

**UPAYA PENGEMBANGAN DAN PROMOSI  
DAYA TARIK WISATA CURUG MALELA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**MAR'ATU SHOLIAH**

**NIM: 414100300**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2018**

**UPAYA PENGEMBANGAN DAN PROMOSI  
DAYA TARIK WISATA CURUG MALELA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

**Disusun Oleh :**

**MAR'ATU SHOLIHAH**

**NIM: 414100300**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**UPAYA PENGEMBANGAN DAN PROMOSI  
DAYA TARIK WISATA CURUG MALELA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**



**Disusun Oleh :  
MAR'ATU SHOLIAH  
NIM: 414100300**

**Telah disetujui oleh :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dra. Sri Larasati, MM  
NIDN: 0511095401**

**Arif Dwi Saputra, S.S, M.M  
NIDN: 0525047001**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan**

**Yudi Setiaji, SH, M.M  
NIDN: 0508066401**

**BERITA ACARA UJIAN**

**UPAYA PENGEMBANGAN DAN PROMOSI  
DAYA TARIK WISATA CURUG MALELA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :  
MAR'ATU SHOLIAH  
NIM: 414100300**

**Usaha Perjalanan Wisata  
Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan lulus  
Pada tanggal 07 Juli 2018**

**TIM PENGUJI**

<b>Penguji Utama</b>	<b>: <u>Drs. Santosa, MM</u></b>	<b>: .....</b>
	<b>NIDN: 0519045901</b>	
<b>Pembimbing I</b>	<b>: <u>Dra. Sri Larasati, MM</u></b>	<b>: .....</b>
	<b>NIDN: 0511095401</b>	
<b>Pembimbing II</b>	<b>: <u>Arif Dwi Saputra, S.S, M.M</u></b>	<b>: .....</b>
	<b>NIDN: 0525047001</b>	

**Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**

**Drs. Prihatno, MM  
NIDN: 0526125901**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mar'atu Sholihah

NIM : 414100300

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Penelitian : Upaya Pengembangan dan Promosi Daya Tarik Wisata  
Curug Malela dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Mei 2018

Mar'atu Sholihah

## **MOTTO**

“Goals are dreams with deadlines.”

\_Diana Scharf Hunt\_

“Jika kita memiliki waktu untuk berpikir tentang akhir yang indah, bukankah lebih baik kita hidup dengan indah sampai akhir?”

\_Sakata Gintoki\_

“Kita bisa seperti sekarang ini, bukan semata-mata karena kita bekerja keras. Bukan semata-mata karena kita ini bagus. Tapi lebih karena Allah SWT ridho pada apa yang kita lakukan”

\_Saad Saefullah\_

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.. alhamdulillah.. alhamdulillah Ya Rabb, Engkau selalu berikan kasih sayang-Mu padaku. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada sang pembawa risalah Nabi Muhammad S.A.W juga pada para shahabatnya dan semua pengikutnya. Karya sederhana ini aku persembahkan untuk kalian yang doa dan dan kasih sayangnya selalu menyertai langkahku:

1. Teruntuk dua orang teristimewa dalam hidupku, Mamah dan Bapak, terima kasih atas segalanya, aku sangat mencintai kalian!
2. Teruntuk para kakak dan adikku, Amust, Aiki, Waway, dan Aden terima kasih untuk selalu menjadi penjagaku, terima kasih untuk terus menjaga kerukunan ini, dan mari kita terus bahagiakan Mamah, bapak!
3. Teruntuk sahabat-sahabat yang selalu menjawab “terserah” saat diajak makan, Upeh, Achu Rista, Hananun dan Shinta, ternyata kita berhasil selalu bersama selama 4 tahun *girls!* Bukankah itu hebat? Sampai bertemu di puncak kesuksesan.
4. Dan untuk orang-orang yang selalu bertanya “Kapan wisuda?”, ini juga untuk kalian. Terima kasih telah menjadi bagian penyemangat dalam hidupku.

