

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Analisis potensi wisata yang ada di wisata Blue Lagoon Widomartani Sleman, terdiri dari pemandangan alam, wisata air, arena trail motor croos, keanekaragaman flora dan fauna, religi, dan budaya. Namun ketersediaan berbagai sarana dan prasarana penunjang pengembangan wisata alam belum memadai. Tingginya minat masyarakat sekitar untuk berpartisipasi merupakan salah satu faktor penunjang bagi pengembangan wisata alam tersebut. Oleh karena itu, dibutuhkan baik dari segi pendanaan (sumber dana) maupun peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terlibat. Berdasarkan analisis permintaan wisata diketahui bahwa perbaikan sarana dan prasarana aksesibilitas menuju wisata Blue Lagoon Sleman dan peningkatan fasilitas serta pelayanan merupakan faktor utama permintaan wisatawan terhadap pengembangan wisata alam di kawasan wisata air Blue Lagoon Sleman.
2. Strategi yang dikembangkan adalah penataan sarana dan prasarana termasuk peningkatan pelayanan serta pengembangan infrastruktur yang lebih baik dan juga membuat atau menyediakan sarana dan prasarana untuk keselamatan pengunjung, dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak guna menghasilkan berbagai kebijakan yang dapat

menunjang pembangunan wisata alam di kawasan wisata air Blue Lagoon Sleman dan menciptakan kesempatan kerja dan berusaha bagi masyarakat sekaligus memperkenalkan budaya masyarakat sekitar.

3. Analisis yang diperoleh dalam wisata air Blue Lagoon Sleman dan dikembangkan di wisata air Blue Lagoon Sleman antara lain adalah wisata panorama alam, wisata sejarah, wisata pengamatan flora dan fauna, wisata pendakian (*hiking*), wisata pendidikan dan konservasi, wisata permainan (*outbond*), wisata religi, serta wisata pedesaan atau tradisional.

B. Saran

1. Diharapkan dukungan dari berbagai pihak guna pengembangan wisata alam di kawasan wisata air Blue Lagoon Sleman dan, maka diperlukan perhatian dan penyamaan persepsi dari pihak-pihak terkait dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata Blue Lagoon Sleman dan (kawasan konservasi) yang merupakan hal utama untuk terciptanya jalinan kerjasama dan koordinasi antar *stakeholders* yang terlibat melalui kerjasama dan kolaborasi pengelolaan dan pengembangan pariwisata alam.
2. Diharapkan pula Potensi Pariwisata Blue Lagoon Sleman dan ini menjadi bahan masukan bagi pengambil keputusan untuk pengembangan pariwisata alam di kawasan wisata air Blue Lagoon Sleman.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badudu, J. S, DKK. 1995. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada. Penelitian Kualitatif*. Universitas Negri Surabaya. Surabaya.
- Ceballos-Lascurain, Hector. 1996. *Tourism, Ecotourism and Protected Areas*. IUCN. The World Conservation Union. Gland. Switzerland
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari. Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Damardjati, RS, 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Demartoto, Argyo. 2009. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta : UNS Press.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press
- I Gede Pitana, I Ketut Surya Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR KUISIONER

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Wisata Blue Lagoon Desa Wedomartani Ngempak Sleman

Dengan Hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada Program studi S1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, sebagai bahan penulisan skripsi maka saya melaksanakan penelitian dengan judul **ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM BLUE LAGOON WIDODOMARTANI NGEMPLAK SLEMAN YOGYAKARTA.**

Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil kuisisioner ini tidak untuk dipublikasikan melainkan untuk kepentingan dan penelitian semata.

Bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuisisioner ini sangat berarti bagi penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Diana Romani
NIM: 513100292

KUISIONER RISET SWOT

Profil Responden :

Nama Responden :

Divisi/Jabatan/Bagian :

Email dan Nomer HP :

Apakah anda bersedia dihubungi? (beri tanda centang pada salah satu jawaban)

(1) Ya

(2) Tidak

Riset Swot :

1. Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan wisata Alam air Blue Lagoon
2. Kondisi eksternal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan wisata Alam air Blue Lagoon

Cara pengisian :

1. Penilaian kondisi saat ini. Responden diminta untuk menilai pengembangan pariwisata wisata Alam Blue Lagoon
2. Penilaian urgensi. Responden diminta untuk menilai tingkat urgensi faktor tersebut ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi.

W1	Adanya wisata air lain								
W2	Banyaknya wisata baru yang bermunculan								

- Moleong Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan ,2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Pendit, S. Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita
- Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rusita. 2007. *Studi Pengembangan Produk Wisata Alam di Kawasan Taman Nasional Gunung Palung Kalimantan Barat*. Tesis. Universitas Gadjah. Mada. Yogyakarta.
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Supranto. 2008. *Statistika Teori dan Aplikasi, edisi ketujuh*. Jakarta: Penerbit. Erlangga.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali:Udayana University Pers
- UU RI No 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataan*. Departemen Budpar Biro Perencanaan dan Hukum
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Edisi Revisi. Bandung: Angkasa
- _____. 2008. *EkonomiPariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

PEDOMAN WAWANCARA

Judul Skripsi : Analisis Daya Tarik Wisata Alam Blue Lagoon di
Wedomartani Ngemplak Sleman

Lokasi Penelitian : Wisata Blue Lagoon Wedomartani Ngemplak Sleman

A. Pengelola Wisata Blue Lagoon Wedomartani

Nama :

Jabatan :

Hari, Tanggal :

Waktu, Tempat :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana daya tarik wisata yang ada di Desa Wedomartani Ngemplak terkait 3A (atraksi, amenitas dan aksesibilitas) ?
2. Sejauh mana pemahaman mengenai pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*)?
3. Apakah Desa Wedomartani Ngemplak sudah menerapkan prinsip-prinsip maupun konsep mengenai pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*)?
4. Bagaimana system pengelolaan dan pengembangan pariwisata yang diterapkan di Desa Wedomartani Ngemplak ?

