SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG DI PANTAI KUKUP TANJUNGSARI, KABUPATEN GUNUNGKIDUL

OLEH

MUHAMMAD VICKY NURHIDAYAH

NIM 517100787

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG DI PANTAI KUKUP TANJUNGSARI, KABUPATEN GUNUNGKIDUL

OLEH

MUHAMMAD VICKY NURHIDAYAH

NIM 517100787

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Prihatno, MM	Mona Erythrea Nur Islami, Sip., M.A.
NIDN. 0526125901	NIDN. 0516097101

Mengetahui

Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG DI PANTAI KUKUP TANJUNGSARI, KABUPATEN GUNUNGKIDUL

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD VICKY NURHIDAYAH

NIM 517100787

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal:

16 Agustus 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama	**: Drs. Santosa, M.M.**	**: .....**
Penguji I	**: Drs. Prihatno, M.M.**	**: .....**
Penguji II	**: Mona Erythrea Nur Islami, Sip., M.A.**	**: .....**

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM

NIDN. 0526125901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: MUHAMMAD VICKY N.
NIM	: 517100787
Program Studi	: S1 Pariwisata
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG DI PANTAI KUKUP TANJUNGSARI, KABUPATEN GUNUNG KIDUL

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dijukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2021

Yang

METERAI TEMPEL

B4AJX354953052

MUHAMMAD VICKY N.

517100787

HALAMAN MOTTO

"Awali dengan hal baik agar semua berjalan dan berakhir dengan cara yang baik pula"

"Ingin masuk surga"

"Bekerja keras akan mengalahkan kerasnya hidup"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulilah, puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Suwarsi dan Bapak Widyo Sumarno selaku kedua orang tua saya yang telah membiayai, memfasilitasi saya selama ini serta memberikan dan mendukung saya penuh sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan juga adik saya Katara yang selalu menyemangati saya agar saya cepat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dek Criesna Monetha Dewy yang selalu memberi saya masukan, memberi saya ide, memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, dan selalu ngancani ke mana-mana, yang selalu mengingatkan saya makan agar saya tidak kurus, makasih ya udah perhatian sama aku, hehehe.
3. Untuk dek Faisal teman seperjuangan saya, temen sekelas, temen ospek dan temen nge-thrif saya, terimakasih sudah mendukung saya dan memberi masukan kepada saya.
4. Terimakasih untuk Bang Candra dan Bang Eko yang selalu mengopyak-opyak saya agar saya cepat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk pak satpam terutama Pak Sis yang selalu memberi kabar tentang skripsi yang saya titipkan ke operator.
6. Kepada seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuisioner, saya mengucapkan terimakasih banyak.
7. Terimakasih untuk seluruh pihak tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kepariwisataan pada Program Studi S1-Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah mejelaskan masalah Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan di Pantai Kukup Tanjungsari, Kabupaten Gunungkidul. Hasil penelitian menunjukan bahwa persepsi dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan wisatawan melakukan kunjungan ulang ke Pantai Kukup.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, Sip., M.A. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi S1-Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak membimbing.

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke vickymuhammad02@gmail.com.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

ABSTRAK xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Batasan Masalah 4
D. Tujuan Penelitian 4
E. Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

A. Landasan Teori 6
   1. Pengertian Pariwisata 6
   2. Objek Daya Tarik Wisata 7
   3. Wisatawan 9
   4. Persepsi Wisatawan 10
   5. Motivasi Wisatawan 11
   6. Minat Kunjung Ulang 12
B. Penelitian Terdahulu 13
C. Kerangka Pemikiran 16
D. Hipotesis Penelitian 16

BAB III METODE PENELITIAN 18

A. Jenis Penelitian 18
B. Subjek dan Objek Penelitian 18
C. Lokasi dan Waktu Penelitian 19
D. Populasi dan Sampel 19
E. Variabel Penelitian 20
   1. Variabel Penelitian 20

2. Definisi Operasional 21
F. Metode Pengumpulan Data 24
1. Jenis Instrumen 24
2. Uji Kelayakan Instrumen 26
a. Uji Validitas Instrumen 26
b. Uji Reabilitas Instrumen 27
G. Metode Analisis Data 28
1. Uji Kelayakan Variabel 28
2. Jenis Metode Analisis 30

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 35

A. Deskripsi Objek Penelitian 34
B. Karakteristik Data Penelitian 40
C. Hasil Uji Instrumen 45
1. Hasil Uji Validitas 45
2. Hasil Uji Reliabilitas 47
D. Hasil Analisis Deskriptif 48
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel 52
F. Hasil Penelitian 55
G. Pembahasan 59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 66

