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Aneka Industri Di BEI*.E-Jurnal Manajemen Unud. 7(1) 251-280.

Tantra W dan Wesnawati 2017. *Strategi Diversifikasi Dan Nilai Perusahaan*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Denpasar 175-218

Rachmadi H 2008. *Diversifikasi Dan Deferensiasi Produk Dalam Pengembangan Produk Tour BPW*. Jurnal Media Wisata 3(2) 1-31.

Rulam A. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.

Rijanta R. 2012. *Diversifikasi Pedesaan Pada Masyarakat Daerah Sleman Yogyakarta: Basis Sosio Kultural Menuju Ekonomi Kreatif*. Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya 13(4) 553-564.

Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung :CV Alfabeta

Spillane J 2012. *Manajemen Profesional Biro Perjalanan Wisata*. Malang : Atta Pustaka.

Yamit Z 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia

<http://www2.unwto.org/> Making Tourism More Sustainable – A Guide For Policy Makers, diakses pada tanggal 23 november 14.35

[www.viaviajogja.co.id](http://www.viaviajogja.co.id) gambar paket wisata diakses pada tanggal 03 juli 2018 pukul 21.00



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1505/Q.AMPTA/VI/2018  
Hal : Permohonan Penelitian

09 Juni 2018

Kepada  
Pimpinan ViaVia Jogja Tour and Travel  
Di Jl. Prawirotaman No. 30, Brontokusuman, Mergangsan  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Dila Juni Mandari
NIM	: 416200154
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata ( Diploma IV )
Tahun Akademik	: 2017/2018
Alamat	: Jl. Kenari 189, Nologaten, Caturtunggal, Depok Sleman
Nomor Telp	: 0878 3968 5909
Periode	: Juni – Juli 2018

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan  
Judul :

**“DIVERSIFIKASI PAKET WISATA DALAM MENDUKUNG WISATA  
BERKELANJUTAN BERBASIS MASYARAKAT”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan  
terimakasih.

Hormat Kami,



Drs. Prihatno. MM



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1505/Q.AMPTA/VI/2018  
Hal : Permohonan Penelitian

09 Juni 2018

Kepada  
Pimpinan ViaVia Jogja Tour and Travel  
Di Jl. Prawirotaman No. 30, Brontokusuman, Mergangsan  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Dila Juni Mandari
NIM	: 416200154
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata ( Diploma IV )
Tahun Akademik	: 2017/2018
Alamat	: Jl. Kenari 189, Nologaten, Caturtunggal, Depok Sleman
Nomor Telp	: 0878 3968 5909
Periode	: Juni – Juli 2018

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan  
Judul :

**“DIVERSIFIKASI PAKET WISATA DALAM MENDUKUNG WISATA  
BERKELANJUTAN BERBASIS MASYARAKAT”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan  
terimakasih.

Hormat Kami,



Drs. Prihatno. MM

## Lampiran 3

### Pedoman Observasi

Dalam pengamatan (observasi) yang akan dilakukan adalah untuk mengamati model penyusunan diversifikasi paket wisata dalam mendukung wisata berkelanjutan berbasis masyarakat di ViaVia Jogja *tour and travel* meliputi :

#### a. Tujuan

Untuk memperoleh informasi dan data mengenai kondisi fisik maupun non fisik dari penyusunan diversifikasi paket wisata berkelanjutan berbasis masyarakat

#### b. Aspek yang diamati

- 1) Alamat kantor viavia jogja tour and travel
- 2) Lingkungan fisik viavia jogja tour and travel
- 3) Unit kantor (ruang kerja)
- 4) Suasana kehidupan sehari-hari baik saat bekerja maupun interaksi sesama karyawan
- 5) Proses kegiatan dalam pembuatan dan penjualan paket wisata
- 6) Siapa saja yang berperan dalam pembuatan dan penjualan paket wisata berkelanjutan berbasis masyarakat
- 7) Wisatawan yang membeli paket wisata berkelanjutan berbasis masyarakat
- 8) Masyarakat yang terlibat dalam paket wisata tersebut

## Lampiran 4

### Pedoman Wawancara

#### a. Tujuan

Untuk mengetahui informasi dan data terkait dengan model penyusunan diversifikasi paket wisata berkelanjutan berbasis masyarakat di *ViaVia Jogja Tour And Travel*

