

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Museum Balanga adalah museum yang terdapat di Kota Palangkaraya, Provinsi Kalimantan Tengah yang ada dibawah naungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kalimantan Tengah yang saat ini menyimpan berbagai barang-barang koleksi peninggalan bersejarah ciri khas suku dayak. Museum Balanga ini terletak di Jalan Tjilik Riwut km 2,5 tidak jauh dari Bundaran Besar Kota Palangkaraya.

Strategi yang dimaksud dari Museum Balanga ini adalah, memberikan pengetahuan kepada wisatawan melalui pembelajaran di Museum Balanga, dan juga edukasi tentang kebudayaan Kalimantan Tengah agar dapat lebih dikenal dengan adanya sejarah barang-barang koleksi adat suku Dayak yang ada di Kalimantan Tengah melalui wisata museum yang dilakukan. Strategi ini bertujuan untuk lebih memperkenalkan tentang suku Dayak melalui Museum Balanga.

Strategi edukasi yang sudah dijalankan pihak Museum Balanga, serta beberapa hal lainnya seperti, bekerjasama dengan pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Tengah, walaupun dari segi teknis semua yang dilakukan di Museum Balanga telah diserahkan kepada pihak UPT Museum Balanga, tetapi untuk promosi yang dilakukan pihak Museum Balanga tetap bekerjasama dengan Dinas Pariwisata Kalimantan Tengah agar lebih dikenal banyak oleh

wisatawan-wisatawan dan komunitas-komunitas yang ada di dalam daerah maupun di luar daerah.

Hal yang terkait untuk menunjang strategi edukasi ini adalah pelayanan dalam penyampaian informasi kepada wisatawan yaitu , memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan, penyampaian informasi dan memberikan edukasi kepada wisatawan. Memberikan informasi terkait beberapa hal yang berhubungan dengan barang-barang koleksi yang ada diruang pameran, berbahasa yang sopan dan juga ramah kepada setiap pengunjung/wisatawan. Penyampaian edukasi kepada siswa SD, SMP, SMA yang melakukan wisata museum, pihak museum membimbing siswa-siswa dalam memberikan pelajaran dan pengetahuan mengenai barang-barang yang bersejarah yang ada di Museum Balanga. Membina siswa-siswa tersebut untuk tertib dalam menyusuri tiap lokasi ruangan untuk menyampaikan edukasi. Pentingnya juga sikap pihak pelayanan Museum Balanga dalam melayani wisatawan sekalipun itu adalah siswa, dan mahasiswa karena hal tersebut menunjang kepuasan kunjungan wisatawan tersebut.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Tengah, sebaiknya pemerintah lebih memperhatikan beberapa potensi yang ada di Museum Balanga, dan mengembangkan berbagai event untuk

menunjukkan keberadaan Museum Balanga agar dapat menarik wisatawan untuk mengunjungi Museum Balanga. Setidaknya tiap tahun memiliki event yang berhubungan dengan budaya, memperkenalkan budaya Kalimantan Tengah melalui tari-tarian dan kegiatan yang positif agar memberikan kesan yang baik terhadap wisatawan. Kemudian membuka kunjungan museum dengan melakukan edukasi atau belajar berbasis wisata museum, mengenalkan musik-musik tradisional suku Dayak yang ada di Kalimantan Tengah. Adapun untuk bidang promosinya sendiri, Pemerintah Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Tengah juga harus meningkatkan promosi Museum Balanga, dan mengundang beberapa wartawan baik media cetak dan juga media elektronik.

2. Bagi Pemerintah Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Tengah, agar meningkatkan promosi Museum Balanga tidak hanya tingkat nasional, bahkan juga tingkat internasional, agar wisatawan asing yang ingin mengenal budaya-budaya Indonesia dapat berkunjung ke Kalimantan Tengah dan mengunjungi Museum Balanga.
3. Hendaknya ada penambahan SDM (Sumber Daya Manusia) yang menguasai bahasa asing, yaitu terutama Bahasa Inggris dan juga tour guide untuk membina rombongan agar rombongan tersebut ketika melakukan wisata museum dan juga apa yang disampaikan oleh si tour guide dapat tersampaikan dengan jelas kepada wisatawan. Karena museum balanga, tidak hanya mendapatkan kunjungan dari

wisatawan lokal tetapi juga terdapat wisatawan asing yang berkunjung, dari negara yang mungkin berbeda.

