

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini meneliti tentang analisis pengaruh daya tarik wisata terhadap Minat Kunjungan wisatawan Museum Monumen Yogya Kembali. Dengan variabel bebas Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) serta variabel terikat yaitu Minat Kunjungan (Y). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 22. Sampel yang dipilih adalah sebanyak 30 orang wisatawan nusantara yang berkunjung ke destinasi wisata Museum Monumen Yogya Kembali.

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai data yang di peroleh, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bahwa daya tarik yang diwakili Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas berpengaruh terhadap Minat Kunjungan wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung memiliki nilai  $7,372 > F \text{ tabel } 2,74$  sehingga  $H_0$  ditolak.
2. Bahwa Atraksi berpengaruh secara dominan terhadap Minat Kunjungan wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari t hitung sebesar  $3,495 > t \text{ tabel } 2,055$   $H_a$  diterima.

3. Bahwa Amenitas tidak berpengaruh terhadap Minat Kunjungan wisatawan. Hal ini dapat dilihat dari  $t$  hitung sebesar  $(-0,400) < t$  tabel  $2,055$   $H_0$  diterima.
4. Bahwa Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap Minat Kunjungan wisatawan. Hal ini dapat dilihat  $t$  tabel hitung sebesar  $1,406 < 2,055$   $H_0$  diterima.
5. Diketahui dari hasil penelitian bahwa besarnya Adjusted R Square  $0,397$  sehingga kontribusi yang diberikan oleh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Minat Kunjungan adalah  $39,7\%$ .

## **B. Saran**

Dalam pengembangan destinasi wisata Museum Monumen Yogya Kembali, penulis ini memberikan sarang yang bertujuan untuk lebih meningkatkan dan mengembangkan destinasi wisata ini :

1. Menambah petunjuk arah saat wisatawan masuk museum agar alur kunjungannya tertata.
2. Penjaga pintu keluar lantai 1 museum setidaknya ada penjaga karena menyulitkan wisatawan untuk menuju lantai 2 museum.
3. Diharapkan semua pihak lebih memperhatikan dan memperlakukan wisatawan dengan baik yaitu melalui keramahtamahan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper et. Al 1993. *Tourism Principles & Practice. England* : Longman Group  
Limitid
- Fandeli, Ch. 1995. *Pengertian dan Kerangka Dasar Kepariwisataaan*. Editor :  
Ch.Fandeli, Liberty. Yogyakarta.
- Ghazali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Menggunakan  
Program Kepariwisataaan*.
- Hardiyati, Ratih, 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap  
Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan Villa Agrowisata  
Kebun Teh Pagilaran*”. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pendit, I Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta:  
PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*.  
Yogyakarta: Andi.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. PT. Gramedia  
Pustaka Utama Jakarta.
- Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif Dan R&B*.  
Bandung: Alfabet, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Cetakan ke19.

Bandung Alvabeta.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang  
Kepariwisataan.*

Yoeti, Oka A. 1995. *Pengantar Ilmu Kepariwisataan*. Edisi 1.

Yogyakarta:Erlangga.

### **Jurnal dan Internet**

Ginting dkk. 2008. “Pembangunan Manusia di Indonesia dan Faktor – Faktor yang

Mempenharuhinya”. *Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*.  
Vol. 4. No.1, Agustus 2008. Hal 17 – 24.

[Online] tersedia di [http://www.indonesiastudents.com/pengertian-museum  
menurut-para-ahli/#Ambrose\\_dan\\_Crispin\\_1993](http://www.indonesiastudents.com/pengertian-museum-menurut-para-ahli/#Ambrose_dan_Crispin_1993)

