

**SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM MONJALI  
YOGYAKARTA**



**Oleh**

**ARPI ANERKI**

**NO.MHS :514100326**

**JURUSAN PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI MUSEUM MONJALI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Untuk memenuhi Syarat GunaMemperoleh  
Derajat Sarjana Sains Pariwisata

**Oleh**

**ARPI ANERKI**

**NO.MHS :514100326**

**JURUSAN PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI MUSEUM MONJALI YOGYAKARTA**



**Disusunoleh**  
**ArpiAnerki**  
**NIM : 514100326**  
**Jurusan :Pariwisata**

**TelahDisetujuiOleh :**

**Pembimbing I**

**( Drs. Prihatno, MM )**  
**NIDN : 0526125901**

**Pembimbing II**

**( Saptin DwiSetyo Hastuti, M.Pd )**  
**NIDN : 0527048702**

**Mengetahui**

**Ketua.Jurusan Hospitality**

**( Arif Dwi Saputra, S.S., MM )**  
**NIDN :0525047001**

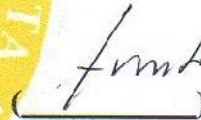
**BERITA ACARA UJIAN**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI MUSEUM MONJALI YOGYAKARTA**

Disusunoleh  
ArpiAnerki  
NIM : 514100326  
Jurusan : Pariwisata

Telah dipertahankan didepan penguji dan dinyatakan : (Lulus)  
Padatanggal: 23 Januari 2019

Penguji : Drs. Santosa, MM  
NIDN : 0519045901



Pembimbing I : Drs. Prihatno, MM  
NIDN : 0526125901



Pembimbing II : Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.Pd  
NIDN : 0527048702



Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, MM  
NIDN : 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arpi Anerki  
No. Mhs : 514100326  
Program Studi : S1 Pariwisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan  
Wisatawan di Museum Monjali Yogyakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , 19 Januari 2019

Yang membuat pernyataan,



Arpi Anerki

Nim : 514100326

## **MOTTO**

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

(Lessing)

“Jangan sia-siakan kesempatan yang ada, akan membosankan kalau sampai kau menyesalinya nanti”

(Franky)

“Berbahagialah mereka yang dapat bertahan di saat menerima keberuntungan dan ketidakberuntungan”

(Seneca)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala pujian dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan serta do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan skripsi saya ini kepada Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan segenap tenaga, waktu, pikiran, kasih sayang dan dukungan penuh yang sangat dalam untuk anakmu ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Kepada Tuhan yang mana atas Rahmat dan Hidayahnya-nya telah memberikan kekuatan dan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Monjali” Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini selesai dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan berperan mewujudkan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung. Penulis selalu termotivasi dengan adanya pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih.

1. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku dosen pembimbing utama dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan arah serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.pd, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan koreksi penulisan dalam skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, MM, selaku dosen penguji utama yang telah memberikan saran dan koreksi di penelitian penulis.



4. Bapak Arif Dwi Saputra, SS.MM, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Yogyakarta AMPTA Yogyakarta, yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yudi Pranowo selaku bagian umum di Museum Monumen Yogya Kembali yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
6. Kepada segenap pihak terkait yang telah membantu proses penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian.

## DAFTAR ISI

### HALAMAN COVER

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DATA.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan.....	3
D. TujuanPenelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6

1. Pariwisata .....	6
2. Museum .....	8
3. Wisatawan .....	9
4. A4 (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Aciliary).....	10
5. Minat Kunjungan.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	13
C. Penelitian Terdahulu.....	14
D. Hipotesis .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Jenis Penelitian .....	17
B. Lokasi dan Waktu.....	18
C. Populasi dan Sampel.....	18
1. Populasi .....	18
2. Sampel .....	18
D. Variabel Penelitian .....	19
1. Variabel Independen.....	19
2. Variabel Dependen .....	19
E. Definisi Konseptual .....	20
F. Definisi Oprasional.....	21
G. Metode Pengumpulan Data Atraksi.....	23
1. Teknik Pengumpulan Data .....	23
H. Teknik Analisis Data .....	25
1. Uji Kelayakan Instrumen.....	26

