

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA UMBUL PONGGOK
SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KABUPATEN KLATEN**

SKRIPSI



Oleh

RIZQI ANDRIYANI

NO. MHS : 414100309

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2018**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA UMBUL PONGGOK
SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KABUPATEN KLATEN**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

Oleh

RIZQI ANDRIYANI

NO. MHS : 414100309

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2018

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA UMBUL PONGGOK
SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KABUPATEN KLATEN**



Oleh

RIZQI ANDRIYANI

NO. MHS : 414100309

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Enny Mulyantari, MM
NIDN. 0026046101

Arif Dwi Saputra, SS. MM
NIDN. 0525047001

Mengetahui

Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, SH. MM
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA UMBUL PONGGOK
SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI KABUPATEN KLATEN**

Oleh :

RIZQI ANDRIYANI

414100309

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal : 05 Juli 2018

Penguji Utama : Dr. Hj. Saryani, M. Si :

Penguji II : Dra. Enny Mulyantari, MM :

Penguji III : Arif Dwi Saputra, SS. MM :

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM

NIDN : 0526125901

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu”.

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

(Andrew Jackson)

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”

(Confusius)

“Tragedi terbesar dalam kehidupan bukanlah sebuah kematian, tapi hidup tanpa tujuan. Karena itu, teruslah bermimpi untuk menggapai tujuan dan harapan, supaya hidup bisa lebih bermakna”

(Penulis)

“Belajar dan bekerja dengan giat, serta tidak lupa bersyukur, tentu akan memberikan hasil yang baik”

(Penulis)

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizqi Andriyani

NIM : 414100309

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata – D4

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Umbul
Ponggok Sebagai Wisata Unggulan di Kabupaten Klaten

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2018

Rizqi Andriyani
414100309

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya kecil ini saya persembahkan untuk orang yang sangat kukasihi dan kusayangi :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Ibuku tercinta (Dwi Haryani) dan Bapakku tercinta (Saryono), yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesanku, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bukti dan cintaku untuk kalian ibu bapakku.
3. Kakakku tercinta (Ari Wijayanto dan Fitri Wijayanti), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayangku untuk kalian.
4. Sahabatku (Nisa, Tika, Hilda, Latifatun, dan MBP_2014).
5. Almamater Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Umbul Pongok Sebagai Wisata Unggulan di Kabupaten Klaten”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi – tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Dra. Enny Mulyantari, MM selaku pembimbing I yang telah dengan sabar memberi bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

2. Bapak Arif Dwi Saputra, SS. MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk – petunjuk pada penulisan skripsi ini.
3. Ibu. Dr. Hj. Saryani, M. Si selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Yudi Setiaji, SH. MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
6. Bapak Muhammad Abdul Rohman selaku Koordinator Lapangan Umbul Pongok yang telah memberikan banyak informasi mengenai lokasi penelitian.
7. Mbak Sari dan Mbak Nurul selaku sekretaris Bumdes yang telah membantu dalam penyediaan data skripsi ini.
8. Seluruh karyawan Daya Tarik Wisata Umbul Pongok yang telah banyak membantu pada saat proses penelitian dan banyak mengarahkan pada saat dilokasi penelitian.
9. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga bantuan bapak/ ibu dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 10 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4

D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Kajian Strategi Pengembangan	6
2. Kajian Pariwisata	10
3. Kajian Daya Traik Wisata.....	12
4. Kajian Wisata Unggulan	22
B. Kerangka Pemikiran.....	24
C. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Teknik Cuplikan.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Keabsahan Data.....	34
G. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
1. Sejarah Umbul Pongok	38
2. Visi dan Misi	40