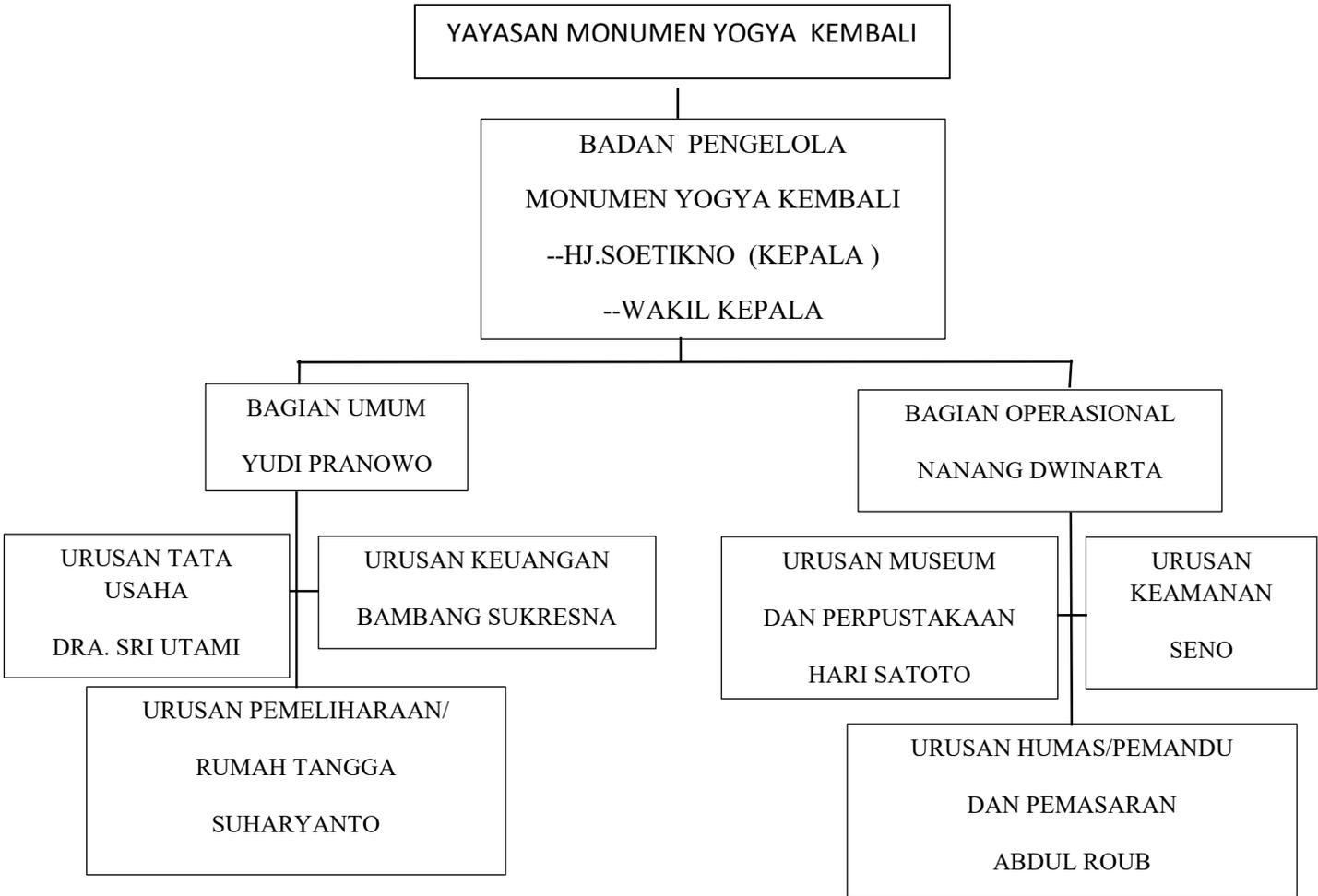
[online] tersedia di [http://eprints.undip.ac.id/45803/1/08\\_SOPYAN.pdf](http://eprints.undip.ac.id/45803/1/08_SOPYAN.pdf)

(diakses pada 15 April 2018)

Lampiran 1. Surat Penelitian dari Destinasi Wisata

## Lampiran 2. Struktur Organisasi Museum

## Struktur Organisasi Museum Monumen Yogya Kembali



## Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

## I. IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden : .....

Tanggal Pengisian : .....

1. Nama : .....

2. Asal Wisatawan : .....

Dalam Kota

Luar Kota

3. Usia :

<17 tahun

17-25 tahun

26-45 tahun

> 45 tahun

4. Jenis Kelamin : L / P (coret yang tidak perlu)

5. Pendidikan Terakhir :

SD

SMP

SMA

Akademi / Perguruan Tinggi ( D3/S1/S2/S3 )

6. Pekerjaan

Pegawai negeri

Pegawai swasta

Wiraswasta

- Pelajar/mahasiswa
- Pensiunan
- Lainnya : .....