Semoga Allah SWT selalu merahmati segala langkah kita. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke-hadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Upaya Pengembangan dan Promosi Daya Tarik Wisata Curug Malela dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”

Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan program Diploma IV di STP Ampta Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan hati yang tulus dan ikhlas, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih serta penghargaan yang tak terhingga sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dra, Sri Larasati, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesabaran serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak pengarahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs, Santosa, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi dari skripsi ini.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH. MM, selaku Ketua Jurusan STP AMPTA Yogyakarta.



5. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku Ketua STP AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat yang telah mempersilahkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Para Pengelola Daya Tarik Wisata Curug Malela, yang telah merespon dengan sangat baik terhadap penelitian ini

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga penelitian skripsi bermanfaat bagi khalayak ramai baik bagi pengembangan pariwisata maupun bagi pengembangan pendidikan selanjutnya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7
1. Pariwisata .....	7
a. Pengertian Pariwisata.....	7

b. Komponen Pariwisata .....	8
2. Daya Tarik Wisata.....	10
a. Pengertian Daya Tarik Wisata .....	10
b. Syarat Daya Tarik Wisata .....	11
3. Wisatawan.....	12
a. Pengertian Wisatawan.....	12
b. Jenis Wisatawan.....	13
c. Motivasi Wisatawan.....	14
4. Strategi .....	15
5. Pengembangan .....	20
a. Pengertian Pengembangan .....	20
b. Tahapan Pengembangan Pariwisata.....	22
6. Promosi .....	24
a. Pengertian Promosi .....	24
b. Teknik Promosi .....	24
B. Kerangka Pemikiran .....	25
C. Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Metode dan Design Penelitian .....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Teknik Cuplikan.....	30
D. Sumber Data.....	31
1. Data Primer .....	31

2. Data Sekunder .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
1. Observasi .....	32
2. Wawancara .....	32
3. Kuesioner .....	33
4. Dokumentasi .....	33
F. Keabsahan Data .....	34
1. Perpanjangan Pengamatan .....	34
2. Meningkatkan Ketekunan .....	34
3. Triangulasi .....	35
G. Metode Analisa Data .....	35
1. Reduksi Data .....	36
2. Penyajian Data .....	36
3. Analisis SWOT .....	36
H. Alur Penelitian .....	40
I. Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Kabupaten Bandung Barat .....	42
1. Sejarah Singkat Kabupaten Bandung Barat .....	42
2. Kondisi Geografis dan Batas Administratif .....	43
3. Profil Singkat Kecamatan Rongga .....	46
4. Potensi Kepariwisata di Kecamatan Rongga .....	46
5. Curug Malela .....	49

B. Hasil Penelitian Observasi dan Wawancara.....	54
1. Upaya Pengembangan Curug Malela .....	54
2. Upaya Promosi Curug Malela .....	65
3. Identifikasi SWOT .....	67
C. Hasil Pengisian kuesioner .....	70
D. Pembahasan .....	75
1. Upaya dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Curug Malela .....	75
2. Upaya Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	77
3. Upaya yang Sebaiknya dilakukan dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	79
a. Tahap Input .....	79
b. Posisi Kuadran Curug Malela .....	83
c. Matrik SWOT .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan 2017 .....	2
Tabel 2.1 Matriks EFAS .....	18
Tabel 2.2 Matriks IFAS.....	18
Tabel 2.3 Matriks SWOT .....	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Kecamatan dan Jumlah Desa .....	45
Tabel 4.2 Desa dan Jumlah RW, RT dan KK .....	46
Tabel 4.3 Pengelola Curug Malela 2018.....	52
Tabel 4.4 Identifikasi Atraksi Berdasarkan SWOT .....	68
Tabel 4.5 Identifikasi Amenitas Berdasarkan SWOT .....	69
Tabel 4.6 Identifikasi Akseibilitas Berdasarkan SWOT .....	69
Tabel 4.7 Identifikasi Promosi Berdasarkan SWOT.....	70
Tabel 4.8 Nilai Rating Faktor Kunci Eksternal.....	71
Tabel 4.9 Nilai Rating Faktor Kunci Internal .....	72
Tabel 4.10 Nilai Bobot Faktor Kunci Eksternal.....	73
Tabel 4.11 Nilai Bobot Faktor Kunci Internal .....	74
Tabel 4.12 Eksternal Strategic Factors Analysis.....	80
Tabel 4.13 Internal Strategic Factors Analysis .....	82
Tabel 4.14 Analisis Matriks SWOT .....	85

