

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *trend home décor* di *Instagram* terhadap keputusan berwisata di Desa wisata Kasongan dengan menggunakan variabel bebas *trend home décor* di *Instagram* (X), dan variabel terikat yaitu keputusan berwisata (Y). Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan jumlah 100 responden yang sesuai dengan kriteria peneliti. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program *SPSS* 23.

Berdasarkan penelitian dan olah data yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan karakteristik data responden menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan yang datang berwisata didominasi oleh segmen perempuan dengan jumlah sebesar 59 orang, sedangkan pada segmen usia mayoritas terdapat pada usia 27-36 tahun, dan didominasi oleh pegawai swasta sebanyak 49 orang.
2. Berdasarkan uji validitas menunjukkan bahwa hasil dari alat ukur tersebut memenuhi syarat validitas dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu nilai dari tiap-tiap item pernyataan lebih dari nilai r_{tabel} 0,361. Sedangkan pada uji reliabilitas juga menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian memenuhi syarat reliabel dengan nilai *Cronbach's Alpha* variabel X sebesar

0.752 dan *Cronbach's Alpha* variabel Y sebesar 0.81. nilai tersebut lebih besar dari nilai minimal reliabilitas 0.60.

3. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar sebesar 0.522, hal ini menyatakan bahwa pengaruh atau kontribusi dari variabel *trend home décor* di *Instagram* (X) terhadap variabel berpengaruh terhadap keputusan (Y) sebesar 52.2%, sedangkan sisanya sebesar 47.8% merupakan kontribusi dari faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
4. Berdasarkan Uji T dapat diketahui bahwa pada *Coefficients* tabel terdapat nilai Sig. 0,000, nilai Sig tersebut lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05, maka H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti ada pengaruh antara *trend home décor* di *Instagram* terhadap keputusan berwisata. Nilai t_{hitung} sebesar 10.349 yang menyatakan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10.349 > 1.660$, nilai 1.660 diperoleh dari perhitungan $df = n - k - 1$ yaitu $100 - 2 = 98$. Angka 98 pada t_{tabel} yaitu sebesar 1.660.

B. Saran

Bersarkan kesimpulan diatas, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola galeri Desa wisata Kasongan untuk dapat memperhatikan penyajian produk *home décor* di *Instagram* telah sesuai dengan produk yang ada pada galeri.
2. Bagi peneliti berikutnya diharapkan dapat memanfaatkan atau membentuk tim survei mengingat pergerakan wisatawan di kawasan Desa wisata Kasongan dirasa cukup tinggi, sehingga dapat mengantisipasi adanya duplikasi data responden.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Undang-Undang

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta
-2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ching, Francis D.K. *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatanan*. Jakarta: Erlangga.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Ibrahim, Y. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education Inc.
- M. Iqbal Hasan. 2001. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara. Jakarta.
- Maryati, 2010. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi Cetakan Kedua Yogyakarta (UPP) AMPYKPN.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Schmoll, G.A. 1997. *Tourism Promotion: Marketing Background, Promotion Techniques and Promotion Planning*. London: Tourism International Press

Siagian, Sondang P, 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi.1, Cetakan.17
Jakarta, Bumi Aksara

Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

..... 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

..... 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

..... 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

..... 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II,
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Skripsi dan Jurnal

Adinda, Sakinah dan Edriana Pangestuti. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Ke Suatu Destinasi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Elvina, Vania dan Mariana Simanjuntak. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus: Objek Wisata di Kabupaten Toba Institut Teknologi Del.

Mariah, dan Siti Nurhana Dara, (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap *Impulsive Buying* Pada Sektor Umkm Kerajinan Tanah Liat Di Desa Wisata Gerabah Kasongan Yogyakarta. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.

Nugroho, Andi. (2019). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata Di Kabupaten Magelang. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Nur, Christmastuti, (2018) Pengaruh Tren *Home Décor* di Instagram Terhadap Motivasi Konsumen Dalam Membeli Produk Berbahan Serat Alam, Universitas Kristen Duta Wacana.

Rofiq, A., Arifin, Z., & Wilopo. (2012). Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada pembeli kartu perdana IM3 di lingkungan mahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya angkatan 2012). 1-10.

