

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap seluruh data penelitian tentang pengaruh produk wisata yang terdiri dari atraksi, amenities, dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Atraksi berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan besarnya tingkat signifikan sebesar $0,001 < 0,050$ atau nilai T hitung $> T$ tabel ($3,442 > 1,984$) maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya atraksi berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
2. Amenitas berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan besarnya tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,050$ atau nilai T hitung $> T$ tabel ($4,891 > 1,984$) maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya amenities paling dominan berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan..
3. Aksesibilitas tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan besarnya tingkat signifikan sebesar ($0,106 > 0,050$) atau nilai T hitung $< T$ tabel ($1,631 < 1,984$) maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya aksesibilitas tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.

4. Berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan bahwa produk wisata yang terdiri dari atraksi, amenitas, aksesibilitas secara simultan/ bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan besarnya tingkat signifikan sebesar $0,001 < 0,050$ atau nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($34,618 > 2,70$) namun hasil hasil pengujian parsial menyatakan bahwa variabel aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan maka dapat disimpulkan bahwa hanya variabel atraksi dan amenitas menjadi prediktor kepuasan wisatawan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan peneliti, maka dapat memberikan saran untuk pengelola wisata Ekowisata Sungai Mudal pada beberapa hal sebagai berikut :

1. Pengelola Ekowisata Sungai Mudal diharapkan mempertahankan dan menjaga citra positif destinasi agar dapat terus menarik wisatawan untuk berkunjung ke Ekowisata Sungai Mudal dan memberikan dampak pengalaman yang baik sehingga nantinya akan menciptakan kepuasan kepada wisatawan yang berkunjung dan diharapkan akan terus meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Peningkatan kualitas aksesibilitas karena Ekowisata Sungai Mudal berada di Pegunungan Menoreh sehingga jalur akses menuju destinasi sulit untuk dilalui karena jalan menanjak dan curam, pengelola bisa berkoordinasi dengan destinasi-destinasi yang lain dan juga dengan

dinas yang terkait untuk melakukan perbaikan dan perawatan jalan agar nyaman untuk dilalui dan belum tersedianya kendaraan umum di Ekowisata Sungai mudal yang dapat di akses dari terminal, stasiun, maupun bandara. Oleh karena itu perlu adanya perhatian tersedianya sarana transportasi umum yang terintegritas

3. Peningkatan kualitas daya tarik, seperti Pengelola melakukan pengkajian dan pengembangan potensi yang dapat diterapkan dan sesuai dengan karakteristik Ekowisata Sungai Mudal. Selain itu membuat kalender event yang diinformasikan secara berkelanjutan dan selalu diperbarui baik secara media cetak maupun online.
4. Membuat tampilan dan konten-konten di akun media sosial semenarik mungkin agar wisatawan merasa tertarik untuk melihat dan memotivasi mereka untuk datang berwisata.
5. Peningkatan kualitas fasilitas dapat dilakukan melakukan pemeliharaan, pengecekan, dan perawatan serta perbaikan secara berkala untuk fasilitas-fasilitas dan wahana untuk menjaga kualitas dan nilai agar tetap dalam kondisi yang baik untuk menunjang kegiatan wisata di Ekowisata Sungai Mudal. Selain itu melakukan perbaikan zona aktifitas wisatawan dan meningkatkan keamanan serta terus melakukan inovasi produk yang dijual.
6. Menambah papan informasi terkait Ekowisata Sungai Mudal seperti informasi tentang keunikan Ekowisata Sungai Mudal dan membuat desain papan informasi yang unik dan menarik serta menambah spot

selfie yang bagus sehingga menambah nilai estetika serta dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. *Statistik Kepariwisataaan 2019*. Yogyakarta.
- Fandeli, C. 2000. *Pengertian Dan Konsep Dasar Ekowisata*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan UGM.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2015. *Tourism marketing*. Yogyakarta : *Center For Academic Publishing Service*
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* Jakarta: Salemba Empat.
- Rhama, B. 2019. *Taman Nasional dan Ekowisata (Vol. 1)*. Yogyakarta : PT Kanisius.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi .
- _____. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2017). *Buku Ajar Ekowisata*. Bandar Lampung : Pusaka Media.

