

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada urian BAB sebelumnya, penulis dapat mengambil kesimpulan yang terkait dengan Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan, maka dapat disimpulkan:

Berdasarkan hasil analisis *SWOT*, beberapa strategi pengembangan kawasan Danau Shuji Lembak sebagai berikut: memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan atraksi di Danau Shuji sehingga menjadi daya tarik unggulan bagi wisatawan, Kerjasama dengan pihak *Travel Agent* membuat perjalanan wisatawan praktis dan tidak terburu-buru, Meningkatkan pemeliharaan dan keberagaman atraksi yang belum ada untuk menarik minat wisatawan dan Menambah rambu-rambu jalan supaya wisatawan yang ingin berkunjung tidak tertipu dengan oknum yang tidak bertanggung jawab.

Maka dapat dikatakan bahwa setelah adanya beberapa strategi pengembangan maka dapat menjadikan Danau Shuji Lembak sebagai daya tarik wisata unggulan di Kabupaten Muara Enim.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang diambil, penulis memiliki beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan mengenai Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan, sebagai berikut :

1. Pemerintah, Dinas Pariwisata, dan pengelola seharusnya lebih meningkatkan kegiatan promosi dalam upaya pengembangan destinasi wisata Danau Shuji dengan bekerjasama dengan pihak *Travel Agent* maupun perusahaan transportasi dengan cara membuat paket wisata bagi wisatawan.
2. Membuat *Calender Of Event* tahunan yang menarik minat wisatawan, seperti menambah *event-event* yang menunjukkan kearifan lokal didukung dengan promosi yang baik dan maksimal.
3. Pengelola dan masyarakat harus selalu menjaga keaslian kawasan Danau Shuji dan jangan berlebihan dalam membuat spot foto.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- A.J, Muljadi. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- David, Fredy R. 2011. *Strategi Management Concept*. Edisi 12 Buku 1 Jakarta: Salemba Empat
- Iskandar, Wiryokusumo. 2011. *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Oka. A, Yoeti, Irawan. 2010. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Surya Angkasa.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sastrayuda. 2010. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Paramita.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

2. Skripsi dan Jurnal

- Khotimah, Khusnul. 2017. *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal. Universitas Brawijaya. Vol. 41 No.1 Januari 2017.
- Nurfadilah, Khairunisa Afsari. 2017. *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Yogyakarta.




Prayogi, Agus. 2011. *Dampak Perkembangan Pariwisata di Objek Wisata Penglipuran*. Jurnal Perhotelan dan Pariwisata Vol. 1 No.1

Primadany, S. R. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Jurnal Administrasi Publik, 1(4), 135-143.

3. Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Jakarta: Dektorat Jenderal Pariwisata.

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian di Danau Shuji Lembak

	YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA	
	SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA	
Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo		
<hr/>		
Nomor	: 519/Q.AMPTA/IV/2021	05 April 2021
Lampiran	: 1 bendel	
Hal	: Permohonan Penelitian	
Yth. Pengelola Kawasan Wisata Danau Shuji Lembak Jalan Kemang Desa Lembak Kecamatan Lembak Kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan		
Dengan Hormat,		
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Kawasan Wisata Danau Shuji Lembak selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 12 April 2021 sampai dengan tanggal 11 Juni 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :		
Nama Mahasiswa	: Novita Lesmana Sari	
No. Induk Mahasiswa	: 517100704	
Semester	: VIII	
Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :		
Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan. (proposal penelitian terlampir).		
Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.		
Hormat kami, Ketua		
		
 Drs. Prihatno, M.M		

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian dari Danau Shuji Lembak



YAYASAN DANAU SHUJI LEMBAK
JL. KEMANG DESA LEMBAK KEC. LEMBAK
KAB. MUARA ENIM PROVINSI SUMATERA SELATAN 31171
Email : Shujilembak20@gmail.com HP. 082282287552/085266529096

SURAT KETERANGAN

No.013/Surat Keterangan /DANAU SHUJI/2021

Saya yang bertanda tangan dibawah ini pengelola Wisata Danau Shuji Lembak, yang beralamatkan di Jalan Kemang desa Lembak, kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim, Provinsi Sumatera Selatan, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Novita Lesmana Sari
NIM : 517100704
Prodi : S1 Pariwisata

Memang benar Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta tersebut, telah melaksanakan penelitian dan mendapatkan data untuk kepentingan tugas akhir(Skripsi) selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 12 April 2021 sampai dengan tanggal 11 Juni 2021.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Lembak, 17 Juni 2021
Ketua Pengurus Danau Shuji Lembak


Andi Suwardi, S.ST.

