

Skripsi

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI EKOWISATA SUNGAI MUDAL KABUPATEN KULON PROGO**



OLEH

NARWESTRI SETYASTUTI ATMAJA

NIM 517100702

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2021**

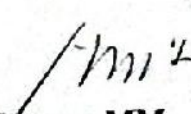
**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI EKOWISATA SUNGAI MUDAL KABUPATEN KULON PROGO**



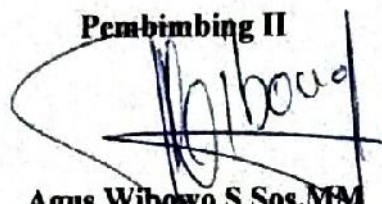
**OLEH
NARWESTRI SETYASTUTI ATMAJA
NIM 517100702**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

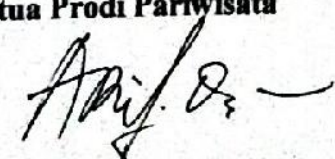

**Drs. Santosa, MM
NIDN.0519045901**

Pembimbing II


**Agus Wibowo, S.Sos, MM
NIDN. 0502076701**

Mengetahui

Ketua Prodi Pariwisata


**Arif Dwi Saputra, S.S., MM
NIDN. 0525047001**

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI EKOWISATA SUNGAI MUDAL KABUPATEN KULON PROGO**

SKRIPSI

Oleh

NARWESTRI SETYASTUTI ATMAJA

NIM 517100702

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal: 19 Juni 2021

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Drs. Budi Hermawan, MM :
NIDN. 0523026601**

**Pembimbing I : Drs. Santosa, MM :
NIDN. 0519045901**

**Pembimbing II : Agus Wibowo, S.Sos, MM :
NIDN. 0502076701**

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. H. H. H. H. H.
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Narwestri Setyastuti Atmaja

NIM : 517100702

Judul Skripsi : PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI EKOWISATA SUNGAI MUDAL
KABUPATEN KULON PROGO

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Mei 2021

Penulis



Narwestri Setyastuti Atmaja
NIM.517100702

MOTTO

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu, carilah maka kamu akan mendapat,
ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu”

(Matius 7:7)

*mysterious in its coming, mysterious in its going,
the affliction runs its course
and once more i am able to inhale
in peace, the glory of the blossomed rose
-Arch Hades (excerpt from 'Nausea')*

*“Know yourself. Accept yourself for who you are, right where you are. And then
create some boundaries in your routine that aren't serving you today in order to
get closer to the life and work you truly desire.” Mel Robbins*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua dan keluarga penulis, yaitu Papa, Mama, dan Adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan bantuan yang tiada henti selama perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
2. Sahabat SMK, yaitu Agustina Dwi, Irma Yori, Monica Kintan, dan Reza Ayu yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama ini.
3. Teman selama perkuliahan, yaitu Pingkan, Merina, Rofhiq, Pungki, Adhis, Melly, Ucha, dan Fara.
4. Teman-teman Pariwisata A 2017 yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan menghibur satu sama lain selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kelimpahan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo” Hasil menunjukkan bahwa variabel atraksi dan variabel amenitas secara positif berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan sedangkan variabel aksesibilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini yaitu :

1. Bapak Drs.Santosa,M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Agus Wibowo,S.sos.,MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan teknik penulisan yang benar dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs.Budi Hermawan,MM selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyampaikan skripsi.
4. Bapak Arif Dwi Saputra,S.S.,MM selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan arahan kepada penulis saat penyusunan proposal awal, membantu pembuatan surat ijin, sampai waktunya penulis berkesempatan untuk memaparkan hasil dari laporan penelitian skripsi ini.