A. Kesimpulan 66
B. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 68

LAMPIRAN 71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional Penelitian 24
Tabel 3.2. Skoring skala Likert 26
Tabel 4.1. Data Jenis Kelamin Responden..... 41
Tabel 4.2. Data Usia Responden 41
Tabel 4.3. Data Pendidikan Terakhir Responden..... 42
Tabel 4.4. Data Pendapatan Responden 43
Tabel 4.5. Data Asal Responden 44
Tabel 4.6. Data Banyaknya Kunjungan Responden ke Pantai Kukup 44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian 45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Penelitian 47
Tabel 4.9. Hasil Pengkelasan 48
Tabel 4.10 Skor Variabel Persepsi (X1) 48
Tabel 4.11 Skor Variabel Motivasi (X2)..... 50
Tabel 4.12 Skor Variabel Minat Kunjung Ulang (Y) 51
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas 52
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas..... 53
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas 54
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 55
Tabel 4.17 Hasil Uji T..... 56
Tabel 4.18 Hasil Uji F 58
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian 16

Gambar 4.1. Pintu masuk menuju Pantai Kukup 34

Gambar 4.2. Pulau yang berada di Pantai Kukup 35

Gambar 4.3. Pemandangan Pantai Kukup 36

Gambar 4.4. Jembatan menuju pulau di Pantai Kukup 37

Gambar 4.5. Barisan pedagang yang berada di Pantai Kukup 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian..... 71

Lampiran 2. Kuisioner Penelitian 72

Lampiran 3. Hasil Data Responden 78

Lampiran 4. Hasil Data Kuisioner 82

Lampiran 5. Data dan Hasil Uji Validitas dan Reabilitas SPSS 85

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik SPSS 91

Lampiran 7. Uji Regresi Linear Berganda 94

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG DI PANTAI KUKUP TANJUNGSARI, KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Oleh:

Muhammad Vicky Nurhidayah

Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta

2021

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi dan motivasi wisatawan terhadap minat kunjung ulang di Pantai Kukup. Pantai Kukup merupakan salah satu pantai yang berada di Desa Kemadang, Tanjungsari, Gunungkidul, tepatnya berada di sebelah timur Pantai Baron. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode asosiatif kausal dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini variabel yang dihubungkan yaitu variabel persepsi (X1), variabel motivasi (X2) terhadap keputusan kunjung ulang wisatawan di Pantai Kukup (Y).

Pada penelitian ini penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan jumlah respondennya 100 orang. Metode analisis data yang digunakan antara lain uji kelayakan variabel, analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t, uji F dan uji koefisien determinasi). Pengolahan data menggunakan *software* SPSS 21.0.

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis, diperoleh hasil bahwa persepsi secara parsial memberikan pengaruh terhadap keputusan kunjung ulang wisatawan ke Pantai Kukup. Selanjutnya pada variabel X2 yaitu motivasi, secara parsial terdapat pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan kunjung ulang wisatawan ke Pantai Kukup. Kemudian persepsi (X1) dan motivasi (X2) secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan Pantai Kukup (Y). Hal ini dapat dilihat dari besarnya nilai Sig. 0,000<0,05 dan nilai F hitung adalah 47,206>F tabel (3,09). Besar pengaruh dari kedua variabel terhadap minat kunjung ulang dapat dijelaskan dengan besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 0,493. Hal tersebut menggambarkan bahwa motivasi dan persepsi memiliki pengaruh sebesar 49,3% terhadap keputusan berkunjung ulang wisatawan ke Pantai Kukup, sementara sisanya sebesar 50,7% dipengaruhi oleh faktor yang lain yang berada diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *Pantai Kukup, Persepsi, Motivasi, Wisatawan, Minat Kunjung Ulang.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dewasa ini, pariwisata menjadi salah satu sektor yang strategis untuk menambah devisa negara. Pariwisata kini telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat di berbagai lapisan, sehingga dalam penangananya harus dilakukan dengan benar dan melibatkan berbagai pihak. Dengan adanya hal tersebut, perlu adanya perhatian terhadap pengelolaan di sektor ini.

Salah satu daerah tujuan wisata yang banyak diminati adalah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. DIY dikenal sebagai kota pelajar, kota seni, kota wisata dan kota budaya yang terkenal dengan berbagai kearifan lokalnya. Daerah Istimewa Yogyakarta yang terbagi menjadi 5 (lima) wilayah kabupaten antara lain Kabupaten Kulon Progo, Kabupaten Bantul, Kabupaten Sleman, Kabupaten Gunungkidul dan Kotamadya Yogyakarta. Banyak obyek-obyek wisata di Yogyakarta ini dan menjadikan daya tarik tersendiri bagi wisatawan untuk berkunjung. Salah satu daerah tujuan wisata pilihan di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah Kabupaten Gunungkidul.