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN DANAU SHUJI LEMBAK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN MUARA ENIM PROVINSI SUMATERA SELATAN

Pengelola Danau Shuji Lembak

Nama :

Jabatan :

Waktu/Tanggal :

Strenghts (Kekuatan)

Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki Danau Shuji Lembak ?
2. Apakah biaya masuk ke Danau Shuji Lembak terjangkau untuk semua masyarakat umum ?
3. Dengan adanya beberapa atraksi di Danau Shuji Lembak apakah dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ?
4. Adakah *event* tahunan yang di adakan di Danau Shuji lembak ? Jika ada *event* seperti apa yang diadakan ?

Aksesibilitas

1. Apakah jarak tempuh menuju Danau Shuji Lembak yang cukup dekat dengan kota Palembang membuat wisatawan ingin berkunjung ?
2. Apakah Pemerintah mendukung fasilitas penunjang lainnya seperti perbaikan jalan yang rusak dan pelebaran jalan menuju destinasi

wisata Danau Shuji Lembak ?

3. Jenis kendaraan apa saja yang bisa memasuki kawasan Danau Shuji Lembak ?
4. Apakah Danau Shuji Lembak dapat dijangkau dengan menggunakan kendaraan umum ?

Amenitas

1. Apakah masyarakat lokal mendukung adanya kegiatan di Danau Shuji Lembak dengan cara berjualan makanan khas dari desa Lembak untuk wisatawan ?
2. Apakah ada pelatihan atau pembinaan untuk masyarakat lokal dalam keikutsertaan pengembangan destinasi Danau Shuji lembak ?
3. Fasilitas-fasilitas penunjang apakah yang dimiliki Destinasi Danau Shuji Lembak ?
4. Dengan adanya lahan yang masih kosong di kawasan Danau Shuji Lembak apakah pihak pengelola akan menambah atraksi atau fasilitas penunjang lainnya ?

Weaknesses (Kelemahan)

Atraksi

1. Apakah wisatawan yang berkunjung menjaga atraksi yang telah disediakan di Danau Shuji Lembak ?
2. Apakah atraksi yang disediakan di Danau Shuji Lembak aman untuk digunakan wisatawan ?
3. Apakah penerapan K3 (Keselamatan dan Kesehatan kerja) di kawasan

Danau Shuji Lembak telah diterapkan ?

4. Apakah terdapat petugas kebersihan yang ditugaskan secara rutin untuk membersihkan kawasan Danau Shuji Lembak ?

Aksesibilitas

1. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Danau Shuji Lembak ?
2. Apakah pengelola akan membuat perjanjian dengan wisatawan apabila terjadi kecelakaan di Sekitar kawasan Danau Shuji Lembak?
3. Adakah transportasi khusus yang disediakan oleh pengelola untuk menjemput wisatawan yang tidak menggunakan kendaraan pribadi ?
4. Apakah keamanan jalan menuju Kawasan Danau Shuji Lembak sudah terlaksana dengan baik ?

Amenitas

1. Apakah terdapat alur kunjungan wisatawan supaya melewati pusat kuliner ?
2. Apakah terdapat pos pertolongan pertama apabila terjadi kecelakaan pada wisatawan maupun karyawan di Kawasan Danau Shuji Lembak ?
3. Apakah fasilitas-fasilitas penunjang lainnya sudah terjamin kualitasnya ?
4. Adakah CCTV yang dipasang di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Opportunities (Peluang)

Atraksi

1. Apakah pihak pengelola memanfaatkan sosial media untuk

menawarkan atau memasarkan atraksi yang ada di Danau Shuji Lembak ?

2. Adakah kerjasama yang dilakukan oleh pengelola dengan pihak luar ?
3. Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan festival budaya?
4. Adakah dukungan Pemerintah dalam mempromosikan Danau Shuji Lembak ?

Aksesibilitas

1. Apakah pengelola sudah atau ada rencana untuk bekerjasama dengan pihak *Tavel Agent* ?
2. Apakah dengan lokasi yang strategis bisa menarik kunjungan wisawatan ?
3. Adakah dana bantuan dari BUMDES Lembak dalam pengembangan aksesibilitas ?
4. Apakah pengelola Danau Shuji akan bekerjasama dengan transportasi khusus?

Amenitas

1. Apakah pelaku usaha (warung makan) di Kawasan Danau Shuji Lembak bisa dari masyarakat luar Desa Lembak ?
2. Apakah pelaku usaha (Souvenir) di Kawasan Danau Shuji Lembak berasal dari luar masyarakat Desa Lembak ?
3. Adakah bentuk kerjasama sponsor dalam pengembangan fasilitas di kawasan Danau Shuji Lembak ?
4. Dengan adanya panggung hiburan apakah dapat disewakan untuk

masyarakat umum yang ingin melakukan kegiatan disana ?