#### b. Pertanyaan Panduan Untuk Staff/Karyawan *ViaVia Jogja*

Identitas Informan

Nama :  
Pekerjaan/Jabatan :  
Lama Bekerja :  
Tanggal Wawancara :

Daftar Pertanyaan

##### 1. Profil dan gambaran umum perusahaan

- a) Bagaimana sejarah lahirnya *ViaVia Jogja Tour and Travel* ?
- b) Siapa pendiri, pemilik dan pengelola *ViaVia Jogja Tour and Travel* ?
- c) Apa saja jenis usaha yang dijalankan *ViaVia Jogja Tour And Travel* ?
- d) Bagaimana struktur organisasi perusahaan ?
- e) Apa saja jenis paket wisata yang di jual *ViaVia* ?

#### c. Pertanyaan Panduan Untuk Masyarakat yang terlibat dalam paket wisata

Identitas Informan

Nama :  
Pekerjaan/Jabatan :  
Lama Bekerja :  
Tanggal Wawancara :

Pertanyaan Sebagai Berikut :

1. Apakah anda dilibatkan dalam paket wisata yang dijual oleh ViaVia Ke Destinasi anda, jika iya anda berperan dalam hal apa ?
2. Bagaimana perkembangan dari kontribusi ViaVia *Jogja Tour and Travel* ke destinasi anda ?
3. Apakah anda menjaga lingkungan, adat dan kebudayaan untuk keberlanjutan destinasi anda, jika iya bagaimana anda menjaganya ?

**d. Pertanyaan Panduan Untuk Wisatawan Yang Membeli Paket Wisata**

Identitas Informan

- Nama :
- Lama Tinggal :
- Asal Negara :
- Tanggal Wawancara :

Pertanyaan Sebagai Berikut :

1. Apakah paket wisata yang ditawarkan ViaVia beragam dan menarik ?
2. Apakah paket yang ditawarkan ViaVia, anda dapat mengetahui budaya di destinasi tersebut ?
3. Apakah paket wisata yang ditawarkan ViaVia, anda dapat berinteraksi dengan masyarakat ?
4. Apakah paket wisata yang ditawarkan viavia menambah pengetahuan dan kualitas pengalaman anda meningkat ?
5. Apakah paket wisata yang ditawarkan ViaVia akan anda rekomendasikan ke kerabat anda ?



## Lampiran 5

### Pedoman Kuesioner

#### a. Tujuan

Untuk mengetahui dan mengantisipasi subjektifitas penelitian terkait dengan model penyusunan diversifikasi paket wisata berkelanjutan berbasis masyarakat

#### b. Kuesioner Panduan Untuk Staff/Karyawan ViaVia Jogja Tour And Travel

Identitas Informan

Nama :

Pekerjaan/Jabatan :

Lama Bekerja :

Tanggal Wawancara :

**Berilah tanda (√) sesuai dengan jawaban yang paling anda anggap benar !**

NO	Pertanyaan	Ya	Tidak
	<b>Diversifikasi Paket Wisata Berkelanjutan</b>		
1	Apakah Dalam mendiversifikasi paket wisata berkelanjutan dapat meratakan resiko yang ada		
2	Apakah Dalam mendiversifikasi paket wisata berkelanjutan dapat mengalami pertumbuhan dan nilai tambah untuk perusahaan		
3	Apakah Dalam mendiversifikasi paket wisata berkelanjutan, ViaVia dapat mencegah monopoli pesaing (pengadaan barang dapat menguasai baik dipasar lokal maupun nasional dengan harga yang dapat dikendalikan) ?		
4	Apakah Dalam diversifikasi paket wisata berkelanjutan, ViaVia dapat mempromosikan pariwisata yang dimiliki masyarakat dan dapat mekampanyekan tentang lingkungan ?		
5	Apakah Dalam paket wisata berkelanjutan ViaVia melibatkan anggota masyarakat ?		
6	Apakah Dalam paket wisata berkelanjutan dapat meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat di destinasi tersebut ?		
7	Apakah Dalam paket wisata berkelanjutan menjamin keberlanjutan lingkungan ?		
8	Apakah Dalam paket wisata yang ditawarkan via via melindungi ciri khas (keunikan) dan budaya masyarakat lokal ?		
9	Apakah dalam paket wisata berkelanjutan berbasis masyarakat memasukkan unsur menghormati martabat dan perbedaan budaya yang ada di destinasi ?		

