

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
DANAU SANO LIMBUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA  
DI KABUPATEN MANGGARAI BARAT**



**OLEH**

**NOVIA MARIANA**

**NIM 517100813**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU**  
**SANO LIMBUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA**  
**DIKABUPATEN MANGGARAI BARAT**  
**SKRIPSI**



**Oleh**  
**Novia Mariana**  
**NIM 517100813**

**Telah Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**

**I Putu Hardani H.D, S.ST., M.Mpar**  
**NIDN. 0506108201**

**Pembimbing II**

**Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., MM**  
**NIDN. 0516057102**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**  
**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU**  
**SANO LIMBUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA**  
**DIKABUPATEN MANGGARAI BARAT**  
**SKRIPSI**

Oleh  
**Novia Mariana**  
**NIM 517100813**  
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan **LULUS**  
pada tanggal : 29 Juli 2021

**Tim Penguji :**

**Penguji Utama** : Hamdan Anwari., S.Pd., M.Pd., B.I  
NIDN. 0509118801

**Penguji I** : I Putu Hardani H.D., S.ST., M.Mpar  
NIDN. 0506108201

**Penguji II** : Hermawan P.,S.Sos. S.ST.,M.M  
NIDN. 0516057102

  
.....  
  
.....

Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

  
**Drs. Prihatna, M.M**  
NIDN. 0526125901

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Mariana

NIM : 517100813

Prodi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU  
SANO LIMBUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA DI  
KABUPATEN MANGGARAI BARAT

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya. Dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Novia Mariana

NIM 517100813

## **MOTTO**

### **Matius 7:7**

“ Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima, dan setiap orang yang mencari, mendapatkan dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan”.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada  
Almamater Saya Program Studi Pariwisata  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

Papa Gordianus Gondi dan Mama Emilia Surhayati tercinta, yang telah mendoakan dan mendukung saya

Adik-adik saya Febri, Engki, dan Hizkia

Om Wili yang selalu mendukung dan memotivasi saya

Seluruh Keluarga besar yang telah mendukung saya

Moch Syahril yang selalu membantu dan menemani saya

Keluarga Sanggar Seni I Production yang telah mendukung saya

Teman-teman seperjuangan Kelas Pariwisata D 2017 yang telah membantu dan menemani bersama-sama

Sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan menyemangati saya Putu, Yuni, Dewi, Nadiva

Teman teman kost 75 Pugeran dan semua orang terbaik saya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta dengan judul skripsi “ **Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Danau Sano Limbung Sebagai Tujuan wisata Di Kabupaten Manggarai Barat**”, penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlaksana dengan baik tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu I Putu Hardani HD, S.St., M.Mpar selaku dosen pembimbing satu yang telah membantu dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.ST., MM selaku dosen pembimbing dua yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.BI selaku dosen penguji utama
4. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku ketua jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta
6. Kepala Desa Golo Lujang dan ketua POKDARWIS yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian
7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian
8. Bapak Tarsisius Baengkoel selaku Kabid Destinasi Disparbud Manggarai barat, yang sudah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara bersama penulis
9. Bapak Gloren Mole selaku ketua adat yang telah menerima penulis dengan ramah ketika melakukan penelitian

Disamping itu, penulis menyadari bahwa artikel ilmiah ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulisan karya ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap penulisan skripsi ini dapat memberi wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya

Yogyakarta, 10 Juli 2021

Penulis

Novia Mariana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PESEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan penelitian .....	3
D. Manfaat penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
A. Pariwisata.....	5
1. Pengertian Pariwisata.....	5
2. Jenis-jenis Pariwisata.....	6
B. Daya Tarik Wisata .....	6
1. Atraksi.....	7
2. Aksesibilitas.....	7
3. Amenitas .....	8
C. Strategi .....	8
1. Pengertian Strategi .....	8
2. Jenis-jenis Strategi .....	9
D. Pengembangan.....	9



E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Penelitian Terdahulu.....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
A. Metode Penelitian .....	14
1. Desain Penelitian .....	14
2. Lokasi Penelitian.....	14
3. Teknik Cuplikan .....	14
4. Sumber Data .....	15
a. Data Primer.....	15
b. Data Sekunder .....	15
5. Metode Pengumpulan Data.....	15
a. Observasi .....	15
b. Wawancara.....	16
c. Dokumentasi.....	16
d. Studi Pustaka.....	17
6. Uji Keabsahan data .....	17
a. Triangulasi Sumber .....	17
b. Triangulasi Teknik .....	17
7. Metode Analisa data .....	18
a. Reduksi Data .....	18
b. Analisa SWOT .....	18
c. Penyajian Data.....	19
d. Penarikan Kesimpulan .....	19
8. Alur penelitian .....	19
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Gambaran Umum.....	21
1. Kabupaten Manggarai Barat .....	21
2. Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat.	22
3. Desa Golo Lujang .....	24
4. Danau Sano Limbung .....	28
B. Kondisi Destinasi Wisata Danau Sano Limbung.....	28