Threats (Tantangan)

Atraksi

1. Apakah yang dilakukan pengelola apabila air di danau mengalami penyusutan?
1. Usaha apa yang dilakukan pengelola untuk membuat wisatawan tetap menjaga fasilitas penunjang atraksi (Perahu, bebek-bebekkan, saung, dll) yang ada di Kawasan Danau Shuji Lembak ?
2. Adakah rencana pengelola untuk menambah atraksi pendukung agar wisatawan tidak bosan ?
3. Bagaimana usaha dari pengelola untuk wisatawan agar kembali lagi berkunjung ke Danau Shuji Lembak ?

Aksesibilitas

1. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat yang mengakibatkan akses menuju kawasan Danau Shuji Lembak terputus ?
2. Apabila terjadi kebakaran hutan dan mengakibatkan terputusnya akses masuk ke kawasan Danau Shuji Lembak, apa yang akan dilakukan oleh pengelola ?
3. Kurangnya rambu-rambu petunjuk membuat wisatawan yang ingin berkunjung merasa bingung dan apa yang harus dilakukan pengelola?
4. Kurangnya dukungan dari Dinas Pariwisata apa usaha yang dilakukan pengelola ?

Amenitas

1. Alur pusat kuliner yang kurang, apa yang harus dilakukan pengelola ?
2. Kenapa tidak adanya pusat *souvenir* dan apa yang harus dilakukan pengelola?
3. Apakah penerapan 5S (Senyum Salam Sapa Sopan Santun) yang dilakukan karyawan kepada wisatawan yang berkunjung berjalan dengan baik ?
4. Apakah *system* keamanan sudah terorganisir dengan baik ?

Hasil wawancara dengan pengelola Danau Shuji Lembak :

Jabatan : Pengelola atau Penanggung Jawab

Waktu/Tanggal : 12 April 2021

Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan

Strenghts (Kekuatan)

Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki Danau Shuji Lembak ?

Jawaban: Daya Tarik unggulan di sini spot foto yang beda dari destinasi lain, selain itu juga wisatawan bisa menikmati wahana air yaitu perahu dan bebek-bebekkan dengan harga yang terjangkau, wisatawan juga bisa menggunakan saung-saung yang ada jika ingin bersantai sambil menikmati view air danau.

2. Apakah biaya masuk ke Danau Shuji Lembak terjangkau untuk semua masyarakat umum ?

Jawaban: Untuk harga menurut kami sangat terjangkau orang dewasa Rp 5.000 dan anak-anak Rp 3.000, untuk masyarakat loka yang mau berkunjung ke Danau Shuji di gratiskan.

3. Dengan adanya beberapa atraksi di Danau Shuji Lembak apakah dapat

meningkatkan kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Sangat meningkat kunjungan akhir-akhir ini, Dari Kapolda, Kapolres, Kepala BPD datang kesini sih. tapi disini juga harus mematuhi protokol kesehatan COVID-19,

4. Adakah *event* tahunan yang di adakan di Danau Shuji lembak ? Jika ada *event* seperti apa yang diadakan ?

Jawaban: Untuk *Event* tahunan tetap belum ada, tapi setiap minggu (pada hari sabtu) kami menyelenggarakan kegiatan panggung hiburan.

Aksesibilitas

1. Apakah jarak tempuh menuju Danau Shuji Lembak yang cukup dekat dengan kota Palembang membuat wisatawan ingin berkunjung ?

Jawaban : Menurut saya sangat ingin berkunjung, bahkan wisatawan yang bukan dari Palembang saja jauh-jauh datang kesini untuk melihat keindahan Danau Shuji.

2. Apakah Pemerintah mendukung fasilitas penunjang lainnya seperti perbaikan jalan yang rusak dan pelebaran jalan menuju destinasi wisata Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Pemerintah (Dinas Pariwisata) untuk sekarang belum ada, mungkin dukungan dalam bentuk promosi melalui media sosial Dinas Pariwisata, tapi kemarin dari PERTAMINA memberi dukungan berupa penyebaran batu-batuan untuk di akses jalan masuk dan lahan parkir.

3. Jenis kendaraan apa saja yang bisa memasuki kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Semua jenis kendaraan bisa masuk sini, mulai dari sepeda sampai bus besar pun bisa.

4. Apakah Danau Shuji Lembak dapat dijangkau dengan menggunakan kendaraan umum ?

Jawaban : Jelas bisa, karena akses jalan menuju Danau Shuji ini bisa terbilang cukup besar dan kendaraan apapun bisa masuk.