B. Jurnal dan Skripsi

- Akbar, J. M. (2020). *Pengaruh Pelayanan, Obyek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro)* Skripsi IAIN Metro.

- Aprilia, E. R. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51
- Deviana, S.M (2019) *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunung Kidul Yogyakarta* . Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Dewi, K. (2019). *Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga terhadap Minat Kunjungan Wisatawan*. Media Wisata, 17(2), 90-102.
- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). *Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 42(2), 18-25.
- Gatri, G. S. (2018). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung*. Skripsi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Putri, M. E., Nawangsih, N., & Darmawan, K. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Watu Pecak Kabupaten Lumajang*. Jobman: Journal of Organization and Bussines Management, 3(1), 67-73.
- Ramadhanu, A. K., & Supriono, S. (2018). *Analisis Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kualitas Dan Harga Transportasi Online Sebagai Sarana Penunjang Aksesibilitas Wisatawan di Kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, 60(2), 64-73.
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4a) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. Jurnal Administrasi Bisnis, 72(1), 157-167.

C. Undang – undang

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisataaan*.

D. Website

<https://kulonprogokab.go.id/v31/detil/1480/branding-kabupaten-kulon-progo-the-jewel-of-java-diluncurkan> diakses 15 Februari 2021 pukul 12.45

<https://republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/01/02/pxw5440-ini-enam-alasan-yogyakarta-jadi-tujuan-wisata> diakses 15 Februari 2021 pukul 12.30

<http://www.ekowisata-sungaimudal.com/2020/01/daftar-kunjungan-wisnu-dan---wisman.html> diakses 16 Februari 2021 pukul 09.00

LAMPIRAN 1







**EKOWISATA
TAMAN SUNGAI MUDAL**

No. Seri : 2556

Rp. 10.000,-
(Sepuluh Ribu Rupiah)
(Sudah termasuk Santunan apabila terjadi kecelakaan)
UNTUK 1 ORANG

TIKET MASUK
LEMBAR UNTUK PENGUNJUNG

**EKOWISATA
SUNGAI MUDAL**

No. Seri : 8374

TIKET PARKIR

MOTOR : Rp. 2.000,-
MOBIL : Rp. 5.000,-
BUS : Rp. 10.000,-

Ketentuan Parkir :

1. Waktu Parkir Pukul WIB
2. Apabila karcis hilang Pengelola / Petugas Parkir berhak memeriksa STNK atau Bukti Identitas lainnya.
3. Barang hilang bukan tanggung jawab kami.

LEMBAR UNTUK KENDARAAN

EKOWISATA 5 MAR 2021
SUNGAI MUDAL

No. Seri : 01199

SEWA DELAMPUNG : Rp. 10.000,-
SEWA BAN : Rp. 5.000,-

LEMBAR UNTUK PENGUNJUNG



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturlunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 441/Q.AMPTA/III/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 19 Maret 2021

Kepada Yth.
Pengelola Ekowisata Sungai Mudal
Dukuh Banyuganti Desa Jatimulya
Kec. Girimulya, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Ekowisata Sungai Mudal dari tanggal 22 Maret – 21 April 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Narwestri Setyastuti Atmaja
No Mahasiswa : 517100702
Semester : 8 (delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File



EKOWISATA SUNGAI MUDAL

Sekretariat : Banyunganti, RT.23, RW.05, Jatimulyo, Girimulyo,
Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta

Email : tamansungaimudal86@gmail.com, Blog : www.ekowisata-sungaimudal.blogspot.com

SURAT KETERANGAN

No: 010/ IV/ 2021

Yang bertand tangan di bawah ini :

Nama : MUDI HERIYANTO
Jabatan : Ketua Pokdarwis Ekowisata Sungai Mudal
Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa berikut ini :
Nama : NARWESTRI SETYASTUTI ATMAJA
NIM : 517100702
Jurusan : S1 Pariwisata

Benar-benar telah melaksanakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo**" waktu pelaksanaan Maret – April 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Girimulyo, April 2021

