

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan keseluruhan pembahasan dan analisis yang telah diuraikan, maka untuk strategi pengembangan di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Faktor kunci eksternal penting yang merupakan peluang di makam Syekh Ahmad Mutamakkin adalah Adanya kerja sama dengan jasa akomodasi dan jasa Tour & travel, Maraknya peliputan tempat-tempat bersejarah melalui media massa maupun televisive, Banyaknya Vlog Tentang Sejarah Islam, Terdapat banyak daya tarik di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin, dan Pemanfaatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata. Sedangkan faktor kunci eksternal yang menjadi ancaman adalah Banyaknya objek wisata yang menawarkan konsep pendidikan dan sejarah, Keluhan dari pengunjung, Kurangnya kepedulian masyarakat mengenai wisata berbasis budaya dan sejarah, Perilaku wisatawan yang tidak peduli lingkungan, dan Kurangnya dukungan dari yayasan. Faktor kunci internal yang menjadi kekuatan adalah Adanya kesenian rebana dan kaligrafi, Peninggalan Syekh Ahmad Mutamakkin, Adanya festival peringatan 9 sampai 10 Muharam, Ketersediaan sumber daya manusia, dan Lokasi mudah dijangkau dengan mobil dan montor. Sedangkan faktor

kunci internal yang menjadi kelemahan di makam Syekh Ahmad Mutamakkin adalah Atraksi utama makam Syekh Ahmad Mutamakkin kurang menarik, Kurangnya ketersediaan fasilitas yang ada, Upaya promosi yang kurang optimal, Kurangnya petunjuk arah menuju ke lokasi (plangisasi), dan Lemahnya peran serta masyarakat sekitar kawasan.

2. Dari hasil diagram analisis SWOT sangat jelas berada pada kuadran II (0.202,-0.149) ini menerangkan bahwa dalam pengembangan daya tarik wisata di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin diman kuadran tersebut menjelaskan meskipun menghadapi berbagai ancaman tetapi makam Syekh Ahmad Mutamakkin masih memiliki kekuatan dari segi internal. sehingga strategi yang harus diterapkan di kawasan makam Syekh Ahmad mutamakkin yaitu strategi diversifikasi. Strategi ini menandakan keadaan perusahaan dalam menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan penelitian di atas, maka dapat dirumuskan beberapa saran untuk pengembangan daya tarik wisata di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin melalui strategi diversifikasi, antara lain :

1. Menciptakan atraksi baru dalam pengembangan wisata di kawasan makam syekh Ahmad Mutamakkin yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan pengunjung dengan tidak meninggalkan ciri khasnya, misalnya mendirikan tempat bioskop untuk pengunjung yang ingin mengetahui

lebih dalam tentang Syekh Ahmad Mutamakkin dari awal sampai ke Desa Kajen, Kabupaten Pati, serta melakukan pengemasan paket wisata religi agar lebih menarik misalnya melakukan perjalanan mengelilingi desa kajen melihat peninggalan beliau, belajar kesenian rebana dan kaligrafi dan sebagainya.

2. Memanfaatkan adanya pondok pesantren di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin untuk menunjang daya tarik makam Syekh Ahmad Mutamakkin yang dulunya merupakan walilyullah yang memiliki karismatik dan memanfaatkan adanya fanatisme masyarakat Indonesia dalam menunjang daya tarik makam Syekh Ahmad Mutamakkin
3. Menjalankan kerjasama jalur distribusi dan advertensi guna penyebaran informasi objek wisata di makam Syekh Ahmad Mutamakkin ke kalayak umum.
4. Memperbaiki sarana dan prasarana yang ada untuk lebih meningkatkan daya tarik, seperti menyediakan gazebo, memperluas tempat parkir dengan cara parkir di luar kawasan makam, memberbaiki toilet dan memperluas tempat wudhu, menciptakan papan petunjuk arah ke lokasi dari Kota Pati
5. Melakukan analisis dan evaluasi secara terus menerus terhadap kondisi lingkungan eksternal dan lingkungan internal di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin dalam upaya untuk mengetahui kekuatan-kekuatan yang dimiliki dan mengurangi kelemahan-kelemahan serta meraih peluang-peluang yang ada dan menekan ancaman.

## Daftar Pustaka

### A. Buku

Abdul Chaliq, 2011. *Manajemen haji dan wisata religi*, Jakarta; Mitra Cendekia.

A.J., Muljadi.2012. *Kepariwisataaan dan Perjalanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fred R, David. 2009. *Strategic Mangement Concept*. Edisi 12 (Terjemahan Dono Sunardi). Jakarta: Salemba Empat.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2016). Departemen Pendidikan Nasional Edisi ke-3. Balai. Pustaka, Jakarta. Gramedia.

Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rani, D. P. M. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, MaduraJawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412-421.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang RI No 10. *Tentang Kepariwisataaan*. 2009. Jakarta Sekretariat Negara: Jakarta.

Yoeti, O. A. (2010). Dasar-dasar Pengertian Hospitality dan Pariwisata. *Bandung, Angkasa*.

## B. Jurnal

Chotib, M.(2015). Wisata Religi di Kabupaten Jember. *Jurnal Fenomena*,14,206-225.

Flamin, A., & Asnaryati, A. (2013). Potensi Ekowisata Dan Strategi Pengembangan Tahura Nipa-nipa, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea*, 2(2), 154-168.

Primadany, S. R. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135-143.

Rani, D. P. M. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, MaduraJawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412-421.

## C. Internet

Alim Sumarno. (2012). *Perbedaan Penelitian dan Pengembangan*. <http://blog.elearning.unesa.ac.id/alim.sumarno/perbedaan-penelitian-dan-pengembangan>. Diakses tanggal 24 Maret 2019.

<https://karyatulisilmiah.com/pengembangan-pariwisata/> diakses pada tanggal 07 Maret 2019.

<http://www.patikab.go.id> diakses pada tanggal 9 Januari 2019.

Sinaga, Supriono (2010) *Potensi dan Pengembangan objek wisata di kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara. Diakses pada 12 maret 2019.

## Hasil Pengisian Kuesioner Penelitian

### Responden 1 :

#### Rating Matik EFAS (Analisis faktor Eksternal Makam Syekh Ahmad Mutamakkin)

No	Faktor- Faktor Kunci Sukses Eksternal	4	3	2	1
	Peluang				
1	Adanya kerja sama dengan jasa akomodasi dan jasa Tour & travel		√		
2	Maraknya peliputan tempat-tempat bersejarah melalui media massa maupun televisi.		√		
3	Banyaknya Vlog Tentang Sejarah Islam			√	
4	Terdapat banyak daya tarik di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin	√			
5	Pemanfaatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata		√		
	Ancaman				
1	Banyaknya objek wisata yang menawarkan konsep pendidikan dan sejarah			√	
2	Keluhan dari pengunjung	√			
3	Kurangnya kepedulian masyarakat mengenai wisata berbasis budaya dan sejarah			√	
4	Perilaku wisatawan yang tidak peduli lingkungan	√			
5	Kurangnya dukungan dari yayasan		√		

#### Rating Matrik IFAS (Analisis Faktor Internal Makam Syekh Ahmad Mutamakkin)

No	Faktor-Faktor Kunci Sukses Internal	4	3	2	1
	Kekuatan				
1	Adanya kesenian rebana dan kaligrafi		√		
2	Peninggalan Syekh Ahmad Mutamakkin		√		
3	Adanya festival peringatan 9 sampai 10 Muharam	√			
4	Ketersediaan sumber daya manusia			√	
5	Lokasi mudah dijangkau dengan mobil dan montor		√		
	Kelemahan				
1	Atraksi utama makam Syekh Ahmad Mutamakkin kurang menarik			√	
2	Kurangnya ketersediaan fasilitas yang ada	√			
3	Upaya promosi yang kurang optimal		√		

4	Kurangnya petunjuk arah menuju ke lokasi (plangisasi)			√	
5	Lemahnya peran serta masyarakat sekitar kawasan			√	

### Hasil Pengisian Kuesioner Penelitian

#### Responden 2 :

#### Rating Matik EFAS (Analisis faktor Eksternal Makam Syekh Ahmad Mutamakkin)

No	Faktor- Faktor Kunci Sukses Eksternal	4	3	2	1
	Peluang				
1	Adanya kerja sama dengan jasa akomodasi dan jasa Tour & travel		√		
2	Maraknya peliputan tempat-tempat bersejarah melalui media massa maupun televisi.		√		
3	Banyaknya Vlog Tentang Sejarah Islam			√	
4	Terdapat banyak daya tarik di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin		√		
5	Pemanfaatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata		√		
	Ancaman				
1	Banyaknya objek wisata yang menawarkan konsep pendidikan dan sejarah			√	
2	Keluhan dari pengunjung	√			
3	Kurangnya kepedulian masyarakat mengenai wisata berbasis budaya dan sejarah			√	
4	Perilaku wisatawan yang tidak peduli lingkungan	√			
5	Kurangnya dukungan dari yayasan			√	

