

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tentang faktor produk, faktor harga, dan faktor lokasi serta pengaruhnya terhadap minat konsumen pada pembelian Brownis Kukus Amanda di Yogyakarta maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Diduga secara bersama-sama faktor produk, faktor harga, dan faktor lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen, dibuktikan dengan tabel 4.17 yang menunjukkan hasil pengujian F statistik sebesar 27,899 dengan signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikan F tersebut lebih kecil dari 0.05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($27,899 > 5,10$) dengan demikian H_{a1} diterima.
2. Secara parsial faktor produk berpengaruh positif terhadap minat beli, hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 4,092 lebih besar dari t tabel sebesar 1,684 ($4,092 > 1,684$) dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$), seperti halnya harga berpengaruh positif terhadap minat beli, hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 2,730 lebih besar dari t tabel sebesar 1,684 ($2,730 > 1,684$) dengan probabilitas 0,009 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$) dan berkaitan dengan lokasi berpengaruh positif terhadap minat beli, hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 2,106 lebih besar dari t tabel sebesar 1,684 ($2,106 > 1,68$) dengan probabilitas 0,041 dimana angka

tersebut signifikan karena ($p < 0,05$)

3. Dari ketiga hasil hitung parsial diatas faktor yang paling dominan yaitu faktor produk, karena hasil hitung sebesar 4,092 lebih besar dari 2,730 dan 2,106 ini lebih besar dari harga dan lokasi dengan demikian H_{a2} yang diajukan penulis diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Mempertahankan jenis-jenis produk yang dijual, dan tidak hanya menjual barang-barang sudah benar-benar berkualitas di mata pelanggan. Dengan demikian, pelanggan akan memiliki banyak pilihan ketika membeli Brownis Kukus Amanda di Yogyakarta.
2. Sebaiknya harga yang ditawarkan lebih bersaing lagi jika dibandingkan dengan toko yang sejenis, agar dimata pelanggan harga yang ditawarkan oleh Brownis Kukus Amanda lebih terjangkau yang menjadikan mereka tetap memilih Brownis Kukus Amanda sebagai pilihannya.

DAFTAR PUSTAKA


- Anonymous.2008.*Tepung Kasava Sebagai Alternatif Potensial Brownies*.
<http://www.litbag.go.id/berita/one/559/13> pep 2008
- Arikunto, Suharsimi.2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineke Cipta
- 2006.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.Jakarta:
PT.Rineka Cipta
- Ferdinan, Augusty. 2009. *Structrual Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP
- Gozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multifariate Dengan Program IBM SPSS19 (5thed)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herice.Tehuayo. 2006. *Analisis Minat Konsumen Untuk Membeli Kkembali Produk POND'S di Kalangan Mahasiswa di KOTA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Universitas Kristen Imanueel
- Kinnear, Thomas C. Dan Taylor, James R. 2003,*Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1 dan 2. Pcenhalido: Jakarta.
- Kotler dan Amstrong.G.2001.*Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1* (Alih: Bob Sabra,M.M).Jakarta:Erlanga
- 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Mc Charthy dan Perrefault, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Ahli Bahasa Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.
- Miraculosa.Lacia Xanioca.2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Membeli Batik di MIROTA BATIK YOGYAKARTA*.Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

- Nuraini,E.K. 2000. *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Minat Membeli Pakaian Bermerek Dan Model Terbaru Pada Remaja Putri*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala
- Oliver, Richrd L. 2006. *Satisfaction: A Behavioral Perespective on The Consumer*. New York: McGraw-Hill
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Selemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- . 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung
- . 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis : cetakan III*: Alfabeta: Bandung
- Unpas. 2010. *Pengaruh Penagihan Pajak dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*.
<http://repository.unpas.ac.id/5698/7/Bab%20III.pdf>
- <http://ternakuterbaiku.blogspot.co.id/2016/05/sukses-bisnis-keluarga-brownies-amanda.html>