Ketua
Pokdarwis Ekowisata Sungai Mudal

Mudi Heriyanto

Lembar Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

Berilah tanggapan dengan mengisi titik-titik dan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang anda pilih.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 Laki-laki Perempuan
3. Usia tahun
4. Pekerjaan :
 Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga
 Pegawai Swasta Lain-lainnya
- PNS/Polri/TNI
5. Alamat Asal/Domisili :
6. Sudah berapa kali Bapak/Ibu/Saudara melakukan kunjungan ke Ekowisata Sungai Mudal ?
 1 kali > 3 kali
 2 – 3 kali
7. Dalam melakukan kunjungan, moda transportasi apa yang Bapak / Ibu? Saudara gunakan untuk menuju ke Ekowisata Sungai Mudal?
 Biro perjalanan Transportasi pribadi
- Kendaraan Umum

B. Kuesioner

Berilah tanda (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang anda anggap sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Kriteria jawaban sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Angket Penelitian

1. Produk Wisata

a) Atraksi

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Ekowisata Sungai Mudal memiliki keindahan pemandangan alam yang mempesona				
2	Ekowisata Sungai Mudal memiliki keunikan alam yang tersedia menarik				
3	Ekowisata Sungai Mudal menawarkan keberagaman aktifitas yang dapat dilakukan				
4	Kondisi Ekowisata Sungai Mudal yang nyaman dan bersih				

b) Amenitas

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Terdapat penginapan di Ekowisata Sungai Mudal				
2	Keberadaan warung makan/pusat oleh-oleh di Ekowisata Sungai Mudal mudah didapatkan				

3	Terdapat fasilitas gazebo di Ekowisata Sungai Mudal				
4	Tempat ibadah di Ekowisata Sungai Mudal nyaman digunakan				
6	Terdapat fasilitas toilet yang bersih dan memadai				
6	Ekowisata Sungai Mudal memiliki lahan parkir yang luas dan memadai				
7	Terdapat petugas yang siap memberikan pelayanan bagi wisatawan.				

c) Aksesibilitas

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Kondisi jalan menuju Ekowisata Sungai Mudal baik dan mudah dilewati				
2	Rute perjalanan menuju Ekowisata Sungai Mudal dapat dilalui				
3	Terdapat papan penunjuk arah yang memudahkan wisatawan menuju Ekowisata Sungai Mudal				
4	Lokasi Ekowisata Sungai Mudal mudah dijangkau dengan transportasi.				
5	Keamanan dan kenyamanan wisatawan saat berada di Ekowisata Sungai Mudal terjaga.				

2. Kepuasan Wisatawan

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa senang,nyaman, dan puas selama berwisata di Ekowisata Sungai Mudal				
2	Saya membeli atau menggunakan produk yang ditawarkan.				

3	Harapan saya sesuai dengan ekspektasi sebelum berkunjung dan sesudah berkunjung ke Ekowisata Sungai Mudal				
4	Biaya yang saya keluarkan sesuai dengan manfaat yang didapat.				
5	Saya mendapatkan pengalaman baru setelah berwisata di Ekowisata Sungai Mudal				
6	Saya mendapatkan wawasan baru setelah berwisata di Ekowisata Sungai Mudal				
7	Saya akan merekomendasikan Ekowisata Sungai Mudal kepada teman/saudara/orang lain?				
8	Saya akan melakukan kunjungan kembali ke Ekowisata Sungai Mudal				

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

RES	ATRAKSI					AMENITAS								AKSESIBILITAS					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SKOR	X2.1	X2.2	X2.3	X3.4	X2.5	X2.6	X2.7	SKOR	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	SKOR
1	4	4	4	4	16	2	3	4	4	4	4	4	25	3	3	3	3	3	15
2	4	3	4	4	15	2	3	4	4	3	3	4	23	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	16	2	3	3	4	3	4	3	22	3	3	4	4	3	17
4	3	3	3	3	12	2	2	4	4	3	4	4	23	3	3	3	2	3	14
5	3	3	3	4	13	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	3	3	4	16
6	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	4	17
7	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	3	3	3	17
8	4	4	4	4	16	2	3	4	3	4	4	4	24	3	3	4	4	4	18
9	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	3	3	23	3	3	3	3	3	15
10	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
11	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	3	4	26	3	3	3	4	3	16
12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	2	2	4	3	3	14
13	3	3	3	4	13	2	3	4	3	3	4	3	22	2	3	3	4	3	15
14	4	4	3	3	14	3	4	4	4	4	4	4	27	3	3	4	3	3	16
15	4	4	3	4	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	12	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
17	3	3	3	3	12	2	3	4	2	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
19	2	3	3	2	10	2	3	3	3	2	3	3	19	3	2	3	3	3	14
20	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	3	15
21	4	4	4	3	15	2	2	2	2	3	3	3	17	2	2	2	3	3	12
22	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	3	3	23	3	3	3	3	3	15
24	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	2	3	13