Gunungkidul terletak di ujung tenggara kota Yogyakarta sejauh 39 km. Kabupaten ini memiliki luas wilayah 1.485,36 km² atau 46,63 % dari luas wilayah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Wilayah Kabupaten Gunungkidul secara geografis berada pada 110º21´-110º50´ BT dan 7º46´-8º09´ LS dan merupakan dataran tinggi yang berbukit-bikit serta berbatasan

langsung sebelah barat dengan Kabupaten Sleman dan Kabupaten Bantul, sebelah utara dengan Kabupaten Klaten dan Kabupaten Sukoharjo, sebelah timur dengan Kabupaten Wonogiri dan sebelah selatan dengan Samudra Hindia (Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Gunungkidul, 2007). Kabupaten Gunungkidul dengan luas wilayah dan letak geografis yang telah dipaparkan mempunyai beragam potensi obyek wisata alam, salah satunya yaitu pantai. Kabupaten Gunungkidul mempunyai obyek wisata alam pantai sejumlah ± 46 pantai yang terbentang sejauh 70 km di wilayah selatan Kabupaten Gunungkidul mulai dari ujung barat sampai ujung timur, dan diantaranya adalah pantai-pantai yang terletak di Kecamatan Tanjungsari yang berjarak 23 km - 31 km atau sekitar ± 30 menit dari kota Wonosari Kabupaten Gunungkidul.

Salah satu pantai unggulan di Gunungkidul adalah pantai Kukup. Pantai Kukup terletak di Desa Kemadang, Kecamatan Tanjungsari, Gunungkidul. Keberadaan kegiatan pariwisata di Pantai Kukup memberikan dampak bagi pembangunan daerah dan kehidupan masyarakat. Salah satu bentuk perkembangan suatu daerah ditentukan oleh potensi andalan dan unggulan yang dapat dijadikan sumber pendapatan asli daerah (PAD). Untuk mempertahankan hal tersebut, diperlukan strategi dalam upaya mengembangkan dan menarik minat kunjung bagi wisatawan.

Dalam melakukan kunjungan ke suatu tempat wisata, keputusan berkunjung seorang wisatawan dipengaruhi oleh berbagai hal (Sari & Zuraida, 2019: 46). Adanya motif atau faktor yang mempengaruhi

keputusan wisatawan tersebut dapat dijadikan pedoman bagi pemerintah dan pelaku industri kepariwisataan untuk menentukan kebijakan yang berkaitan dengan pemenuhan keinginan dan kebutuhan wisatawan sehingga minat kunjungan meningkat. Perjalanan wisata nantinya akan menghasilkan suatu persepsi bagi wisatawan mengenai objek wisata yang dikunjunginya. Persepsi wisatawan adalah kesan yang diwujudkan dalam bentuk interpretasi dan sikap terhadap daya tarik pariwisata, fasilitas pariwisata, fasilitas umum, informasi pariwisata serta pelayanan yang diberikan kepada wisatawan selama berada di obyek wisata tersebut. Mengetahui dan mempelajari persepsi wisatawan terhadap objek daya tarik wisata merupakan hal yang penting dalam pengembangan dan pemasaran objek wisata (Wulandari dkk., 2019: 84)). Dengan adanya hal tersebut, penting dalam mengetahui persepsi dan motivasi wisatawan. Dengan mengetahui kedua hal tersebut, nantinya akan diketahui langkah apa yang harus dilakukan agar menarik minat kunjungan, terutama minat kunjung ulang. Pengukuran minat kunjung ulang atau minat beli kembali penting untuk diukur untuk mengetahui keinginan pelanggan yang tetap setia/ meninggalkan suatu barang/ jasa (Zeithalm *et al*., 1996).

Dengan adanya hal tersebut maka dilakukan penelitian mengenai "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Kukup, Tanjungsari, Kabupaten Gunungkidul."

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi wisatawan berpengaruh terhadap keputusan kunjung ulang wisatawan ke Pantai Kukup?
2. Apakah motivasi wisatawan berpengaruh terhadap keputusan kunjung ulang wisatawan ke Pantai Kukup?
3. Apakah persepsi dan motivasi wisatawan berpengaruh terhadap keputusan kunjung ulang wisatawan ke Pantai Kukup?

C. Batasan Masalah

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh persepsi dan motivasi wisatawan dalam kegiatan kunjung ulang di Pantai Kukup. Untuk menghindari ruang lingkup yang terlalu luas maka penelitian ini dibatasi hanya meneliti tentang persepsi wisatawan terhadap daya tarik wisata Pantai Kukup yang meliputi atraksi, amenitas, aksesbilitas dan pelayanan tambahan serta motivasi wisatawan yang melakukan kunjungan di Pantai Kukup.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Pantai Kukup.

2. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Pantai Kukup.
3. Mengetahui pengaruh persepsi dan motivasi terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Pantai Kukup.

E. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberi dan menambah ilmu pengetahuan mengenai pariwisata, terutama mengenai faktor-faktor pendorong persepsi dan motivasi wisatawan terhadap minat kunjung ulang di Pantai Kukup.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada pemerintah maupun pengelola objek wisata dalam upaya perbaikan dan pengembangan pelayanan di Pantai Kukup yang mempengaruhi persepsi dan motivasi wisatawan dalam melakukan kunjungan ulang.