Amenitas

1. Apakah masyarakat lokal mendukung adanya kegiatan di Danau Shuji Lembak dengan cara berjualan makanan khas dari desa Lembak untuk wisatawan ?

Jawaban : Ada makanan khasnya seperti kemplang atau kerupuk khas Lembak.

2. Apakah ada pelatihan atau pembinaan untuk masyarakat lokal dalam keikutsertaan pengembangan destinasi Danau Shuji lembak ?

Jawaban : Baru ada pelatihan pada akhir tahun lalu dari CSR PERTAMINA dengan masyarakat seperti proses pembuatan kerupuk.

3. Fasilitas-fasilitas penunjang apakah yang dimiliki Destinasi Danau Shuji Lembak ?

Jawaban: Banyak fasilitas penunjang, misalnya panggung hiburan yang bisa digunakan kalau ada acara *Gathering* mungkin

membutuhkan *sound sistem* dan kami siap menyediakannya.

4. Dengan adanya lahan yang masih kosong di kawasan Danau Shuji Lembak apakah pihak pengelola akan menambah atraksi atau fasilitas penunjang lainnya ?

Jawaban : Pasti akan menambah atraksi dan fasilitas-fasilitas yang baru dan mungkin bisa dilihat kalau sekarang lagi proses pembuatan air terjun mungkin akhir bulan ini bisa launching sih, kami juga sudah menyiapkan beberapa referensi apa yang harus ditambahkan disini jadi wisatawan tidak bosan dengan atraksi yang itu-itu saja.

Weaknesses (Kelemahan)

Atraksi

1. Apakah wisatawan yang berkunjung menjaga atraksi yang telah disediakan di Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Setelah kami lihat ada wisatawan yang menjaga ada juga yang tidak menjaga dan kami juga ada beberapa tenaga keamanan yang bisa memantau wisatawan.

2. Apakah atraksi yang disediakan di Danau Shuji Lembak aman untuk digunakan wisatawan ?

Jawaban : Sudah aman, karena atraksi yang kami sediakan tidak ekstrim dan kami memiliki alat-alat keselamatan juga.

3. Apakah penerapan K3 (Keselamatan dan Kesehatan kerja) di kawasan

Danau Shuji Lembak telah diterapkan ?

Jawaban : Untuk sekarang bisa dikatakan telah diterapkan, untuk wahana airpun kami himbau untuk anak-anak yang ingin naik harus ada orang dewasa.

4. Apakah terdapat petugas kebersihan yang ditugaskan secara rutin untuk membersihkan kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Pasti ada petugas kebersihan, karena wisata kami termasuk wisata alam yang pastinya harus menjaga kebersihan jadi setiap hari pasti selalu dibersihkan.

Aksesibilitas

1. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Untuk petunjuk jalan sudah ada dan bisa dikatakan mudah untuk menemukan lokasi Danau Shuji yang mana dari jalan nasional tidak terlalu jauh.

2. Apakah pengelola akan melakukan perjanjian dengan wisatawan jika terjadi kecelakaan di Sekitar kawasan Danau Shuji Lembak?

Jawaban : Untuk sekarang belum ada rencana untuk membuat perjanjian bersama wisatawan.

3. Adakah transportasi khusus yang disediakan oleh pengelola untuk menjemput wisatawan yang tidak menggunakan kendaraan pribadi ?

Jawaban : Untuk transportasi khusus itu belum ada, tetapi apabila ada wisatawan yang mungkin masih bingung untuk masuk dan

takut, kami dari pihak Danau siap menjemput di depan jalan nasional, seperti kemarin ada yang ban motornya bocor jadi kami jemput mereka karena itu seperti tanggung jawab kami.

4. Apakah keamanan jalan menuju Kawasan Danau Shuji Lembak sudah terlaksana dengan baik ?

Jawaban : Belum cukup baik, masyarakat lokal ada yang mendukung dengan adanya kegiatan wisata dan ada juga tidak mendukung, sehingga harus sering dihimbau.

Amenitas

1. Apakah terdapat alur kunjungan wisatawan supaya melewati pusat kuliner ?

Jawaban : Alur kunjungan belum ada, tapi wisatawan bisa menikmati seluruh yang ada di Danau Shuji ini mulai dari spot-spot foto sampai wisatawan mau menikmati makanan dan minuman yang ada di warung.

2. Apakah terdapat pos pertolongan pertama apabila terjadi kecelakaan pada wisatawan maupun karyawan di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Untuk sekarang belum ada, tapi kami sudah menyiapkan rencana untuk menambahkannya karena wisata Danau ini wisata alam jadi mesti harus ada dan sama mau menambah pos pantau juga.