25	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	4	17
26	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	2	3	19	2	2	2	2	3	11
27	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	4	26	4	3	3	4	4	18
28	4	4	3	3	14	3	2	4	4	4	3	3	23	3	3	2	3	3	14
29	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	3	2	2	3	3	13
30	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	2	3	19	2	2	3	3	3	13
31	4	4	4	3	15	2	3	4	3	3	4	3	22	3	3	4	4	3	17
32	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	4	18
33	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
34	3	3	3	3	12	2	4	4	4	4	3	4	25	4	4	3	3	3	17
35	4	4	3	4	15	3	4	3	4	3	4	4	25	4	4	4	3	4	19
36	3	3	3	3	12	2	3	3	2	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
37	3	3	3	3	12	2	4	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	3	14
38	3	3	3	3	12	3	1	3	3	3	3	3	19	2	2	3	3	3	13
39	4	4	4	4	16	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	4	26	3	3	3	4	3	16
41	4	4	4	3	15	3	3	4	4	4	3	4	25	4	3	4	3	4	18
42	3	3	3	3	12	2	3	3	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
43	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
44	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20
45	3	3	3	3	12	2	4	3	4	4	3	4	24	3	3	3	3	3	15
46	4	4	4	4	16	2	3	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
47	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
48	4	3	4	4	15	2	3	4	4	4	4	4	25	3	3	3	4	3	16
49	3	3	3	3	12	4	3	4	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20
50	3	4	3	4	14	2	4	4	3	3	3	4	23	3	3	4	4	3	17
51	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	2	2	3	3	3	13

52	4	4	3	4	15	3	3	4	3	4	3	4	24	3	3	4	3	3	16
53	4	4	3	4	15	2	3	3	3	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15
54	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
55	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
56	4	4	3	4	15	3	3	3	3	2	2	3	19	2	2	3	2	3	12
57	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	3	3	24	3	4	4	4	4	19
58	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	4	3	16
59	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	3	3	3	15
60	4	4	3	4	15	3	2	4	4	3	2	2	20	3	4	3	4	4	18
61	3	3	3	3	12	3	4	4	4	3	4	4	26	2	2	3	3	3	13
62	4	4	4	4	16	1	2	4	4	4	3	3	21	3	3	3	3	4	16
63	3	4	3	3	13	2	3	4	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
64	3	4	4	3	14	3	4	4	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15
65	3	3	3	3	12	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
66	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20
67	3	4	4	3	14	3	4	4	4	4	4	4	27	3	3	4	4	4	18
68	4	4	4	4	16	2	3	4	4	4	4	4	25	4	3	3	4	4	18
69	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
70	3	3	3	3	12	2	4	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15
71	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	2	2	2	2	2	10
72	4	4	2	3	13	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
73	4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	4	26	3	3	3	3	3	15
74	3	3	3	3	12	2	3	4	3	4	4	3	23	3	2	3	3	3	14
75	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	4	2	4	16
76	4	4	3	3	14	3	3	4	3	2	2	3	20	3	3	1	4	2	13
77	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	2	3	3	14
78	3	3	3	3	12	3	2	4	2	4	3	3	21	3	3	3	3	3	15

79	4	4	3	3	14	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	4	3	4	17
80	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
81	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
82	3	4	4	3	14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
83	3	3	3	4	13	2	3	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
84	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	2	3	19	2	3	3	3	2	13
87	4	4	4	3	15	4	1	1	1	2	2	4	15	2	2	2	2	2	10
88	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	2	3	21	3	3	3	3	2	14
89	3	3	3	4	13	2	3	3	3	3	3	3	20	3	2	3	3	3	14
90	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
91	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
92	3	3	2	3	11	3	3	3	2	2	2	3	18	2	2	3	2	2	11
93	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15
95	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	3	3	19	3	2	3	3	3	14
96	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15
97	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	15
98	4	4	3	3	14	2	3	3	3	2	3	3	19	2	2	2	2	3	11
99	4	3	3	3	13	3	4	4	3	3	3	4	24	3	3	3	3	3	15
100	4	4	3	3	14	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15

