

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian terhadap Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan di Taman Pintar, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis kepuasan wisatawan dapat dilihat hasilnya pada variabel Bukti Fisik (X1) mendapat nilai rata –rata 3.1, kemudian untuk Variabel Daya Tanggap (X2) mendapat nilai 3.03, untuk variabel Keandalan (X3) adalah 3.1, selanjutnya untuk variabel Empati ( X4) mendapat nilai 3.2, dan untuk variabel jaminan (X5) adalah 2.9, dan sedangkan variabel Kepuasan Pengunjung (Y) mendapat nilai rata-rata sebesar 3.18. Maka dapat dilihat dari hasil diatas maka variabel yang mendapat nilai yang paling besar adalah Variabel Empathi (X4) sebesar 3.2.
2. Pendapat pengunjung tentang kualitas pelayanan di Taman Pintar menunjukkan hal yang positif, berdasarkan Uji f dengan nilai Fhitung karena Fhitung > Ftabel sebesar 25.861 > 2.60 dan nilai Sig 0.000 < 0.05 maka Ha<sub>1</sub> diterima dan Ho di tolak. Kesimpulannya bahwa variabel bebas *Tangible, Responsiveness, Reliability, Empathy, dan Assurance* mempengaruhi secara simultan atau mempengaruhi bersama-sama terhadap variabel terikat kepuasan pengunjung.

3. Berdasarkan Uji statistik yang telah dilakukan menggunakan program SPSS maka dapat dilihat bahwa variabel *Empathy* (X4) lah yang paling memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y (Kepuasan Pengunjung) dengan menunjukkan Angka t hitung  $>$  t tabel yaitu  $2.818 > 2.063$  dan nilai Sig. sebesar  $0.010 < 0.05$  maka  $H_2$  di tolak dan  $H_0$  diterima.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti dapat mengusulkan sebuah saran untuk pengelola Taman Pintar sebagai berikut :

1. Lebih serius dalam perawatan wahana / alat peraga.
2. Lebih cepat dalam pelayanan tiket karena beberapa responden mengeluh tentang antrean di loket tiket.
3. Penambahan fasilitas berupa tempat penitipan barang dan kursi di area pancuran air.
4. Menurut peneliti, pihak Taman Pintar perlu menambah petugas di bagian Pancuran air karena wahana itu rentan untuk anak bisa terjadi terpeleset

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, Republik Indonesia.2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa.Lembaran Negara RI Tahun 2009 No. 11.
- Anynoor.2012. *Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Kualitas Pelayanan di Museum Geologi Bandung*.Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bandung.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian :Suatu PendekatanPraktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- Atmojo, Rinto. 2012. *Persepsi Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Museum Mulawarman Tenggarong*. Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Samarinda.
- Azwar, S. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaBelajar.
- Ghozali, Imam.2005. *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit : Universitas Diponegoro
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: KompasGramedia.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa (Pendekatan Terpadu)*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Kotler, Phillip. 1995, *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*. Ed.8, New Jersey: Prentice Hall Int.
- \_\_\_\_\_, 2002. *Manajemen Pemasaran, jilid 2*, alih bahasa oleh Hendra Teguh dkk, Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Pendit, S. Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita.
- Pitana, &Putu G. Gayatri . 2005, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Robbins. S.P. 2003. *Perilaku Organisasi: Jilid I*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Garmedia.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2014.*Metopen Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- , 2016.*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, dan Widyatmaja, 2010.*Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar :Udayana University Press.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa edisi Keduac etakan Pertama*.Yogyakarta: Andi.

-----, 2005. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Andi.

-----, 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Vincent gasperz, 1997. *Manajemen Bisnis Total dalam Era Globalisasi*. Jakarta :Gramedia.

Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wardiyanta, 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas, Produk, Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yoeti, Oka. 2001. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Internet :

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online-definisi kata <http://kbbi.web.id>. Diakses pada tanggal 19 mei 2019.