3. Apakah fasilitas-fasilitas penunjang lainnya sudah terjamin

kualitasnya ?

Jawaban : Sudah sangat terjamin, apa yang kami tampilkan atau yang kami sediakan pasti sudah sangat terjamin.

4. Adakah *CCTV* yang dipasang di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban :Belum ada, karena kami juga menyediakan tenaga keamanan yang lumayan banyak jadi bisa untuk memantau wisatawan yang berkunjung.

Opportunities (Peluang)

Atraksi

1. Apakah pihak pengelola memanfaatkan sosial media untuk menawarkan atau memasarkan atraksi yang ada di Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Sangat memanfaatkan sekali, mungkin ada wisatawan yang ingin mencari informasi tentang Danau Shuji jadi bisa mencari di media sosial kami, rata-rata wisatawan yang berkunjung kesini ya karena sudah melihat media sosial Danau Shuji.

2. Adakah kerjasama yang dilakukan oleh pengelola dengan pihak luar ?

Jawaban : Ada kerjasama dengan *CSR PERTAMINA* Prabumulih.

3. Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan festival budaya?

Jawaban : Rencana seperti itu ada.

4. Adakah dukungan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Ada dukungan dari Dinas Pariwisata dan pihak Dinas mempromosikan Danau Shuji melalui akun media sosialnya mereka.

Aksesibilitas

1. Apakah pengelola sudah atau ada rencana untuk bekerjasama dengan pihak *Tavel Agent* ?

Jawaban : Kalau rencana itu mungkin ada, tetapi untuk di Kabupaten Muara Enim ini mungkin belum bisa untuk bekerjasama dengan pihak *Travel Agent*, karena destinasi lain jaraknya cukup jauh jadi mungkin wisatawan malah menghabiskan dana.

2. Apakah dengan lokasi yang strategis bisa menarik kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Lokasi Danau Shuji sangat strategis jadi wisatawan bisa berkunjung kapan saja.

3. Adakah dana bantuan dari BUMDES Lembak dalam pengembangan aksesibilitas ?

Jawaban : Dana bantuan dari BUMDES ada dan sangat membantu pengembangan Danau Shuji.

4. Apakah pengelola Danau Shuji akan bekerjasama dengan transportasi khusus?

Jawaban : Untuk sekarang belum ada, tapi rencana kedepan akan ada seperti bis shuttle kecil yang mungkin akan menjemput

wisatawan dari jalan nasional.

Amenitas

1. Apakah pelaku usaha (warung makan) di Kawasan Danau Shuji Lembak bisa dari masyarakat luar lokal ?

Jawaban : Untuk diutamakan Masyarakat Desa Lembak, tetapi apabila ada masyarakat luar yang mau ikut serta kami perbolehkan

2. Apakah pelaku usaha (Souvenir) di Kawasan Danau Shuji Lembak berasal dari luar masyarakat Desa Lembak ?

Jawaban : Untuk usaha souvenir belum ada, jadi untuk sementara kami melakukan pelatihan terlebih dahulu dan mengajak masyarakat umum untuk ikut serta.

3. Adakah bentuk kerjasama sponsor dalam pengembangan fasilitas di kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Ada kerjasama sponsor, intinya kami sangat senang karena para sponsor ikut serta dalam pengembangan Danau Shuji.

4. Dengan adanya panggung hiburan apakah dapat disewakan untuk masyarakat umum yang ingin melakukan kegiatan disana ?

Jawaban : Sangat bisa digunakan, wisatawan saja boleh melakukan kegiatan di panggung hiburan apalagi masyarakat umum.

Threats (Tantangan)

Atraksi

1. Apakah yang dilakukan pengelola apabila air di danau mengalami penyusutan?

Jawaban : Itu juga menjadi kendala bagi kami, tetapi kami terus memantau air yang ada di danau supaya tidak mengalami penyusutan.

2. Bagaimana pihak pengelola untuk keberlangsungan kegiatan Destinasi Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Rencana-rencana kami untuk keberlangsungan Danau Shuji ini sangat di perketat karena sekarang semakin banyak destinasi lain yang ikut-ikutan beberapa kegiatan yang ada di Danau Shuji.

3. Usaha apa yang dilakukan pengelola untuk membuat wisatawan tetap menjaga fasilitas penunjang atraksi (Perahu, bebek-bebekkan, saung, dll) yang ada di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Ada beberapa wisatawan yang tidak menjaga fasilitas dan atraksi tapi kami selalu menghimbau wisatawan agar selalu menjaga fasilitas yang ada.

