SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI TELUK PENYU KABUPATEN CILACAP MELALUI PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT



OLEH

ENDANG PURWATIE

NO. MHS: 515100484

PROGRAM STUDI PARIWISATA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI TELUK PENYU KABUPATEN CILACAP MELALUI PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT

Oleh

ENDANG PURWATIE

NO. MHS: 515100484

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Saryani, M. Si

NIDN. 0517066001

Angela Ariani, SH, MM NIDN. 0530106001

Mengetahui

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, SS., M.M NIDN.0506198201

BERITA ACARA UJIAN

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI TELUK PENYU KABUPATEN CILACAP MELALUI PRIWISATA BERBASIS MASYARAKAT

Oleh

ENDANG PURWATIE

NO. MHS: 515100484

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan : Lulus

Pada Tanggal: 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

Penguji

: Drs. Prihatno, M.M NIDN.052612590

Pembimbing I

: <u>Dr. Hj. Saryani, M. Si</u>

NIDN.0517066001

Pembimbing II

: Angela Ariani, SH, MM

NIDN.0530106001

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. Prihatno, M. M)

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama

: Endang Purwatie

NIM

: 515100484

Program Studi

: S1 Pariwisata

Judul Tugas Akhir

: STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI TELUK

PENYU KABUPATEN CILACAP MELALUI PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Juli 2019

Peneliti

ENDANG PURWATIE

NIM: 515100484

HALAMAN MOTTO

"Man Jadda Wajada"

"Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu orang seperti itu sekiranya akan hancur, bukan selamat."

(Hasan Al Basri)

"Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran.

Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan pasti akan datang kemudahan."

(HR. Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya sederhana ini, peneliti persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada orang terdekat dan tercinta. Peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk :

Kedua orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, serta materi. Doa dan motivasi tidak pernah terputus selalu diberikan kepada saya. Selalu menguatkan dan mengingatkan saya untuk selalu berdoa, berusaha dan terus bersabar disaat apa yang telah saya rencanakan tidak sesuai dengan kenyataan. Ungkapan terima kasih ini tidaklah sebanding dengan apa yang telah kedua orang tua saya perjuangkan dan korbankan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Pantai Teluk Penyu Kabupaten Cilacap Melalui Pariwisata Berbasis Masyarakat". Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan khususnya bidang kepariwisataan. Skripsi ini juga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar hingga selesai dikarenakan banyaknya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- Ibu Dr. Hj. Saryani, M. Si sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan yang baik bagi penyusunan skripsi ini.
- 2. Ibu Angela Ariani, SH, MM sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan serta masukan dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
- Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan dukungan semangat dari awal sampai dengan penyusunan skripsi.

- 4. Bapak Arif Dwi Saputra, SS. M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan waktu dan tenaga dalam membantu penyusunan skripsi ini.
- 5. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan kemudahan selama saya menuntut ilmu.
- Kantor Badan Perencanaan dan Penelitian Pengembangan dan Pembangunan
 Daerah Kabupaten Cilacap yang telah memberikan ijin penelitian di Pantai
 Teluk Penyu.
- 7. Bapak Agus Riyadi selaku kepala seksi pengembangan daya tarik wisata dan kawasan pariwisata Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap sebagai pengelola Pantai Teluk Penyu yang telah memberikan waktu dan informasi selama peneliti melakukan wawancara penelitian.
- 8. Bapak Gunardi selaku tokoh masyarakat Kelurahan Cilacap yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi kepada peneliti selama melakukan wawancara penelitian.
- 9. Wisatawan Pantai Teluk Penyu yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi selama wawancara penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan dengan sebaik – baiknya, namun dengan adanya keterbatasan peneliti memnungkinkan terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini maka dari itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pendidikan pada akademik dan pengembangan pariwisata nasional yang berkelanjutan.

Yogyakarta, Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	XV
ABSTRAK	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Pariwisata	8