Taman Pintar, [www.tamanpintar.co.id](http://www.tamanpintar.co.id), diakses pada tanggal 6 juli 2019.

# LAMPIRAN

Lampiran Hasil Uji Validitas

X1 (Bukti Fisik)

## Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX1
X1.1 Pearson Correlation	1	.365*	.418*	.792**

	Sig. (2-tailed)		.047	.022	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.365*	1	.401*	.742**
	Sig. (2-tailed)	.047		.028	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.418*	.401*	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.022	.028		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.792**	.742**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X2 (Daya Tanggap)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.409*	.139	.687**
	Sig. (2-tailed)		.025	.464	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.409*	1	.524**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.025		.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.139	.524**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.464	.003		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.687**	.835**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X3 (Kehandalan)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.558**	.695**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.558**	1	.833**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.695**	.833**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX3	Pearson Correlation	.821**	.905**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X4 (Empathi)

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.469**	.441*	.777**
	Sig. (2-tailed)		.009	.015	.000
	N	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.469**	1	.672**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000
	N	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.441*	.672**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX4	Pearson Correlation	.777**	.856**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### X5 (Jaminan)

#### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	TOTALX5
X5.1	Pearson Correlation	1	.646**	.341	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.065	.000
	N	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.646**	1	.334	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.071	.000
	N	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.341	.334	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.065	.071		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX5	Pearson Correlation	.873**	.852**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Y (Kepuasan Pengunjung)

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.223	.459*	.436*	.508**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.237	.011	.016	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.223	1	.509**	.315	-.017	.631**
	Sig. (2-tailed)	.237		.004	.090	.930	.000



	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.459*	.509**	1	.676**	.074	.830**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004		.000	.697	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.436*	.315	.676**	1	.270	.770**
	Sig. (2-tailed)	.016	.090	.000		.149	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.508**	-.017	.074	.270	1	.457*
	Sig. (2-tailed)	.004	.930	.697	.149		.011
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.746**	.631**	.830**	.770**	.457*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.011	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran Hasil Uji Reliabilitas

#### X1 (Bukti Fisik)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.660	3

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	6.30	1.045	.468	.572
X1.2	6.07	1.237	.454	.587
X1.3	6.10	1.128	.496	.530

#### X2 (Daya Tanggap)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.612	3

**Item-Total Statistics**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	6.43	2.530	.654	.909

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	6.10	1.334	.301	.682
X2.2	6.20	1.131	.619	.244
X2.3	5.90	1.197	.379	.576

X3 (Kehandalan)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	3

X4

X3.2	6.20	1.959	.768	.812
X3.3	6.10	1.817	.872	.708

(Empathi)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	6.07	1.030	.497	.804
X4.2	6.13	.947	.670	.612
X4.3	5.40	.938	.645	.637

X5 (Jaminan)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	6.07	.892	.625	.490
X5.2	6.00	1.034	.628	.484
X5.3	5.60	1.559	.373	.782

Y (Kepuasan Pengunjung)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12.27	3.237	.560	.652
Y2	12.30	3.528	.381	.726
Y3	12.30	2.700	.650	.607
Y4	12.57	3.426	.636	.634
Y5	12.43	4.254	.258	.752

## Lampiran Uji Asumsi Klasik

### Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.000000
	Std. Deviation	.88615131

Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.117
Kolmogorov-Smirnov Z		.722
Asymp. Sig. (2-tailed)		.674

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.892	1.447		.616	.543		
	X1	.300	.158	.198	1.904	.069	.603	1.658
	X2	.176	.186	.119	.950	.351	.413	2.423
	X3	.301	.133	.283	2.262	.033	.415	2.408
	X4	.677	.240	.423	2.818	.010	.289	3.454
	X5	.161	.145	.109	1.115	.276	.686	1.457

a. Dependent Variable: Y

### Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.892	1.447		.616	.543
	TOTALX1	.300	.158	.198	1.904	.069
	TOTALX2	.176	.186	.119	.950	.351