**Lampiran 6**

**Dokumentasi**



**Gambar 1**  
Tampak Depan Kantor ViaVia Jogja



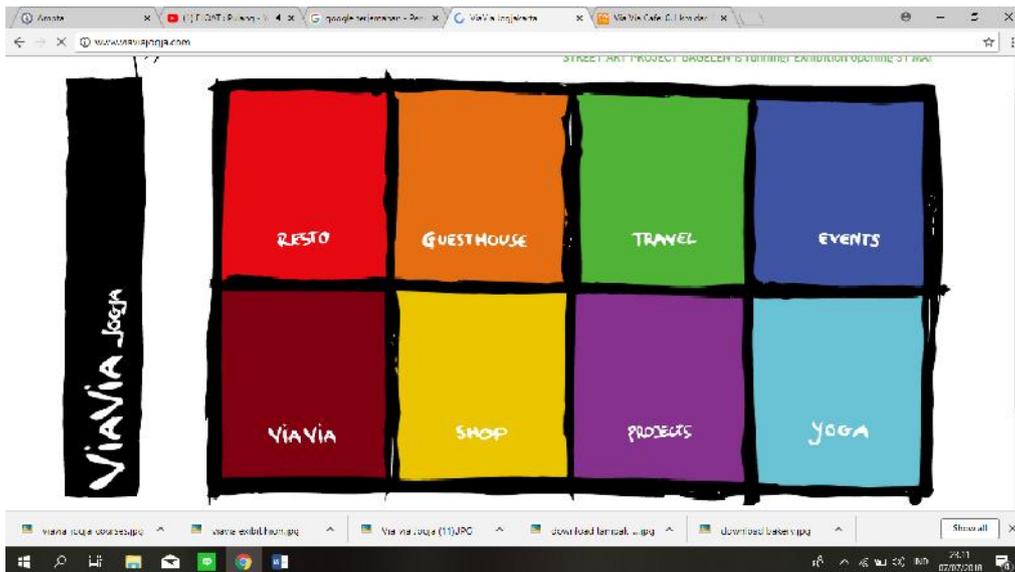
**Gambar 2**  
Papan Petunjuk ViaVia Jogja



Gambar 3  
Fron Office ViaVia Melakukan Interaksi Untuk Penjualan Paket



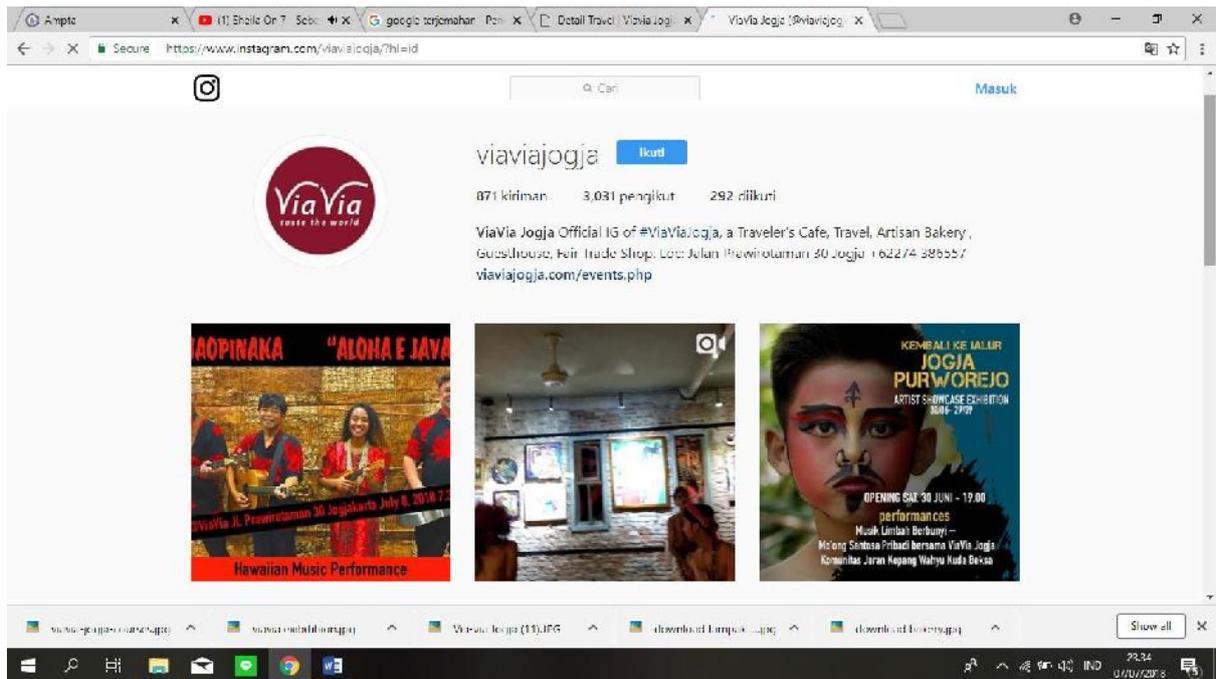
Gambar 4  
Pengelola ViaVia Sedang Mengisi Kuesioner