Sugandar, Asep. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Berwisata Generasi Milenial. Politeknik Negeri Bandung

Titi Nifita, Ade dan Edy Arisondha. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Taman Geopark Kabupaten Merangin. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Internet

Clayman, Margie. 2013, “*Defining Social Media Friendships*”.

margieclayman.com/defining-social-media-friendships diakses 06 Februari 2021

LAMPIRAN I

Surat Penelitian, Lembar Bimbingan, dan Kuesioner Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 661/Q.AMPTA/IV/2021
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

30 April 2021

Yth. Pengelola Desa Wisata Kasongan
Jalan Kasongan No. 3 Kajen Bangunjiwo
Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul

Dengan Hormat,

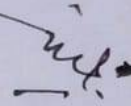
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Galery Desa Wisata Kasongan Bantul selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 01 Mei 2021 sampai dengan tanggal 30 Juni 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Meytia Eka Putri
No. Induk Mahasiswa : 517100701
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pengaruh Trend Home Decor di Instagram Terhadap Keputusan Berwisata di Desa Wisata Kasongan. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.

Lembar Bimbingan



NAMA PEMBIMBING I: Mastis Jari Sronglajo

NAMA PEMBIMBING II: Hamdan Anwar, S.Pd, M.Pd, B.1

NAMA MAHASISWA: METIA EKA PUTRI

NO. MAHASISWA: 517100701

JUDUL PENELITIAN: PENGARUH TREND HOME DECOR DI

MEWA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI
WISATAWAN ALIEN DI DESA WISATA
DEERAWAH KASONGAN

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRINGAN	PARAF
1	19 Februari 2021	<u>Gap Analisis pada CBM</u> <u>Tema Pariwisata Gunung</u> <u>musial pada CBM.</u>	<u>[Signature]</u>
2	01/21	<u>Pertemuan CBM.</u> <u>Perum bahay tema.</u> <u>Pariwisata/ Gunung.</u> <u>Desa wisata/ Wisata</u>	<u>[Signature]</u>
3		<u>Penyusunan Judul</u> <u>dan. vertikal</u>	<u>[Signature]</u>
4		<u>AIJA</u>	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRINGAN	PARAF
1	22 Februari 2021	<u>- Perbaikan Penulisan kata</u> <u>Trend</u> <u>- Perbaikan Lem</u> <u>- Penambahan Trend</u> <u>Tang sedang ke</u> <u>ada</u> <u>- Menghilangkan kata</u> <u>anda, kita dll.</u> <u>- Masalahnya tidak</u> <u>ada</u>	<u>[Signature]</u>
2	09/03/2021	<u>Penulisan diperbaiki di</u> <u>bagian Lem</u>	<u>[Signature]</u>



NAMA PENYUJUN I: Nikasius Jonet Simanjorang

NAMA PENYUJUN II: Hendran Anwar

NAMA MAHASISWA: Neytia Eko Putri

NO. MAHASISWA: 51710070

JUDUL PENELITIAN: Peran dan Trend Home Decor di media sosial Terhadap Keputusan Berwisata di Desa Wisata Kasongan

NO.	TANGGAL	URAIAN BERMINGGAN	PARAF
4	08/02/2021	Penambahan masalah pada latar belakang masalah	B
		Perbaikan 1 baris	
5	08/02/21	Hipotesis tanpa perlu terminologi langsung jaiterkin duguan penelitian.	B
		Perbaikan Sampel	B
		Indikator	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERMINGGAN	PARAF
3	18/02/2021	Perbaikan Penulisan judul	φ
		Sistematika tulisan font disesuaikan	
		Perbaikan Rumus Sampel	
4	09/02/2021	Perbaikan sistematika tulisan	
5	28/02/2021	Ace	φ
	09 Juli/2021	Sistematika Penulisan	
	02 Juli/2021	Ace Skripsi	

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Tren *Home Decor* Terhadap Keputusan Berwisata Di Desa Wisata

Kasongan

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan tugas akhir penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).
2. Pengisian kuesioner bagi wisatawan yang sesuai dengan kriteria yaitu wisatawan yang memiliki ketertarikan dengan *trend home décor* yang sedang berkembang.