4. Adakah rencana pengelola untuk menambah atraksi pendukung agar wisatawan tidak bosan ?

Jawaban : Pasti ada, sekarang kami lagi proses pembuatan air terjun buatan yang nantinya akhir bulan ini akan launching.

Aksesibilitas

1. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat yang mengakibatkan akses menuju kawasan Danau Shuji Lembak terputus ?

Jawaban : Kalau sampai terputus mungkin tidak, tapi kami sudah

menyiapkan segala rencana untuk menghadapi resiko-resiko seperti itu.

2. Apabila terjadi kebakaran hutan dan mengakibatkan terputusnya akses masuk ke kawasan Danau Shuji Lembak, apa yang akan dilakukan oleh pengelola ?

Jawaban : Kalau sampai terputus tidak, tapi ya bisa dikatakan bencana alam jadi kami sudah menyiapkan rencana.

3. Kurangnya rambu-rambu petunjuk membuat wisatawan yang ingin berkunjung merasa bingung dan apa yang harus dilakukan pengelola?

Jawaban: Untuk sekarang mulai ada rambu-rambu petunjuk dan kami tetap berusaha membuat wisatawan supaya tidak kecewa.

4. Kurangnya dukungan dari Dinas Pariwisata apa usaha yang dilakukan pengelola?

Jawaban: Kami terus meminta Dinas Pariwisata untuk terus mendukung kegiatan yang ada di Danau Shuji ini.

Amenitas

1. Alur pusat kuliner yang kurang, apa yang harus dilakukan pengelola ?

Jawaban : Jarak antara pusat kuliner dan atraksi memang sedikit jauh atau tidak terlewati, tetapi rencana kami sudah ada menata ulang alur pusat kuliner sehingga wisatawan dapat menikmati kuliner yang ada.

2. Kenapa tidak adanya pusat *souvenir* dan apa yang harus dilakukan pengelola?

Jawaban : Untuk sekarang pusat *souvenir* memang belum ada, kami lagi ada pelatihan kepada masyarakat supaya membuat hasil kerajinan sehingga dapat dijadikan cendera mata.

3. Apakah penerapan 5S (Senyum Salam Sapa Sopan Santun) yang dilakukan karyawan kepada wisatawan yang berkunjung berjalan dengan baik ?

Jawaban : Sudah berjalan sangat baik, karena apabila tidak terlaksana wisatawan mungkin merasa tidak dihormati.

4. Apakah *system* keamanan sudah terorganisir dengan baik ?

Jawaban : Belum cukup baik, kami lagi berusaha mengoptimalkan sistem keamanan.

Hasil wawancara dengan Salah Satu Informan dari Desa Lembak :

Jabatan : Informan dari Desa Lembak

Waktu/Tanggal : 12 April 2021

Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan

Strenghts (Kekuatan)

Atraksi

1. Apa daya tarik unggulan yang dimiliki Danau Shuji Lembak ?

Jawaban: Daya tarik unggulan disini spot-spot foto dan kalian bisa menikmati saung-saung/gazebo dan bisa menikmati wahana air.

2. Apakah biaya masuk ke Danau Shuji Lembak terjangkau untuk semua masyarakat umum ?

Jawaban: Sangat terjangkau sekali.

3. Dengan adanya beberapa atraksi di Danau Shuji Lembak apakah dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Akhir-akhir ini sangat banyak wisatawan yang datang.

4. Adakah *event* tahunan yang di adakan di Danau Shuji lembak ? Jika ada *event* seperti apa yang diadakan ?

Jawaban: Belum ada, tetapi setiap minggu ada acara hiburan.

Aksesibilitas

1. Apakah jarak tempuh menuju Danau Shuji Lembak yang cukup dekat dengan kota Palembang membuat wisatawan ingin berkunjung ?

Jawaban : Menurut saya pasti ingin berkunjung karena Danau Shuji sangat bagus.

2. Apakah Pemerintah mendukung fasilitas penunjang lainnya seperti perbaikan jalan yang rusak dan pelebaran jalan menuju destinasi wisata Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Menurut saya ada dukungan dari Pemerintah.

3. Jenis kendaraan apa saja yang bisa memasuki kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Semua jenis kendaraan bisa masuk ke Danau Shuji.

4. Apakah Danau Shuji Lembak dapat dijangkau dengan menggunakan kendaraan umum ?

Jawaban : Jelas bisa, karena akses jalan sini cukup besar dan lahan parkirnya luas.