KEPUASAN WISATAWAN									
RES	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
1	3	3	3	4	3	3	4	4	27
2	4	3	3	4	4	3	4	4	29
3	4	3	3	4	4	4	4	4	30
4	3	2	3	2	3	3	3	3	22
5	4	4	4	4	3	3	3	3	28
6	4	3	4	4	4	4	4	4	31
7	4	3	4	4	4	4	4	4	31
8	4	3	4	4	4	4	4	4	31
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	3	4	4	4	4	4	4	31
11	3	3	3	3	4	3	3	4	26
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	4	2	3	4	3	3	3	3	25
14	4	3	4	3	3	3	3	3	26
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	3	2	3	3	3	3	3	3	23
17	3	2	3	3	3	3	3	3	23
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	3	2	3	3	3	3	3	23
20	3	3	3	3	4	4	4	3	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	4	3	4	3	3	3	3	3	26
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	3	3	4	4	4	27

26	3	3	3	2	3	3	3	3	23
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	3	3	3	3	3	3	3	2	23
29	4	3	4	4	4	3	4	4	30
30	3	3	3	3	3	3	3	4	25
31	3	3	3	4	4	4	4	4	29
32	4	2	4	4	4	4	4	4	30
33	4	3	4	4	4	4	4	4	31
34	4	4	3	3	3	3	3	4	27
35	4	4	4	4	4	3	3	4	30
36	3	3	3	3	3	3	3	4	25
37	4	3	3	3	3	2	3	4	25
38	3	3	4	3	3	3	3	4	26
39	3	3	3	2	3	3	3	4	24
40	4	3	4	4	4	4	4	4	31
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	3	3	3	3	3	3	4	26
43	3	3	3	3	3	3	3	4	25
44	4	3	4	4	4	4	3	4	30
45	3	2	3	3	3	3	2	4	23
46	4	3	4	4	4	4	4	4	31
47	3	3	3	3	3	3	3	4	25
48	3	2	3	3	3	3	4	4	25
49	4	3	4	4	4	4	4	4	31
50	3	3	3	3	4	4	4	4	28
51	3	2	3	3	3	3	3	4	24
52	4	3	3	4	4	4	4	4	30

53	4	3	3	4	3	3	4	4	28
54	3	3	3	3	3	3	3	4	25
55	4	3	4	3	3	3	4	4	28
56	4	3	4	4	4	4	4	4	31
57	4	3	3	4	4	3	4	4	29
58	3	4	4	3	4	3	3	4	28
59	3	2	3	3	3	3	3	4	24
60	4	1	2	3	4	3	3	4	24
61	4	3	3	4	4	4	4	4	30
62	4	4	4	4	4	4	3	4	31
63	3	2	3	3	3	3	3	4	24
64	4	3	3	3	3	3	4	4	27
65	3	2	3	3	3	3	3	4	24
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	3	3	3	4	3	4	4	28
68	4	2	3	3	3	4	4	4	27
69	3	3	3	3	3	3	3	4	25
70	3	2	3	3	3	3	3	4	24
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	3	3	3	4	4	4	4	29
74	3	2	3	3	3	3	3	4	24
75	4	2	4	4	4	4	4	4	30
76	3	1	3	3	3	3	4	4	24
77	3	3	3	3	3	2	3	4	24
78	3	3	3	3	3	3	3	4	25
79	4	3	4	4	3	2	4	4	28

