

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN

DALAM PEMBELIAN BROWNIES KUKUS AMANDA

Studi Kasus di Outlet Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta

SKRIPSI



Oleh

FITRI FEBRIYANI

NO.MHS: 314100691

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN

DALAM PEMBELIAN BROWNIES KUKUS AMANDA

Studi Kasus di Outlet Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan

Oleh

FITRI FEBRIYANI

NO.MHS: 314100691

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2018

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN

DALAM PEMBELIAN BROWNIES KUKUS AMANDA

Studi Kasus di Outlet Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta



Oleh

FITRI FEBRIYANI

NO.MHS: 314100691

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prihatno, DRS, MM

Saptin Dwi Setyo Hastuti, S.Pd. M.Pd

NIDN: 0526125901

NIDN: 0527048702

Mengetahui

Ketua Jurusan

Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., MM

NIDN. 0516057102

BERITA ACARA UJIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN BROWNIES KUKUS AMANDA

Studi Kasus di Outlet Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta

Oleh
FITRI FEBRIYANI
No. Mhs: 314100691
Telah Dipertahankan Di Depan tim Penguji
Dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal : 4 Juni 2018

TIM PENGUJI

Penguji Utama	:I Putu Hardani, S ST. M.M NIDN.0506108201
Penguji II	:Prihatno, DRS, MM NIDN.0526125901
Penguji III	:Saptin Dwi Setyo Hastuti,S.Pd. M.Pd NIDN.0527048702

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Febriyani

NIM : 314100691

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Pembelian Brownies Kukus Amanda, studi kasus di Outlet Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Fitri Febriyani

MOTTO

“Jangan takut untuk gagal, karena gagal lebih baik dari pada diam. dalam setiap kegagalan pasti ada kesempatan untuk berhasil, sedangkan dalam diam hanya ada suram”.

(Fitri Febriyani)

“Jadilah seperti bunga yang memberikan keharuman, bahkan pada tangan yang telah menghancurkannya”.

(Ali bin Abi Thalib)

“Orang hebat adalah orang yang ingin meraih kesuksesan untuk membahagiakan orangtuanya bukan karena memiliki banyak uang”.

(Deddy Corbuzier)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, saya persembahkan karya ini sebagai ungkapan cinta dan kasih saya untuk :

1. Allah SWT, atas nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada saya sehingga dalam penulisan skripsi ini selalu dapat diberi kelancaran dan kemudahan.
2. Ayah dan Ibu saya yang saya cintai dan saya kasihi, Bapak Jimat Isoni dan Ibu Baintinah yang telah memberi segala yang terbaik untuk saya. Terima kasih untuk cinta, kasih sayang, semangat, dan pengorbanan, dukungan dan doa yang tidak putus-putusnya untuk segala kebaikandankesuksesan saya.
3. Kaka saya Margono dan saudara-saudara saya yang sangat saya cintai dan sangat saya sayangi, terima kasih untuk doa, dukungan dan perhatiannya.
4. Sahabat seperjuangan saya Deka, Ani, Nirwana, Noni, Vita, Sendy, Nadia, Desti, Dodo dan Kevin terima kasih atas dukungan dan motivasinya sampai skripsi ini selesai.
5. Seluruh teman-teman ADH-A angkatan 2014 yang selalu mendukung dan memotivasi antara satu dengan yang lain.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati serta dukungan orang-orang disekeliling penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prihatno, DRS, MM. Selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan sekaligus selaku dosen pembimbing I yang telah sabar memberi bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Saptin Dwi Setyo Hastuti, S.Pd. M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah bijaksana memberi bimbingan, arahan, dan saran pada penulisan skripsi ini dan motivasi yang telah diberikan.
3. Ibu I Putu Hardani, S ST. M.M Selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos., S.ST., M.MPar. selaku ketua jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah bijaksana memberi bimbingan dan motivasi.
5. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM selaku pembimbing akademik yang telah sabar memberi saran dan arahan.
6. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Bapak Aryf Rahman selaku Marketing Brownies Kukus Amanda Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
8. Para responden Penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi angket penelitian. Semoga bantuan bapak/ibu dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	6
A. Landasan Teori	6
1. Minat	6
a. Pengertian Minat Beli	6
b. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	8
2. Produk	14
a. Pengertian Produk	15
b. Klasifikasi Produk	18
c. Kualitas Produk	18
B. Kerangka Pikiran	19
C. Penelitian Terdahulu	19
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22

A. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
a. Lokasi.....	22
b. Waktu	22
3. Populasi dan Sampel.....	22
4. Variabel dan Indikator	23
a. Variabel	23
b. Indikator	24
c. Devinisi Konseptual Dari Variabel.....	25
5. Metode Pengumpulan Data.....	26
a. Jenis Instrumen	26
b. Uji Kelayakan Instrumen	28
6. Metode Analisis Data	30
a. Uji Kelayakan Variabel	31
b. Regresi Linear Berganda	33
d. Uji F	34
e. Uji t	35
f. Uji R ²	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Objek Penelitian	38
1. Sejarah Brownies Kukus Amanda	38
2. Visi, Misi dan Tujuan Brownies Kukus Amanda	41
3. Produk dan Harga Brownies Kukus Amanda	42
4. Identitas Perusahaan dan Lokasi Outlet	47
5. Struktur Organisasi Brownies Kukus Amanda.....	51
B. Analisis dan Hasil Penelitian	52
1. Karakteristik Responden	52
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
b. Responden Berdasarkan Usia.....	53
c. Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
d. Responden Berdasarkan Pendidikan	55
e. Responden Berdasarkan Pendapatan	56
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	57
a. Variabel Faktor Produk	58
b. Variabel Faktor Harga	59
c. Variabel Faktor Lokasi	60
d. Variabel Minat Konsumen	61
3. Uji Kelayakan Instrumen	62
a. Hasil Uji Reabilitas	62
b. Hasil Uji Validitas.....	63

4. Hasil Analisis Data	64
a. Uji Kelayakan Variabel	64
b. Regresi Linear Berganda.....	67
c. Uji Hipotesis (Uji F)	69
d. Uji Parsial (Uji t)	70
e. Uji R^2	72
C. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Skala Likert	29
Tabel 4.1.Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2.Responden BerdasarkanUsia.....	54
Tabel 4.3.Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4.Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4.5.Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4.6.Interval Skala	59
Tabel 4.7.Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Faktor Produk.....	59
Tabel 4.8.Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Faktor Harga.....	60
Tabel 4.9.Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Faktor Lokasi.....	61
Tabel 4.10.Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Minat Konsumen	62
Tabel 4.11.Hasil Uji Reabilitas.....	64
Tabel 4.12.Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.13.Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.14.Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.15.Hasil Regersi Linier Sederhana	68
Tabel 4.16.hasil Uji F	70
Tabel 4.17.Hasil Uji t	71
Tabel 4.18.Hasil Uji R ²	72

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 SURAT IZIN PENELITIAN

Lampiran 2 SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

Lampiran 3 KUISIONER PENILAIAN

Lampiran 4 DOKUMENTASI DI BROWNIES KUKUS AMANDA

Lampiran 5 DAFTAR IDENTITAS RESPONDEN

Lampiran 6 LEMBAR BIMBINGAN

Lampiran 7 HASIL ANALISIS DATA

ABSTRAK

Brownies Kukus Amanda merupakan outlet yang menjual produk brownies kukus dengan berbagai varian rasa. Brownies Kukus Amanda memiliki peminat yang sangat tinggi yang dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya faktor produk, harga dan lokasi. Penelitian dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Pembelian Brownies Kukus Amanda”. Bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen di Brownies Kukus Amanda.

Penelitian ini berjenis penelitian diskriptif kuantitatif. Penelitian ini berlokasi di JL. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta. Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini 50 responden dengan menggunakan teknik *Probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, observasi dan kuisioner. Variabel yang digunakan yaitu produk, harga dan lokasi. Analisis data menggunakan Uji Kelayakan Variabel, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan uji R^2 .