2. Metode Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	33
1. Gambaran Umum Museum .....	33
2. Visi dan MisiMseum .....	36
3. Struktur Organisasi Museum .....	38
4. Tugas Organisasi Museum .....	39
B. Hasil Penelitian.....	45
1. Demogradfi Responden .....	45
2. Uji Kelayakan Intrumen .....	49
3. Uji Regresi.....	52
C. Interpestasi Hasil .....	64
D. Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Uji Frekuensi Asal Wisatawan.....	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Frekuensi Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Frekuensi Usia.....	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Frekuensi Pendidikan.....	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Frekuensi Pekerjaan.....	49
Tabel 4.6. Hasil Reabilitas (3A).....	50
Tabel 4.7. Hasil Realibilitas Minat Kunjungan.....	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.10. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.11. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	59
Tabel 4.12. Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	14
Gambar 3.1. Tabel skor kuesioner.....	25
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Museum.....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Penelitian dari Destinasi Wisata.....
Lampiran 2. Struktur Organisasi Museum.....
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....
Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas dan validitas.....
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....
Lampiran 6. Dokumentasi Destinasi Wisata Museum.....

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas (3A) terhadap minat Kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata Museum Monumen Yogya Kembali. Pengaruh minat kunjungan wisatawan dilihat secara simultan dan parsial dan juga untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi Minat Kunjungan wisatawan. Data penelitian ini diperoleh dari instrument kuesioner yang telah diberikan penilaian skala likert kepada 30 orang wisatawan. Dan di olah dengan SPSS 22

Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh di penelitian ini adalah  $Y=4,861+1,298+(-0,261)+0,687$  artinya variabel Atraksi, Amenitas dan, Aksesibilitas terhadap minat kunjungan menunjukan pengaruh yang searah. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa  $F \text{ hitung} = 7,372 > F \text{ tabel } 2,96$   $H_0$  ditolak hal ini menunjukan secara simultan variabel Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Kunjungan.

Dari uji t, analisis menunjukan secara parsial Atraksi t hitung = 3,495, Amenitas t hitung = -0,400, dan Amenitas t hitung = 1,406 dari ketiga variabel tersebut variabel Atraksi yang lebih dominan berpengaruh terhadap Minat Kunjungan. Besarnya adjusted R square adalah sebesar 0,397. Hal ini berarti 39,7% variabel terkait yaitu Minat Kunjungan dapat dijelaskan oleh variabel bebas yaitu (3A). Artinya kontribusi yang disumbangkan terhadap Minat Kunjungan sebesar 39,7% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti.

***Kata Kunci : Daya Tarik (3A), Minat Kunjungan***



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pengembangan pariwisata Indonesia menggunakan konsepsi pariwisata budaya yang di rumuskan dalam Undang-undang Pariwisata Nomor 10 Tahun 2009 yang menyatakan bahwa “Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara”. Dimana terdapat beberapa destinasi wisata sejarah dan budaya yang beraneka ragam mulai dari wisata buatan dan alam yang indah di setiap daerah memiliki ciri khas kebudayaan yang berbeda. Banyak kunjungan wisatawan mancanegara dan nusantara yang mengagumi keanekaragaman wisata dan budaya di Indonesia, wisata sejarah merupakan destinasi yang menceritakan sejarah dari daerah maupun cerita rakyat destinasi buatan disini berupa museum.