80	3	3	3	3	3	3	3	4	25
81	3	3	3	3	3	3	3	4	25
82	3	3	3	3	3	3	3	4	25
83	3	3	3	3	3	3	3	4	25
84	3	3	4	3	3	4	3	4	27
85	3	3	3	3	3	3	3	4	25
86	3	3	2	3	3	3	3	4	24
87	3	1	3	3	3	3	3	4	23
88	3	2	2	3	3	3	3	4	23
89	3	2	3	3	3	3	3	4	24
90	3	3	3	3	3	3	3	4	25
91	3	3	3	3	3	3	3	4	25
92	3	3	2	2	3	3	3	4	23
93	3	3	3	3	4	3	3	4	26
94	4	3	3	4	4	3	3	4	28
95	4	3	3	3	3	4	4	4	28
96	4	3	3	4	4	3	3	4	28
97	3	3	4	3	3	3	3	4	26
98	3	3	3	3	3	3	3	4	25
99	4	4	3	4	4	3	3	4	29
100	3	3	3	3	4	4	3	4	27

LAMPIRAN 5 UJI VALIDITAS ATRAKSI

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,831**	,573**	,736**	,944**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,831**	1	,452*	,537**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000		,012	,002	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,573**	,452*	1	,477**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,001	,012		,008	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,736**	,537**	,477**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,008		,000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	,944**	,844**	,723**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS AMENITAS

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,479**	,263	,433*	,535**	,152	,242	,601**
	Sig. (2-tailed)		,007	,160	,017	,002	,424	,198	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,479**	1	,383*	,461*	,428*	,350	,484**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,007		,037	,010	,018	,058	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,263	,383*	1	,529**	,642**	,556**	,725**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,160	,037		,003	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,433*	,461*	,529**	1	,567**	,471**	,641**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,017	,010	,003		,001	,009	,000	,000

N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5 Pearson Correlation	,535**	,428*	,642**	,567**	1	,452*	,639**	,814**
Sig. (2-tailed)	,002	,018	,000	,001		,012	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6 Pearson Correlation	,152	,350	,556**	,471**	,452*	1	,627**	,692**
Sig. (2-tailed)	,424	,058	,001	,009	,012		,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7 Pearson Correlation	,242	,484**	,725**	,641**	,639**	,627**	1	,828**
Sig. (2-tailed)	,198	,007	,000	,000	,000	,000		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	,601**	,698**	,781**	,793**	,814**	,692**	,828**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS AKSESIBILITAS

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	,817**	,608**	,613**	,815**	,876**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30
X3.2 Pearson Correlation	,817**	1	,696**	,722**	,712**	,898**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30
X3.3 Pearson Correlation	,608**	,696**	1	,725**	,691**	,850**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30
X3.4 Pearson Correlation	,613**	,722**	,725**	1	,738**	,867**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	30	30	30	30	30	30
X3.5 Pearson Correlation	,815**	,712**	,691**	,738**	1	,898**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	,876**	,898**	,850**	,867**	,898**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y8	Pearson Correlation	,511**	,206	,400*	,612**	,724**	,592*	,791**	1	,807**
	Sig. (2-tailed)	,004	,275	,029	,000	,000	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,799**	,475*	,715**	,825**	,838**	,754*	,861**	,807**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas Variabel Atraksi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistis

Cronbach's Alpha	N of Items
,833	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	10,10	1,955	,658	,794
X1.2	10,13	2,120	,648	,796
X1.3	10,23	2,116	,593	,821
X1.4	10,13	2,120	,780	,747

Uji Reliabilitas Variabel Amenitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	20,17	7,316	,457	,866
X2.2	19,53	6,809	,565	,853
X2.3	19,17	6,695	,687	,835
X2.4	19,23	6,461	,693	,834
X2.5	19,27	6,616	,733	,829
X2.6	19,37	6,930	,565	,852
X2.7	19,27	6,823	,763	,828

Uji Reliabilitas Variabel Aksesibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12,17	2,213	,553	,697
X3.2	12,33	2,230	,638	,664
X3.3	12,13	2,464	,429	,743
X3.4	12,07	2,409	,479	,724
X3.5	11,97	2,654	,531	,713

Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Wisatawan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	22,77	7,495	,728	,878
Y.2	23,23	8,599	,352	,909
Y.3	22,90	7,679	,616	,888
Y.4	22,87	7,016	,747	,876
Y.5	22,83	7,454	,781	,873
Y.6	22,90	7,817	,680	,883
Y.7	22,80	7,338	,810	,870
Y.8	22,87	7,085	,722	,879