2. Daya Tarik Wisata	9
3. Partisipasi Masyarakat	10
4. Tipologi Tangga Partisipasi Arnstein (1969)	17
5. Community Based Tourism (CBT)	21
6. Pengertian Strategi	28
B. Kerangka Pemikiran	31
C. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian	38
1. Metode dan Desain Penelitian	38
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3. Teknik Cuplikan	39
B. Sumber Data	39
C. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Observasi	40
2. Wawancara	41
3. Dokumentasi	42
D. Keabsahan Data	43
1. Uji <i>Credibility</i>	43
2. Uji Transferability	44
3. Uji <i>Dependability</i>	44
4. Uji Confirmability	44
E. Metode Analisis Data	45
1.Reduksi Data	45
2. Alternatif Strategi dengan Matrik SWOT	45
3. Penarikan Kesimpulan	47
F. Alur Penelitian	47
1. Tahap Eksplorasi dan Memperoleh Gambaran Umum	47
2. Tahap Eksplorasi	48
3. Tahap Pengecekan dan Pemeriksaan Keabsahan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Umum Pantai Teluk Penyu	49
B. Hasil Penelitian	54
Bentuk Partisipasi Masyarakat yang Sudah Ada	54
2. Pengembangan Pantai Teluk Penyu	58
3. Tangga Partisipasi Masyarakat Pantai Teluk Penyu	62
4. Analisis SWOT Pantai Teluk Penyu	64
5. Analisis Strategi dengan Matrik SWOT	74
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	94

DAFTAR PUSATAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tangga Partisipasi Ernstein	19
2.2. Kerangka Pemikiran	32
4.1 Peta Lokasi Pantai Teluk Penyu	51
4.2 Sign Pantai Teluk Penyu	52
4.3 Beton Pemecah Ombak	53
4.4 Proses upacra sedekah laut di Pantai Teluk Penyu	54
4.5 Kios oleh – oleh khas Teluk Penyu Cilacap	55
4.6 Kios ikan laut khas Pantai Teluk Penyu Cilacap	59
4.7 Talud pembatas pantai	60
4.8 Penambahan gazebo	61
4.9 Kondisi jalan pintu masuk Pantai Teluk Penyu	65
4.10 Kondisi Pantai Teluk Penyu pada saat kotor	66
4.11 Benteng Pendem yang berada di dekat Pantai Teluk Penyu	67
4.12 Perahu yang digunakan untuk menyebrang ke Pulau Nusakambangan	68

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah wisatawan pantai Teluk Penyu tahun 2014 – 2016	. 4
4.1 Matrik SWOT	. 74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Rekomendasi Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Cilacap
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Badan Prerencanaan Pembangunan
 Penelitian dan Pengembangan Daerah Cilacap
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Cilacap

Lampiran 5 Script Wawancara

ABSTRAK

Pantai Teluk Penyu merupakan daya tarik wisata unggulan yang ada di Kabupaten Cilacap. Lokasi Pantai Teluk Penyu tersebut strategis dekat dengan pusat kota dan daya tarik wisata yang lain. Pulau Nusakambangan dan Kapal Tanker pengangkut minyak menjadi pemandangan khas Pantai teluk Penyu. Selain menikmati keindahan pantai, wisatawan juga dapat melakukan berbagai macam kegiatan seperti bermain bola, berenang, memancing dan menyaksikan upacara adat sedekah laut yang diselenggarakan oleh masyarakat nelayan setiap tanggal 1 muharram. Kurangnya rasa memiliki dari masyarakat lokal, tingkat SDM yang rendah dan kurangnya dukungan untuk bekerjasama mengembangkan Pantai Teluk Penyu juga menjadi masalah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu. Dalam penelitian ini peneliti mengangkat judul Strategi Pengembangan Pantai Teluk Penyu Kabupaten Cilacap Melalui Pariwisata Berbasis Masyarakat dengan fokus masalah yaitu : 1) Bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata melalui pariwisata berbasis masyarakat di Pantai Teluk Penyu. 2) Bagaimana upaya meningkatkan kerjasama antara masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan destinasi wisata berbasis masyarakat dan upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kerjasama masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian dilakukan di Pantai Teluk Penyu Kabupaten Cilacap. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara ditujukan kepada Kepala seksi pengembangan daya tarik wisata dan kawasan pariwisata Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap, tokoh masyarakat kelurahan Cilacap dan wisatawan Pantai Teluk Penyu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan destinasi wisata berbasis masyarakat dan upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kerjasama masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu.

Hasil Penelitian ini adalah upaya pengelolaan yang dilakukan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap sudah cukup baik. Pengelola telah melakukan pengembangan sarana dan pra sarana yang ada di Pantai Teluk Penyu. Keterlibatan masyarakat lokal sejauh ini sebagai pedagang makanan khas Pantai Teluk Penyu, cinderamata atau oleh – oleh khas Pantai Teluk Penyu. Berdasarkan hasil dari matrik SWOT alternatif strategi pengembangan yang dapat dilakukan di Pantai Teluk Penyu antara lain adalah : 1) Melakukan inovasi baru dalam pembuatan paket wisata yang berbasis alam, sejarah dan budaya. 2) Pengelola Pantai Teluk Penyu melakukan kerjasama dengan pengelola daya tarik wisata lain yang berada satu kawasan dengan Pantai Teluk Penyu. 3) Melakukan penyuluhan pentingnya penerapan sapta pesona bersama masyarakat lokal. 4) Melakukan penyuluhan sadar wisata bersama dengan masyarakat lokal.