Amenitas

1. Apakah masyarakat lokal mendukung adanya kegiatan di Danau Shuji Lembak dengan cara berjualan makanan khas dari desa Lembak untuk wisatawan ?

Jawaban : Ada makanan khasnya seperti kemplang atau kerupuk khas Lembak.

2. Apakah ada pelatihan atau pembinaan untuk masyarakat lokal dalam

keikutsertaan pengembangan destinasi Danau Shuji lembak ?

Jawaban : Baru ada pelatihan pada akhir tahun lalu dari CSR
PERTAMINA dengan masyarakat seperti proses
pembuatan kerupuk.

3. Fasilitas-fasilitas penunjang apakah yang dimiliki Destinasi Danau
Shuji Lembak ?

Jawaban: Banyak fasilitas penunjang, misalnya panggung hiburan

4. Dengan adanya lahan yang masih kosong di kawasan Danau Shuji
Lembak apakah pihak pengelola akan menambah atraksi atau fasilitas
penunjang lainnya ?

Jawaban : Menurut saya akan banyak atraksi dan fasilitas yang baru-
baru.

Weaknesses (Kelemahan)

Atraksi

1. Apakah wisatawan yang berkunjung menjaga atraksi yang telah
disediakan di Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Setelah kami lihat sampai sekarang wisatawan ada yang
menjaga ada juga yang belum menjaga atraksi sini.

2. Apakah atraksi yang disediakan di Danau Shuji Lembak aman untuk
digunakan wisatawan ?

Jawaban : Menurut saya ada yang aman dan ada yang tidak aman.

3. Apakah penerapan K3 (Keselamatan dan Kesehatan kerja) di kawasan
Danau Shuji Lembak telah diterapkan ?

Jawaban : Menurut saya K3 disini belum sepenuhnya diterapkan.

4. Apakah terdapat petugas kebersihan yang ditugaskan secara rutin untuk membersihkan kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Pasti ada petugas kebersihan tapi Cuma beberapa.

Aksesibilitas

1. Apakah terdapat petunjuk jalan di sepanjang jalan menuju lokasi Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Masih kurang dan ada wisatawan yang mudah menemukan lokasinya.

2. Apakah pengelola akan membuat perjanjian dengan wisatawan jika terjadi kecelakaan di Sekitar kawasan Danau Shuji Lembak?

Jawaban : Untuk sekarang saya belum tau tapi kemungkinan bakal ada.

3. Adakah transportasi khusus yang disediakan oleh pengelola?

Jawaban : Untuk transportasi khusus itu belum ada.

4. Apakah keamanan jalan menuju Kawasan Danau Shuji Lembak sudah terlaksana dengan baik ?

Jawaban : Lumayan baik sih.

Amenitas

1. Apakah terdapat alur kunjungan wisatawan supaya melewati pusat kuliner ?

Jawaban : Belum ada yang melewati pusat kuliner.

2. Apakah terdapat pos pertolongan pertama apabila terjadi kecelakaan

pada wisatawan maupun karyawan di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Untuk sekarang belum ada.

3. Apakah fasilitas-fasilitas penunjang lainnya sudah terjamin kualitasnya ?

Jawaban : beberapa sudah terjamin.

4. Adakah *CCTV* yang dipasang di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Untuk *CCTV* Tidak ada.

Opportunities (Peluang)

Atraksi

1. Apakah pihak pengelola memanfaatkan sosial media untuk menawarkan atau memasarkan atraksi yang ada di Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Sepaham saya pihak pengelola sudah sangat memanfaatkan media sosial.

2. Adakah kerjasama yang dilakukan oleh pengelola dengan pihak luar ?

Jawaban : Ada kerjasama dengan *CSR PERTAMINA* Prabumulih.

3. Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan festival budaya?

Jawaban : Mungkin Rencana pihak pengelola sudah ada.

4. Adakah dukungan Pemerintah dalam mempromosikan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Ada dukungan dari Pemerintah (Dinas Pariwisata).

Aksesibilitas

1. Apakah pengelola sudah atau ada rencana untuk bekerjasama dengan pihak *Tavel Agent* ?

Jawaban : Kalau rencana itu mungkin ada tapi saya tidak terlalu paham.

2. Apakah dengan lokasi yang strategis bisa menarik kunjungan wisatawan ?

Jawaban : Lokasi Danau Shuji sangat strategis jadi wisatawan bisa berkunjung kapan saja.

3. Adakah dana bantuan dari BUMDES Lembak dalam pengembangan aksesibilitas ?

Jawaban : Untuk dana-dana bantuan ssaya kurang paham, tapi mungkin ada.

4. Apakah pengelola Danau Shuji akan bekerjasama dengan transportasi khusus?

Jawaban : Menurut saya belum ada, mungkin kedepannya ada.