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Posisi Kuadran .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bandung Barat.....	43
Gambar 4.2 Wayang Golek.....	47
Gambar 4.3 Curug Walet .....	48
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Pengelola Curug Malela.....	53
Gambar 4.4 Pohon Pinus Sepanjang Jalan .....	57
Gambar 4.6 Pesawahan Sepanjang Jalan .....	57
Gambar 4.7 Kondisi Toilet .....	58
Gambar 4.8 Kondisi Toilet .....	58
Gambar 4.9 Tempat Parkir Curug Malela .....	59
Gambar 4.10 Mushola .....	60
Gambar 4.11 Pos Pantau .....	61
Gambar 4.12 Warung .....	62
Gambar 4.13 Kondisi Jalan Untuk Pengguna Motor .....	64
Gambar 4.14 Instagram Curug Malela .....	65
Gambar 4.15 Posisi Kuadran Curug malela.....	84

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran II	Surat Balasan Penelitian
Lampiran III	Wawancara Penelitian
Lampiran IV	Kuesioner Penelitian
Lampiran V	Dokumentasi
Lampiran VI	Lembar Bimbingan



## ABSTRAK

Curug Malela merupakan salah satu daya tarik wisata yang berada di Kabupaten Bandung Barat. Keberadaan Curug Malela telah diketahui sejak lama oleh masyarakat luas, sayangnya Curug Malela belum berkembang secara maksimal, sehingga Curug Malela hanya dapat mendatangkan sedikit wisatawan. Padahal potensi dan peluang yang dimiliki Curug Malela cukup menjanjikan, karena hal itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Upaya Pengembangan dan Promosi Daya Tarik Wisata Curug Malela dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya pengembangan dan promosi apa saja yang telah dilakukan Pengelola Daya Tarik Wisata Curug Malela dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, serta upaya apa saja yang sebaiknya dilakukan agar Curug Malela dapat lebih banyak menarik wisatawan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Kemudian digunakan reduksi data, penyajian data dan analisis SWOT sebagai metode analisis data.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa upaya pengembangan maupun promosi yang dilakukan di Curug Malela saat ini ternyata belum maksimal, baik dari pihak pengelola, Disparbud, maupun dari masyarakat. Melihat besarnya potensi dan peluang yang dimiliki Curug Malela, diharapkan pengelola, Disparbud dan masyarakat mampu memanfaatkan keadaan tersebut agar Curug Malela semakin diminati wisatawan. Jika dilihat dari posisi kuadran, Curug Malela berada pada kuadran satu, yang artinya Curug Malela memiliki peluang yang besar untuk menjadi daya tarik wisata yang lebih maju. Berdasarkan analisis SWOT, terdapat beberapa strategi alternatif yang dapat dilakukan di Curug Malela untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ialah dengan mengoptimalkan pembangunan dan pengembangan potensi sekitar Curug Malela agar mudah dikunjungi wisatawan, memfasilitasi pengadaaan *event*, meningkatkan promosi yang lebih gencar di media sosial, mengoptimalkan web resmi Disparbud dalam mempromosikan Curug Malela, mengoptimalkan infrastruktur, serta memaksimalkan pelayanan dari pengelola agar pengunjung nyaman, betah dan tidak kapok untuk kembali datang ke Curug Malela.

**Kata Kunci: Strategi pengembangan, Promosi, alternatif strategi pengembangan, tingkat kunjungan**

## **ABSTRACT**

Curug Malela is one of the tourist attraction located in West Bandung regency. The existence of Curug Malela has been known for a long time by the public, unfortunately Curug Malela has not developed optimally, which impacted Curug Malela has not been able to bring in many tourists. Whereas the potential and opportunities of Curug Malela is quite promising.

This research aims to determine the development and promotion efforts of what has been done Tourism Curug Malela tourism in increasing tourist visits, as well as what efforts should be done to Curug Malela can attract more tourists.