Kata Kunci : Pantai Teluk Penyu, Strategi Pengembangan, Partisipasi Masyarakat

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Cilacap merupakan salah satu kabupaten diantara 35 kabupaten/kota di Jawa Tengah dengan letak geografis yang strategis. Di selatan berbatasan dengan Samudra Indonesia, timur berbatasan dengan Kabupaten Kebumen, utara berbatasan dengan Kabupaten Banyumas dan barat berbatasan dengan provinsi Jawa Barat. Memiliki luas 225,361 ha yang dibagi menjadi 24 kacamatan adalah kabupaten dengan wilayah terluas di Jawa Tengah dan wilayah tersebut dibagi menjadi dataran rendah dan perbukitan dengan ketinggian +6 meter Dpl sampai yang tertinggi 198 meter Dpl (Cilacapkab.go.id : 2008).

Dengan kondisi alam yang demikian Kabupaten Cilacap memiliki banyak potensi wisata alam dan budaya yang tersebar di semua wilayah. Adapun wisata alam yang menjadi daya tarik utama di Kabupaten Cilacap adalah wisata alam pantai yang memanjang dari Pantai Teluk Penyu membujur ke utara dan memanjang ke timur hingga Pantai Jetis Kecamatan Nusakambangan yang berbatasan langsung dengan Pantai Ayah Kabupaten Kebumen.

Pantai Teluk Penyu menjadi ikon daya tarik wisata Kabupaten Cilacap. Selain itu, letak Pantai Teluk Penyu juga sangat dekat dengan pusat kota dan pemerintahan, hanya kurang lebih 2 kilometer ke arah

timur. Dengan demikian pantai ini mudah ditempuh dengan menggunakan transportasi pribadi maupun transportasi umum. Pantai Teluk Penyu juga jaraknya dekat dengan daya tarik wisata lainnya yang ada di Kabupaten Cilacap diantaranya yaitu Benteng Pendem dan Pulau Nusakambangan. Benteng Pendem merupakan bangunan bersejarah peninggalan Belanda sedangkan Pulau Nusakambangangan merupakan pulau kecil yang terkenal dengan sebutan pulau penjara yang letaknya berseberangan dengan Pantai Teluk Penyu.

Pulau Nusakambangan dan Kapal Tanker pengangkut minyak menjadi pemandangan khas Pantai Teluk Penyu. Pantai ini berpasir dan banyak ditumbuhi pepohonan sehingga memberikan rasa keteduhan bagi para pengunjung. Panorama keindahan pantai yang indah dapat dinikmati oleh wisatawan tidak hanya pada saat matahari terbit pagi hari (sunrise) tapi juga matahari terbenam pada sore hari (sunset).

Selain menikmati keindahan pantai, wisatawan juga dapat melakukan kegiatan yang lainnya seperti bermain bola, berenang, memancing dengan menggunakan perahu nelayan yang telah disediakan, dan menyaksikan tradisi sedekah laut yang diselenggarakan nelayan setempat pada setiap tanggal 1 muharram. Berbagai makanan khas hasil laut dan cinderamata juga dapat dijumpai dengan mudah oleh wisatawan yang berkunjung ke pantai Teluk Penyu sepanjang hari hingga tengah malam. (Cilacap, KOMPAS.com: 2009)

Menurut data sementara yang diperoleh dari Badan Pusat Statistika Kabupaten Cilacap dalam cilacapkab.bps.go.id (2018) dari tahun 2014 – 2016 jumlah tahunan wisatawan nusantara yang berkunjung ke Pantai Teluk Penyu mengalami penurunan dari tahun ke tahun, sedangkan untuk wisatawan mancanegara belum ada yang berkunjung ke Pantai Teluk Penyu. Jumlah kunjungan wisatawan nusantara paling tinggi pada tahun 2014 yaitu sebanyak 251.350, kemudian pada tahun 2015 mengalami penurunan menjadi 212.729 dan pada tahun 2016 kembali mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan menjadi 203.304.