Hasil analisis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara produk, harga dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Brownies Kukus Amanda dengan diketahui nilai F hitung 27,899 dan F tabel 5,10 dengan signifikansi 0,000 nilai F hitung > F tabel ($27,899 > 5,10$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis diterima. Sedangkan produk menandakan faktor dominan yang mempengaruhi minat beli di Brownies Kukus Amanda karena memiliki t hitung sebesar 4,092. Pengaruh faktor produk, harga dan lokasi terhadap minat beli di Brownies Kukus Amanda sebesar 62,2% sedangkan sisanya 37,8% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Analisis data dibantu dengan SPSS 21.00 *For Windows*

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, Minat beli, Brownies Kukus Amanda.

ABSTRACT

Brownies Kukus Amanda is an outlet that sells steamed brownies with a variety of flavors. Brownies Kukus Amanda has a very high demand that is influenced by several factors including product factors, price and location. Research with the title "Factors Affecting Consumer Interest In Purchasing Brownies Kukus Amanda". Aims to find out what factors influence consumer buying interest in Brownies Kukus Amanda.

This research is a quantitative descriptive research type. This research is located at JL. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta. The number of samples used in this study were 50 respondents using Probability sampling technique. Data collection techniques used documentation, observation and questionnaires. Variables used are product, price and location. Data analysis using Multiple Variable Feasibility Test, Linear Regression, Test t, Test F and test R².

The result of analysis in this research is there is significant influence between product, price and location to consumer buying interest in Brownie Kukus Amanda with known value of F count 27,899 and F table 5,10 with significance 0,000 F count > F table (27,899 > 5, 10) with a significance value less than 0.05 (0,000 < 0.05) then the hypothesis is accepted. While the product indicates a dominant factor that affects buying interest in Brownies Kukuss Amanda because it has t count of 4.092. Influnce factor of product, price and location to buying interest in Brownies Kukus Amanda 62,2% while the rest 37,8% influenced by variable not examined in this research.

Data analysis assisted with SPSS 21.00 For Windows

Keywords: Product, Price, Location, Buying interest, Brownies Kukus Amanda

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Makanan-makanan yang tersedia di pasaran saat ini sangat beraneka ragam dan harga yang ditawarkan juga beraneka dari yang terjangkau oleh kalangan menengah ke bawah hingga kalangan menengah keatas. Salah satu jenis makanan atau cemilan yang digemari ditengah-tengah masyarakat yaitu brownies.

Brownies adalah salah satu produk bakery yang sudah sangat populer dan umum dikonsumsi oleh masyarakat di Indonesia. Pada dasarnya brownies digolongkan produk cake namun ada sebagian orang yang menggolongkan brownies ke dalam golongan kukis batang (bar cookies) karena teksturnya yang kering di permukaan (Anonymous, 2008), produk brownies memiliki kandungan lemak mencapai 60% total adonan bahkan lebih, karena pada pembuatannya, lemak (shortening) ditambahkan untuk meningkatkan kualitas sensoris produk. Lemak yang ditambahkan pada brownies umumnya berupa margarin yang memiliki kandungan asam lemak jenuh berantai panjang.

Brownies merupakan makanan berupa cemilan dari negara Amerika Serikat yang tersebar di Indonesia. Di Indonesia, keberadaan brownies sangat mudah untuk dicari dari yang bermerek hingga yang belum bermerek. Brownies banyak digemari oleh berbagai golongan baik anak-anak hingga lansia, karena selain rasanya yang enak brownies juga bisa mengenyangkan perut. Bahan yang digunakan untuk pembuatan mudah untuk diperoleh dimana saja dan proses

pembuatan lebih mudah serta tidak perlu menghabiskan banyak waktu dan tenaga.

Keberadaan brownies sebagai salah satu makanan yang memiliki rasa manis yang kaya akan coklat dan teksturnya lembut, coklat yang dicampurkan kedalam adonan ini memiliki keunikan tersendiri yang tidak membuat orang yang memakannya menjadi bosan. Kini sesuai dengan perkembangan zaman, keberadaan brownis juga semakin berkembang baik dari rasa yang mulai beranekaragam dengan beraneka topping di atasnya serta dari segi topping dan bentuk, ada brownies coklat yang didalam dan diluarnya menggunakan coklat semua, ada yang coklat dicairkan kemudian disiramkan diatas brownis, ada yang memakai brownies coklat dengan ice cream, ataupun puding dan masih banyak lagi. Salah satu brownis kukus saat ini yang banyak peminatnya adalah “BROWNIES KUKUS AMANDA”