3. Logo Daya Tarik Wisata Umbul Ponggok.....	41
4. Akses Menuju Daya Tarik Wisata Umbul Ponggok	42
5. Jam Operasional	42
6. Harga produk jasa yang ditawarkan.....	42
7. Struktur Organisasi	44
8. Jasa Layanan Umbul Ponggok	45
B. Hasil Penelitian	46
1. Atraksi.....	46
2. Aksesibilitas	52
3. Amenitas	54
C. Pembahasan.....	58
1. Matriks SWOT	59
2. Strategi Faktor Eksternal dan Internal	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	36
Tabel 4.2 Persewaan alat dan harga	43
Tabel 4.16 Matriks SWOT Umbul Pongok	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian dari Kampus
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian dari BAPPEDA Klaten
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Selesai Penelitian
- Lampiran 4 Pedoman Wawancara
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Daftar Bimbingan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Foto dengan Bapak Maman.....	31
Gambar 3.2 Foto dengan Mbak Sari	32
Gambar 3.3 Foto dengan Bapak Sri Mulyana	32
Gambar 3.4 Foto dengan Mbak Nur	33
Gambar 3.5 Foto pengisian kuesioner	34
Gambar 4.1 Logo Daya Tarik Wisata Umbul Ponggok.....	37
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	44
Gambar 4.4 Snorkeling	46
Gambar 4.5 Diving	47
Gambar 4.6 Foto Underwater	47
Gambar 4.7 Underwater Walker	48
Gambar 4.8 Warrior Adventure	49
Gambar 4.9 Kondisi Jalan	53
Gambar 4.10 Papan Petunjuk Arah	53
Gambar 4.11 Homestay Tirta Mandiri.....	54
Gambar 4.12 Warung UKM (Usaha Kecil Masyarakat)	56

Gambar 4.13 Parkir Sepeda Motor 57

Gambar 4.14 Parkir Mobil 57

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang tepat untuk digunakan oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri dalam pengembangan daya tarik wisata Umbul Ponggok sebagai wisata unggulan di Kabupaten Klaten. Penelitian ini dilaksanakan di Umbul Ponggok dan Kantor Bumdes.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penulis akan menggambarkan tentang keadaan di lapangan dan mengajukan sebuah strategi pengembangan sebagai bahan rekomendasi bagi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan menggunakan tiga (3) variabel elemen dasar produk pariwisata yakni atraksi, aksesibilitas dan amenitas

Hasil penelitian yang di peroleh dari observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner, maka dapat dikelompokkan ke dalam tiga (3) variabel pendukung destinasi pariwisata. Selanjutnya hasil wawancara tersebut diidentifikasi dengan menggunakan matriks SWOT sehingga dapat di simpulkan strategi pengembangan daya tarik wisata Umbul Ponggok sebagai wisata unggulan di Kabupaten Klaten sebagai berikut : 1) Strategi SO, strategi mengoptimalkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang yaitu meningkatkan keberagaman atraksi serta mengembangkan potensi yang ada seperti *warrior adventure* agar dapat menarik minat pengunjung, menjadi kolam air tawar yang pertama di Jawa Tengah dengan tema *snorkeling*, *diving*, dan foto *underwater*, sumber mata air yang melimpah meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar, daya tarik wisata yang alami dengan spot foto yang menarik serta terjaga kebersihan lingkungan.; 2) strategi WO, strategi meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang yaitu adanya sosialisasi dengan masyarakat sekitar tentang snorkeling dan diving, menambah amenitas yang diperlukan wisatawan, koordinasi dengan pemerintah tentang diadakannya transportasi umum, perluasan parkir di area Umbul Ponggok; 3) Strategi ST, strategi menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman yaitu pengembangan lebih ditingkatkan dan menjaga eksistensi spot *underwater* misalnya keamanan dan kebersihan di bawah air, Pengelola harus menambah stok ketersediaan alat keamanan yang digunakan saat menyelam di air, menjaga kebersihan air agar tidak terjadi pencemaran air, serta memberi sosialisasi kepada masyarakat sekitar tentang Sapta Pesona dan Sadar Wisata; dan 4) strategi WT, strategi meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman yaitu kerjasama dengan ojek online sebagai sarana transportasi untuk menuju daya tarik wisata Umbul Ponggok, pengembangan / perluasan terhadap umbul lain disekitar Umbul Ponggok, penutupan sementara bila terjadi bencana alam, pembangunan mushola dan klinik untuk menunjang fasilitas pendukung di Umbul Ponggok, memberi sosialisasi kepada masyarakat sekitar tentang Sapta Pesona dan Sadar Wisata

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata

ABSTRACT

This research aims to determine the appropriate development strategy for use by the Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri in the development of attractions Umbul Ponggok as a leading tourist in Klaten regency. The research was conducted at Umbul Ponggok and Bumdes Office.

This research is descriptive qualitative. The author will describe the situation on the ground and propose a development strategy as a recommendation material for the Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri. This research uses SWOT analysis by using three (3) elementary variable of tourism product that is attraction, accessibility and ammenities.

