

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI PANTAI PANRITA LOPI DESA
TANJUNG LIMAU, MUARA BADAQ, KALIMANTAN TIMUR**



OLEH

LULU MARJAN

NIM 519200107

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI PANTAI PANRITA LOPI DESA
TANJUNG LIMAU, MUARA BADAQ, KALIMANTAN TIMUR**



OLEH

LULU MARJAN

NIM 519200107

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI PANTAI PANRITA LOPI DESA
TANJUNG LIMAU, MUARA BADAK, KALIMANTAN TIMUR**



**OLEH
LULU MARJAN
NIM 519200107**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

Pembimbing II

**Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd
NIDN. 0509118801**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**

**Arif Dwi Saputra, S.S, M.M
NIDN. 0525047001**

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI PANTAI PANRITA LOPI DESA
TANJUNG LIMAU, MUARA BADAQ, KALIMANTAN TIMUR**

SKRIPSI

**OLEH
LULU MARJAN
NIM 519200107**

**Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus
Pada tanggal : 18 Agustus 2021**

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Hary Hermawan S.Par., M.M :
NIDN. 0530099002**

**Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M :
NIDN. 0526125901**

**Pembimbing II : Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd :
NIDN. 0509118801**

**Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**


**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lulu Marjan

NIM : 519200107

Jurusan : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga terhadap Kepuasan
Wisatawan Di Pantai Panrita Lopi Desa Tanjung Limau, Muara
Badak, Kalimantan Timur

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2021


Lulu Marjan
519200107

MOTTO

“Tinggalkanlah yang meragukanmu pada apa yang tidak meragukanmu.
Sesungguhnya kejujuran lebih menenangkan jiwa, sedangkan dusta (menipu) akan
menggelisahkan jiwa”

-H.R At- Tharmidzi-

“Waktu adalah kado terbaik. Saat orang lain memberikan waktunya, dia
memberikan sebagian hidupnya yang tak bisa diambil kembali. Oleh karena itu,
hargai waktu orang yang diberikan kepada kita”.

-Anonim-

“Hidup yang kau keluhkan kadang adalah hidup yang orang lain inginkan, maka
banyak-banyak bersyukur”

-Anonim-

“Tempe for life”

-Lulu-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat mulai dari kesehatan, kesabaran, dan kekuatan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan Mamak yang selalu mendoakan, memberi semangat serta membantu saya baik berupa material maupun non material.
3. Kakek, Nenek, Kakak dan Adik tersayang yang mendoakan, memberikan dorongan, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teman studi lanjut: Nurul, Sella, Jeane, Rezky, Mekar dan Dewi yang bersedia dijadikan teman diskusi dan seperjuangan.
5. Seluruh Pengelola Pantai Panrita Lopi yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi Desa Tanjung Limau, Muara Badak, Kalimantan Timur” Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Daya Tarik dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Ahmad (Daeng Lompo) selaku Pengelola Pantai Panrita Lopi yang telah membantu dalam perizinan kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian ini.

Semoga bantuan Bapak dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke lulumarjan98@gmail.com