5. Bapak Drs.Prihatno,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Mudi dan segenap pengelola Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan data-data yang diperlukan penulis.
7. Para responden penelitian yang telah memluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama kuliah.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak maupun untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada. Penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca demi penelitian berikutnya yang lebih baik.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Produk Wisata.....	11
1. Atraksi.....	12
2. Amenitas.....	13
3. Aksesibilitas.....	14
B. Kepuasan Wisatawan.....	15
1. Definisi.....	15
2. Pengukuran Kepuasan Wisatawan.....	16
3. Metode Pengukuran Wisatawan.....	18
4. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan.....	19
C. Ekowisata.....	20
1. Definisi.....	20
2. Konsep Ekowisata.....	21

3. Prinsip Ekowisata	22
D. Penelitian Terdahulu.....	24
E. Kerangka Pemikiran	26
F. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
C. Lokasi dan Waktu.....	29
D. Populasi dan Sampel	29
E. Variabel Penelitian	31
1. Variabel Penelitian	31
2. Definisi Konseptual	32
3. Definisi Operasional	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
1. Jenis Instrumen.....	36
2. Uji Kelayakan Instrumen	38
G. Metode Analisis Data	41
1. Uji Asumsi Klasik	41
2. Jenis Analisis Data	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Obyek Penelitian	48
1. Gambaran Umum Ekowisata Sungai Mudal.....	48
2. Visi dan Misi.....	51
3. Struktur Organisasi.....	51
4. Paket Wisata.....	53
5. Atraksi.....	56
6. Amenitas.....	65
7. Aksesibilitas.....	76
B. Karakteristik Data Responden.....	77
C. Uji Kelayakan Instrumen.....	81
1. Hasil Uji Validitas	81
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	82
D. Uji Kelayakan Variabel.....	85
1. Uji Asumsi Klasik.....	85
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	89
E. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
F. Hasil Uji Hipotesis.....	91
1. Hasil Uji T (Parsial).....	91
2. Hasil Uji F (Simultan).....	97
G. Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105

B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	2
Gambar 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Ekowisata Sungai Mudal.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	26
Gambar 4.1 Logo Ekowisata Sungai Mudal.....	49
Gambar 4.2 Air terjun atas.....	57
Gambar 4.3 Tingkatan air terjun.....	57
Gambar 4.4 Air terjun tengah.....	58
Gambar 4.5 Air terjun kolam pemandian bawah.....	58
Gambar 4.6 Kolam pemandian bawah.....	59
Gambar 4.7 Kolam pemandian atas.....	59
Gambar 4.8 Kolam pemandian dekat mata air.....	60
Gambar 4.9 Kolam pemandian anak-anak.....	60
Gambar 4.10 Kolam terapi ikan.....	61
Gambar 4.11 Wahana flying fox.....	61
Gambar 4.12 Kegiatan outbond.....	62
Gambar 4.13 Wahana skybike.....	63
Gambar 4.14 Wahana tree top.....	63
Gambar 4.15 Area camping ground.....	64
Gambar 4.16 Taman.....	65
Gambar 4.17 Locket masuk.....	65
Gambar 4.18 Parkir motor bawah.....	66
Gambar 4.19 Parkir mobil bawah.....	66
Gambar 4.20 Parkir motor atas.....	67
Gambar 4.21 Parkir mobil atas.....	67
Gambar 4.22 Locket penyewaan ban dan pelampung.....	68
Gambar 4.23 Jembatan bambu atas.....	68
Gambar 4.24 Jembatan bambu bawah.....	69
Gambar 4.25 Warung makan	69
Gambar 4.26 Warung oleh-oleh.....	70