The results obtained from observations, interviews, documentation, and questionnaires, then can be grouped into three (3) variables supporting tourism destinations. Furthermore the results of the interviews were identified using SWOT matrix so that it can be concluded the strategy of developing tourist attraction of Umbul Ponggok as a leading tourism in Klaten Regency as follows: 1) SO strategy, optimize the strength strategy by exploiting opportunities that increase diversity of attractions and develop existing potentials warrior adventure in order to attract visitors, becoming the first freshwater pool in Central Java with snorkeling theme, diving, and underwater photos, abundant springs to increase the incomes of the surrounding community, a natural tourist attraction with an eye-catching photo spot and hygiene environment.; 2) WO strategy, minimizing the weakness strategy to take advantage of opportunities that is the socialization with the surrounding community about snorkeling and diving, adding the necessary amenities tourists, coordination with the government about the holding of public transportation, expansion of parking area in Umbul Ponggok; 3) ST Strategy, the strategy of using the power to overcome the threat of development is further enhanced and maintain the existence of underwater spots such as security and hygiene under water, Managers must increase the availability of security equipment used when diving in the water, maintain clean water to prevent water pollution , and provide socialization to the surrounding community about Sapta Pesona and Sadar Wisata; and 4) WT strategy, minimizing the weakness and avoiding the threat of cooperation with online motorcycle taxi as a means of transportation to the attractions of Umbul Ponggok, the development / extension to other banners around Umbul Ponggok, temporary closure in case of natural disasters, the construction of musholla and clinics for supporting facilities in Umbul Ponggok, giving socialization to the surrounding community about Sapta Pesona and Sadar Wisata

Keywords : Development Strategy, Tourist Attraction

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kepariwisataan adalah kegiatan yang mengutamakan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan wisatawan. Dilihat dari pengertian tersebut dapat di gambarkan bahwa sebagian besar dari kegiatan pariwisata adalah berupa kegiatan manusia yang bersifat memenuhi keinginan manusia, terutama kebutuhan primer bukan lagi semata – mata kebutuhan sekunder apalagi kebutuhan tersier. Pariwisata saat ini juga mulai berkembang di Negara Indonesia.

Indonesia sebagai negara agraris memiliki kekayaan alam yang dapat dimanfaatkan oleh berbagai sektor, diantaranya sebagai atraksi wisata. Selain kekayaan alam Indonesia juga terdapat kekayaan budaya maupun atraksi wisata yang mampu menarik banyak wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia. Oleh sebab itu pariwisata menjadi salah satu sektor bagi pemerintah untuk meningkatkan kondisi perekonomian negara di Indonesia.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor potensial untuk dikembangkan. Pariwisata sangat berperan besar dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah dan juga memajukan kesejahteraan masyarakat khususnya masyarakat di sekitaran daya tarik wisata. Pengembangan daya tarik pariwisata sebagai salah satu sektor andalan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah kini banyak sekali dilakukan diberbagai daerah, tidak terkecuali Desa Ponggok Kabupaten Klaten. Desa Ponggok ini diharapkan mampu untuk mengembangkan

potensi yang dimilikinya terutama di bidang pariwisata. Usaha yang dimiliki oleh Desa Ponggok diantaranya wisata alam (Umbul Ponggok), kolam perikanan, pengelolaan air bersih, kios kuliner, dan perkreditan. Salah satu wisata unggulan di Desa Ponggok adalah pemandian Umbul Ponggok. Wisata unggulan Umbul Ponggok ini, diharapkan Desa Ponggok mampu mengembangkan nilai ekonomis dari potensi yang dimilikinya.

Atas dasar pengembangan tersebut Desa Ponggok kemudian mendirikan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri, sebagai pihak pengelola Umbul Ponggok. BUMDes ini didirikan pada tanggal 15 Desember 2009. Dengan didirikannya BUMDes Tirta Mandiri, penulis tertarik untuk menelitinya karena BUMDes Tirta Mandiri ini memang benar – benar murni dikelola oleh masyarakat Desa Ponggok dengan dibantu Pemerintah Desa, sehingga dalam pengelolaannya tidak ada campur tangan dengan pihak lain. Adapun landasan hukum didirikannya BUMDes Tirta Mandiri ini berdasarkan AD/ART terbarunya adalah Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa pada Pasal 87, bahwa Desa dapat mendirikan Badan Usaha Milik Desa, dengan dikelola dengan semangat kekeluargaan dan kegotongroyongan.