The method used in this research is descriptive qualitative method. The data collection technique is by doing observation, interviews, questionnaire and documentation. Then using data reduction, data presentation, SWOT analysis and verivication as data analysis method.

The result of this research is that development and promotion effort done in Curug Malela is not maximal yet either from the manager, Disparbud, or from society. Curug Malela has a great opportunity and potential, so it is expected that the manager, Disparbud and the community are able to exploit the situation for Curug Malela increasingly in demand of tourists. From the quadrant position, Malela Curug is in quadrant one, which means Curug Malela has a great chance to become a more advanced tourist attraction. Based on SWOT analysis, there are several alternative strategies that can be do in Curug Malela to increase tourist visit is to optimize development and development of potential around Curug Malela to be easily visited by tourists, facilitate the procurement of events, intensify promotion in social media, optimize the site Disparbud's official web in promoting Malela Waterfall, optimizing infrastructure, and maximizing the services of its managers to make visitors comfortable and unable to return to Curug Malela.

**Keywords: Strategy, Promotion, alternative strategy**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pengembangan pariwisata sangatlah penting karena pariwisata dapat mendorong pemerintah untuk lebih memperhatikan infrastruktur yang ada, sehingga wisatawan maupun masyarakat sama-sama mendapat kenyamanan, tercipta pula lapangan kerja baru yang imbasnya adalah meningkatkan pendapatan dan mensejahterakan masyarakat. Menurut Salah Wahab dalam Pendit (2009: 32), Pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktivitas lainnya. Selanjutnya, pariwisata juga meliputi industri-industri klasik yang sebenarnya seperti industri kerajinan tangan dan cinderamata, penginapan dan transportasi, secara ekonomis juga dipandang sebagai industri.

Jawa Barat merupakan salah satu Provinsi di Indonesia yang menjadi salah satu daerah tujuan wisata andalan dalam skala nasional, regional maupun internasional, karena secara geografis berbatasan langsung dengan ibu kota negara yang merupakan pintu masuk wisatawan menuju Jawa Barat sekaligus sebagai pintu masuk wisatawan mancanegara ke Indonesia. Hal ini didukung dengan banyaknya jenis pariwisata yang ada di Provinsi Jawa Barat seperti wisata alam, wisata budaya, wisata atraksi seni, wisata rekreasi, wisata

lainya yang meliputi kuliner, kesehatan, dan sebagainya, wisata sejarah, dan juga wisata minat khusus.

Curug Malela yang terletak di Kabupaten Bandung Barat Jawa Barat ini memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan sebagai tujuan wisata, curug ini juga telah dikenal sejak lama, namun pengembangan Curug Malela dirasa masih berjalan dengan lambat. Sehingga hanya bisa mendatangkan sedikit wisatawan. Jika dilihat dari tabel 1.1 data kunjungan wisatawan 2017, Curug Malela telah mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan di 5 (lima) bulan pertama, kemudian meningkat drastis pada bulan Juli yaitu pada saat libur lebaran, namun pada bulan selanjutnya Curug Melela kembali mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan.

**Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan 2017**

No	Bulan	Jumlah Wisatawan
1	01 Januari s/d 31 Januari	400 Orang
2	01 Februari s/d 12 Februari	100 Orang
3	01 Maret s/d 31 Maret	200 Orang
4	01 April s/d 28 April	300 Orang
5	29 April s/d 31 Mei	300 Orang
6	01 Juni s/d 30 Juni	0 Orang
7	01 Juli s/d 31 Juli	2200 Orang
8	01 Agustus s/d 31 Agustus	400 Orang
9	01 September s/d 29 September	900 Orang
10	30 September s/d 31 Oktober	400 Orang
11	01 November s/d 30 November	300 Orang
12	01 Desember s/d 12 Desember	100 Orang
Jumlah		5600 Orang

Sumber: Data Disparbud Kabupaten Bandung Barat, 2017

Dalam pengembangannya, pariwisata tidak dapat tercipta dengan sendirinya, melainkan atas perpaduan dari beberapa komponen. Pada praktiknya terdapat 3 (tiga) komponen dasar pariwisata, yaitu *Attraction* (daya tarik), *Amenitas* (fasilitas) dan *Akseibilitas*.