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Pariwisata	8
2. Wisatawan.....	12
3. Daya Tarik Wisata.....	13
4. Wisata Bahari	16
5. Harga	17
6. Kepuasan Wisatawan	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	25
D. Variabel Penelitian	32
1. Variabel Penelitian	32
2. Definisi Konseptual.....	33
3. Definisi Operasional.....	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
1. Jenis Instrumen	36
2. Uji Kelayakan Instrumen	38
a. Uji Validitas	38
b. Uji Reliabilitas	39
F. Metode Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Heterokedestisitas	42
c. Uji Multikolinearitas	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda	44
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji F (Uji Simultan).....	46
b. Uji t (Uji Parsial)	37
5. Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum.....	39
B. Hasil Uji Instrumen.....	50
1. Hasil Uji Validitas.....	50
2. Hasil Uji Reliabilitas	51
C. Hasil Analisis Data.....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif	52
a. Analisis Deskriptif Responden.....	52
b. Analisis Deskriptif Variabel.....	56
2. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Heteroskedastisitas	61
c. Uji Multikolinearitas	62
3. Analisis Regresi Linier Berganda	62
4. Uji Hipotesis.....	62
a. Uji F.....	64
b. Uji t.....	65
5. Uji Koefisien Determinasi	66
D. Pembahasan.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Daya Tarik Wisata	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Harga.....	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Kepuasan Wisatawan	34
Tabel 4.1 Daftar Harga Pantai Panrita Lopi.....	49
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	55
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.9 Rata-rata butir pernyataan Variabel Daya Tarik Wisata.....	57
Tabel 4.10 Rata-rata butir pernyataan Variabel Harga	58
Tabel 4.11 Rata-rata butir pernyataan Variabel Kepuasan Wisatawan.....	59
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Uji t Pengaruh Daya Tarik Wisata (X1) terhadap Kepuasan Wisatawan (Y).....	65
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Uji t Pengaruh Harga (X2) terhadap Kepuasan Wisatawan (Y)	66
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10 Hasil Uji t
- Lampiran 11 Hasil Uji F
- Lampiran 12 Dokumentasi
- Lampiran 13 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik dan Harga baik secara simultan maupun parsial terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan cara *simple random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar ke 100 wisatawan yang pernah berkunjung ke Pantai Panrita Lopi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis yaitu uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Daya Tarik Wisata (X1) dan Harga (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan. (2) Daya Tarik Wisata (X1) paling berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan (Y). Dengan *R Square* sebesar 0,616 menunjukkan bahwa 61,6% variabel Kepuasan Wisatawan (Y) dipengaruhi oleh variabel Daya Tarik Wisata (X1) dan Harga (X2), sementara sisanya sebesar 38,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Harga dan Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify and explain the effect of Tourist Attraction (X1) and Price (X2) to the Tourist Satisfaction (Y) in Panrita Lopi Beach.

The type of this research is quantitative research. The sampling technique used in this research is probability sampling with simple random sampling. The Data were collected by using questionnaires distribute to the tourist who have visited to Panrita Lopi Beach. Data analysis used are descriptive analysis, classic assumption test, multiple linier regression analysis, and hypothesis testing consist of F test and t test.

The result of this research showed that (1) Tourist Attraction (X1) and Price (X2) simultaneously had a significant effect on Tourist Satisfaction. Attraction (X1) had most significant effect on Tourist Satisfaction. R Square of 0,616 showed that 61,6% of Tourist Satisfaction variable (Y) is effected by the Tourist Attraction variable (X1) and Price variable (X2), while the rest is 38,4% is effected by other variables not discussed in this research.

Keyword : Tourist Attraction, Price and Tourist Satisfaction

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara kepulauan yang memiliki garis pantai sepanjang 95.181 km dan merupakan garis pantai terpanjang kedua di dunia, dengan luas perairan laut mencapai 5,8 juta kilometer persegi, yang merupakan 71% dari keseluruhan wilayah Indonesia (Kusuma, 2021). Dengan wilayah pesisir pantai yang sangat luas dapat dimanfaatkan di berbagai macam bidang seperti perikanan, kelautan, pertanian, energi dan juga pariwisata. Dalam bidang pariwisata, potensi wilayah pesisir dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata bahari. Jika pengembangan wisata bahari dapat dikelola dengan baik, maka dapat mendatangkan keuntungan baik bagi pemerintah maupun masyarakat dalam bidang pariwisata.

Peraturan mengenai pariwisata tercantum dalam UU No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, pengertian wisata bahari atau tirta adalah usaha penyelenggaraan wisata dan olahraga air termasuk penyediaan sarana dan prasarana serta jasa pendukung lainnya yang dikelola dengan komersil di perairan laut, pantai, sungai, danau, dan waduk. Wisata bahari merupakan aktivitas wisata yang terkait dengan pantai, laut, dan aktivitas yang dilakukan di wilayah pesisir dan perairan (Nisyantara, 2011).