Gambar 4.27 Warung makan dan minum.....	70
Gambar 4.28 Pendopo.....	71
Gambar 4.29 Gazebo 1.....	71
Gambar 4.30 Gazebo 2.....	72
Gambar 4.31 Gazebo 3.....	72
Gambar 4.32 Mushola.....	73
Gambar 4.33 Toilet dan kamar ganti.....	73
Gambar 4.34 Plang PLN Peduli.....	74
Gambar 4.35 Posko Kesehatan.....	75
Gambar 4.36 Loker penitipan barang.....	75
Gambar 4.37 Papan penunjuk arah.....	76
Gambar 4.38 Kondisi akses jalan.....	76
Gambar 4.39 Hasil Uji Normalitas.....	86
Gambar 4.40 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	88
Gambar 4.41 Grafik Uji T Variabel Atraksi.....	93
Gambar 4.42 Grafik Uji T Variabel Amenitas.....	95
Gambar 4.43 Grafik Uji T Variabel Aksesibilitas.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator.....	34
Tabel 3.2 Skala Likert Kueisoner.....	37
Tabel 3.3 Kategori Koefisien Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	51
Tabel 4.2 Paket Inap/Makrab.....	53
Tabel 4.3 Paket Kemping.....	54
Tabel 4.4 Paket Outbond.....	55
Tabel 4.5 Paket Sewa Pendopo.....	56
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Kelamin.....	77
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	77
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	78
Tabel 4.9 Karakteristik Berdasarkan Daerah Asal.....	79
Tabel 4.10 Karakteristik Berdasarkan Periode Kunjungan.....	79
Tabel 4.11 Karakteristik Berdasarkan Transportasi.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel.....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Atraksi.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Amenitas.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Aksesibilitas.....	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Wisatawan.....	84
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (R ²)	90
Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji T.....	91
Tabel 4.21 Hasil Analisis Uji F.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi kegiatan penelitian

Lampiran 2 Surat ijin penelitian di Ekowisata Sungai Mudal

Surat keterangan penelitian di Ekowisata Sungai Mudal

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Tabulasi jawaban data responden

Lampiran 5 Output uji validitas dan reliabilitas

Lampiran 6 Output karakteristik data responden

Lampiran 7 Output hasil uji regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t
(parsial), dan uji f (simultan)

Lampiran 8 Lembar bimbingan

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan di Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk wisata terhadap kepuasan wisatawan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini berfokus pada 3 dimensi produk wisata yaitu Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis melalui uji T secara parsial dan uji F secara simultan. Populasi penelitian ini adalah wisatawan Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo dengan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan simple random sampling dalam teknik pengambilan datanya. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada wisatawan Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo secara langsung.

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa hasil variabel penelitian terdistribusi secara normal. Hasil penelitian menunjukkan persamaan garis regresi sebagai berikut: $Y=4.609+0,507X_1+0,507X_2+0,220X_3$. Hasil pengujian statistik secara simultan diperoleh bahwa variabel Atraksi (X_1), Amenitas (X_2), dan Aksesibilitas (X_3) secara bersama - sama berpengaruh positif terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) dengan nilai $F_{hitung} (34,618) > F_{tabel} (2,70)$ dan nilai sig $(0,001) < (0,05)$. Hasil pengujian statistik secara parsial variabel Atraksi (X_1) diperoleh nilai $T_{hitung} (3,442) > T_{tabel} (1,984)$ dan nilai sig $(0,001) < (0,05)$ dapat disimpulkan bahwa variabel atraksi secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. Hasil pengujian statistik secara parsial variabel Amenitas (X_2) diperoleh nilai $T_{hitung} (4,891) > T_{tabel} (1,984)$ dan nilai sig $(0,000) < (0,05)$ dapat disimpulkan bahwa variabel amenitas secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. Hasil pengujian statistik secara parsial variabel Aksesibilitas (X_3) diperoleh nilai $T_{hitung} (1,631) < T_{tabel} (1,984)$ dan nilai sig $(0,106) < (0,05)$ dapat disimpulkan bahwa variabel aksesibilitas secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.