Museum merupakan instansi pameran yang bertujuan untuk melayani kebutuhan publik dengan sifat terbuka dengan cara melakukan usaha pengoleksian, mengkonservasi, meriset mengomunikasikan, dan memamerkan benda nyata kepada masyarakat untuk kebutuhan studi, pendidikan, dan kesenangan. Hal-hal tersebut dapat menjadi bahan studi oleh kalangan akademisi, dan dokumentasi khas masyarakat tertentu. Museum sendiri terdiri dari museum perjuangan dan museum seni,

museum perjuangan yang dimaksudkan agar wisatawan dapat melihat kembali sejarah dari orang yang dimaksud, salah satu museum yang terkenal dengan perjuangannya dimasa lalu salah satunya berada di Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan salah satu kota tujuan wisata dan yang paling diminati oleh wisatawan. Selain sebagai kota wisata, Yogyakarta memiliki beberapa obyek wisata yaitu wisata budaya, alam, religi, kuliner, dan sejarah. Kota Yogyakarta disebut sebagai kota sejarah karena memiliki beberapa wisata sejarah di antaranya Museum Monumen Yogya Kembali (Monjali). Monumen Monjali merupakan museum sejarah yang menceritakan tentang peristiwa pada saat Yogyakarta menjadi Ibukota Negara Indonesia, dimana penghormatan kepada pahlawan-pahlawan yang merebut kembali kemerdekaan Republik Indonesia dari tangan penjajah Belanda. Fasilitas pos pemandu yang terletak pada pintu masuk utama menghadap barat dan pusat informasi juga terdapat pada lantai dua museum sehingga mempermudah wisatawan untuk memperoleh informasi.

Kemudian faktor utama dari museum ini juga terletak pada aksesnya yang begitu mudah karena letak museum Monjali sendiri dekat dengan jalur lintas provinsi yang membuat pengunjung yang datang dari arah barat dapat singah untuk berkunjung. Letak pintu masuk museum sendiri dimulai dari arah barat yang merupakan pintu masuk utama museum. Dengan akses seperti ini dapat menarik minat kunjungan wisatawan dimana didominasi oleh kalangan pelajar, mahasiswa, dan umum. Melalui atraksi, amenities

dan aksesibilitas yang dapat dijangkau mampu menjadi daya tarik dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dalam berkunjung ke Monjali.

Tingkat kunjungan wisatawan Monjali setiap tahunnya mengalami peningkatan terutama pada sesi liburan, baik libur sekolah dan hari libur Nasional. Hal tersebut menarik diteliti, maka penelitian ini difokuskan pada. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Monjali”

## **B. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang akan di ambil yaitu mengenai Daya Tarik Wisata yang mencakup atraksi, amenities dan aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Monumen Yogya Kembali (Monjali).

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka peneliti menyimpulkan rumusan masalah yaitu:

1. Apakah daya tarik wisata yang di wakili oleh atraksi, amenities dan aksesibilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan wisata di museum Monjali.
2. Manakah dari faktor tersebut yang secara dominan mempengaruhi minat kunjungan wisata.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan permasalahan di atas maka tujuan yang ingin dicapai dari peneliti:

1. Untuk melihat pengaruh dari daya tarik wisata yang diwakili oleh atraksi, amenitas dan aksesibilitas terhadap minat kunjungan wisatawan di Monjali?
2. Untuk melihat faktor daya tarik wisata yang paling dominan mempengaruhi minat kunjungan wisatawan ke Monjali?

#### **E. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada pihak-pihak berikut:

1. Bagi Pengelola Monumen Yogya Kembali
  - a. Dapat di jadikan sebagai pertimbangan dalam upaya peningkatan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan wisatawan di Monumen Yogya Kembali
  - b. Sebagai masukan atau referensi dan kajian materi lebih lanjut dalam pengelolaan yang ada di Monumen Yogya kembali.
2. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA
  - a. Dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau sebagai referensi bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
  - b. Dapat dijadikan sebagai penambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

### 3. Bagi Peneliti

- a. Untuk menambah wawasan bagi peneliti dan mengetahui bagaimana cara menyelesaikan suatu permasalahan yang nantinya akan diterapkan dalam dunia kerja.
- b. Sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman kerja guna meningkatkan kemampuan diri serta menciptakan pola pikir yang lebih maju dalam menghadapi berbagai permasalahan.