Brownies kukus amanda merupakan hasil kreasi dari seorang ibu rumah tangga yang bernama Hj. Sumiwiudjeng Sjukur yang memodifikasi resep brownies kukus pada akhir tahun 1999. Beliau mulai mengutak-atik resep itu untuk mendapat rasa yang lebih enak. Ibu Sumi di bantu oleh putra sulungnya, Joko Ervianto memulai menerima pesanan kue dan makanan untuk arisan hingga pesta pernikahan. Namun usaha itu masih bersifat industri rumahan. Seiring dengan berkembangnya waktu brownis tersebut sudah banyak peminat, lalu pada awal tahun 2000 ibu Sumi dibantu oleh menantunya/ istri dari Joko yang bernama Atin, mereka membuka sebuah kios kaki lima di kompleks perkotaan metro, Bandung untuk menjualnya. Tetapi kios kaki lima ini digusur lalu mereka pindah

di daerah perumahan, anehnya setelah pindah di perumahan Tata Surya brownies kukus ini malah semakin melejit sampai sekarang.

Pada tahun 2004 merek BROWNIES KUKUS AMANDA resmi ditetapkan menjadi brand produk kue suami dan keluarganya. Kini brownies kukus amanda sudah memiliki puluhan cabang yang tersebar diberbagai kota seperti Bandung, Bogor, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Malang, Medan, dll. Dengan menawarkan lebih dari duapuluh varian produk, saat ini penjualan produk amanda bisa mencapai ribuan kotak untuk setiap harinya di masing-masing cabang. Walaupun saat ini banyak toko toko roti yang lain tetapi brownis kukus amanda masih tetap banyak peminatnya.

Dalam perkembangan selanjutnya, outlet Brownies Kukus Amanda yang berlokasi di Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta, mampu menjual brownies sebanyak 100 box beraneka varian rasa dalam satu hari. Maka dalam hal ini konsumen menjadi faktor kunci penentu atas keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan dalam memasarkan produknya.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis berusaha untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen. sehingga penulis bermaksud akan melakukan penelitian dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BROWNIES KUKUS AMANDA, Studi Kasus di Outlet Jl. Laksda Adisucipto No. 268 Yogyakarta”

B. Rumusan Masalah

Minat konsumen yang sangat besar untuk membeli brownis kukus amanda disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya produk, harga, promosi dan lokasi. Berdasarkan yang sudah diuraikan diatas, maka dalam hal ini penulis akan merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor-faktor minat beli secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli ?
2. Dari faktor-faktor tersebut, mana faktor dominan yang berpengaruh ?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut diatas dalam kegiatan penelitian ini dirumuskan batasan masalah untuk menjaga agar dalam penelitian ini tidak terlalu luas dalam mencari rangkaian permasalahan dan pembahasan yang lebih mengarah pada pemahaman yang lebih baik maka penulis membatasi penelitian ini hanya pada : faktor produk, faktor harga, dan faktor lokasi yang mempengaruhi minat beli konsumen di brownies kukus amanda.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat konsumen untuk membeli brownis kukus amanda.

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian yang penulis lakukan diharapkan dapat memberi manfaat bagi penulis sendiri, pihak lembaga pendidikan dan pihak-pihak lain yang kiranya berkepentingan dengan masalah ini.

Berikut ini penulis sampaikan mengenai manfaat penelitian :

1. Bagi Peneliti

Untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap produk brownis kukus amanda, dan membandingkan apakah sesuai dengan teori dari bangku perkuliahan atau berbeda dengan realitas yang ada dilapangan.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

Kegunaan penelitian bagi lembaga pendidikan adalah sebagai bahan untuk evaluasi mahasiswa dalam bidang kewirausahaan, serta kinerja lembaga pendidikan yang bersangkutan dalam menghadapi era globalisasi yang sangat kompleks sekali dengan persaingan.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam menempatkan kebijakan dan strategi dibidang pemasaran untuk mengimbangi usaha berbisnis mereka.