Penurunan jumlah kunjungan wisatawan tersebut terjadi akibat adanya gelombang tinggi di wilayah perairan selatan Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk mengantisipasi kemungkinan terburuk yang terjadi kepada wisatawan akibat adanya gelombang tinggi tersebut di sore atau malam hari, pihak pengelola melakukan pembatasan jam kunjungan. Wisatawan wajib meninggalkan Pantai Teluk Penyu mulai pukul 18.00 WIB. Selain gelombang tinggi, adanya keterlibatan dari pihak ketiga yang masih belum efektif juga menjadi penyebab menurunnya tingkat kunjungan wisatawan. (Sumber : Antara Jateng, 12 Juli 2016)

Tabel 1.1. Jumlah wisatawan Pantai Teluk Penyu tahun 2014 - 2016

	Jumlah Wisatawan Pantai Te			
Bulan	Penyu			
	2014	2015	2016	
Januari	19221	19694	15384	
Februari	6643	11247	11987	
Maret	6319	12217	9703	
April	19652	10658	10510	
Mei	27044	12900	15215	
Juni	24707	12898	4943	
Juli	3894	72947	53992	
Agustus	92399	12978	13647	
September	15257	9841	14695	
Oktober	12124	8739	17301	
November	9946	9757	12813	
Desember	14144	18853	23114	
Tahunan	251350	212729	203304	

Sumber: bps.cilacapkab.go.id, Tahun 2018

Keterlibatan pihak ketiga dalam hal ini CV. Tumbuh Segar dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu dinilai sangat tidak efektif. Karena dalam perjanjiannya, pihak ketiga hanya dibebani pengelolaan tiket saja tanpa ada kewajiban melakukan pengelolaan. Dalam hal ini seperti pembenahan sarana dan prasarana, maupun upaya untuk menarik wisatawan agar pendapatannya meningkat. Sehingga, keberadaan pihak ketiga itu dianggap tidak memberikan kontribusi sesuai harapan pemkab. (Cilacapkab.go.id)

Pada saat ini kepengelolaan Pantai Teluk Penyu telah diambil alih oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap, sebelumnya Pantai Teluk Penyu dikelola oleh pihak ketiga yaitu CV. Tumbuh Segar seperti yang disampaikan oleh Humas Cilacap dalam sebuah artikel yang dimuat dalam portal web Kabupaten Cilacap Cilacapkab.go.id

(23/1/2012). Selama ini kelompok sadar wisata (pokdarwis) setempat hanya terlibat dalam pengelolaan retribusi parkir. Namun, terkait banyaknya keluhan masyarakat, dinas akhirnya menarik kembali wewenang pengelolaan parkir dari Pokdarwis. Disporapar kini tengah merumuskan pola pengelolaan selanjutnya, satu di antaranya melalui kerjasama dengan pihak ketiga dikutip dari Satelit Post (18/1/2018).

Kurangnya rasa memiliki dari masyarakat, tingkat SDM yang rendah dan kurangnya dukungan untuk bekerjasama mengembangkan Pantai Teluk Penyu juga menjadi masalah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu. Kurangnya rasa memiliki dari masyarakat dibuktikan dengan perilaku masyarakat pedagang yang masih belum bisa menjaga kebersihan lingkungan dan menjadi contoh bagi wisatawan agar membuang sampah tepat pada tempatnya. Tingkat SDM yang rendah membuat Pantai Teluk Penyu terkesan tidak beraturan dalam penataan lokasi. Masyarakat mendirikan kios – kios tanpa ada perencanaan tata letak terlebih dahulu dari pengelola atau kios yang berdiri di luar perencanaan pengelola. Pengelompokan kios – kios berdasarkan jenisnya dan pengalokasian kios sesuai dengan tempatnya sulit dilakukan karena minimnya perhatian masyarakat dalam penataan lokasi yang beraturan. Dengan adanya partisipasi masyarakat dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu dapat berpengaruh dalam upaya pengembangan Pantai Teluk Penyu menjadi lebih baik lagi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul "Strategi Pengembangan Pantai Teluk Penyu Kabupaten Cilacap Melalui Pariwisata Berbasis Masyarakat".

B. Fokus Masalah

Dalam penelitian ini peneliti perlu membuat fokus masalah agar penelitian lebih fokus dan pembahasan tidak terlalu luas maka masalah yang akan diteliti yaitu :

- 1. Bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata melalui pariwisata berbasis masyarakat di Pantai Teluk Penyu ?
- 2. Bagaimana upaya meningkatkan kerjasama antara masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu melalui pariwisata berbasis masyarakat ?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui strategi pengembangan destinasi wisata berbasis masyarakat dan upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kerjasama masyarakat dan pemerintah dalam pengelolaan Pantai Teluk Penyu.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan sarana bagi peneliti untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan terkait pentingnya partisipasi masyarakat dalam mengembangkan suatu destinasi wisata.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman atau acuan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya atau penelitian dengan tema yang sejenis.

3. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai pentingnya partisipasi masyarakat dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.