Dari segi atraksi, Selain daya tarik Curug Malela itu sendiri, terdapat tujuh curug lainnya yang berdekatan yaitu, Curug Katumbiri, Curug Manglid, Curug Ngebul, Curug Sumpel, Curug Palisir, dan ditutup dengan Curug Pameungpeuk. Di Curug Malela telah tersedia beberapa gardu pohon atau saung yang dibuat sebagai spot foto. Yang menarik lainnya ialah sepanjang perjalanan menuju Curug Malela wisatawan disuguhkan dengan hamparan hijau kebun teh dan pohon pinus yang sangat cantik.

Untuk segi amenitas di Curug Malela telah terdapat beberapa fasilitas penunjang seperti toilet, mushola, *gazebo*, *camping ground*, lahan parkir, dan beberapa warung, sayangnya fasilitas-fasilitas tersebut kurang mendapat perhatian dari pengelola setempat maupun kesadaran dari para wisatawan yang datang. Misalnya keadaan mushola yang kotor, alat ibadah yang sudah lama tidak dicuci, toilet kurang bersih dengan air yang tidak mengalir, gazebo yang mulai terkena *vandalism* dan beberapa bangunan yang sudah tidak terpakai dibiarkan saja, sehingga kawasan Curug Malela terasa kumuh dan kurang nyaman dipandang.

Selanjutnya dari segi akseibilitas, pada tahun 2017 wilayah Rongga, termasuk jalan menuju ke Curug Malela telah mendapat bantuan berupa perbaikan jalan dari PLN. Akses yang mulanya terjal dan cukup berbahaya,

kini sudah beraspal, walaupun masih terdapat jalan yang sedikit berbatu di beberapa titik. Meskipun masih belum banyak, telah terdapat juga rambu-rambu petunjuk jalan yang cukup memudahkan wisatawan menuju ke Curug Malela ini. Untuk masalah aksesibilitas saat ini ialah tidak ada moda transportasi umum selain ojek setempat yang dapat menjangkau curug ini, akibatnya para wisatawan sedikit kesulitan untuk datang ke Curug Malela.

Itulah beberapa faktor yang menyebabkan sedikit wisatawan yang datang ke Curug Malela. Berdasarkan uraian diatas, sayang rasanya bila daya tarik wisata dengan potensi yang begitu besar ini tidak mampu mendatangkan banyak wisatawan. Maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam sebuah penelitian dengan judul **“Upaya Pengembangan dan Promosi Daya Tarik Wisata Curug Malela dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”**

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, Curug Malela memiliki potensi wisata yang besar untuk dikembangkan sebagai tujuan wisata, hanya saja ada beberapa hal yang masih harus lebih diperhatikan agar wisatawan yang datang semakin meningkat dan nyaman. Dengan demikian, penelitian ini dititik beratkan pada:

1. Bagaimana upaya pengembangan yang dilakukan daya tarik wisata Curug Malela untuk meningkatkan kunjungan wisatawan yang meliputi atraksi, amenities dan aksesibilitas?

2. Bagaimana promosi yang dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Curug Malela?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui upaya pengembangan yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Curug Malela Kabupaten Bandung Barat yang meliputi atraksi, amenitas dan aksesibilitas
2. Untuk mengetahui promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Curug Malela Kabupaten Bandung Barat

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi terhadap:

1. Daya Tarik Wisata Curug Malela

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pengelola Curug Malela maupun bagi Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Bandung Barat dalam meningkatkan Daya Tarik Wisata Curug Malela.

2. Akademisi

Sebagai referensi bagi generasi peneliti berikutnya, khususnya mengenai pengembangan suatu daya tarik wisata.

### 3. Mahasiswa

- a. Meningkatkan kemampuan berpikir mahasiswa.
- b. Agar mahasiswa mampu menerapkan teori-teori dari akademik dan kemudian menggabungkannya dengan kondisi kepariwisataan yang sesungguhnya.
- c. Sarana belajar nyata mahasiswa mengenai strategi dan pengembangan suatu daya tarik wisata.