1. Atraksi.....	28
2. Aksesibilitas.....	30
3. Amenitas .....	31
C. Hasil Penelitian .....	33
D. Pembahasan .....	41
1. Identifikasi faktor Internal dan Eksternal Danau Sano Limbung ..	42
2. Matriks SWOT.....	44
3. Strategi Faktor Internal dan Eksternal .....	48
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia .....	25
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	25
Tabel 4.3 Matriks SWOT .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Manggarai Barat .....	21
Gambar 4.2 Struktur Organisasi DISPARBUD Manggarai Barat .....	24
Gambar 4.3 Pemandangan Danau Sano Limbung .....	29
Gambar 4.4 Kuliner Khas Danau Sano Limbung .....	29
Gambar 4.5 Kondisi Jalan Menuju Danau Sano Limbung .....	31
Gambar 4.6 Homestay yang ada di Danau Sano Limbung .....	32
Gambar 4.7 Tempat Makan Di Danau Sano Limbung .....	32
Gambar 4.8 kondisi Toilet di Danau Sano Limbung .....	33
Gambar 4.9 Tong Sampah di Danau Sano Limbung .....	33
Gambar 4.10 Foto bersama Pak Kabid Destinasi Disparbud .....	39
Gambar 4.11 Foto bersama ketua POKDARWIS Danau Sano Limbung .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Persetujuan Penelitian

Lampiran 3 Surat keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

## **ABSTRAK**

Danau Sano Limbung merupakan salah satu Destinasi tujuan wisata di Kabupaten Manggarai Barat yang terletak di Desa Golo Lujang, Kecamatan Boleng, Kabupaten Manggarai Barat, NTT. Destinasi wisata Danau Sano Limbung menawarkan daya tarik wisata keindahan Danau Sano Limbung sendiri dan wisata Kuliner serta wisata Budaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan destinasi wisata Danau Sano Limbung sebagai tujuan wisata di Kabupaten Manggarai Barat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis SWOT terkait 3A (Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas) di Danau Sano Limbung.

Hasil Analisis menunjukkan bahwa Destinasi wisata Danau Sano Limbung memiliki potensi internal dan eksternal untuk menjadi daerah tujuan wisata sehingga perlu dibuat Strategi Pengembangan agar Destinasi Wisata Danau Sano Limbung menjadi tujuan wisata yang bisa dikunjungi oleh segala kalangan wisatawan baik lokal maupun mancanegara.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Destinasi Wisata, Danau Sano Limbung.**

## **ABSTRACT**

Lake Sano Limbung is one of the tourist destinations in West Manggarai Regency which is located in Golo Lujang Village, Boleng District, West Manggarai Regency, NTT. Lake Sano Limbung tourist destinations offer tourist attractions for the beauty of Lake Sano Limbung itself and culinary tours and cultural tours.

This study used qualitative research methods. The purpose of this study was to formulate a strategy for developing a tourist destination for Lake Sano Limbung as a tourist destination in West Manggarai Regency. The data analysis technique used in this study is a SWOT analysis technique related to 3A (Attractions, Accessibility, and Amenities) in Lake Sano Limbung.

The results of the analysis show that the Sano Limbung Lake tourist destination has internal and external potential to become a tourist destination, so it is necessary to develop a Development Strategy so that the Sano Limbung Lake Tourism Destination becomes a tourist destination that can be visited by all tourists, both local and foreign.

**Keywords: Development Strategy, Tourist Destinations, Lake Sano Limbung**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang memiliki potensi yang besar dalam segala sektor, salah satunya yaitu sektor pariwisata. Pengembangan industri pariwisata mempunyai pengaruh yang kuat dalam pengembangan wilayah pada daerah sekitar objek wisata. Dengan industri pariwisata ini, daerah sekitar tidak akan menjadi daerah tertinggal, dengan potensi wisata yang dimiliki, haruslah dapat dijadikan motivasi untuk mengembangkan daerah tersebut dan dapat meningkatkan pendapatan asli masyarakat dari adanya sektor pariwisata. Pentingnya pengembangan pariwisata membuat Indonesia menggalakkan sektor ini untuk menggerakkan industri industri kecil dan meraih peluang keuntungan dari sektor pariwisata dalam menghimpun kekuatan dan strategi dalam mencapai pertumbuhan ekonomi yang baik.

