

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN DANAU SHUJI LEMBAK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN MUARA ENIM  
PROVINSI SUMATERA SELATAN**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh**

**Derajat Sarjana Pariwisata**

**Oleh:**

**NOVITA LESMANA SARI**

**517100704**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN DANAU SHUJI LEMBAK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN MUARA ENIM  
PROVINSI SUMATERA SELATAN**



**OLEH:**

**NOVITA LESMANA SARI**

**517100704**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN DANAU SHUJI LEMBAK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN MUARA ENIM  
PROVINSI SUMATERA SELATAN**



**OLEH:  
NOVITA LESMANA SARI  
517100704**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**IPutu Hardani HD., S.St., M.Mpar  
NIDN. 0506108201**

**Pembimbing II**

**Yudi Setiaji, SH, MM  
NIDN. 0508066401**

**Mengetahui  
Ketua Program Studi Pariwisata**

**Arif Dwi Saputra, S.S. M.M.  
NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN DANAU SHUJI LEMBAK  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN MUARA ENIM  
PROVINSI SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
NOVITA LESMANA SARI**

**517100704**

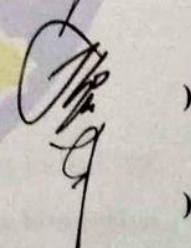
**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan LULUS**

**Pada tanggal: 1 Juli 2021**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S. M.M. (  )  
NIDN. 052612590**

**Pembimbing I : IPutu Hardani HD., S.St., M.MPar (  )  
NIDN. 0506108201**

**Pembimbing II : Yudi Setiaji, SH, MM ( )  
NIDN. 0508066401**

**Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

  
**Drs. Prharno, M.M**  
NIDN. 052612590

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Lesmana Sari  
NIM : 517100704  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta Timur, 24 November 1999  
Jurusan : Pariwisata  
Judul : Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji  
Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten  
Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 16 Juni 2021

Yang Menyatakan,



*Novita*  
Novita Lesmana Sari

NIM. 517100704

## HALAMAN MOTTO

*"Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut  
untuk kebaikan dirinya sendiri"*

(Qs. Al-Ankabut: 6)

“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin  
tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam  
waktu yang lama”

( Ali bin Abi Thalib )

“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan  
Indonesia tak mungkin bertahan”

(Najwa Shihab)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang paling utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur saya kepada Allah SWT. Taburan dan anugerah-Nya selalu memberi saya kekuatan. Serta atas karunia yang selalu di berikan akhirnya karya sederhana skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat beserta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karya sederhana, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah memberikan segenap tenaga, waktu, pikiran, kasih sayang dan cinta yang sangat dalam untuk anakmu ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bahagia.
2. Untuk kakak saya Pandu Hadi Winata, tiada hari yang paling indah hal itu yang selalu memberi warna di kehidupan dalam menjalani kehidupan di tanah rantau ini. Terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan.
3. Terima Kasih kepada diri sendiri yang telah kuat, sudah berjuang dan bisa bertahan sampai sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak menentu selama penulisan skripsi ini.
4. Untuk teman sekaligus sahabat, yang paling setia menemani, memarahi jika saya males mengerjakan skripsi, membantu sepenuh hati: Eka Widya Sari, Henny WatiChandra, Atika Nabila, Shavira Jatu Roro, Widya Pangestika Yulianingrum. Terima kasih atas perhatian

yang selalu diberikan, sesulit apapun keadaan yang di alami selalu ada cara untuk mendampingi, memberikan support yang luar biasa.

5. Teman-teman kelas Pariwisata A 2017. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, sukses untuk kita semua.
6. Pengelola dan Masyarakat Danau Shuji. Terima kasih banyak telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan tempat terbaik untuk memperoleh ilmu yang banyak sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan Hidayah-Nya, serta usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan. Hasil menunjukkan bahwa pariwisata memiliki dampak yang menjadikan Danau Shuji di Desa Lembak destinasi wisata unggulan dan transformasi mata pencaharian masyarakat lokal. Keterbatasan yang ditemukan dilapangan adalah kurangnya perhatian oleh pemerintah yang secara khusus mengelola promosi Danau Shuji Lembak.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M. selaku Penguji Utama dan Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

2. Ibu IPutu Hardani HD., S.St., M.MPar selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Bob Permana selaku Pengelola Destinasi Danau Shuji Lembak yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Masyarakat Desa Lembak yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan beberapa informasi.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke novitalesmananas13@gmail.com