TOTALX3	.301	.133	.283	2.262	.033
TOTALX4	.677	.240	.423	2.818	.010
TOTALX5	.161	.145	.109	1.115	.276

a. Dependent Variable: TOTALLY

### Uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	122.694	5	24.539	25.861	.000 <sup>a</sup>
	Residual	22.773	24	.949		
	Total	145.467	29			

a. Predictors: (Constant), X1, X5, X2, X3, X4

b. Dependent Variable: Y

### Koefisien Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 <sup>a</sup>	.843	.811	.974

a. Predictors: (Constant), X1, X5, X2, X3, X4

**Kuesioner Analisis Kepuasan Wisatawan  
Terhadap Kualitas Pelayanan Di Taman Pintar Yogyakarta**

Beri tanda (√) pada jawaban Anda

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Asal Negara/Kota :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Pendidikan :  
 SD  SMP  SMA/SMK  
 S1  S2  Lainnya
5. Profesi utama :  
 Pelajar  PNS/TNI  Wiraswasta  
 Pegawai Swasta  Pensiunan  Lainnya.....
6. Bagaimana Anda mengunjungi Taman Pintar :  
 Sendiri  Teman  Rombongan  
 Keluarga  Lainnya.....
7. Sumber informasi tentang Taman Pintar .  
 *Word of mouth*  Brosur  Guide book  
 Media massa  Internet  Medsos

**B. KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN WISATAWAN**

1. Berapa kali anda berkunjung ke Taman Pintar:  
 1 kali  2 kali  > 3 kali
2. Apa motivasi kunjungan anda:  
 Menambah ilmu  Liburan  Bisnis  Hunting foto

3. Apakah koleksi, fasilitas dan pelayanan  
Taman Pintar memadai?

Ya

Tidak

Pernyataan dibawah ini berkaitan dengan pendapat anda mengenai kualitas pelayanan dan kepuasan wisatawan di Taman Pintar

Keterangan:

SS (Sangat Setuju) : 4  
S (Setuju) : 3  
TS (Tidak Setuju) : 2  
STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

SP (Sangat Puas) : 4  
P (Puas) : 3  
TP (Tidak Puas) : 2  
STP (Sangat Tidak Puas) : 1



Kuesioner Variabel X :

Indikator	Skala			
	SS	S	TS	STS
<i>Tangible</i> (Bukti fisik)	4	3	2	1
1. Kebersihan, kenyamanan dan dekorasi area Taman Pintar sudah baik				
2. Kelengkapan sarana/fasilitas umum tersedia dengan baik				
3. Petugas Taman Pintar berpenampilan dengan rapi				
Apakah anda puas dengan pernyataan poin 1-3				
<i>Responsiveness</i> (daya tanggap)	4	3	2	1
1. Petugas Taman Pintar memberikan pelayanan yang cepat				
2. Petugas Taman Pintar bersedia menolong apabila pengunjung butuh bantuan				
3. Kesigapan karyawan dalam memberikan pelayanan mulai wisatawan membeli tiket masuk sampai meninggalkan Taman pintar				
Apakah anda puas dengan pernyataan poin 1-3				
<i>Realibility</i> (Kehandalan)	4	3	2	1
1. Memiliki kehandalan dalam melayani pengunjung				
2. Memberikan informasi kepada pengunjung secara lengkap dan jelas				
3. Petugas melayani pengunjung secara profesional				
Apakah anda puas dengan pernyataan poin 1-3				
<i>Empathy</i> (empati)	4	3	2	1
1. Pemahaman dan perhatian karyawan akan kebutuhan dan keinginan wisatawan				

2. Petugas memberikan perhatian terhadap segala keluhan pengunjung				
3. Kemampuan karyawan dalam berkomunikasi dengan wisatawan dengan baik dan bahasa yang mudah dipahami				
Apakah anda puas dengan pernyataan poin 1-3				
<i>Assurance</i> (Jaminan)	SS	S	TS	STS
	4	3	2	1
1. Pihak pengelola memberikan jaminan rasa aman dan keamanan jasa yang di berikan kepada pengunjung				
2. Keamanan fisik, finansial dan privasi yang terjamin				
3. Petugas bekerja secara profesional				
Apakah anda puas dengan pernyataan poin 1-3				