Amenitas

1. Apakah pelaku usaha (warung makan) di Kawasan Danau Shuji Lembak bisa dari luar Desa Lembak ?

Jawaban : Bisa banget.

2. Apakah pelaku usaha (Souvenir) di Kawasan Danau Shuji Lembak berasal dari luar masyarakat Desa Lembak ?

Jawaban : Untuk souvenir belum ada tapi kedepannya sepertinya ada.

3. Adakah bentuk kerjasama sponsor dalam pengembangan fasilitas di kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Mungkin ada dari sponsor tapi saya kurang paham.

4. Dengan adanya panggung hiburan apakah dapat disewakan untuk masyarakat umum yang ingin melakukan kegiatan disana ?

Jawaban : Sangat bisa digunakan.

Threats (Tantangan)

Atraksi

1. Apakah yang dilakukan pengelola apabila air di danau mengalami penyusutan?

Jawaban : Kami kurang paham juga.

2. Bagaimana pihak pengelola untuk keberlangsungan kegiatan Destinasi Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Sangat di rencanakan.

3. Usaha apa yang dilakukan pengelola untuk membuat wisatawan tetap menjaga fasilitas penunjang atraksi (Perahu, bebek-bebekkan, saung, dll) yang ada di Kawasan Danau Shuji Lembak ?

Jawaban : Banyak sekali upaya yang dilakukan pengelola.

4. Adakah rencana pengelola untuk menambah atraksi pendukung agar wisatawan tidak bosan ?

Jawaban : Pasti ada itu dan sekarang pengelola lagi proses membuat air terjun buatan.

Aksesibilitas

1. Apakah yang dilakukan pengelola jika terjadi hujan lebat yang mengakibatkan akses menuju kawasan Danau Shuji Lembak terputus ?

Jawaban : Mungkin sampai terputus tidak, tapi kemarin akses jalan sini sudah di perbaiki sih.

2. Apabila terjadi kebakaran hutan dan mengakibatkan terputusnya akses masuk ke kawasan Danau Shuji Lembak, apa yang akan dilakukan oleh pengelola ?

Jawaban : Untuk kebakaran belum pernah terjadi, mungkin kalau terjadi pihak pengelola akan bertindak cepat sih..

3. Kurangnya rambu-rambu petunjuk membuat wisatawan yang ingin berkunjung merasa bingung dan apa yang harus dilakukan pengelola?

Jawaban : Pengelola selalu berusaha menampilkan yang terbaik.

4. Kurangnya dukungan dari Dinas Pariwisata apa usaha yang dilakukan pengelola?

Jawaban : Pengelola selalu berusaha menekankan orang Dinas.

Amenitas

1. Alur pusat kuliner yang kurang, apa yang harus dilakukan pengelola ?

Jawaban : Kami hanya bisa menunggu rencana pengelola.

2. Kenapa tidak adanya pusat *souvenir* dan apa yang harus dilakukan pengelola?

Jawaban : Pengelola lagi mengadakan pelatihan kepada masyarakat sehingga terus mendukung kegiatan di Danau Shuji.

1. Apakah penerapan 5S (Senyum Salam Sapa Sopan Santun) yang dilakukan karyawan kepada wisatawan yang berkunjung berjalan dengan baik ?

Jawaban : Penerapan 5S sudah sangat baik, dari kami sendiri juga selalu memberikan senyum sapa kepada wisatawan.

2. Apakah *system* keamanan sudah terorganisir dengan baik ?

Jawaban : belum terlalu baik.

Lampiran 4 Dokumentasi di Danau Shuji Lembak



Foto bersama Pengelola Danau Shuji Lembak



Foto saat Menaiki wahana air



Tempat Cuci Tangan



Tempat Duduk Jamur



Rambu Petunjuk



Patung Pimpinan Pasukan Jepang



Miniatur Pompa PERTAMINA

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3.	30/21/13	Koreksi pada Pedoman	<i>[Signature]</i>
		Pertanyaan	
4.	31/21/13	Catatan & perbaikan	<i>[Signature]</i>
5.	1/9/09.45	pendmpn. 2.	<i>[Signature]</i>
6.	1/9/11.00	All.	<i>[Signature]</i>
7.	10/21/13	Prak 10	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4.	22/6	- Daftar Gambar - Peptik Taktik	<i>[Signature]</i>
5.	23/11	Analisa SWOT.	<i>[Signature]</i>
6.	27/6	Metode SWOT Kesimpulan & Saran	<i>[Signature]</i>
7.	25/6	Ace	<i>[Signature]</i>