Yogyakarta, 16 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Pariwisata .....	5
2. Strategi .....	5
3. Pengembangan Pariwisata.....	6
4. Daya Tarik Wisata .....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	11
C. Kerangka Pemikiran.....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
A. Desain Penelitian.....	15
B. Lokasi dan Waktu .....	15
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian .....	16
D. Sumber Data .....	17
E. Metode Pengumpulan Data.....	18
F. Uji Keabsahan Data.....	20
G. Metode Analisis Data .....	21
1. Analisis SWOT .....	21
2. Reduksi Data (Data Reduction).....	22
H. Alur Penelitian .....	24

\_Toc75110008

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	26
B. Hasil Analisis Data.....	28
C. Pembahasan .....	43
1. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Daya Tarik Wisata di Danau Shuji Lembak .....	43
2. Matriks SWOT .....	49
3. Strategi Faktor Eksternal dan Internal .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan di Danau Shuji Lembak .....	2
Tabel 3.1 Diagram Matrik SWOT.....	21
Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Danau Shuji Lembak .....	28
Gambar 4.2 Spot Foto Selfie Payung .....	29
Gambar 4.3 Spot Foto Selfie .....	29
Gambar 4.4 Spot Foto Selfie .....	30
Gambar 4.5 Perahu .....	31
Gambar 4.6 Sepeda Air .....	31
Gambar 4.7 Wawancara Bersama Pengelola atau Penanggung Jawab .....	32
Gambar 4.8 Wawancara Bersama Informan Dari Danau Shuji Lembak .....	33
Gambar 4.9 Saung .....	34
Gambar 4.10 Gazebo Apung dan Gazebo .....	35
Gambar 4.11 Toilet Pria dan Wanita .....	35
Gambar 4.12 Tempat Parkir .....	36
Gambar 4.13 Loket .....	36
Gambar 4.14 Mushola .....	37
Gambar 4.15 Warung .....	38

Gambar 4.16 Tempat Sampah .....	38
Gambar 4.17 Panggung Hiburan .....	39
Gambar 4.18 Akses dari Jalan Nasional ke Danau Shuji Lembak .....	41
Gambar 4.19 Akses dari Jalan Nasional ke Danau Shuji Lembak .....	41



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian ke Danau Shuji Lembak

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian dari Danau Shuji Lembak

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Dokumentasi di Danau Shuji Lembak

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Danau Shuji Lembak memiliki potensi wisata yang sangat menonjol. Karena potensinya tersebut maka pengelola menunjukkan bukti nyata dengan diwujudkan upaya pengembangan destinasi wisata. Untuk menjadikan Danau Shuji sebagai salah satu daya tarik wisata unggulan maka perlu menerapkan pengembangan dengan mengetahui perubahan di dalamnya secara internal dan eksternal, serta memperhatikan kondisi di lingkungan di kawasan Danau Shuji Lembak. Penelitian ini bertujuan mengetahui Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak sebagai Daya Tarik di Kabupaten Muara Enim.

**Metode penelitian** yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menyusun fakta di lapangan dengan rangkaian kata-kata. Sumber data penelitian yaitu sumber data primer dan sekunder. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis penelitian ditempuh dengan analisis SWOT, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

**Hasil penelitian** adalah Berdasarkan hasil analisis *SWOT*, beberapa strategi pengembangan kawasan Danau Shuji Lembak sebagai berikut: memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan atraksi di Danau Shuji sehingga menjadi daya tarik unggulan bagi wisatawan, Kerjasama dengan pihak *Travel Agent* membuat perjalanan wisatawan praktis dan tidak terburu-buru, Meningkatkan pemeliharaan dan keberagaman atraksi yang belum ada untuk menarik minat wisatawan dan Menambah rambu-rambu jalan supaya wisatawan yang ingin berkunjung tidak tertipu dengan oknum yang tidak bertanggung jawab.

**Kata Kunci:** Danau Shuji Lembak, Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata

## ***ABSTRACT***

Shuji Lembak Lake has a very prominent tourism potential. Because of this potential, the manager shows tangible evidence by realizing the development of tourist destinations. To make Lake Shuji as one of the leading tourist attractions, it is necessary to implement development by knowing changes in it internally and externally, as well as paying attention to conditions in the environment in the Lake Shuji Lembak area. This study aims to determine the Shuji Lembak Lake Area Development Strategy as an Attraction in Muara Enim Regency.