Nama :

Jenis kelamin :

Usia : 18-27 Tahun

27-36 Tahun

36-45 Tahun

45-54 Tahun

Pekerjaan : Pegawai Swasta

PNS

Pelajar/Mahasiswa

Ibu Rumah Tangga

TNI/POLRI

Wiraswasta

PERNYATAAN	PENILAIAN			
Variabel X	SS	S	TS	STS
Saya memiliki akun media sosial <i>Instagram</i>				
Saya mengetahui akun <i>Instagram</i> galeri Kasongan				
Saya dapat dengan mudah menjumpai konten <i>home décor</i> di <i>Instagram</i>				
Saya mendapatkan inspirasi atau referensi dalam mendekor rumah dari <i>Instagram</i>				
Saya mendapatkan informasi produk <i>home décor</i> yang tersedia pada akun galeri <i>Instagram</i> Kasongan				
Variabel Y	SS	S	TS	STS
Saya memiliki rasa perhatian khusus terhadap produk <i>home décor</i> yang tersedia di desa wisata Kasongan				
Saya merasa tertarik dengan produk <i>home décor</i> yang dimiliki oleh desa wisata Kasongan				

Saya berkeinginan mengunjungi desa wisata Kasongan untuk melihat produk <i>home décor</i> secara langsung				
Saya berminat untuk membeli produk <i>home décor</i> yang tersedia di desa wisata Kasongan				
Produk <i>home décor</i> yang tersedia di desa wisata Kasongan sesuai dengan yang saya inginkan				

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Trend Home Decor Terhadap Keputusan Berwisata Di Desa Wisata Kasongan"

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penyelesaian tugas akhir.
Terimakasih

PETUNJUK PENGISIAN!

Akun media sosial yang disebutkan dalam kuesioner di bawah ini adalah @gerabahhantiqelmy dan @pot.gerabah

Nama

Short answer text

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Trend Home Decor Terhadap Keputusan Berwisata Di Desa Wisata Kasongan"

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penyelesaian tugas akhir.
Terimakasih

PETUNJUK PENGISIAN!

Akun media sosial yang disebutkan dalam kuesioner di bawah ini adalah @gerabahhantiqelmy dan @pot.gerabah

Nama

Short answer text
.....

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- 18-27 tahun
- 27-36 tahun
- 36-45 tahun
- 45-54 tahun



Pekerjaan

- Pegawai Swasta
- PNS
- Pelajar/Mahasiswa
- IRT
- TNI/POLRI
- Wiraswasta

Saya memiliki akun sosial media Instagram

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mengetahui akun media sosial galeri Kasongan yang ada di Instagram

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya dapat dengan mudah menjumpai konten tentang home decor pada beranda Instagram

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

saya mendapatkan beberapa inspirasi atau referensi dalam mendekor rumah dari konten home decor yang ada di Instagram

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

saya mendapatkan informasi produk home decor yang tersedia pada akun galeri Kasongan di Instagram

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

saya memiliki rasa perhatian khusus terhadap produk home decor yang dimiliki oleh Desa wisata Kasongan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa tertarik dengan produk home decor yang tersedia di Desa wisata Kasongan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya berkeinginan mengunjungi Desa wisata Kasongan untuk melihat produk home decor secara langsung

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



Saya berminat untuk membeli produk home decor yang tersedia di Desa wisata Kasongan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Produk home decor yang tersedia di Desa wisata Kasongan sesuai dengan yang saya inginkan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN II

Tabulasi Dan Tabel Perhitungan

SPSS

Data kuesioner variabel X

Responden	Jenis Kelamin	usia	pekerjaan	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X
1	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	16
2	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	17
3	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	3	3	4	3	17
4	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	3	3	3	3	15
5	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
6	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	3	3	16
7	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	3	3	4	3	16
8	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	16
9	Laki-laki	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	16
10	Perempuan	45-54 tahun	PNS	4	3	3	3	3	16
11	Laki-laki	45-54 tahun	TNI/POLRI	3	4	4	4	4	19
12	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	3	17
13	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	4	4	18
14	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	3	4	3	4	18
15	Laki-laki	45-54 tahun	PNS	3	3	3	4	4	17
16	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	3	3	4	17
17	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	3	17
18	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	3	16
19	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	3	16
20	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	4	4	19
21	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	17
22	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	15
23	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	3	4	3	17
24	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	17
25	Laki-laki	45-54 tahun	TNI/POLRI	3	3	3	3	3	15
26	Laki-laki	45-54 tahun	TNI/POLRI	3	2	3	4	3	15
27	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	2	3	4	3	16
28	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	4	18
29	Perempuan	45-54 tahun	Wiraswasta	3	3	4	4	4	18
30	Perempuan	45-54 tahun	PNS	3	3	3	3	4	16
31	Laki-laki	45-54 tahun	PNS	3	3	3	3	3	15
32	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
33	Laki-laki	45-54 tahun	Wiraswasta	3	4	3	4	3	17
34	Perempuan	45-54 tahun	Wiraswasta	3	3	4	3	4	17
35	Perempuan	27-36 tahun	Wiraswasta	4	3	3	4	3	17