#### Kuesioner Variabel Y

Indikator	Skala			
<i>Tangible</i> (Bukti fisik )	SP	P	TP	STP
- Tingkat kebersihan, tata ruang, dan penampilan petugas di Taman Pintar sudah memuaskan.				
<i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap)	SP	P	TP	STP
- Saya merasa puas terhadap pelayanan yang cepat dan tanggap oleh petugas Taman Pintar.				
<i>Reliability</i> (Kehandalan)	SP	P	TP	STP
- Saya merasa puas terhadap keprofesionalan petugas Taman Pintar.				
<i>Empathy</i> (Empati)	SP	P	TP	STP
- Pemahaman, dan perhatian pegawai akan kebutuhan pengunjung sudah memuaskan.				
<i>Assurance</i> (jaminan)	SP	P	TP	STP
- Saya merasa puas terhadap jaminan keamanan yang di berikan oleh pengelola Taman Pintar.				
TOTAL				

	X1				X2				X3			
X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL	
2	3	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	
4	3	4	11	3	3	4	10	3	3	4	10	
3	3	4	10	3	4	4	11	3	4	3	10	
2	3	2	7	1	2	3	6	2	3	3	8	
4	4	3	11	2	2	2	6	2	3	2	7	
2	3	3	8	3	3	3	9	2	2	2	6	
3	3	3	9	4	3	2	9	3	2	3	8	
3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11	
3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	
3	3	2	8	3	3	3	9	3	4	4	11	
3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	4	11	
3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12	
2	3	2	7	3	3	3	9	3	2	2	7	
3	2	3	8	4	3	3	10	3	3	3	9	
3	4	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11	
3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	
2	3	3	8	2	2	2	6	2	2	2	6	
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	
3	2	3	8	4	3	3	10	3	2	3	8	
3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	
2	2	3	7	3	2	2	7	3	2	2	7	
3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	4	11	
4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	3	9	
2	3	3	8	4	2	3	9	1	2	2	5	
3	4	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11	
2	3	3	8	3	3	3	9	4	4	4	12	
3	3	3	9	2	3	4	9	3	4	4	11	
4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	4	11	
4	3	3	10	3	2	3	8	3	3	4	10	
3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	2	6	

X4				X5				Y					
X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL	X5.1	X5.2	X5.3	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
2	3	3	8	3	2	3	8	3	2	3	3	3	14
3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	3	3	4	17
3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
1	2	3	6	1	1	3	5	2	2	3	3	2	12
2	2	3	7	4	3	4	11	4	2	2	2	4	14
2	2	3	7	3	3	3	9	2	3	2	2	3	12
3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	3	3	17
3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	4	3	3	16
3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	4	3	3	17
3	3	4	10	2	2	3	7	4	3	4	3	3	17
3	2	3	8	2	3	3	8	2	3	2	3	3	13
3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	3	3	4	16
3	3	4	10	2	2	3	7	4	3	4	4	3	18
3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	4	3	3	16
2	2	3	7	4	3	3	10	3	2	2	2	3	12
3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	4	3	3	17
3	3	4	10	2	3	3	8	4	3	4	3	3	17
2	2	3	7	2	2	3	7	2	3	2	2	2	11
4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	4	4	3	19
3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	3	3	3	17
2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	2	3	13
3	3	4	10	3	2	4	9	4	4	4	3	3	18
3	2	3	8	2	3	3	8	3	3	3	3	3	15
3	2	2	7	1	2	3	6	3	4	3	2	2	14
3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	4	3	3	16

3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	3	3	16
2	3	3	8	3	3	2	8	3	2	2	3	3	13