#### Rating Matrik IFAS (Analisis Faktor Internal Makam Syekh Ahmad Mutamakkin)

No	Faktor-Faktor Kunci Sukses Internal	4	3	2	1
	Kekuatan				
1	Adanya kesenian rebana dan kaligrafi		√		
2	Peninggalan Syekh Ahmad Mutamakkin		√		
3	Adanya festival peringatan 9 sampai 10 Muharam	√			
4	Ketersediaan sumber daya manusia		√		
5	Lokasi mudah dijangkau dengan mobil dan montor		√		
	Kelemahan				

1	Atraksi utama makam Syekh Ahmad Mutamakkin kurang menarik			√	
2	Kurangnya ketersediaan fasilitas yang ada	√			
3	Upaya promosi yang kurang optimal		√		
4	Kurangnya petunjuk arah menuju ke lokasi (plangisasi)			√	
5	Lemahnya peran serta masyarakat sekitar kawasan			√	



### Pembobotan Faktor Kunci Eksternal

Faktor Kunci Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot
A		2	2	2	2	3	2	3	2	1	19	0.104
B	2		2	2	2	2	3	1	1	1	16	0.087
C	2	2		2	2	2	1	1	1	1	14	0.077
D	2	2	2		2	3	2	2	2	2	21	0.115
E	2	2	2	2		3	1	1	1	1	15	0.082
F	3	2	3	3	2		2	2	2	2	21	0.115
G	3	3	3	2	2	2		2	2	2	21	0.115
H	2	2	3	2	2	3	2		2	2	17	0.093
I	3	3	3	2	2	2	2	2		2	21	0.115
J	3	2	3	2	2	3	2	2	2		18	0.098
Jumlah											183	1.000

Faktor Kunci Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot
A		2	2	2	2	2	2	2	2	1	17	0.091
B	2		2	2	2	1	3	2	2	1	17	0.091
C	2	2		2	2	2	2	2	2	3	20	0.107
D	2	2	2		2	3	3	2	1	1	18	0.096
E	2	2	2	2		1	2	2	2	1	16	0.086
F	1	2	2	1	2		2	2	2	2	16	0.086
G	2	3	2	1	2	2		2	2	2	18	0.096
H	3	3	2	3	3	3	2		2	2	23	0.123
I	2	2	3	2	3	2	2	2		2	20	0.107
J	3	3	2	3	3	2	2	2	2		22	0.118
Jumlah											187	1.000

Faktor Kunci Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot
A		2	2	2	2	3	2	3	2	1	19	0.099
B	2		2	2	2	2	3	1	2	1	17	0.089
C	2	2		2	2	2	1	2	2	1	16	0.084
D	2	2	2		2	3	2	2	2	2	19	0.099
E	2	2	2	2		3	2	1	1	1	16	0.084
F	3	2	3	3	2		2	2	2	2	21	0.11
G	3	3	3	2	2	2		2	2	2	21	0.11
H	2	2	3	2	2	3	2		2	2	20	0.105
I	3	3	3	2	2	2	2	2		2	21	0.11
J	3	2	3	2	2	3	2	2	2		21	0.11
											191	1.000

Faktor Kunci Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Total	Bobot
A		2	2	2	2	2	2	2	2	1	17	0.09
B	2		2	2	2	1	3	2	2	2	18	0.096
C	2	2		2	2	2	2	2	2	3	19	0.101
D	2	2	2		2	3	3	2	1	1	18	0.096
E	2	2	2	2		1	2	2	2	1	16	0.085
F	1	2	2	2	2		2	2	2	2	17	0.09
G	2	3	2	1	2	2		2	2	2	18	0.096
H	3	3	2	3	3	3	2		2	2	23	0.122
I	2	2	3	2	3	2	2	2		2	20	0.106
J	3	3	2	3	3	2	2	2	2		22	0.117
											188	1.000

Faktor Kunci Eksternal	Respdnen		Jumlah	Rata-rata
	1	2		
Adanya kerja sama dengan jasa akomodasi dan jasa Tour & travel	3	3	6	3
Maraknya peliputan tempat-tempat bersejarah melalui media massa maupun televisi.	3	3	6	3
Banyaknya Vlog Tentang Sejarah Islam	2	2	4	2
Terdapat banyak daya tarik di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin	4	3	7	3.5
Pemanfaatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata	3	3	6	3
Banyaknya objek wisata yang menawarkan konsep pendidikan dan sejarah	2	2	4	2
Keluhan dari pengunjung	4	4	8	4
Kurangnya kepedulian masyarakat mengenai wisata berbasis budaya dan sejarah	2	2	4	2
Perilaku wisatawan yang tidak peduli lingkungan	4	4	8	4
Kurangnya dukungan dari yayasan	3	2	5	2.5