Kata Kunci : Produk wisata, Kepuasan wisatawan, Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo

BAB I

PENDAHULUAN

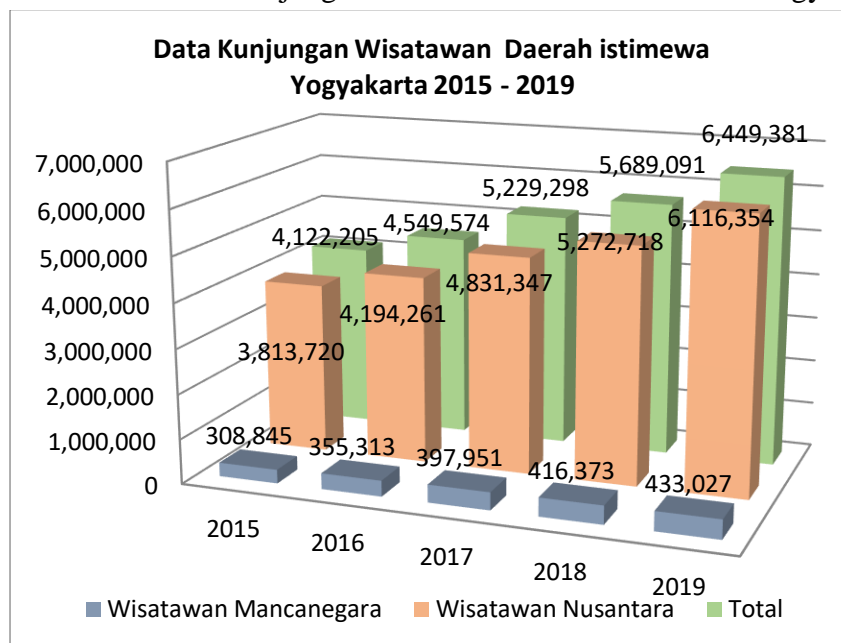
A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara maritim juga negara kepulauan terbesar di dunia karena memiliki ribuan pulau yang dikelilingi oleh lautan lepas. Secara geografis wilayah Indonesia terletak di posisi strategis karena berada di antara dua samudra dan dua benua yaitu di antara Samudera Hindia dan Samudera Pasifik dan terletak di antara Benua Asia dan Benua Australia. Indonesia memiliki kekayaan sumber daya yang melimpah dan tersebar di seluruh pulau yang dimanfaatkan oleh Pemerintah Indonesia untuk memajukan perkembangan di setiap sektor seperti pertambangan, perminyakan, perikanan, sumber daya manusia, teknologi, tak terkecuali sektor pariwisata. Industri pariwisata di Indonesia apabila dapat dikemas dan dikelola dengan baik akan menjadi aset negara dan juga menjadi tulang punggung pembangunan nasional karena dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), memberi peluang terbukanya sumber-sumber investasi baru, meningkatkan taraf hidup masyarakat, serta memperluas lapangan kerja.

Industri pariwisata merupakan industri yang kompleks, dengan berkembangnya kegiatan pariwisata di suatu daerah akan menarik industri yang lainnya dengan produknya yang diperlukan sebagai penunjang industri pariwisata seperti perhotelan, restoran, souvenir, pertanian, peternakan, perkebunan, kerajinan rakyat, olahraga, dan lain sebagainya. Indonesia memiliki keanekaragaman ras, budaya, adat-istiadat, bahasa, seni dan hasil

kerajinan rakyat serta kekayaan sumber daya alam yang unik dan berbeda di setiap daerah yang mampu mendukung berjalannya kegiatan pariwisata. Banyaknya potensi pariwisata yang dapat dikembangkan seperti wisata alam, wisata budaya, wisata buatan, wisata edukasi, wisata perkotaan, wisata belanja, wisata minat khusus dan lain-lain mampu mendatangkan wisatawan lokal maupun mancanegara. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki perkembangan pariwisata yang pesat yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta, disamping dikenal sebagai sebutan kota perjuangan, pusat kebudayaan dan pusat pendidikan juga dikenal memiliki kekayaan pesona alam dan budayanya. Hingga sekarang Yogyakarta masih tetap merupakan daerah tujuan wisata yang terkenal di Indonesia dan Mancanegara.