36	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	1	4	4	3	15
37	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	2	15
38	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
39	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
40	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	4	3	4	19
41	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	4	4	19
42	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	3	17
43	Laki-laki	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	3	4	3	3	17
44	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	4	17
45	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	3	4	17
46	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	3	3	17
47	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	4	3	17
48	Perempuan	45-54 tahun	PNS	3	3	4	4	3	17
49	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	3	3	4	18
50	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	4	3	18
51	Perempuan	27-36 tahun	Wiraswasta	3	4	4	4	4	19
52	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	3	4	4	3	17
53	Perempuan	27-36 tahun	TNI/POLRI	3	3	3	3	3	15
54	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	4	19
55	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	4	3	3	18
56	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	4	18
57	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	3	3	3	15
58	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	3	3	16
59	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	3	3	4	17
60	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	4	3	4	3	3	17
61	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
62	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
63	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	4	4	18
64	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	3	3	16
65	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	3	4	17
66	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	3	3	4	18
67	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	3	4	4	18
68	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	3	4	4	18
69	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	4	4	19
70	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	3	4	3	17
71	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	3	3	4	18
72	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	3	4	4	4	19
73	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	3	3	4	4	18
74	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	3	3	16

75	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	17
76	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	3	16
77	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	3	4	18
78	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
79	Laki-laki	45-54 tahun	PNS	3	4	3	3	4	17
80	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	3	3	3	4	16
81	Laki-laki	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	3	4	4	3	18
82	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	3	16
83	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	15
84	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	4	16
85	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	4	4	19
86	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	4	3	18
87	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	3	4	17
88	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	4	3	18
89	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
90	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	4	19
91	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	4	18
92	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	4	3	3	18
93	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	3	16
94	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	3	4	18
95	Laki-laki	18-27 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	4	3	18
96	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
97	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
98	Perempuan	27-36 tahun	PNS	3	3	3	3	3	15
99	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	4	4	4	4	19
100	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	3	4	18

Data responden variabel Y

Responden	Jenis Kelamin	usia	pekerjaan	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	3	3	16
2	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	3	3	17
3	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	15
4	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	2	14
5	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	4	17
6	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	3	3	16
7	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	3	3	3	3	15
8	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	15
9	Laki-laki	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	15
10	Perempuan	45-54 tahun	PNS	3	3	3	3	3	15
11	Laki-laki	45-54 tahun	TNI/POLRI	3	3	4	4	4	18
12	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	4	16
13	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	4	17
14	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	4	4	3	19
15	Laki-laki	45-54 tahun	PNS	3	3	3	4	3	16
16	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	3	4	4	17
17	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	4	16
18	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	15
19	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	15
20	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	4	17
21	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
22	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	2	3	3	3	3	14
23	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	3	17
24	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
25	Laki-laki	45-54 tahun	TNI/POLRI	3	3	3	3	3	15
26	Laki-laki	45-54 tahun	TNI/POLRI	3	3	3	3	2	14

27	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	3	3	2	14
28	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	4	3	18
29	Perempuan	45-54 tahun	Wiraswasta	4	4	4	4	3	19
30	Perempuan	45-54 tahun	PNS	3	3	3	4	3	16
31	Laki-laki	45-54 tahun	PNS	4	4	3	3	3	17
32	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	4	17
33	Laki-laki	45-54 tahun	Wiraswasta	4	4	3	3	4	18
34	Perempuan	45-54 tahun	Wiraswasta	3	3	4	4	3	17
35	Perempuan	27-36 tahun	Wiraswasta	2	4	3	3	3	15
36	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	1	16
37	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	2	3	16
38	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	4	4	19
39	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	3	4	4	17
40	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	4	18
41	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	4	18
42	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	4	3	3	18
43	Laki-laki	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	3	3	17
44	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	4	3	18
45	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	17
46	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	3	3	17
47	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	18
48	Perempuan	45-54 tahun	PNS	3	3	4	3	3	16
49	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	3	4	4	17
50	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	4	3	4	19
51	Perempuan	27-36 tahun	Wiraswasta	3	4	4	4	4	19
52	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	4	4	4	3	3	18
53	Perempuan	27-36 tahun	TNI/POLRI	4	4	3	3	3	17
54	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	4	18