4. Untuk kedepannya diharapkan pihak Museum Balanga dapat membuat strategi edukasi yang lebih dapat menunjang seperti misalnya, bekerjasama dengan sekolah-sekolah yang ada di kota Palangkaraya khususnya untuk mengajak siswa-siswa melakukan wisata museum dengan tujuan selain berwisata tetapi juga beredukasi. Kemudian bisa menambahkan media audiovisual agar dapat mempermudah wisatawan untuk memahami makna dari isi beberapa koleksi barang di museum dan juga agar wisatawan luar daerah maupun didalam daerah dapat lebih mengetahui dan mempunyai wawasan yang luas tentang Kalimantan Tengah.
5. Meningkatkan program kerja seperti pelatihan Bahasa Inggris yang dimana Museum Balanga sedang kekurangan dan mengalami kendala kurangnya tenaga untuk tour guide yang menguasai Bahasa Asing agar ketika memberikan edukasi kepada wisatawan asing tidak kesulitan lagi dalam menyampaikan edukasi dan juga berkomunikasi.
6. Perlunya pihak Museum melakukan studi banding terhadap Museum swasta agar dapat melihat cara pengelolaan, Sumber Daya Manusia (SDM), tata letak yang baik, sehingga dapat menarik minat pengunjung atau wisatawan yang datang.

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009. Kepariwisataaan. Jakarta.

BUKU :

Asiarto, L. e. (2008). *Pedoman Museum Indonesia*. Jakarta: Direktorat Museum Dirjen Sejarah Purbakala Depbudpar.

Creswell , J. W. (2016). *Researh Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Glueck, W., & Jauch, L. (1994). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Koentjaraningrat. (1994). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.

Moleong, J. L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pitana, I. G., & Putu , G. G. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sadermayanti . (2012). *Pengembangan Wilayah Berkelanjutan* . Yogyakarta: Aditya Media Publishing.

Sutaarga, A. M. (1979/1981). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum, Proyek Peningkatan dan Pengembangan Permuseuman Jakarta*. Jakarta.

Umi , N. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

JURNAL :

Alexander Joseph Ibnu Wibowo, Program Studi S1 Manajemen, Prasetiya Mulya School of Business and Economics. *PERSEPSI KUALITAS LAYANAN MUSEUM DI INDONESIA:SEBUAH STUDI OBSERVASI*.

INTERNET :

<https://jejakbudayakukar.wordpress.com/2016/03/20/pengertianbudayakebudayaa>

<nadat-istiadatdan-kebiasaan/> diakses pada tanggal 17 februari 2018

<https://donipengalaman9.wordpress.com/2013/07/08/museum/> diakses pada tanggal 17 februari 2018

https://id.wikipedia.org/wiki/Museum_Balanga diakses pada tanggal 19 februari 2018

http://wisata-tanahair.com/2016/10/wisata-edukasi-museum_balangadi.html diakses pada tanggal 20 Februari 2018

<https://terasaniam.com/pengertian-dan-manfaat-edukasi-secara-umum/> diakses pada tanggal 20 februari 2018

<http://assharrefdino.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-pariwisata.html> diakses pada tanggal 22 februari 2018

<https://p4mristkipgrida.wordpress.com/2011/05/10/ujivaliditasdanreliabilitas/> diakses pada tanggal 22 februari 2018

<https://www.scribd.com/doc/283979252/Pengertian-Wisata-Menurut-Para-Ahli> 6 April 2018

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2014200389DI%20Bab2001.pdf> diakses 13 april 2018

file:///C:/Users/Lenovo%20Pc/Downloads/Documents/6.BAB%20II_2.pdf

<https://media.neliti.com/media/publications/71622-ID-persepsi-wisatawan-tentang-promosi-dan-f.pdf>

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara dengan Kepala UPT Museum Balanga

1. Bagaimana peran pemerintah terhadap Museum Balanga ?
2. Bagaimana struktur organisasi yang ada di Museum Balanga ?
3. Apakah di Museum Balanga menerapkan strategi edukasi ?
4. Apakah pernah diberikan edukasi kepada pengunjung yang melakukan wisata museum ?
5. Edukasi seperti apa yang pernah diberikan kepada wisatawan ?
6. Apakah ada hambatan dalam memberikan edukasi kepada setiap wisatawan yang berkunjung di Museum Balanga ?
7. Berapa presentase wisatawan yang berkunjung ke museum balanga setelah diberikan edukasi tersebut ?
8. Apakah ada keluhan terhadap pelayanan atau penyampaian edukasi dari wisatawan yang melakukan wisata museum ?
9. Apakah strategi edukasi tersebut berhasil ?