**The research method** used is descriptive qualitative research by compiling facts in the field with a series of words. The research data sources are primary and secondary data sources. The data collection techniques were carried out by observation, interviews, and documentation. The research analysis was carried out by SWOT analysis, data reduction, data presentation and drawing conclusions.

**The results of the study** are Based on the results of the analysis *SWOT*, several strategies for developing the Shuji Lembak Lake area are as follows: utilizing social media to introduce attractions at Shuji Lake so that it becomes a leading attraction for tourists, Cooperation with *Travel Agents* makes tourist trips practical and not in a hurry, Improving the maintenance and diversity of attractions that do not yet exist to attract tourists and adding road signs so that tourists who want to visit are not deceived by irresponsible persons.

**Keywords: Shuji Lembak Lake, Development Strategy, Tourist Attraction**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan salah satu industri terbesar di dunia. Perkembangan pariwisata di Indonesia ini mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Perkembangan destinasi wisata yang tidak disertai dengan kemampuan dalam merencanakan, mengelola serta mengoperasikan dengan baik akan sulit bagi pihak pengelola untuk mencapai tujuan dari didirikannya wisata tersebut, seperti atraksi wisata yang dikembangkan kurang menarik, hal ini dapat mempengaruhi laba yang diperoleh pihak pengelola wisata. Untuk itu strategi pengembangan membuat konsep wisata sangatlah penting dalam mengembangkan tempat wisata agar selalu diminati oleh wisatawan dan tertarik dengan destinasi wisata tersebut.

Pentingnya strategi pengembangan pariwisata pada suatu daerah tujuan wisata sangat erat kaitannya dengan pembangunan perekonomian daerah tersebut. Pembangunan perekonomian daerah ini perlu dikembangkan dan ditingkatkan. Daerah Tujuan Wisata (DTW) berupa wisata alam yang terletak di Provinsi Sumatera Selatan Kabupaten Muara Enim ialah Kawasan Destinasi Wisata Danau Shuji Lembak.. Danau Shuji Lembak memiliki potensi wisata yang sangat menonjol. Karena potensinya tersebut menunjukkan bukti nyata dengan diwujudkan

upaya pengembangan destinasi wisata. Perkembangan wisata di Danau Shuji Lembak dari bulan ke bulan mengalami kunjungan wisata yang naik turun. Berikut adalah data mengenai kunjungan wisatawan ke Danau Shuji Lembak mulai dari bulan 31 Juli hingga 7 Desember.

Tabel 1.1 Data Kunjungan di Danau Shuji Lembak

No	Bulan	Jumlah Kunjungan
1	31 Juli	1.000
2	Agustus	5.000
3	September	3.000
4	Oktober	2.000
5	November	1.000
6	1-7 Desember	500

Sumber: Pengelola Danau Shuji Lembak, 16 Februari 2021

Hal ini jika dibiarkan akan berdampak buruk terhadap kelangsungan perkembangan Destinasi Danau Shuji Lembak. Untuk menjadikan Danau Shuji sebagai salah satu daya tarik wisata unggulan maka perlu menerapkan pengembangan dengan mengetahui perubahan di dalamnya secara internal dan eksternal.

Pengelola Danau Shuji Lembak dapat menentukan strategi pengembangan kedepan agar dapat diterima dengan baik yang sesuai dengan kebutuhan serta keinginan dari wisatawan. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul ***“Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Muara Enim”***.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka permasalahannya adalah Bagaimana Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Muara Enim ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Muara Enim.

## **D. Manfaat Penelitian**

Dengan penelitian yang akan dilaksanakan, diharapkan dapat memberikan manfaat positif kepada :

### **1. Bagi Peneliti**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan dan pembelajaran kepada peneliti mengenai Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Muara Enim

### **2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi tambahan sumber referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat menambah ragam penelitian yang telah dibuat serta menjadi acuan bagi para mahasiswa

yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

### 3. Bagi Pengelola Danau Shuji Lembak

Diharapkan berdampak baik serta memberikan pengetahuan dalam membangun kawasan wisata yang lebih baik, dapat tetap menjaga pengembangan wisata dan digunakan sebagai masukan dan pedoman dalam pelaksanaan Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata.