

SKRIPSI

**KORELASI PRODUK WISATA DENGAN KEPUASAN WISATAWAN DI
GRIYA COKELAT NGLANGGERAN**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh :

ARTHA HANDITAMA ATMAJATI

NO.MHS : 516200078

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTAYOGYAKARTA
2019**

**KORELASI PRODUK WISATA DENGAN KEPUASAN WISATAWAN DI
GRIYA COKELAT NGLANGGERAN**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh :

**ARTHA HANDITAMA ATMAJATI
NO.MHS : 516200078**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTAYOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**KORELASI PRODUK WISATA DENGAN KEPUASAN WISATAWAN DI
GRIYA COKELAT NGLANGGERAN**

Disusun Oleh :

Artha Handitama Atmajati

No.Mhs : 516200078

Jurusan Pariwisata

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Dra. Heni Susilowati, MM
NIDN. 0505026202

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S, M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA

**KORELASI PRODUK WISATA DENGAN KEPUASAN WISATAWAN DI
GRIYA COKELAT NGLANGGERAN**

Disusun Oleh :
Artha Handitama Atmajati
No.Mhs : 516200078
Jurusan Pariwisata

**Telah Dipertahankan Didepan Penguji
Dan Dinyatakan : Lulus**

Pada Tanggal 16 Januari 2018

Penguji : (Arif Dwi Saputra, S.S, M.M)

NIDN. 0525047001

Pembimbing I : (Drs.Santosa, M.M)

NIDN. 0519045901

Pembimbing II : (Dra. Heni Susilowati, MM)

NIDN. 0505026202

**Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**

(Drs. Prihatno, M.M)

NIDN.0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Artha Handitama Atmajati

NIM : 516200078

Program Studi : Sarjana/ S1 Pariwisata

**Judul Skripsi : Korelasi Produk Wisata Dengan Kepuasan Wisatawan
Di Griya Cokelat Nglanggeran**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memenuhi gelar Kesarjanaan di Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Januari 2019

Penulis
Artha Handitama Atmajati

MOTTO

- Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya. – Ali bin Abi Thalib –
- Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak. – Albert Einstein –
- Our parents are the greatest gift in a life

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Suami saya Andi Susanto, yang selalu memotivasi, memberikan perhatian dan cinta kepada saya untuk selalu semangat dalam berbagai hal. Selalu memberikan dorongan untuk terus meningkatkan kualitas diri mulai dari mendukung penuh atas pekerjaan yang saya ampu dan studi yang saya jalani.
2. Bapak Hardo, Ibu Harum Sri Bundari, Mar'ie faza Kresna Ajie dan Mertua saya yang selalu mendoakan, mendukung dan menyemangati untuk terus berjuang dalam pekerjaan dan studi.
3. Anak saya Ayra Shanum Anantadira yang saat ini berumur 19bulan, selalu menjadi penyemangat hidup, pengobat lelah dan selalu membuat saya tertawa dengan segala tingkah kelucuan dan kepintarannya.
4. Mak Ning yang sudah menggantikan peranku untuk merawat, menyayangi dan mengajari banyak hal kepada putriku selama saya harus berjuang dalam pekerjaan dan studi.
5. Teman-teman studi lanjut dari D3 UGM yang sama-sama berjuang mendapatkan gelar Sarjana di STP AMPTA, Lalam, Yonda, Puji, dan Husen yang selalu tertawa dan menangis bersama saat menghadapi dosen pembimbing.
6. Bapak Ibu Guru dan Karyawan SMK N 3 Wonosari yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Guru Jurusan Perhotelan, Mardatilla Popie, teman satu angkatan/leting di SMK N 3 Wonosari yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan tidak pernah marah ketika saya sedang badmood.
8. Ibu Guru Jurusan Tata Boga SMK N 3 Wonosari, Bu Eka, Bu Asih, Bu Sri, Bu Anjar, Bu Momo dan Mbak Sari, yang telah saya anggap ibu saya sendiri selalu memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan studi saya.
9. Segenap keluarga, kerabat, teman yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu yang selalu memotivasi saya dan mendukung studi saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada program Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Arif Dwi Saputra, SS, M.M selaku penguji dan Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyampaikan skripsi
2. Bapak Drs. Santoso, MM selaku pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik
3. Dra. Heni Susilowati, MM selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan banyak pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian
4. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melanjutkan studi di STP AMPTA
5. Para dosen pengampu mata kuliah yang tidak dapat saya sebutkan satu – persatu, yang telah memberikan ilmu kepada penulis sebagai

dasar teori, memperkaya wawasan dan cara berpikir ilmiah yang kritis selama menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

6. Bapak Sugeng Handoko, selaku pengelola Griya Cokelat Nglanggeran yang telah membantu dalam melancarkan mengumpulkan data.
7. Semua staff karyawan di Griya Cokelat Nglanggeran yang telah membantu kelancaran dalam pengambilan data dilapangan.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca

Yogyakarta, 16 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAKSI.....	xviii
BAB I – PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6

1. Pariwisata	6
2. Produk Wisata	7
3. Wisatawan	8
4. Kepuasan Wisatawan	9
B. Kerangka Pemikiran	13
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Hipotesis	19

BAB III – METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel	21
1. Populasi	21
2. Sampel	21
D. Definisi Variabel dan Operasionalisasi	22
1. Variabel	22
2. Operasional Variabel	24
E. Metode Pengumpulan Data	26
1. Metode Observasi	26
2. Kuesioner (angket)	26
3. Studi Literatur	29
F. Teknik Analisis Data	28
1. Uji Instrumen	28
2. Uji Signifikan	30

BAB IV – PEMBAHASAN

A. Profil Griya Cokelat Nglanggeran	34
1. Griya Cokelat Nglanggeran.....	34
2. Visi dan Misi Griya Cokelat Nglanggeran.....	36
3. Struktur Organisasi di Griya Cokelat Nglanggeran	37
4. Produk Griya Cokelat Nglanggeran	38
5. Fasilitas di Griya Cokelat Nglanggeran	43
6. Atraksi Wisata di Griya Cokelat Nglanggeran	49
7. Akses Menuju ke Griya Cokelat Nglanggeran	51
B. Distribusi Frekuensi	53
1. Deskripsi Kuesioner Penelitian	53
2. Data Karakteristik Responden.....	53
a. Asal Daerah.....	53
b. Jenis Kelamin	54
c. Usia	54
d. Pekerjaan	55
e. Motivasi berkunjung	56
f. Sumber Informasi.....	56
3. Uji Instrumen	57
a. Uji Validitas	57
b. Uji Reliabilitas	59
4. Uji Signifikan	60
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

b. Uji Signifikansi Korelasi <i>Product Moment</i> (Uji t).....	61
c. Uji Analisis Hipotesis Assosiatif (Hubungan).....	65

BAB V – PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	69
Daftar Pustaka	71
Lampiran	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Griya Cokelat Nglanggeran	34
Gambar 4.2 Produk Minuman Choco ice blend.....	38
Gambar 4.3 Produk Minuman Choco Classic.....	38
Gambar 4.4 Produk Minuman Cocomix-tawa	38
Gambar 4.5 Produk Minuman Choco-fee	38
Gambar 4.6 Produk Minuman Bubuk Cokelat.....	39
Gambar 4.7 Produk Minuman Jahe instan	39
Gambar 4.8 Produk Minuman Kunir instan.....	39
Gambar 4.9. Produk Makanan Kripik Pisang salut.....	39
Gambar 4.10 Produk Makanan Kripik Kulit pisang cokelat.....	40
Gambar 4.11 Produk Makanan Kripik Singkong salut cokelat.....	40
Gambar 4.12 Produk Makanan Cipiran cokelat.....	40
Gambar 4.13 Produk Makanan Dodol Kakao	41
Gambar 4.14 Produk Makanan Bakpia Cokelat.....	41
Gambar 4.15 Produk Makanan Stik Cokelat.....	41
Gambar 4.16 Produk Makanan Onde-onde cokelat	42
Gambar 4.17 Produk Makanan Grubi Ungu	42
Gambar 4.18 Produk Makanan Sale Untir	42
Gambar 4.19 Produk Cokelat Fermentasi	43
Gambar 4.20 Produk Kecantikan	43
Gambar 4.21 Tempat parkir di Griya Cokelat Nglanggeran.....	44
Gambar 4.22 Gazebo di Griya Cokelat Nglanggeran	44
Gambar 4.23 Toilet di Griya Cokelat Nglanggeran.....	45
Gambar 4.24 Tempat photo both	45
Gambar 4.25 Poster Informasi Edukasi	46
Gambar 4.26 Stand Kedai Minuman.....	47
Gambar 4.27 Tempat duduk untuk wisatawan.....	47

Gambar 4.28 Kotak kritik dan saran	48
Gambar 4.29 Ruang Pengolahan kakao	50
Gambar 4.30 Alat untuk mengolah kakao.....	50
Gambar 4.31 Atraksi wisata petik buah kakao.....	50
Gambar 4.32 Atraksi wisata edukasi mengolah produk makanan	50
Gambar 4.33 Akses dan jarak tempuh dilihat dari <i>google maps</i>	51
Gambar 4.34 Akses melalui Pathuk	51
Gambar 4.35 Akses melalui Putat.....	52
Gambar 4.36 Akses melalui Sambipitu.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Korelasi oleh Hariz Fakhri Nugraha	18
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian	24
Tabel 4.1 Distribusi Pengunjung berdasarkan Asal Daerah.....	54
Tabel 4.2 Distribusi Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Distribusi Pengunjung berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Distribusi Pengunjung berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Pengunjung berdasarkan Motivasi Berkunjung	56
Tabel 4.6 Distribusi Pengunjung berdasarkan Sumber Informasi	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) variabel X1.....	60
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) variabel X2.....	60
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) variabel X3.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji t pada variabel X1 (atraksi wisata).....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t pada variabel X2 (amenitas).....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji t pada variabel X3 (aksesibilitas)	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Bagan 4.1 Struktur Organisasi di Griya Cokelat Nglanggeran	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi wisatawan
2. Surat Permohonan Ijin Penelitian
3. Surat Keterangan Penelitian dari Dinas Pelayanan Modal dan
Pelayanan Terpadu
4. Kuesioner

ABSTRAKSI

Griya Cokelat Nglanggeran merupakan salah satu rumah produksi cokelat yang sedang berkembang di Nglanggeran, Pathuk, Gunung Kidul. Griya Cokelat Nglanggeran dikembangkan oleh Kelompok Usaha Bersama Purba Rasa (KUBE PURBA RASA) bekerjasama dengan BPTBA LIPI dalam proses pengolahan buah cokelat menjadi produk olahan lokal. Untuk meningkatkan kepuasan wisatawan yang berdampak pada citra Griya Cokelat Nglanggeran, baik pokdarwis ataupun pengelola harus menjaga kualitas dari produk wisata (atraksi, amenitas, dan aksesibilitas).

Penelitian ini dilakukan di Griya Cokelat Nglanggeran, bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi korelasi yang positif antara produk wisata (atraksi, amenitas dan aksesibilitas) dengan kepuasan wisatawan. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian korelasi dengan cara perolehan data melalui instrumen yang dibagikan kepada 30 wisatawan yang dikategorikan berdasarkan gender dan pekerjaan. Sampel dipilih secara random.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat korelasi yang positif dan kuat antara variabel atraksi dengan tingkat kepuasan dengan nilai probabilitas 0,000, variabel amenitas dengan nilai probabilitas 0,309 dan variabel aksesibilitas dengan nilai probabilitas 0,000. Dengan demikian, maka terdapat korelasi positif dan meyakinkan pada korelasi *product moment* untuk variabel X1 (atraksi) dan variabel X3 (aksesibilitas). Sedangkan untuk variabel X2 (amenitas) dinyatakan terdapat korelasi positif tetapi rendah. Berdasarkan hasil uji asosiatif hipotesis, nilai t variabel X1 (atraksi) besarnya adalah 4,2587, variabel X2 (amenitas) besarnya adalah 1,0352 dan variabel X3 (aksesibilitas) besarnya adalah 5,5539. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel X1 (atraksi) dan variabel X3 (aksesibilitas) dinyatakan memiliki korelasi yang signifikan (H_{01} dan H_{03} ditolak) sedangkan variabel X2 (amenitas) dinyatakan tidak ada korelasi yang signifikan (H_{02} diterima).

Kata kunci : Griya Cokelat Nglanggeran, Korelasi, Kepuasan Wisatawan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki kekayaan alam sangat melimpah dan kebudayaan yang masih murni. Salah satu aspek dalam mengembangkan Indonesia menjadi negara yang berani bersaing di kancah Internasional adalah aspek Pariwisata. Dari Sabang sampai Merauke, Indonesia memiliki panorama alam dan kebudayaan yang sangat potensial untuk dikembangkan dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Dalam perkembangannya, banyak objek wisata alam maupun buatan yang sangat mendominasi di beberapa Provinsi di Indonesia, salah satunya adalah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan destinasi wisata yang banyak diminati wisatawan baik domestik maupun manca negara karena wisata alam, kebudayaan, dan sejarahnya. Dalam dunia pariwisata, Yogyakarta berkembang pesat dengan adanya akomodasi penunjang wisata seperti Hotel, Transport, Restoran dan pelayanan jasa lainnya diiringi dengan perkembangan tempat wisata baru yang mendominasi. Wisata baru yang belakangan ini muncul dipengaruhi oleh berbagai faktor penunjang, seperti pemasaran dalam bentuk media masa dan media elektronik.

Kota Yogyakarta memiliki empat kabupaten dan satu kotamadya yang masing-masing memiliki potensi wisata alam, wisata sejarah, wisata budaya, wisata buatan, maupun wisata kuliner. Salah satu kabupaten yang sangat berpotensi di bidang Pariwisata adalah Kabupaten Gunung Kidul. Kabupaten Gunung Kidul dikenal dengan wisata alamnya yang masih asli dan alami, banyak pantai dan pegunungan yang masih asri menjadi jujukan wisatawan baik wisatawan domestik luar Yogyakarta dan wisatawan asing luar Indonesia. Perkembangan wisata alam di Gunung Kidul dipengaruhi oleh kesadaran masyarakat sekitar, dalam hal ini adalah Pokdarwis atau kelompok sadar wisata) dan pemerintah setempat. Pengelolaan bidang pariwisata menimbulkan penurunan pada angka kemiskinan di Gunung Kidul, menurut Badan Pusat Statistik (BPS) dalam survei yang dilakukan setiap tahun melalui *Susen* menyatakan bahwa angka kemiskinan di Gunung Kidul pada tahun 2016 mencapai 19,34% mengalami penurunan dibandingkan tahun 2015 yang mencapai 21,73% dikutip dari CNN Indonesia. Beberapa objek wisata di Gunung Kidul yang dikelola masyarakat setempat dan Pokdarwis diantaranya adalah wisata Geopark seperti Goa Pindul, Kali Suci, Goa Jomblang. Selain itu Air Terjun Sri Gethuk, Gunung Api Purba, dan deretan pantai di Gunung Kidul.

Gunung Api Purba yang berada di Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul merupakan salah satu alternatif wisata yang dapat dikunjungi oleh wisatawan. Gunung Api Purba Nglanggeran memiliki potensi daya tarik alam, budaya, kerajinan, kuliner, dan daya tarik buatan. Atraksi wisata yang

dimiliki yaitu Gunung Api Purba dimana wisatawan dapat mendaki gunung untuk menikmati panorama alam dari ketinggian, Embung Nglanggeran, Air Terjun Kedung Kandang, dan Griya Coklat Nglanggeran. Pada tanggal 26 Januari 2018, Gunung Api Purba Nglanggeran meraih penghargaan *ASEAN SUSTAINABLE TOURISM AWARD (ASTA)* dalam *ASEAN TOURISM FORUM 2018* yang diselenggarakan di Chiang Mai, Thailand. Selain itu, Griya Coklat Nglanggeran yang merupakan salah satu atraksi wisata dari Gunung Api Purba Nglanggeran mengikuti perlombaan Adhikarya Pangan Nusantara (APN) pada tahun 2017. Ketua Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Nglanggeran Bapak Hadi Purwanto memberdayakan masyarakat lokal dalam pengembangan produk lokal Griya Coklat Nglanggeran (GCN).

Sejak dibentuknya Kelompok Usaha Bersama Purba Rasa (KUBE PURBA RASA) pada 25 Oktober 2010, pemberdayaan masyarakat yang diketuai oleh Ibu Surini sangat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dengan mengembangkan produk-produk olahan lokal yang berasal dari coklat. Dengan didampingi oleh Bank Indonesia (BI) melalui CRS BRI, ibu-ibu KUBERASA mengembangkan olahan coklat karena bahan baku kakao merupakan potensi pertanian di Nglanggeran. Produk yang dikembangkan yaitu dodol coklat, pisang salut coklat, cipiran coklat, onde-onde coklat, sale untir, cookies coklat, dan produk minuman chocomix yang menjadi unggulan produk di GCN. Biji kakao yang diolah menjadi coklat juga diolah menjadi sabun coklat. Wisatawan

yang datang ke GCN dapat melihat secara langsung cara pembuatan produk olahan coklat, dikutip dari Jogja direktori melalui Jogja TV tahun 2017. Beberapa produk yang diproduksi oleh GCN merupakan produk unggulan yang memiliki keunikan pada proses pengolahan yang menjadi salah satu daya tarik wisata pelengkap untuk menarik wisatawan berkunjung ke GCN.

Keunikan dan keberagaman produk yang ditawarkan GCN sangat menarik, sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian adakah “Korelasi Produk Wisata dengan Kepuasan Wisatawan di Griya Cokelat Nglanggeran”. Penelitian akan dilakukan dengan menggunakan metode wawancara kepada pihak pengelola dan teknik sampling yang akan ditujukan kepada wisatawan yang datang berkunjung dengan menggunakan kuisioner.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini terfokus pada permasalahan yang didasari oleh latar belakang yang dipaparkan untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, dapat dirumuskan apakah ada Korelasi Positif Produk Wisata dengan Kepuasan Wisatawan di Griya Cokelat Nglanggeran ?

C. Batasan Masalah

Batasan dari penelitian difokuskan kepada kepuasan wisatawan yang berkunjung dan produk wisata (atraksi, aksesibilitas, dan amenities) di Griya Cokelat Nglanggeran.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana korelasi antara produk wisata seperti atraksi, amenitas dan aksesibilitas dengan kepuasan wisatawan di Griya Cokelat Nglanggeran.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Griya Cokelat Nglanggeran

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat maupun masukan pemikiran kepada pihak Pengelola Griya Cokelat Nglanggeran dalam merencanakan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat dijadikan ukuran keberhasilan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Mahasiswa

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi bahan referensi mahasiswa lain yang akan menyusun skripsi dan membantu menambah informasi yang diperlukan untuk pustaka.