5. Bagaimana bentuk partisipasi masyarakat dalam keikutsertaan mengelola dan mengembangkan kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak ?
6. Bagaimana bentuk pemberdayaan masyarakat terhadap kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak ?
7. Apasaja dampak yang dirasakan masyarakat local Desa Wedomartani Ngemplak dengan adanya kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak?
8. Kendala apa saja yang dihadapi pengelola dalam pengembangan desa wisata khususnya mengenai pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*) ?

B. Tokoh Masyarakat (Pejabat) di Desa Wedomartani

Nama :

Jabatan :

Hari, Tanggal :

Waktu, Tempat :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana daya tarik wisata yang ada di Desa Wedomartani Ngemplak terkait 3A (atraksi, amenitas dan aksesibilitas) ?
2. Sejauh mana pemahaman mengenai pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*)?
3. Apakah Desa Wedomartani Ngemplak sudah menerapkan prinsip-prinsip maupun konsep mengenai pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*)?
4. Bagaimana bentuk keterlibatan dan pemberdayaan masyarakat terhadap kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak?
5. Apasaja dampak yang dirasakan masyarakat local Desa Wedomartani dengan adanya kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak?
6. Kendala apa saja yang dihadapi pengelola dalam pengembangan desa wisata di Desa Wedomartani Ngemplak?
7. Adakah kebijakan pemerintah terkait pengembangan pariwisata di Desa Wedomartani Ngemplak?

C. Masyarakat yang terlibat dalam kegiatan wisata di Desa Wedomartani

Nama :

Jabatan :

Hari, Tanggal :

Waktu, Tempat :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana daya tarik wisata yang ada di Desa Wedomartani Ngeplak terkait 3A (atraksi, amenitas dan aksesibilitas) ?
2. Sejauh mana pemahaman mengenai pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*)?
3. Apakah Desa Wedomartani Ngeplak sudah menerapkan prinsip-prinsip maupun konsep mengenai pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*)?
4. Bagaimana system pengelolaan dan pengembangan pariwisata yang diterapkan di Desa Wedomartani Ngeplak?
5. Bagaimana bentuk keterlibatan dan pemberdayaan masyarakat terhadap kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngeplak?
6. Apasaja dampak yang dirasakan masyarakat local Desa Wedomartani dengan adanya kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngeplak?
7. Kendala apa saja yang dihadapi pengelola dalam pengembangan desa wisata di Desa Wedomartani Ngeplak?

D. Masyarakat yang tidak terlibat dalam kegiatan wisata di Desa Wedomartani

Nama :

Jabatan :

Hari, Tanggal :

Waktu, Tempat :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana tanggapan mengenai wisata Blue Lagoon?
2. Adakah manfaat yang diterima dan dirasakan masyarakat dengan adanya wisata Blue Lagoon?
3. Apasaja dampak yang dirasakan masyarakat local Desa Wedomartani dengan adanya kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak?

E. DISPORADBUDPAR Kabupaten Sleman

Nama :

Jabatan :

Hari, Tanggal :

Waktu, Tempat :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana daya tarik wisata yang ada di Desa Wedomartani Ngemplak terkait 3A (atraksi, amenities dan aksesibilitas) ?
2. Sejauh mana pemahaman mengenai pariwisata berbasis masyarakat (community based tourism)?
3. Apakah Desa Wedomartani Ngemplak sudah menerapkan prinsip-prinsip maupun konsep mengenai pariwisata berbasis masyarakat (community based tourism)?
4. Bagaimana tingkat keterlibatan masyarakat terhadap kegiatan wisata di Desa Wedomartani Ngemplak?
5. Bagaimana peran DISPORABUDPAR dalam hal pengembangan pariwisata di Desa Wedomartani Ngemplak?
6. Adakah kebijakan pemerintah terkait pengembangan pariwisata di Desa Wedomartani Ngemplak?

F. Wisatawan yang berkunjung di wisata Blue Lagoon Desa Wedomartani

Nama :

Jabatan :

Hari, Tanggal :

Waktu, Tempat :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana daya tarik wisata yang ada di Desa Wedomartani Ngemplak terkait 3A (atraksi, amenitas dan aksesibilitas)?
2. Bagaimana tingkat keramahan dan keguyuban masyarakat di wisata Blue Lagoon Desa Wedomartani?
3. Bagaimana tingkat partisipasi masyarakat dalam melayani wisatawan di wisata Blue Lagoon Desa Wedomartani?
4. Apakah terdapat saran yang bisa diberikan pada pengelola untuk pengembangan pariwisata di wisata Blue Lagoon Desa Wedomartani?