Adapun Desa Tanjung Limau yang memiliki wilayah pesisir dan perairan yang merupakan desa yang berlokasi di Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara Provinsi Kalimantan Timur. Desa Tanjung

Limau adalah desa pesisir yang memiliki luas 12.121 Ha. Sebagai desa pesisir, Desa Tanjung Limau memiliki banyak kekayaan alam seperti hasil laut, Hutan Mangrove dan Pantai. Kekayaan alam ini pun dimanfaatkan masyarakat di bidang Pariwisata. Hingga sekarang, telah berdiri 12 Pantai yang menjadi daya tarik wisata dan telah banyak dikunjungi oleh wisatawan dalam daerah maupun luar daerah. Pantai-pantai tersebut antara lain : Pantai Tanjung, Pantai Malabar, Pantai Mangrove Sambera, Pantai Indah Sambera, Pantai Jingga, Pantai Pasir Putih, Pantai Pelangi, Pantai Blue *Beach*, Pantai Mutiara Indah, Pantai Ceria, Pantai Panrita Lopi dan Pantai Indah Kurma.

Pantai-pantai tersebut dimiliki oleh masyarakat dalam daerah dan luar daerah. Dengan berdirinya pantai-pantai tersebut telah terbuka lapangan kerja baru dan membantu menopang pendapatan masyarakat. Dari banyaknya Pantai yang berdiri, tentu masing-masing memiliki keunggulannya untuk menarik wisatawan berkunjung. Hingga saat ini, Pantai Panrita Lopi menjadi Pantai yang paling ramai dikunjungi oleh wisatawan.

Muhammad Mansur selaku ketua Pokdarwis Pangempang, Dusun Pantai Indah, Desa Tanjung Limau mengungkapkan, Pantai-Pantai di Desa Tanjung Limau mengalami ketimpangan pada jumlah kunjungan wisatawan. Jumlah kunjungan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi lebih banyak dibandingkan pantai-pantai lain. Hal tersebut terjadi karena pengelola Pantai Panrita Lopi lebih antusias mengikuti perkembangan dibandingkan pengelola pantai lain (Wawancara, 14 Desember 2020).

Dari pernyataan yang penulis kutip dari hasil wawancara dapat diambil kesimpulan bahwa pantai Panrita Lopi adalah pantai yang paling banyak jumlah kunjungan wisatawannya dan paling berhasil dalam menarik perhatian dari wisatawan khususnya untuk wisata bahari di daerah Desa Tanjung Limau.

Jumlah kunjungan wisatawan pada Pantai Panrita Lopi dengan rata-rata kunjungan yakni berjumlah 5.782 orang perbulannya pada tahun 2020, data tersebut didapatkan dari buku besar yang digunakan pengelola pantai untuk mengarsip data kunjungan wisatawan. Berikut rincian jumlah kunjungan wisatawan perbulan pada tahun 2020 di Pantai Panrita Lopi :

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi Tahun 2020

No	Bulan	Jumlah Wisatawan
1	Januari	3.791
2	Februari	1.887
3	Maret	885
4	April	0
5	Mei	1.020
6	Juni	9.023
7	Juli	7.482
8	Agustus	11.226
9	September	5.286
10	Oktober	7.507
11	November	10.019
12	Desember	11.254
	TOTAL	69.380

Sumber : Buku Besar Kunjungan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi, 2021

Keberhasilan Pantai Panrita Lopi tentu karena adanya kepuasan wisatawan. Menurut Tjiptono (2008:24) kunci utama untuk memenangkan persaingan adalah memberikan nilai dan kepuasan kepada pelanggan melalui penyampaian produk dan jasa berkualitas dengan harga bersaing. Dalam bisnis pariwisata terdapat daya tarik sebagai komponen produk wisata dan harga yang

bersaing untuk menunjang kepuasan wisatawan dalam menikmati pengalaman berwisata.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan disebutkan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan dan nilai berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sarana atau tujuan kunjungan wisatawan. Daya Tarik yang dimiliki Panrita Lopi yang tidak ada di pantai lain adalah adanya Pohon Cemara yang tumbuh rapi berjejer di area pantai. Pohon cemara menjadi spot foto langganan wisatawan saat berkunjung.

