

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAERAH TUJUAN WISATA RELIGI DI
MAKAM SYEH AHMAD MUTAMAKKIN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARIWISATA DI KABUPATEN PATI**



Oleh

Lindra Prasetya

515100529

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAERAH TUJUAN WISATA RELIGI DI
MAKAM SYEKH AHMAD MUTAMAKKIN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARIWISATA DI KABUPATEN PATI**

Disusun Oleh :

Lindra Prasetya

NIM : 515100531

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



DRS. Budi Hermawan, MM

NIDN : 0523026601

Pembimbing II

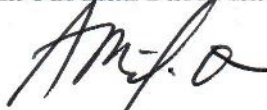


Hermawan Prasetyanto, S.ST, MM

NIDN : 0516057102

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Arif Dwi Saputra, SS, MM

NIDN : 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAERAH TUJUAN WISATA RELIGI DI
MAKAM SYEKH AHMAD MUTAMAKKIN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARIWISATA DI KABUPATEN PATI**

Disusun Oleh :

Lindra Prasetya

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan : LULUS

Pada tanggal 23 Juli 2019

**Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M
NIDS : 0519045901**

**Pembimbing I : Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN : 0523026601**

**Pembimbing II : Hermawan Prasetyanto, S.ST, M.M
NIDN : 0516057102**

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Lindra Prasetya**

Nim : **515100529**

Program Studi : **SI Pariwisata**

Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Religi Di Makam Syekh Ahmad Mutamakkin Dalam Upaya Meningkatkan Pariwisata Di Kabupaten Pati**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerserjanaan di Suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juli 2019



HALAMAN MOTTO

“Dengan ilmu, kita menuju kemuliaan”

(Ki Hajar Dewantoro)

*“Menehono teken marang wong kang wuto, Menehono mangan marang wong
kang luwe, Menehono busana marang wong kang wudo lan Menehono
pangiyupan marang wong kang kudanan”*

(Sunan Drajat)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang – orang terdekat yang selalu menemani dan mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini. Penelitian ini terkhusus peneliti persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala berkah nikmat, karuniaNya dan atas segala kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Almarhum Bapak yang selalu memotivasi peneliti untuk selalu semangat menikmati hidup.
3. Ibu yang tidak henti – hentinya memberikan doa dan semangat setiap hari, setiap jam, setiap menit, setiap detik kepada peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Semua keluarga dari Ibu, Kakak, dan Adik yang selalu memberikan doa dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada program study Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Strategi Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Religi Di Makam Syekh Ahmad Mutamakkin Dalam Upaya Meningkatkan Pariwisata.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi – tingginya dan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM , selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.ST ,MM, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang juga memberikan semangat, bimbingan dan masukan kepada peneliti.
3. Bapak Drs. Santosa, S.S, MM. selaku penguji utama dalam skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, MM selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

5. Seluruh Dosen dan Staff di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah banyak memberikan pengetahuan dan wawasan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di sini.
6. Kepala BAPPEDA Kabupaten Pati yang telah berkenan memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini.
7. DINPORAPAR yang telah berkenan memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Bapak Witono yang telah berkenan menjadi informan dalam penelitian ini.
9. Bapak Ridwan selaku pengurus makam Syekh Ahmad Mutamakkin yang telah berkenan memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikianlah laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan sebaik-baiknya oleh peneliti. Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritikan dan saran membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4

C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Pariwisata	7
2. Wisata Religi	8
3. Pengertian Potensi Wisata	10
4. Pengembangan Pariwisata	11
5. Pengertian Strategi	14
6. Tipe – Tipe Strategi	16
7. Pengertian Analisis SWOT	17
8. Model Analisis SWOT	18
9. Matrik SWOT	19
B. Kerangka Pemikiran	21
C. Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Metode dan Desain Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
C. Teknik Cuplikan	26
D. Sumber Data	28