Wawancara dengan wisatawan/pengunjung Museum Balanga

1. Bagaimana pendapat saudara tentang keberadaan Museum Balanga yang ada di Kalimantan Tengah ini ?
2. Apakah ada keluhan terhadap Museum Balanga ?
3. Apakah menurut saudara fasilitas di Museum Balanga sudah dapat menunjang informasi (edukasi) dengan baik kepada wisatawan ?
4. Apakah dalam penyampaian edukasi/informasi kepada wisatawan sudah cukup jelas dari pihak Museum Balanga (*tour guide*) ?

5. Apa kekurangan dari fasilitas yang ada di Museum Balanga menurut saudara ?
6. Bagaimana pelayanan dari tour guide di Museum Balanga kepada saudara ?
7. Seperti apa sikap tour guide pihak Museum Balanga terhadap saudara ?
8. Menurut Saudara bagaimana dengan kualitas yang ada di Museum Balanga ini, sudah bagus atau belum ?
9. Apa manfaat yang saudara dapat dari kunjungan wisata Museum, khususnya di Museum Balanga ini ?
10. Bagaimana menurut saudara dengan adanya strategi edukasi yang dilakukan oleh pihak Museum Balanga ?







INSTITUSI PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1457/Q.AMPTA/VI/2018
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

05 Juni 2018

Yth. Kepala Museum Balanga
Jalan Tjilikriwut Bukit Tunggul Jekan Raya
Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Museum Balanga Palangkaraya selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 08 Juni 2018 sampai dengan tanggal 07 Juli 2018, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Anditha Dwitiasty
No. Induk Mahasiswa : 514100366
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Strategi Edukasi Berbasis Wisata Museum (Studi Kasus di Museum Balanga, Kalimantan Tengah). (Proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Drs. Prihatno, M.M

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : ANDITHA DWITASTY
 NO. MAHASISWA : 519100366
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI EDUKASI BERBASIS WISATA MALINDI

NAMA PEMBIMBING I : ALI HASAN, SE, MM

NAMA PEMBIMBING II : MONA ERYTHREA NUR ISLAMI, S.P. MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	28/3/18	Infalnya diklasifikasi tujuan Sasaran Strategi jika fokus	[Signature]
2	3/4/18	Ciri Varietas & Rebut dig	[Signature]
3	10/4/18	Normalisasi eliteri manual Keterampilan Contoh _____ _____ _____ v. dst. Sumber Referensi 10 literatur terakhir.	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	26-03-18	Judul diganti jadi disesuaikan kemungkinan masalah di sesuaikan	[Signature]
2	26-04-18	perbaiki kerangka pembicaraan Tambah penelitian terdahulu Penulisan daftar pustaka	[Signature]
3	18-05-18	Penelitian terdahulu di perbaiki	[Signature]

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : ALI HASAH, S.E., MM

NAMA PEMBIMBING II : MdHA EZYTHRA HUP ISLAM, S.P., M.A

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	24/4/18	Tabel dan pedoman - meliputi langsung - tidak langsung - jumlah Revisi 75 Revisi - format - sumber referensi 10 tahun terakhir (gunakan jurnal) - Strategi kompetitif (Horse atau purnawajid dan makulipi)	[Signature]
5	4/6/18	NOMOR USASI.	[Signature]
6	25/7/18	AKR	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
A		Daftar pustaka	[Signature]
5	30-05-18	ACC	[Signature]
6.	31-08-18	Pertemuan penelitian Disinambatkan by teori tyy Strategi edukasi dan hsl penelitian Perbaiki penulisan	[Signature]
7	08-09-18	Perbaiki pembahasan	[Signature]

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I: ALI HASAN, SE, MM

NAMA PEMBIMBING II: MORA ERYTHREA NUR ILAMI, SIP, MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	10/8/18	A Deskripsi B (Hard) Penelitian 1. Pengulaan Masalah 2. Wawancara C Pembahasan Hard Penelitian Kumpulan	MS
8	20/8/18	Sesuai dg hasil Pusat di lapangan - Beran di Daur atas Baur Kumpulan dan apa yg hrs ditubuhkan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
8	12-09-18	Perbaiki pembahasan dan kesimpulan	
9	14-09-18	Perbaiki kesimpulan dan saran kumpulkan abstrak	
10	18-09-18	Perbaiki abstrak, saran. Dgtr pustaka Laporan skr penelitian di Lang cap	