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Daerah Istimewa Yogyakarta



Sumber : Buku Statistik Kepariwisataaan DIY 2019

Berdasarkan dari grafik di atas, pertumbuhan dari kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara yang datang ke Daerah Istimewa Yogyakarta cenderung mengalami peningkatan yang signifikan dilihat dalam periode tahun 2015-2019. Banyak faktor pendorong dalam meningkatnya jumlah kunjungan yang datang ke Yogyakarta, salah satunya adalah banyaknya potensi wisata-wisata baru yang beragam mulai bermunculan dan biaya hidup yang murah, serta keramah-tamahan masyarakat yang sudah dikenal menjadi nilai tambah bagi wisatawan yang datang berkunjung ke Yogyakarta, tutur Aris Riyanto Kepala Dinas Pariwisata tahun 2016 (Republika.co.id).

Salah satu kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta yang mulai berkembang dalam potensi pariwisatanya yaitu Kabupaten Kulon Progo Kabupaten Kulon Progo memiliki slogan *The Jewel of Java* yang merupakan *brand image*. Bupati Kulonprogo H. Toyo Santoso Dipo mengatakan brand promosi investasi yang diluncurkan menegaskan bahwa Kabupaten Kulonprogo sebagai kawasan di Daerah Istimewa Yogyakarta yang mampu mawadahi investasi strategis, mencakup investasi infrastruktur dasar, pelabuhan udara, pelabuhan perikanan, pelabuhan laut, kawasan industri, serta kawasan ekonomi khusus. Karena ibarat sebuah permata yang belum terasah, Kulon Progo perlu digarap, dikelola, dan dikembangkan dengan sentuhan, polesan, dan kreativitas dalam sebuah kerangka kerja sama berbagai pihak hingga bisa menjadi permata kemilau di tanah Jawa." <https://kulonprogokab.go.id> (2011).

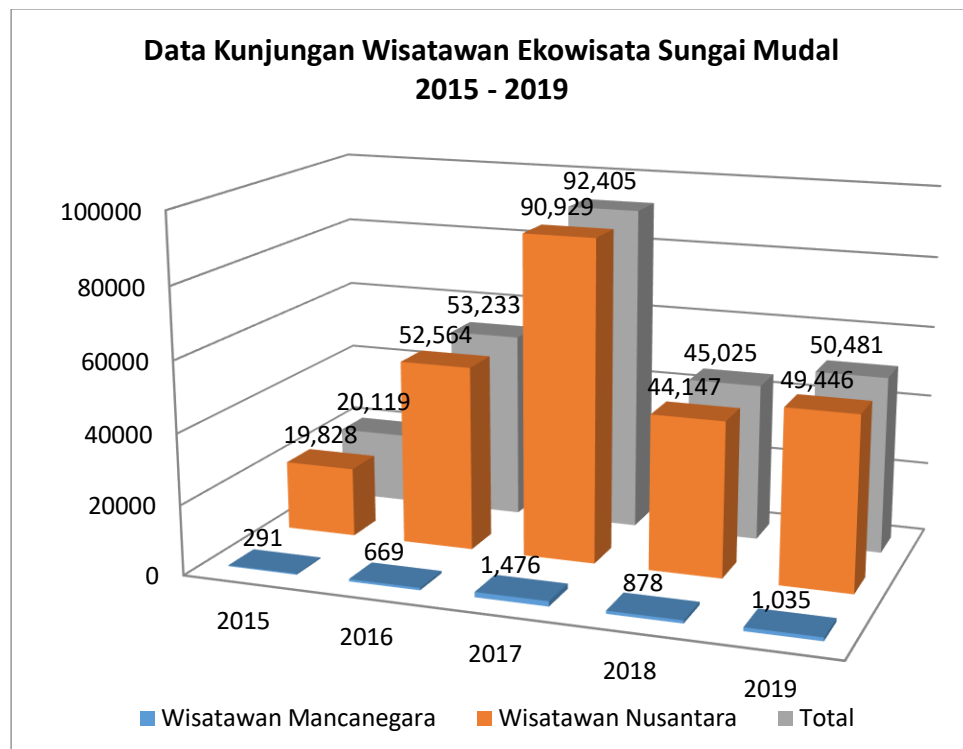
Brand image ini sebagai identitas Kabupaten Kulon Progo merupakan komitmen pembangunan ekonomi daerah di setiap potensi guna mempromosikan Kulon Progo di nasional maupun internasional Dengan diresmikannya Bandara *New Yogyakarta International Airport* yang berada di Kabupaten Kulon Progo dinilai mampu mendatangkan lebih banyak wisatawan dari berbagai daerah khususnya wisatawan mancanegara. Potensi yang paling diminati oleh wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara yang menarik untuk dikunjungi adalah potensi wisata alam salah satunya adalah Ekowisata Sungai Mudal.