Kepuasan wisatawan juga dipengaruhi oleh harga. Harga dapat didefinisikan sebagai jumlah uang yang harus dipersiapkan seseorang untuk membeli atau memesan suatu produk yang diinginkannya (Yoeti, 2003:249). Wisatawan cenderung melihat harga terlebih dahulu sebelum memutuskan apakah manfaat yang diterima akan sesuai dengan yang diharapkan. Harga yang ada di Pantai Panrita Lopi adalah harga parkir, harga tiket masuk, harga menyewa perahu untuk menyeberang, harga penyewaan peralatan outdoor hingga harga makanan dan minuman. Untuk harga tiket masuk sudah termasuk penggunaan fasilitas seperti wc, kamar mandi, air bersih dan listrik secara bebas. Hal tersebut menimbulkan sebuah masalah, Ahmad (Daeng Lompo) selaku pemilik Pantai Panrita Lopi mengungkapkan terdapat 16 MCK (Mandi, Cuci, Kakus) di Pantai Panrita Lopi. Disaat *weekend* atau di hari-hari yang ramai kunjungan wisatawan, banyak wisatawan yang harus mengantri lama karena jumlah MCK tidak memenuhi kebutuhan wisatawan dikarenakan

jumlahnya tidak sebanding dengan jumlah wisatawan (Wawancara, 24 Maret 2021). Wisatawan yang mengantri lama akan merasa jenuh dan merasa membuang-buang waktunya sehingga muncul ketidak puasan. Pantai Panrita Lopi telah menaikkan harga tiket masuk sebanyak dua kali, yang pertama pada tahun 2018 dari harga Rp. 10.000 menjadi Rp. 15.000, lalu yang kedua pada tahun 2020 dari harga Rp. 15.000 menjadi Rp. 20.000. Kenaikan harga tersebut disesuaikan dengan peningkatan fasilitas yang ada di Pantai Panrita Lopi.

Kotler & Armstrong (2008:8) mengemukakan kepuasan konsumen merupakan kunci untuk mengembangkan dan menata hubungan pelanggan. Dengan terciptanya kepuasan konsumen maka akan memberikan manfaat bagi perusahaan di antaranya adalah hubungan antara perusahaan dan konsumen menjadi harmonis, memberikan dasar yang baik bagi pembelian ulang dan terciptanya loyalitas pelanggan, dan membentuk rekomendasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*) yang menguntungkan bagi perusahaan (Tjiptono 2008:23). Oleh karena itu, kepuasan konsumen merupakan indikator kesuksesan bisnis di masa depan yang mengukur kecenderungan reaksi konsumen terhadap perusahaan di masa yang akan datang (Tjiptono, 2015:11).

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengetahui kepuasan wisatawan di Pantai Panrita Lopi dari aspek daya tarik dan harga. Oleh karena itu, penulis akan memberi judul penelitian yang akan dilakukan dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi, Tanjung Limau, Kalimantan Timur”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan pada latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian adalah :

1. Adakah pengaruh daya tarik wisata dan harga secara simultan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Panrita Lopi?
2. Manakah di antara variabel daya tarik wisata dan harga yang paling berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Panrita Lopi?

C. Batasan Masalah

Agar cakupan tidak terlalu luas, maka diperlukan batasan masalah. Peneliti membatasi masalah sebagai berikut :

1. Variabel penelitian ini hanya dibatasi satu variabel terikat (dependen) yaitu kepuasan wisatawan dan dua variabel bebas (independen) yaitu daya tarik wisata dan harga.
2. Penelitian ini hanya di Pantai Panrita Lopi.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui adakah pengaruh daya tarik wisata dan harga secara simultan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Panrita Lopi.
2. Untuk mengetahui manakah di antara variabel daya tarik wisata dan harga yang paling berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Panrita Lopi.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Pantai Panrita Lopi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola Pantai Panrita Lopi sebagai bahan untuk meningkatkan kualitas aspek daya tarik dan harga guna meningkatkan kepuasan wisatawan.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bacaan ilmiah yang dapat dijadikan acuan oleh mahasiswa dalam melakukan penelitian.

3. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana belajar dan menerapkan ilmu teoritis yang dipelajari dibangku perkuliahan dalam kehidupan nyata.