Dalam era globalisasi sekarang ini, bidang pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang mempunyai peranan yang sangat strategis dalam menunjang pembangunan perekonomian nasional. Sektor ini dicanangkan selain sebagai salah satu sumber penghasil devisa yang cukup andal, juga merupakan sektor yang mampu menyerap tenaga kerja dan mendorong perkembangan investasi.

Indonesia dengan banyak provinsi didalamnya terdiri dari sekian banyak pulau-pulau yang berjajar dengan potensi pariwisata beranekaragam dan rupa pada setiap daerahnya, yang mana menjadi pemikat tersendiri bagi para



wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Salah satunya yaitu Kabupaten Manggarai Barat yang terletak di bagian Barat Pulau Flores, Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Kabupaten Manggarai Barat merupakan salah satu daerah yang memiliki banyak potensi wisata dan telah ditetapkan sebagai daerah super prioritas, nama Kabupaten Manggarai Barat sendiri sudah dikenal sebagai salah satu tujuan utama destinasi wisata baru di Indonesia sejak hewan Komodo atau dengan nama ilmiah *Varanus Komodensis* menjadi salah satu dari tujuh keajaiban dunia yang diresmikan pada acara Sail Komodo pada tahun 2013.

Kabupaten Manggarai Barat mempunyai banyak tempat wisata yang sangat potensial. Penampakan alam yang indah membuat kabupaten Manggarai Barat semakin dilirik para wisatawan seperti Pulau Padar, Pulau Komodo, Pulau Rinca, Pantai Pink, Pulau Kelor Air Terjun Cunca Wulang, Goa Rangko dan masih banyak daya tarik wisata lainnya. Salah satunya yaitu Danau Sano Limbung. Danau Sano Limbung merupakan danau yang terletak di Desa Golo Lujang, Kecamatan Boleng. Danau yang baru berkembang sejak Akhir Mei 2017 ini menjadi salah satu destinasi baru yang ada di Kabupaten Manggarai Barat.

Sebuah kebanggaan bagi masyarakat desa Golo Lujang, bahwa dengan adanya danau ini yang dijadikan sebagai obyek wisata telah membawa beberapa perubahan disana seperti adanya perbaikan jalan raya, meningkatnya pengunjung yang datang ke danau untuk berfoto-foto atau sekedar singgah dalam perjalanan dari kecamatan Macang Pacar menuju kota

Labuan Bajo dan banyaknya masyarakat yang memiliki pendapatan baru dengan adanya danau tersebut. Keunikan dari cerita rakyat tentang danau tersebut menjadi daya tarik dari danau ini, selain itu wisatawan juga bisa melihat pemandangan puluhan monyet diatas pohon, menikmati kopi dengan kue khas desa Golo Lujang dibawah sejuknya hutan disekitaran Danau Sano Limbung.

Meskipun Danau Sano Limbung telah menjadi salah satu destinasi wisata baru yang sudah mulai ramai dikunjungi wisatawan masih banyak kekurangan yang perlu diperhatikan oleh pemerintah sebagai penunjang kegiatan pariwisata disana seperti sarana dan prasarana, akses jalan menuju danau, penanganan sampah yang masih kurang diobyek wisata, pelayanan yang masih sangat terbatas dan tingkat keamanan yang masih kurang.

Dengan daya tarik yang dimiliki, Danau Sano Limbung patut dikembangkan dengan baik dengan meningkatkan strategi pengembangan sehingga dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung. Berdasarkan dari uraian diatas, maka penulis mengangkat judul “STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU SANO LIMBUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA DI KABUPATEN MANGGARAI BARAT”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti hanya akan berfokus pada strategi pengembangan Danau Sano Limbung, sehingga rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana strategi pengembangan Danau Sano Limbung sebagai salah satu tujuan wisata di kabupaten Manggarai Barat.

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai peneliti melalui penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan Danau Sano Limbung sebagai salah satu tujuan wisata di Kabupaten Manggarai Barat.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

#### 1. Bagi Pengelola Danau

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pihak pengelola Danau Sano Limbung untuk meningkatkan pengembangan Danau.

#### 2. Bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Manggarai Barat

Penelitian ini dapat memberikan gambaran dan masukan dalam perencanaan agar strategi pengembangan di Danau Sano Limbung dapat berjalan dengan baik.

#### 3. Bagi Lembaga STP AMPTA

Bagi ilmu kepariwisataan diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi lanjutan yang dapat dikaji dan dikembangkan lebih baik lagi agar kegiatan pariwisata dapat berjalan dengan baik.

#### 4. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan dan pengalaman mahasiswa dalam strategi dalam mengembangkan sebuah obyek wisata.