Ekowisata Sungai Mudal merupakan sebuah mata air sungai yang bersumber dari kedalaman goa dengan volume air yang cukup besar. Lokasi aliran sungai yang membentuk air terjun dengan tingkatan yang berbeda berupa kolam dengan air berwarna hijau dan jernih. Aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan selama di Ekowisata Sungai Mudal adalah berendam di kolam pemandian, menikmati taman di sekitar kolam, berfoto di jembatan bambu, berkemah di lokasi *camping ground, flying fox, tree top, sky bike, dan outbond*. Fasilitas yang disediakan untuk wisatawan berupa akses *wifi* gratis, toilet, mushola, penyewaan ban pelampung, gazebo, jembatan dari bambu, tempat sampah, area parkir, warung makanan dan minuman, warung oleh-oleh, serta homestay yang terletak di sekitar kawasan Ekowisata Sungai Mudal.

Lokasi Ekowisata Sungai Mudal terletak di Dukuh Banyuganti, Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo dengan jarak 35

km dari pusat Kota Yogyakarta dapat ditempuh sekitar 1 jam menggunakan kendaraan bermotor. Untuk mencapai objek wisata ini hanya dapat menggunakan kendaraan pribadi karena tidak ada transportasi umum untuk mencapai Ekowisata Sungai Mudal, dengan kondisi jalan yang menanjak dan menurun sulit dilalui kendaraan berukuran besar seperti bus sehingga hanya dapat dilalui oleh jenis kendaraan berupa motor, mobil dan bus kecil.

Gambar1.2 Data Kunjungan Wisatawan Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo



Sumber :<http://www.ekowisata-sungaimudal.com> (2020)

Dari grafik di atas menunjukkan bahwa cenderung mengalami ketidakstabilan sejak dibuka 5 tahun terakhir di Ekowisata Sungai Mudal yang terjadi pada periode 2015 – 2019. Jumlah wisatawan pada tahun 2015 sejumlah 20.119 wisatawan. Jumlah wisatawan tahun 2016 naik dengan

jumlah wisatawan 53.233 wisatawan. Jumlah wisatawan tahun 2017 naik dengan jumlah wisatawan 92.405 Jumlah wisatawan tahun 2018 turun dengan jumlah wisatawan 45.025 wisatawan. Jumlah wisatawan tahun 2019 naik dengan jumlah wisatawan 50.481 wisatawan.

Salah satu penyebab terjadinya ketidakstabilan jumlah kunjungan wisatawan yaitu adanya perbedaan tingkat kepuasan wisatawan untuk berwisata di Ekowisata Sungai Mudal. Pada dasarnya, kepuasan dan ketidakpuasan konsumen atas produk atau jasa akan berpengaruh pada pola perilaku selanjutnya (Lupiyoadi, 2013:231). Apabila konsumen merasa puas, mereka akan menunjukkan besarnya kemungkinan kembali membeli produk atau jasa yang sama. Pelanggan yang puas juga cenderung akan memberikan referensi yang baik atas produk atau jasa yang telah mereka gunakan kepada orang lain. Untuk menarik wisatawan berkunjung ke sebuah objek wisata, objek wisata tersebut harus memiliki daya tarik wisata yang menarik serta fasilitas yang memadai untuk menunjang kebutuhan wisatawan.