**II. PETUNJUK PENGISIAN :**

1. Isilah daftar pernyataan berikut dengan cara memberi tanda checklist ( √ ) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan persepsi saudara. Tidak ada jawaban benar atau salah, peneliti lebih melihat angka-angka terbaik dari persepsi saudara tentang pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di museum monjali.
2. Jawaban tersedia berupa huruf yang mempunyai arti sebagai berikut :
  - a. SS = Sangat Setuju
  - b. S = Setuju
  - c. TS = Tidak Setuju
  - d. STS = Sangat Tidak Setuju

**III. DAFTAR PERNYATAAN**

VARIABEL DAYA TARIK WISATA					
INDIKATOR					
Atraksi (Attraction)		Jawaban			
No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Koleksi di museum ini beragam				
2	Koleksi benda bersejarah sangat unik				
3	Bentuk bangunan museum ini menarik dan bersejarah				
4	Di museum ini terdapat nilai budaya yang menarik dan sejarah.				
5	Pelayanan di museum ini sangat baik dan ramah.				
Amenitas (Fasilitas)					
6	Fasilitas umum (musholah dan toilet) yang tersedia dan bersih				

7	Terdapat tempat makan yang dekat dengan museum				
8	Pusat pelayanan informasi mudah ditemukan				
<b>Aksesibilitas (Accessibility)</b>					
9	Letak museum dekat dengan terminal antar Kota				
10	Biaya transportasi yang dikeluarkan untuk menuju museum ini terjangkau				
11	Dekat dengan terminal dan bandara				
12	Akses menuju museum mudah				
<b>VARIABEL MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN</b>					
<b>INDIKATOR</b>					
<b>Kesesuaian Harapan</b>		<b>Jawaban</b>			
No	Keterangan	SS	S	TS	STS
13	Benda yang dipamerkan masih terawat dan tertata rapi				
14	Pelayanan karyawan museum yang memuaskan				
15	Akses menuju museum mudah dan mempersingkat waktu				
16	Fasilitas yang tersedia sesuai dengan harapan				
<b>Minat Berkunjung Kembali</b>					
17	Saya berminat untuk berkunjung kembali karena daya tarik yang terdapat di museum sangat unik				
18	Saya berminat untuk berkunjung kembali karena benda yang dipamerkan terawat dengan baik				
19	Saya berminat untuk berkunjung kembali karena aksesnya mudah				
<b>Kesediaan Merekomendasikan</b>					
20	Saya akan merekomendasikan Museum Monumen Jogja Kembali sebagai salah satu tempat tujuan wisata kepada kenalan saya karena memiliki daya tarik yang begitu lengkap				
21	Saya akan merekomendasikan Museum Monumen Jogja Kembali sebagai salah satu tujuan wisata kepada kenalan saya karena benda-benda bersejarah yang dipamerkan terawat dengan baik				

22	Saya akan merekomendasikan Museum Monumen Jogja Kembali sebagai salah satu tujuan wisata kepada kenalan saya karena akses menuju museum sangat mudah				
----	--	--	--	--	--