Umbul Ponggok merupakan salah satu wisata andalan di Desa Ponggok yang biasa dimanfaatkan sebagai pemandian, kolam renang dan melihat keindahan pemandangan bawah air yang ada. Kolam Umbul Ponggok berukuran panjang 100 meter dan lebar 50 meter dengan kedalaman kolam sekitar 1,5 meter sampai 2,6 meter, mata air terletak pada dasar kolam dan terus mengalirkan air sehingga kolam Umbul Ponggok cenderung jernih. Selain itu, akhir – akhir ini

Umbul Ponggok sering dijadikan lokasi untuk foto bawah air karena pada dasar kolam terdapat ikan dan batu – batuan yang pemandangannya sangat indah. Wisata Umbul Ponggok mempunyai fasilitas, diantaranya kolam renang anak, kolam renang dewasa, arena bermain anak, *scuba diving*, *under water walker*, *warrior adventure*, foto bawah air, warung makan, penyewaan alat – alat renang, ruang ganti & bilas, toilet, dan tempat parkir. Wisatawan Umbul Ponggok dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan, terlebih lagi sejak Umbul Ponggok sering dijadikan sebagai lokasi foto bawah air. Tetapi ada sedikit masalah mengenai tempat parkir, tempat parkir di Umbul Ponggok adalah parkir yang terbatas dan hanya memakai dari akses pinggir jalan dan akses jalan di gang warga sekitar.

Umbul Ponggok ini akan dijadikan tempat wisata unggulan di Jawa Tengah khususnya Kabupaten Klaten karena memiliki keunggulan yaitu sumber mata air asli. Selain itu, daya tarik wisata Umbul Ponggok ini dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah dan juga dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar, seperti : rumah makan, kios cinderamata, kios oleh – oleh, penyewaan alat selam, toilet umum, dan tempat parkir dimana sangat dapat meningkatkan pendapatan dan penghasilan masyarakat setempat.

Untuk menjadikan Umbul Ponggok sebagai salah satu wisata unggulan di Kabupaten Klaten, pengelola harus menerapkan strategi pengembangan dengan mengetahui perubahan didalamnya secara internal dan eksternal, serta memperhatikan kondisi lingkungan, karena berpengaruh pada berbagai aspek yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat. Oleh karena itu perlu menyusun

suatu rencana maupun strategi pengembangan Umbul Ponggok ini yang nantinya dapat dijadikan pedoman sekaligus acuan serta dijadikan langkah awal yang sangat penting untuk penentuan langkah – langkah lanjutan yang lebih operasional baik bagi pemerintah, pihak investor maupun masyarakat lokal dalam upaya pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Klaten. Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk meneliti strategi pengembangan daya tarik wisata umbul ponggok yang meliputi atraksi, aksesibilitas, dan amenities oleh karena itu peneliti mengambil judul **“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Umbul Ponggok Sebagai Wisatan Unggulan di Kabupaten Klaten”**

B. Fokus Masalah

Untuk mempermudah penulis dalam menganalisis hasil penelitian, maka penelitian ini difokuskan pada strategi pengembangan daya tarik wisata Umbul Ponggok sebagai wisata unggulan di Kabupaten Klaten yang meliputi atraksi, aksesibilitas, dan amenities.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah tersebut maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan yang tepat untuk digunakan oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri dalam pengembangan daya tarik wisata Umbul Ponggok sebagai wisata unggulan di Kabupaten Klaten.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Manfaat Akademis

- a. Diharapkan penelitian ini dapat memberi kontribusi ilmiah, pengetahuan dan pengalaman dalam mengkaji dan mengembangkan daya tarik wisata khususnya di kawasan Klaten.
- b. Dapat menambah literatur bahan kajian penelitian dalam pengembangan sebuah daya tarik wisata kepada peneliti – peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti dan pembaca diharapkan dapat memperluas pengetahuan dalam bidang kepariwisataan, khususnya Umbul Ponggok.
- b. Memberi gambaran dan masukan kepada masyarakat, pemerintah, dan *stakeholders* terkait strategi yang diterapkan untuk pengembangan daya tarik wisata Umbul Ponggok.