LAMPIRAN 6

Output Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Statistics

Jenis_Kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	54	54,0	54,0	54,0
	PEREMPUAN	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Output Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia

Statistics

Usia

N	Valid	100
	Missing	0

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	2	2,0	2,0	2,0
	17	5	5,0	5,0	7,0
	18	4	4,0	4,0	11,0
	19	6	6,0	6,0	17,0
	20	10	10,0	10,0	27,0
	21	21	21,0	21,0	48,0
	22	16	16,0	16,0	64,0
	23	10	10,0	10,0	74,0
	24	5	5,0	5,0	79,0

25	6	6,0	6,0	85,0
26	1	1,0	1,0	86,0
28	1	1,0	1,0	87,0
29	1	1,0	1,0	88,0
30	1	1,0	1,0	89,0
36	1	1,0	1,0	90,0
37	1	1,0	1,0	91,0
40	2	2,0	2,0	93,0
42	1	1,0	1,0	94,0
45	1	1,0	1,0	95,0
46	1	1,0	1,0	96,0
48	1	1,0	1,0	97,0
50	1	1,0	1,0	98,0
58	1	1,0	1,0	99,0
64	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Output Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	100
	Missing	0

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid IBU RUMAH TANGGA	2	2,0	2,0	2,0
LAIN-LAIN	6	6,0	6,0	8,0
PEGAWAI SWASTA	16	16,0	16,0	24,0
PELAJAR/MAHASISWA	75	75,0	75,0	99,0
PNS/POLRI/TNI	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Output Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal

Statistics

Daerah_Asal

N	Valid	100
	Missing	0

Daerah_Asal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid DIY	65	65,0	65,0	65,0
LUAR DIY	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Output Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Periode Kunjungan

Statistics

Periode_Kunjungan

N	Valid	100
	Missing	0

Periode_Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	59	59,0	59,0	59,0
2-3	25	25,0	25,0	84,0
>3	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Output Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Transportasi

Statistics

Transportasi

N	Valid	100
	Missing	0

Transportasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PRIBADI	100	100,0	100,0	100,0

Output Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,609	2,186		2,108	,038		
ATRAKSI	,507	,147	,268	3,442	,001	,822	1,216
AMENITAS	,507	,104	,459	4,891	,000	,568	1,761
AKSESIBILITAS	,220	,135	,150	1,631	,106	,589	1,698

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

Coefficient Correlations^a

Model		AKSESIBILITAS	ATRAKSI	AMENITAS
1	Correlations			
	AKSESIBILITAS	1,000	-,149	-,570
	ATRAKSI	-,149	1,000	-,239
	AMENITAS	-,570	-,239	1,000
1	Covariances			
	AKSESIBILITAS	,018	-,003	-,008
	ATRAKSI	-,003	,022	-,004
	AMENITAS	-,008	-,004	,011

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	ATRAKSI	AMENITAS	AKSESIBILITAS
1	1	3,976	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,012	18,424	,11	,35	,08	,36

3	,007	24,091	,81	,64	,01	,06
4	,006	25,902	,08	,00	,91	,58

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

Output Uji Heterokedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,721 ^a	,520	,505	2,156

a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS

b. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	482,626	3	160,875	34,618	,000 ^b
	Residual	446,134	96	4,647		
	Total	928,760	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

b. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS

Coefficients^a

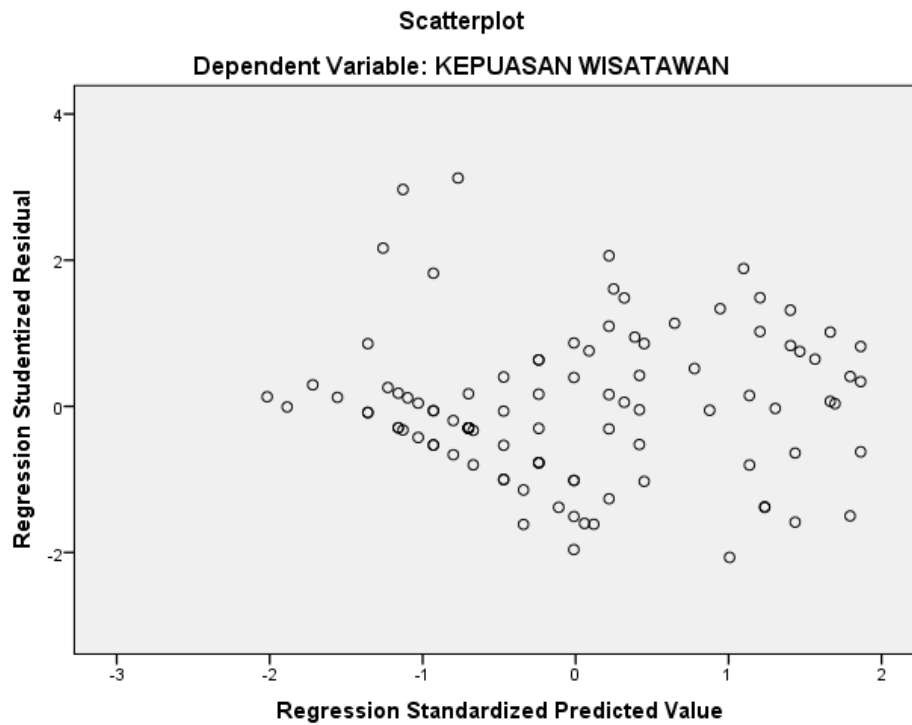
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,609	2,186		2,108	,038
ATRAKSI	,507	,147	,268	3,442	,001
AMENITAS	,507	,104	,459	4,891	,000
AKSESIBILITAS	,220	,135	,150	1,631	,106

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

Residuals Statistics^a

	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21,73	30,29	26,18	2,208	100
Std. Predicted Value	-2,017	1,864	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,230	1,187	,409	,138	100
Adjusted Predicted Value	21,71	30,39	26,16	2,197	100
Residual	-4,402	6,517	,000	2,123	100
Std. Residual	-2,042	3,023	,000	,985	100
Stud. Residual	-2,067	3,123	,005	1,011	100
Deleted Residual	-4,511	6,956	,024	2,242	100
Stud. Deleted Residual	-2,104	3,278	,008	1,026	100
Mahal. Distance	,135	29,012	2,970	3,468	100
Cook's Distance	,000	,387	,015	,043	100
Centered Leverage Value	,001	,293	,030	,035	100

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN



REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,721 ^a	,520	,505	2,156

a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	482,626	3	160,875	34,618	,000 ^b
	Residual	446,134	96	4,647		
	Total	928,760	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

b. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,609	2,186		2,108	,038
	ATRAKSI	,507	,147	,268	3,442	,001
	AMENITAS	,507	,104	,459	4,891	,000
	AKSESIBILITAS	,220	,135	,150	1,631	,106

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,721 ^a	,520	,505	2,156

a. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS

UJI T PARSIAL

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,609	2,186		2,108	,038
	ATRAKSI	,507	,147	,268	3,442	,001
	AMENITAS	,507	,104	,459	4,891	,000
	AKSESIBILITAS	,220	,135	,150	1,631	,106

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

UJI F SIMULTAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	482,626	3	160,875	34,618	,000 ^b
	Residual	446,134	96	4,647		
	Total	928,760	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN WISATAWAN

b. Predictors: (Constant), AKSESIBILITAS, ATRAKSI, AMENITAS



NAMA MAHASISWA :
NO. MAHASISWA :
JUDUL PENELITIAN :

NARWESTRI SETYASTUTI AFMAJA
517100702

PENYARUH PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI KECAMATAN SUNGAI MUDAL
KABUPATEN KULON PROGO

NAMA PEMBIMBING I : Drs. SANTOSA, MM

NAMA PEMBIMBING II : AGUS WIBOWO, S.Sos, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	3/3/2021	aspek & formula dengan indikator	h
		aim variabel	
		R. moral	
		balok moral	h
		ada wawasan	
		format & format	h
		dan: format	
		di alq 100	h
2	4/3	ACI	h
3	5/4 2021	penelitian	h

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	4/21 /2	Format penelitian	h
2	10/3 /21	Humor	h
3	23/3 /21	ACI proposal	h
4	30/3 /21	Tabel	h
		Kerangka Teoritis	h
		variabel Penelitian, abstrak	h
		Pada V	h
2	11/6	ACI Ujian	h