TERIMA KASIH

## Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

curriculum

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	total
Item_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .566 30	.112 .664 30	-.083 .664 30	.103 .667 30	.320 .084 30	.188 .319 30	.437 .016 30	.264 .798 30	-.049 .798 30	-.010 .967 30	.443 .014 30
Item_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .566 30	1 .664 30	.095 .618 30	.076 .689 30	.451 .012 30	.173 .360 30	.436 .016 30	.234 .400 30	.250 .182 30	.260 .238 30	.260 .238 30
Item_3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.095 .618 30	1 .618 30	1 .689 30	.035 .863 30	.127 .503 30	.271 .147 30	.342 .064 30	.156 .409 30	.099 .603 30	.318 .087 30	.318 .087 30
Item_4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.103 .587 30	.076 .689 30	.451 .012 30	1 .333 30	.173 .360 30	.436 .016 30	.234 .400 30	.159 .409 30	.159 .409 30	.159 .409 30	.159 .409 30
Item_5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.320 .084 30	.417 .022 30	.035 .863 30	1 .333 30	-.063 .742 30	.309 .097 30	.319 .085 30	.160 .398 30	-.049 .798 30	.193 .306 30	.193 .306 30
Item_6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.188 .319 30	.241 .199 30	.127 .603 30	-.063 .742 30	1 .360 30	.277 .138 30	-.098 .606 30	.345 .540 30	.206 .274 30	.206 .274 30	.206 .274 30
Item_7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.437 .016 30	.018 .925 30	.271 .147 30	.309 .097 30	.277 .138 30	1 .413 30	.413 .023 30	.116 .540 30	.086 .650 30	.086 .650 30	.086 .650 30
Item_8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.091 .632 30	.271 .147 30	.342 .064 30	.319 .085 30	-.098 .606 30	.413 .023 30	1 .413 30	.206 .274 30	-.077 .688 30	.206 .274 30	.206 .274 30
Item_9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.254 .176 30	.253 .177 30	.156 .409 30	.160 .398 30	.345 .540 30	.116 .540 30	.206 .274 30	1 .413 30	.079 .678 30	.079 .678 30	.079 .678 30
Item_10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.049 .798 30	-.222 .238 30	.099 .603 30	-.049 .798 30	-.077 .688 30	-.077 .688 30	-.077 .688 30	.079 .678 30	1 .413 30	.079 .678 30	.079 .678 30
Item_11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.010 .967 30	-.004 .985 30	.318 .087 30	.193 .306 30	.241 .199 30	.342 .065 30	.247 .188 30	-.220 .242 30	.486 .005 30	1 .002 30	.486 .002 30
total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.443 .014 30	.421 .021 30	.483 .007 30	.656 .000 30	.560 .001 30	.450 .013 30	.645 .000 30	.524 .003 30	.472 .008 30	.331 .074 30	.548 .002 30

## Correlations

	item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	total	
Item_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .520 30										
Item_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N		1 .003 30									
Item_3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N			1 .036 30								
Item_4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N				1 .426 30							
Item_5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N					1 .426 30						
Item_6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N						1 .155 30					
Item_7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N							1 .280 30				
Item_8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N								1 .366 30			
Item_9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N									1 .534 30		
Item_10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N										1 .683 30	
total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N											1 .811 30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reabilitas

X

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	11

y

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	10

## Lampiran 5. Hasil Uji Regresi

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Aksesibilitas, Atraksi, Amenitas <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 <sup>a</sup>	.460	.397	2.689

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Atraksi, Amenitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	159.895	3	53.298	7.372	.001 <sup>b</sup>
	Residual	187.972	26	7.230		
	Total	347.867	29			

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan

b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Atraksi, Amenitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.861	6.090		.798	.432
	Atraksi	1.298	.371	.612	3.495	.002
	Amenitas	-.261	.652	-.073	-.400	.692
	Aksesibilitas	.687	.488	.225	1.406	.171

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan

## Lampiran 6. Dokumentasi





**BADAN PENGELOLA  
MONUMEN YOGYA KEMBALI**

Alamat : Jongkang, Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta 55581  
Telepon : (0274) 868225 email : myk@monjali-jogja.com  
www.monjali-jogja.com

Nomor : B / 28 / BPMYK/VI/2017  
Lamp : -  
Hal : Ijin Praktek Kerja Lapangan

Yogyakarta, 3 Juni 2017

Kepada :

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Jl. Laksda Adisucipto Km. 6, Catur Tunggal, Depok  
S L E M A N.

Dengan hormat,

Menjawab surat Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA nomor : 1400/Q  
AMTA/V/2017 tertanggal 29 Mei 2017, perihal Permohonan Ijin Praktek Kerja  
Lapangan. Dengan ini kami sampaikan bahwa, kami tidak keberatan untuk  
menerima mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, sebagai  
berikut :

Nama	:	Arpi Anerki
NIM	:	514100326
Sermester	:	VII
Jurusan	:	Hospitality

Untuk Praktek Kerja Lapangan selama 1 bulan dari tanggal 20 Juni - 19 Juli  
2017

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Hormat kami.

A.N KEPALA  
KEPALA BAIAN UMUM

YUDI PRANOWO

Tembusan disampaikan  
Kepada : 1. Kepala Bagian Operasional  
2. Kepala Urusan Pemandu  
3. Arsip