LAMPIRAN

Lampiran 1

SURAT IZIN PENELITIAN

	YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA	
	Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id	
Nomor	: 996 /Q.AMPTA/III/2018	Yogyakarta, 22 Maret 2018
Hal	: Permohonan Penelitian	
Kepada Yth Bapak Aryf Rahman Marketing Brownies Kukus Amanda Jl. Wates KM 7,2 Gamping, Sleman Yogyakarta		
Dengan Hormat,		
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Brownies Kukus Amanda jl Laksda Adisucipto No 268, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 26 Maret 2018 sampai dengan tanggal 26 April 2018, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Administrasi Hotel :		
Nama Mahasiswa : Fitri Febriyani No Mahasiswa : 314100691 Semester : VIII (Delapan)		
Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BROWNIES KUKUS AMANDA" . Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.		
Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.		
		Hormat kami Ketua  Rahmatno, M.M.
Tembusan:		
-File		

Lampiran 2

SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Diyani Aryo Adhi
Jabatan : PR & Marketing Amanda Brownies DIY Jateng Madiun

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Fitri Febriyani
NIM : 314100691
Program Studi : Administrasi Hotel
Kampus : STP AMPTA YOGYAKARTA

Telah melakukan penelitian tentang "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Pembelian Brownies Kukus Amanda", mulai dari tanggal 26 Maret – 26 April 2018 di Brownies Kukus Amanda.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 23 Mei 2018


M. diyani Aryo Adhi Kukus

Lampiran 3

KUISIONER PENELITIAN

Petunjuk pengisian kuisioner :

Pilih jawaban sesuai dengan pilihan dengan memberikan tanda pada kolom yang tersedia :

Identitas Responden :

Jenis Kelamin : pria

: wanita

Usia : 15-25 tahun

26-35 tahun

36-45 tahun

Pekerjaan : Wiraswasta pegawai swasta

Pegawai Negri pelajar

Pendidikan : SD, SMP, SMA

Diploma, Sarjana

Pendapatan : dibawah 1 juta 1 juta – 3 juta

3 juta keatas

1. Pernyataan kuisioner variabelitas faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen (X)

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
A	(Produk)				
1	Bownies Kukus Amanda memiliki keanekaragaman varian rasa yang ditawarkan				
2	Memiliki kemasan yang hygenis pada produknya				
3	Brownies Kukus Amanda memiliki ciri khas pada produknya				
4	Memiliki kualitas produk yang tahan lama (kurang lebih 7 hari)				
B	(Harga)				
5	Brownies Kukus Amanda memiliki harga yang ekonomis				
6	Adanya potongan harga yang ditawarkan (seperti pengguna BPJS)				
7	Harga sesuai dengan produk yang dijual				
8	Brownies Kukus Amanda menawarkan harga yang lebih murah dari pesaing				
C	Lokasi				
9	lokasi outlet yang sudah banyak dijumpai diberbagai daerah				
10	outlet memiliki lokasi yang strategis				
11	lokasi yang mudah dijangkau				
12	susunan outlet yang tertata rapi				

2. Pernyataan kuisioner variabel minat membeli brownies (Y)

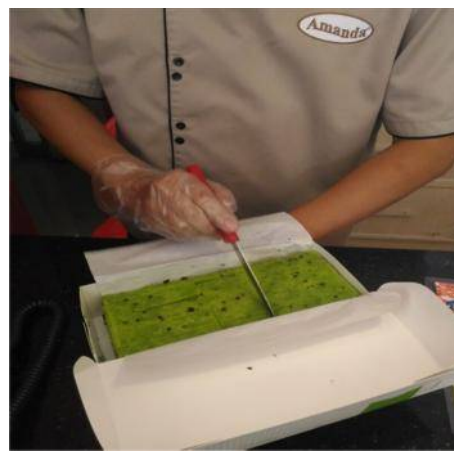
No	Pernyataan	Skala penilaian			
		SS	S	TS	STS
1	Membeli produk karena keinginan dan kebutuhan				
2	Minat membeli karena ingin mencari produk-produk baru				
3	Minat membeli karena rasa puas atas harga dan produk yang ditawarkan				
4	Minat membeli karena referensi dari seseorang				
5	Minat membeli karena menuruti gaya hidup				