55	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	3	4	18
56	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	3	4	4	3	18
57	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	3	3	3	15
58	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	3	3	16
59	Perempuan	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	3	4	4	17
60	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	4	4	3	3	17
61	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	3	4	18
62	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	3	4	18
63	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	4	4	19
64	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	2	3	3	3	4	15
65	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	3	17
66	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	3	4	4	19
67	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	3	4	4	18
68	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	4	3	4	4	19
69	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	3	4	4	4	18
70	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	2	3	3	3	4	15
71	Laki-laki	27-36 tahun	Ibu Rumah Tangga	4	3	3	4	4	18
72	Perempuan	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	4	3	18
73	Laki-laki	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	4	3	18
74	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
75	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	3	3	17
76	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	3	17
77	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	17
78	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	3	4	4	18
79	Laki-laki	45-54 tahun	PNS	4	4	3	4	4	19
80	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	3	3	3	4	3	16
81	Laki-laki	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	3	3	18
82	Perempuan	18-27 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	3	3	17

83	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	3	3	16
84	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	4	3	4	3	17
85	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	4	18
86	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	3	3	17
87	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	3	4	4	18
88	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	4	19
89	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	3	4	18
90	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	4	18
91	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	4	4	4	3	18
92	Laki-laki	45-54 tahun	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	3	4	18
93	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	3	3	17
94	Perempuan	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	3	4	4	3	18
95	Laki-laki	18-27 tahun	Pegawai Swasta	4	4	4	3	3	18
96	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	4	4	19
97	Laki-laki	45-54 tahun	Pegawai Swasta	4	4	3	4	4	19
98	Perempuan	27-36 tahun	PNS	3	3	3	3	3	15
99	Laki-laki	27-36 tahun	PNS	2	4	4	4	4	18
100	Perempuan	27-36 tahun	Pegawai Swasta	3	3	4	4	4	18

Output spss validitas dan reliabilitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.782**	.312	.020	.101	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.093	.918	.594	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.782**	1	.436*	.271	.261	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.148	.163	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.312	.436*	1	.452*	.370*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.093	.016		.012	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.020	.271	.452*	1	.784**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.918	.148	.012		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.101	.261	.370*	.784**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.594	.163	.044	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.664**	.813**	.712**	.676**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.414*	.379*	.283	.457*	.692**
	Sig. (2-tailed)		.023	.039	.130	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.414*	1	.573**	.427*	.329	.742**
	Sig. (2-tailed)	.023		.001	.019	.076	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.379*	.573**	1	.348	.183	.637**
	Sig. (2-tailed)	.039	.001		.060	.332	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.283	.427*	.348	1	.683**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.130	.019	.060		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.457*	.329	.183	.683**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.011	.076	.332	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.692**	.742**	.637**	.778**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	5

Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	41	41.0	41.0	41.0
	PEREMPUA	59	59.0	59.0	100.0
	N				
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-27 TAHUN	8	8.0	8.0	8.0
	27-36 TAHUN	42	42.0	42.0	50.0
	36-45 TAHUN	33	33.0	33.0	83.0
	45-54 TAHUN	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

PEKERJAAN

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PEGAWAI SWASTA	49	49.0	49.0	49.0
PNS	12	12.0	12.0	61.0
PELAJAR/MAHASI SWA	7	7.0	7.0	68.0
IBU RUMAH TANGGA	23	23.0	23.0	91.0
TNI/POLRI	4	4.0	4.0	95.0
WIRASWASTA	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.808	1.382		2.032	.045
X	.832	.080	.723	10.349	.000

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.702	1	94.702	107.096	.000 ^b
	Residual	86.658	98	.884		
	Total	181.360	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.522	.517	.94036

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121		0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122		0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123		0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124		0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125		0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126		0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127		0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128		0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129		0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130		0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131		0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132		0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133		0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134		0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135		0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136		0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137		0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138		0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139		0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140		0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141		0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142		0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143		0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144		0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145		0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146		0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147		0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148		0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149		0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150		0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151		0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152		0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153		0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154		0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155		0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156		0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157		0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158		0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159		0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160		0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

LAMPIRAN III

Dokumentasi



Dokumentasi Bersama responden



Dokumentasi Bersama pemilik galeri





Dokumentasi saat berada di lokasi penelitian





Dokumentasi Galeri Kasongan