Hal ini berkaitan dengan berjalannya kegiatan di destinasi wisata, suatu produk yang akan ditawarkan sebelumnya harus melalui proses identifikasi untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan wisatawan atau untuk menemukan sasaran yang tepat sesuai dengan karakteristik atau segmentasi wisatawan yang berkunjung ke suatu destinasi wisata. Dengan melakukan proses identifikasi ini akan memudahkan atau memberikan gambaran untuk langkah selanjutnya agar segera ditindaklanjuti sehingga

dapat mengembangkan suatu destinasi wisata yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan wisatawan. Jika wisatawan merasa nyaman karena fasilitas yang memadai serta kondisi akses yang memudahkan selama berwisata sehingga kebutuhan dan keinginan wisatawan terpenuhi maka akan menimbulkan rasa puas dikarenakan harapannya terpenuhi.

Kepuasan konsumen terhadap suatu produk ataupun jasa, sebenarnya sesuatu yang sulit untuk didapat jika perusahaan jasa atau industri tersebut tidak benar-benar mengerti apa yang diharapkan oleh konsumen. Untuk produk atau layanan dengan kualitas yang sama, dapat memberikan tingkat kepuasan yang berbeda-beda bagi konsumen yang berbeda. Oleh karena itu, suatu perusahaan harus selalu memperhatikan kualitas produk maupun pelayanan yang diberikan kepada konsumen. (Gatri, 2018 : 19)

Dalam kegiatan pemasaran pariwisata terdapat tiga komponen atau aspek penting dari produk wisata yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas. Ketiga komponen tersebut ini harus dikemas dengan baik dan menarik agar dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata. Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk meneliti sejauh mana produk wisata berdampak kepada kepuasan wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal dengan judul penelitian **“Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo”**.

B. Rumusan Masalah

Keputusan wisatawan untuk dapat memperoleh kepuasan ketika berkunjung secara garis besar mencakup Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas. Dalam dunia pariwisata disebut sebagai 3A yang merupakan komponen wisata. Berdasarkan uraian di atas, peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan mengangkat rumusan masalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh produk wisata yang terdiri dari Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo.
2. Dimensi produk wisata manakah yang paling dominan mempengaruhi kepuasan wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo.

C. Batasan Masalah

Tingkat kunjungan wisatawan memiliki tujuan untuk mendapatkan kepuasan dalam kunjungannya ke sebuah destinasi. Kepuasan Wisatawan tercakup/terdiri dari banyak faktor. Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan dalam 3A yaitu Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada diatas, maka tujuan penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh produk wisata yang terdiri dari Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo.
2. Untuk mengetahui dimensi produk wisata yang paling dominan mempengaruhi kepuasan wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo.

E. Manfaat Penelitian

Dari uraian rumusan masalah yang sudah dipaparkan maka manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi (tiga) yaitu :

1. Bagi Pengelola Ekowisata Sungai Mudal Kulon Progo

Hasil dari penelitian ini sebagai diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola daya tarik Ekowisata Sungai Mudal dalam mengembangkan produk wisata dan menjadikan Ekowisata Sungai Mudal sebagai daya tarik ekowisata unggulan.

2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Hasil dari penelitian ini sebagai diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk mahasiswa/I dalam melakukan penelitian dengan topik produk wisata dan kepuasan.

3. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini sebagai diharapkan dapat menjadi media pembelajaran dan juga penerapan pengetahuan ilmu teoritis yang didapat selama bangku perkuliahan.