3. Tabel kritik dan saran dari responden mengenai Brownies Kukus Amanda.

Kritik	Saran

Lampiran 4

DOKUMENTASI DI BROWNIES KUKUS AMANDA



Lampiran 5

DAFTAR IDENTITAS RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan
1	Wanita	15-25	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
2	Wanita	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	0
3	Pria	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
4	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
5	Pria	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	0
6	Wanita	26-35	Pegawai Negri	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
7	Pria	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
8	Pria	15-25	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
9	Wanita	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	0
10	Wanita	36-45	Pegawai Negri	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
11	Wanita	26-35	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
12	Wanita	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
13	Wanita	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	0
14	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
15	Wanita	36-45	Pegawai Negri	Diploma,Sarjana	3 Juta
16	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
17	Wanita	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	0
18	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
19	Wanita	36-45	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
20	Wanita	36-45	Pegawai Negri	Diploma,Sarjana	3 Juta
21	Wanita	15-25	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
22	Pria	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	1-3 Juta
23	Pria	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
24	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
25	Wanita	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
26	Pria	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	0
27	Wanita	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	0
28	Wanita	26-35	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
29	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
30	Wanita	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
31	Pria	26-35	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
32	Wanita	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	0
33	Pria	26-35	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
34	Pria	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	0
35	Pria	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta

36	Wanita	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
37	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
38	Pria	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
39	Wanita	36-45	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
40	Pria	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
41	Wanita	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
42	Pria	15-25	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
43	Wanita	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
44	Wanita	26-35	Wiraswasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
45	Pria	15-25	Pelajar	SD,SMP,SMA	0
46	Pria	36-45	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
47	Wanita	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
48	Pria	36-45	Pegawai Negri	Diploma,Sarjana	1-3 Juta
49	Wanita	26-35	Pegawai Swasta	Diploma,Sarjana	3 Juta
50	Wanita	15-25	Pelajar	Diploma,Sarjana	1-3 Juta

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA :
 NO. MAHASISWA :
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA	PARAF
6	15/10	Judul & Tambahan Colom : di bagian : Pros Kemi atau bromin dalam Alkanol R. Cahar. Mol. Berp Gk.		
		waras pl up F I t → F I t hitung di form. day d d t total → Total di bagian → Kumpulan materi 3 page		

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7		Bab V : - Uji Normalitas & Multikolinieritas dalam uji regresi Uji t Multikolinieritas uji prasyarat. Sebelum mengisikan tabel uji prasyarat pengantar Pembahasan : kesimpulan per ujian di bab I + Materi tambahan	

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA :
 NO. MAHASISWA :
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	19/10	metode statistik desk basis statistik desk uji perselisihan uji t tab.	
6	11/10	laporan AEC	
7	11/10	berbagai cara di atas Cara dan Cara	
8	11/10	Analisis kuantitatif berbagai macam metode uji kelayakan berbagai → untuk berbagai macam data	

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7		Metode Statistik dalam statistik perselisihan multikolinieritas masalah uji normalitas dalam regresi	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA :

NO. MAHASISWA :

JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I :

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
11	24/5/18	4. model penelitian	
12	24/5/18	4.1. permasalahan	
		4.2. prinsip	
		4.3. Ace	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
10.		Abstrak terdiri dari 3 paragraf : 1. Latar bel & Tujuan Penelitian 2. Metode Penelitian 3. Hasil penelitian	
11.		Daftar pustaka Cilent buku pedoman.	
12.	24/5/18	Scripti ACC	

Lampiran 7

HASIL ANALISIS DATA

VARIABEL INDIKATOR

Variabel X1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X11	50	2	4	3,00	,670
X12	50	2	4	2,98	,685
X13	50	1	4	2,86	,639
X14	50	1	4	2,76	,687
PodukX1	50	1,50	4,00	2,90	,576
Valid N (listwise)	50				

Variabel X2

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X21	50	1	4	3,26	,723
X22	50	1	4	2,96	,669
X23	50	1	4	2,82	,629
X24	50	1	4	2,68	,587
HargaX2	50	1,50	3,75	2,93	,495
Valid N (listwise)	50				

Variabel X3

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X31	50	2	4	3,32	,653
X32	50	2	4	3,22	,648
X33	50	1	4	3,26	,694
X34	50	1	4	3,04	,669
LokasiX3	50	1,50	4,00	3,21	,545
Valid N (listwise)	50				

Variabel Y

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y11	50	2	4	3,20	,606
Y12	50	2	4	3,28	,536
Y13	50	2	4	3,02	,654
Y14	50	2	4	3,14	,535
Y15	50	2	4	3,02	,515
MinatBeliY	50	2,00	4,00	3,13	,423
Valid N (listwise)	50				

HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

Validitas Variabel X1

Correlations

		X11	X12	X13	X14	PodukX1
X11	Pearson Correlation	1	,623**	,572**	,576**	,807**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X12	Pearson Correlation	,623**	1	,646**	,597**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X13	Pearson Correlation	,572**	,646**	1	,898**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X14	Pearson Correlation	,576**	,597**	,898**	1	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
Poduk X1	Pearson Correlation	,807**	,836**	,904**	,893**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabilitas Variabel X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,881	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Validitas Variabel X2

Correlations

		X21	X22	X23	X24	HargaX2
X21	Pearson Correlation	1	,360*	,419**	,296*	,708**
	Sig. (2-tailed)		,010	,002	,037	,000
	N	50	50	50	50	50
X22	Pearson Correlation	,360*	1	,516**	,591**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,010		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X23	Pearson Correlation	,419**	,516**	1	,449**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,001	,000
	N	50	50	50	50	50
X24	Pearson Correlation	,296*	,591**	,449**	1	,747**
	Sig. (2-tailed)	,037	,000	,001		,000
	N	50	50	50	50	50
HargaX2	Pearson Correlation	,708**	,808**	,778**	,747**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabilitas Variabel X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,752	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Validitas Variabel X3

Correlations

		X31	X32	X33	X34	LokasiX3
X31	Pearson Correlation	1	,457**	,488**	,438**	,725**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50
X32	Pearson Correlation	,457**	1	,596**	,544**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X33	Pearson Correlation	,488**	,596**	1	,812**	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X34	Pearson Correlation	,438**	,544**	,812**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50

	Pearson Correlation	,725**	,791**	,891**	,859**	1
LokasiX3	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabilitas Variabel X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Validitas Variabel Y

Correlations

		Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	MinatBeliY
Y11	Pearson Correlation	1	,389	,762	,290	,249	,755**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,041	,082	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y12	Pearson Correlation	,389**	1	,333*	,786**	,645**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,005		,018	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y13	Pearson Correlation	,762**	,333*	1	,167	,120	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018		,247	,407	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y14	Pearson Correlation	,290*	,786**	,167	1	,731**	,764**

Y15	Sig. (2-tailed)	,041	,000	,247		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,249	,645**	,120	,731**	1	,700**
	Sig. (2-tailed)	,082	,000	,407	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,755**	,824**	,683**	,764**	,700**	1
MinatBeliY	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	5

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,25193281
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,052

	Negative	-,081
Kolmogorov-Smirnov Z		,570
Asymp. Sig. (2-tailed)		,901

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	PodukX1	,577	1,734
	HargaX2	,545	1,835
	LokasiX3	,903	1,107

a. Dependent Variable: MinatBeliY

Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,803 ^a	,645	,622	,26002

a. Predictors: (Constant), LokasiX3, PodukX1, HargaX2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,659	3	1,886	27,899	,000 ^b
	Residual	3,110	46	,068		
	Total	8,769	49			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,826	,279		2,958	,005
	PodukX1	,348	,085	,473	4,092	,000
	HargaX2	,278	,102	,325	2,730	,009
	LokasiX3	,151	,072	,195	2,106	,041

a. Dependent Variable: MinatBeliY

b. Predictors: (Constant), LokasiX3, PodukX1, HargaX2