E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Keabsahan Data.....	32
G. Metode Analisis Data.....	34
H. Alur Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Makam Syekh Ahmad Mutamakkin.....	43
1. Sejarah Singkat.....	43
a) Gambaran umum.....	43
b) Lokasi.....	44
c) Kronologi pariwisata sejarah.....	45
d) Kepemilikan	46
2. Kawasan Makam Syekh Ahmad Mutamakkin.....	47
3. Operasi Daya Tarik	47
a) Jam Buka.....	47
b) Harga Tiket.....	47
c) Biaya Pakir.....	48
4. Akses Menuju Makam Syekh Ahmad Mutamakkin	48
5. Fasilitas Makam	50
B. Identifikasi Lingkungan Eksternal Dan Internal	51
1. Identifikasi Lingkungan Eksternal	51
2. Identifikasi Lingkungan Internal.....	56

C. Identifikasi Faktor Kunci Peluang, Ancaman, Kekuatan Dan Kelemahan	59
1. Identifikasi Peluang Dan Ancaman.....	59
2. Identifikasi Kekuatan Dan Kelemahan	63
D. Hasil Dan Pembahasan.....	70
1. Identifikasi Potensi Daya Tarik.....	70
2. Tingkat Kunjungan Di Makam Syekh Ahmad Mutamakkin	75
3. Strategi Pengembangan Daya Tarik.....	76
a) Tahap Input	77
b) Diagram Analisis SWOT	82
c) Alternative Strategi Dengan Matrik SWOT.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSATAKA	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 EFAS.....	19
Tabel 1.2 IFAS.....	19
Tabel 3.1 Penilaian Bobot Eksternal Dan Internal.....	36
Tabel 3.2 Matrik EFAS Dan IFAS.....	37
Tabel 4.1 Fasilitas Yang Ada Di Makam Syekh Ahmad Mutamakkin.....	50
Tabel 4.2 Matrik IFAS.....	77
Tabel 4.3 Matrik EFAS.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik SWOT.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	38
Gambar 3.2 Matrik SWOT.....	41
Gambar 4.1 Lokasi Makam.....	44
Gambar 4.2 Akses Menuju Makam Syekh Ahmad Mutamakkin	49
Gambar 4.3 Wawancara	52
Gambar 4.4 Wawancara	55
Gambar 4.5 Plangisai	69
Gambar 4.6 Halaman Pakir.....	70
Gambar 4.7 Karnaval Kajen.....	73
Gambar 4.8 Jumlah Kunjungan.....	83
Gambar 4.9 Matrik SWOT.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3. Daftar Wawancara Penelitian

Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 6. Hasil Kuisisioner Penelitian

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 8. Lembar Bimbingan Proposal Dan Skripsi

ABSTRAK

Makam Syekh Ahmad Mutamakkin dulunya dikenal sebagai Waliyullah yang berada di Desa Kajen, Kecamatan Margoyoso, Kabupaten Pati. Setiap hari makam Syekh Ahmad Mutamakkin tidak pernah sepi dari pengunjung untuk berziarah. Selain untuk berziarah di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata mulai dari budaya, sejarah, mitos yang berkembang dalam masyarakat tentang makam serta bangunan yang berada di sekitar makam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang bisa dilakukan dalam mengembangkan makam Syekh Ahmad Mutamakkin sebagai wisata religi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif yang dihasilkan adalah nilai bobot, rating, dan skor daya tarik. Sedangkan analisis kualitatif berupa analisis mengenai lingkungan eksternal dan internal kunci, penafsiran skor pada matriks EFAS, IFAS, dan diagram analisis serta SWOT.

Hasil dari penelitian IFAS menunjukkan skor bobot kekuatan 1.465, kelemahan 1.263 dan skor bobot EFAS peluang 1.433, Ancaman 1.582, yang artinya IFAS faktor kekuatan lebih besar dari faktor kelemahan dan EFAS faktor peluang lebih kecil dari faktor ancaman. Sehingga dalam diagram analisis terletak pada kuadran II (0.202,-0.149) artinya meskipun menghadapi berbagai ancaman, perusahaan masih memiliki kekuatan dari segi internal, strategi yang digunakan adalah strategi *diversifikasi* yaitu memanfaatkan pondok pesantren, fanatisme masyarakat, pendekatan spiritual serta memperbaiki amenitas seperti tempat parkir, toilet, tempat wudhu dan menyediakan gazebo.

Kunci : Strategi Pengembangan, Diagram Analisis, Matrik SWOT

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Pati merupakan salah satu kabupaten yang berada di Jawa Tengah. Kabupaten Pati menyimpan sejuta keunikan tersendiri, salah satu keunikan yang dimiliki Kota Pati adalah mengenai julukan yang banyak disematkan kepada Kota Pati. Salah satu julukan yang terkenal dari Kota Pati adalah Pati Bumi Mina Tani, ini dikarenakan penduduknya mayoritas berkerja dalam bidang pertanian. Selain itu Kabupaten Pati memiliki banyak potensi wisata dengan keunggulan tersendiri dalam daya tarik wisata yang ditawarkan mulai dari wisata alam, wisata buatan, wisata budaya, dan wisata religi. Berbagai potensi tersebut belum sepenuhnya dieksplorasi, dikembangkan dan dikelola secara optimal sebagai destinasi wisata yang ideal, terutama sektor wisata religi.

Wisata religi di Kabupaten Pati tersebar ke beberapa wilayah di pati diantaranya seperti Makam Syeh Jangkung yang terletak di Kecamatan Kayen, Makam Nyai Angeng Ngerang yang terletak di Kecamatan Tambakromo, Makam Sunan Prawoto yang terletak di Kecamatan Sukolilo, Makam Sunan Makdum yang terletak di Kota Pati, Makam Ronggo Kusumo Makam Abdullah Salam, Makam Sahal Mahfudh dan Makam Syeh Ahmad Mutamakkin yang terletak di Kecamatan Margoyoso. Namun sayangnya,

hanya sebagian kecil saja potensi wisata religi yang dikenal keberadaannya oleh masyarakat. Salah satunya yang berada di Kecamatan Margoyoso.

Kecamatan Margoyoso merupakan kecamatan yang berada di Kabupaten Pati. sebagian besar penduduknya bermata pencarian sebagai petani, petani tambak, nelayan, wiraswasta dan buruh. Kecamatan Margoyoso dikenal juga dengan industri tepung tapiokanya ini dikarenakan banyak terdapat pabrik yang memproduksi tepung tapioka, selain itu di kecamatan margoyoso terdapat banyak destinasi wisata yang sangat menarik salah satunya adalah wisata religi yang berada di Desa Kajen yaitu wisata religi makam Syeh Ahmaad Mutamakkin.

Syekh Ahmad Mutamakkin (1645-1740 M) adalah seorang tokoh lokal yang menjadi cikal bakal perkembangan Islam di Kajen dan sekitarnya, sekaligus sebagai motivator dan inspirasi berdirinya pondok pesantren yang sekarang menjadi ciri khas desa Kajen disamping mbah H. Syamsuddin yang dalam local history merupakan pendahulunya. Syekh Ahmad al-Mutamakkin bagi masyarakat di wilayah Pati diyakini sebagai seorang Waliyullah yang memiliki kemampuan linuih baik dalam bidang spirituil (keilmuan tentang Islam) maupun supranatural (karomah). Beliau merupakan seorang wali terkenal yang hidup pada masa pemerintahan Amangkurat IV abad ke-17 M. Beliau dilahirkan di Desa Cebolek, 10 Km dari Kota Tuban, karenanya beliau di kenal dengan sebutan mbah Bolek di daerahnya. Sedangkan nama al-Mutamakkin merupakan nama gelar yang didapatkan sepulang menuntut ilmu

di Timur Tengah, yang berarti orang yang meneguhkan hati atau diyakini akan kesuciannya. Menurut Bapak Ridwan, Syekh Ahmad Mutamakkin masih memiliki garis keturunan langsung dengan Nabi Muhammad SAW, ini dilihat dari silsilah Syekh Ahmad Mutamakkin yang menunjukkan pertemuannya dengan Nabi melalui garis keturunan Ayahnya. Selain dari segi sejarahnya Makam Syekh Ahmad Mutamakkin juga mempunyai daya tarik yang begitu besar mulai dari budaya, legenda, mitos yang berkembang dalam masyarakat tentang makam serta bangunan yang berada di kawasan makam.

Makam Syekh Ahmad Mutamakkin selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan setiap bulannya, kurang lebih 51.078 pengunjung dari data yang dikeluarkan oleh Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Pati pada tahun 2018. Bahkan jumlah wisatawan akan mengalami peningkatan pada hari raya Idul Fitri dan hari keagamaan lainnya. Momen seperti hari besar Islam, biasanya dimanfaatkan oleh masyarakat untuk berziarah ke makam para ulama Islam. Wisatawan yang berkunjung ke makam Syekh Ahmad Mutamakkin berasal dari berbagai daerah dan tidak hanya berasal dari Kabupaten Pati tetapi ada juga yang berasal dari luar Kabupaten Pati yaitu dari Blora, Kudus, Jepara, Rembang, Purwodadi, Demak dan masih banyak lagi (<http://www.patikab.go.id>).

Dari penjelasan di atas membuktikan bahwa Makam Syekh Ahmad Mutamakkin mempunyai potensi besar sebagai wisata religi karena banyak

menyimpan nilai-nilai religiusitas, peristiwa bersejarah dan dan nilai-nilai budaya yang menarik untuk digali dan dikaji.

Melihat adanya potensi yang dimiliki, maka peneliti tertarik untuk mengupas lebih dalam mengenai makam Syeh Ahmad Mutamakkin dalam konteks pengembangan di bidang pariwisata, khususnya wisata religi. Dengan berkembang wisata religi, diharapkan dapat berdampak positif pada sektor-sektor lainnya sehingga memacu peningkatan pengetahuan dan pengalaman keagamaan, peningkatan taraf kehidupan masyarakat, tingkat kesejahteraan masyarakat, kesempatan kerja dan pendapatan masyarakat sekitar destinasi wisata tersebut. Berdasarkan konteks pemikiran di atas peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh bagaimana **“Strategi Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Religi Di Makam Syekh Ahmad Mutamakkin Dalam Upaya Meningkatkan Pariwisata Di Kabupaten Pati”**.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka fokus masalah pada penelitian ini difokuskan oleh peneliti adalah bagaimana strategi pengembangan daerah tujuan wisata religi di makam Syekh Ahmad Mutamakkin dalam upaya meningkatkan pariwisata di Kabupaten Pati.

C. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan fokus masalah yang dikemukakan maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menganalisa potensi yang dimiliki makam Syeh Ahmad Mutamakkin sebagai wisata religi.
2. Untuk mengetahui strategi dalam pengembangan makam Syeh Ahmad Mutamakkin sebagai wisata religi dalam meningkatkan pariwisata di Kabupaten Pati.
3. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pengembangan wisata religi makam Syeh Ahmad Mutamakkin.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya akan memberikan manfaat antara lain :

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat menjadi sarana memperkaya ilmu pengetahuan penulis khususnya dalam strategi pengembangan potensi wisata religi makam Syekh Ahmad Mutamakkin dalam upaya meningkatkan pariwisata di Kabupaten Pati.

2. Bagi mahasiswa

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan awal atau referensi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan strategi pengembangan

potensi wisata religi makam Syekh Ahmad Mutamakkin dalam upaya meningkatkan pariwisata di Kabupaten Pati.

3. Bagi Lembaga STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai strategi pengembangan potensi wisata religi makam Syekh Ahmad Mutamakkin dalam upaya meningkatkan pariwisata di Kabupaten Pati.