Gambar 5  
Home ViaVia Jogja Dalam Web



Gambar 6  
Web Travel ViaVia Jogja



Gambar 7  
Instagram ViaVia Jogja



Gambar 8  
Dokumentasi Penulis Dengan Wisatawan



NAMA PEMBIMBING I :

Hikarius Jeter, S.Sos, M.Si

NAMA PEMBIMBING II :

Fah Damsardin, M.Si.

NAMA MAHASISWA : Dia Juni Mandari

NO. MAHASISWA : 416200154

JUDUL PENELITIAN : Diversifikasi Paket Wisata Pelancongan

Agar dapat meningkatkan daya tarik wisatawan di Vila Jember 781

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2/6/18		Latar Belakang Masalah. Kerangka Sistematis. Setiap paragraf memiliki tema yg berbeda. di setiap akhir paragraf. harus mempunyai paragraf selanjutnya. II. Bahasa tidak. mengurui / tidak. mengajak. III. Hilangkan kata ganti. orang & I	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	30/6/18	Perhatian fokus dalam riset. Apa masalah / gap Misal = 2 tahun terakhir siapa robot di vno. vno wisata berbasis mosy. Mengapa bisa jadi gila?	<i>[Signature]</i>
2	1/7/18	Research harus 38 30 date Research atau = dan anggotipem Model penelitian Robo2 menggunakan penelitian yang	<i>[Signature]</i>
3	1/7/18		<i>[Signature]</i>



NAMA PEMBIMBING I : Hilpius Jotet S. Sos. M. Si

NAMA PEMBIMBING II : \_\_\_\_\_

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	8/5/18	Penulisan landasan teori / fenomenologi.	
		kerangka pemikiran secara vertikal - menunjukkan hirarki	
		Metodologi:	
		Instrumen ahliis berdasar jalannya / proses mendapat data, tidak perlu pakai teoriisasi kembali.	
		Teknik cuplikan: Interman	
		kenoi, pendukung	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	24/5/18	Revisi kerangka teoritik. Search atau adaptasi riset	
	28/5/18	Penulisan kutipan menggunakan metode catatan prut. (end note).	
		Kutipan - kutipan dalam penulisan	
		terdahulu di masalah di pembiasaan	

NAMA MAHASISWA : Dila Juni Mandari  
 NO. MAHASISWA : 416200154  
 JUDUL PENELITIAN : Diversifikasi Paket Wisata Dalam

Mendukung Wisata Berkelanjutan Di Ulu Ulu Joga 7BT



NAMA PEMBIMBING I : Hibiscus Jooet S.Sos. M.Si

NAMA PEMBIMBING II : Dita Juni Mandarini

NAMA MAHASISWA : Dita Juni Mandarini  
 NO. MAHASISWA : 416200154  
 JUDUL PENELITIAN : Diversifikasi Paket Wisata Dalam

Mendukung Wisata Berkelanjutan  
di Wisata 90912  
Hain Barmardimo M.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	29/5/18	kegiatan : seminar dari buku / jurnal, cerapan, skripsi	
		kegiatan yg antusias	
		subjektivitas penelitian	
	9/6/18	ADD Proposal	
	8/7/18	Penulisan Laporan	
		ketematifan dan alasan	
		penjelasan / narasi	
		dalam laporan seminar	
		tabel.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	2/6/18	kegiatan Penelitian	
		ole. S. dan Panduan	
		warancara buat	
		Penyeleksi travel.	
	4/6/18	Coba di gabung	
		dari Bab 1, bab	
		2. Bab 3 serta	
		Panduan warancara	
		Cek koherensi: fokus	
		penelitian yg diambil.	
	9/6/18:	OK, Silakan dicetak.	