Faktor Kunci Internal	Responden		Jumlah	Rata-rata
	1	2		
Adanya kesenian rebana dan kaligrafi	3	3	6	3
Peninggalan Syekh Ahmad Mutamakkin	3	3	6	3
Adanya festival peringatan 9 sampai 10 Muharam	4	4	8	4
Ketersediaan sumber daya manusia	2	3	5	2.5
Lokasi mudah dijangkau dengan mobil dan montor	3	3	6	3
Atraksi utama makam Syekh Ahmad Mutamakkin kurang menarik	2	2	4	2
Kurangnya ketersediaan fasilitas yang ada	4	4	8	4
Upaya promosi yang kurang optimal	3	3	6	3
Kurangnya petunjuk arah menuju ke lokasi (plangisasi)	2	2	4	2
Lemahnya peran serta masyarakat sekitar kawasan	2	2	4	2

### Nilai Bobot Faktor Kunci Eksternal Pengembangan makam Syekh Ahmad Mutamakkin

Faktor Kunci Eksternal	Responden		Jumlah	Rata-rata
	1	2		
Adanya kerja sama dengan jasa akomodasi dan jasa Tour & travel	0.104	0.099	0.203	0.101
Maraknya peliputan tempat-tempat bersejarah melalui	0.087	0.089	0.176	0.088

media massa maupun televisi.				
Banyaknya Vlog Tentang Sejarah Islam	0.077	0.084	0.161	0.080
Terdapat banyak daya tarik di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin	0.115	0.099	0.214	0.107
Pemanfaatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata	0.082	0.084	0.166	0.083
Banyaknya objek wisata yang menawarkan konsep pendidikan dan sejarah	0.115	0.11	0.225	0.112
Keluhan dari pengunjung	0.115	0.11	0.225	0.112
Kurangnya kepedulian masyarakat mengenai wisata berbasis budaya dan sejarah	0.093	0.105	0.198	0.099
Perilaku wisatawan yang tidak peduli lingkungan	0.115	0.11	0.225	0.112
Kurangnya dukungan dari yayasan	0.098	0.11	0.208	0.104
			2.001	1,000

Faktor Kunci Internal	Responden		Jumlah	Rata-rata
	1	2		
Adanya kesenian rebana dan kaligrafi	0.091	0.090	0.181	0.091
Peninggalan Syekh Ahmad Mutamakkin	0.091	0.096	0.187	0.094
Adanya festival peringatan 9 sampai 10 Muharam	0.107	0.101	0.208	0.104
Ketersediaan sumber daya manusia	0.096	0.096	0.192	0.096
Lokasi mudah dijangkau dengan mobil dan montor	0.086	0.085	0.171	0.086
Atraksi utama makam Syekh Ahmad Mutamakkin kurang menarik	0.086	0.090	0.176	0.088
Kurangnya ketersediaan fasilitas yang ada	0.096	0.096	0.192	0.096
Upaya promosi yang kurang optimal	0.123	0.122	0.245	0.123
Kurangnya petunjuk arah menuju ke lokasi (plangisasi)	0.107	0.106	0.213	0.107
Lemahnya peran serta masyarakat sekitar kawasan	0.118	0.117	0.235	0.118
			2,000	1,000

Lampiran penghitungan matrik EFAS dan INFAS

Matrik EFAS Lingkungan Pengembangan

No	Faktor- Faktor Kunci Sukses Eksternal	Bobot	Rating	Skor(bobot X rating)
Peluang				
1	Adanya kerja sama dengan jasa akomodasi dan jasa Tour & travel	0.101	3	0.304
2	Maraknya peliputan tempat-tempat bersejarah melalui media massa maupun televisi.	0.088	3	0.264
3	Banyaknya Vlog Tentang Sejarah Islam	0.080	3	0.241

4	Terdapat banyak daya tarik di kawasan makam Syekh Ahmad Mutamakkin	0.107	3.5	0.374
5	Pemanfaatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata	0.083	3	0.249
				1.433
<b>Ancaman</b>				
1	Banyaknya objek wisata yang menawarkan konsep pendidikan dan sejarah	0.112	2	0.225
2	Keluhan dari pengunjung	0.112	4	0.450
3	Kurangnya kepedulian masyarakat mengenai wisata berbasis budaya dan sejarah	0.099	2	0.198
4	Perilaku wisatawan yang tidak peduli lingkungan	0.112	4	0.450
5	Kurangnya dukungan dari yayasan	0.104	2.5	0.260
	Total			1.582
	Jumlah	1,000		3.015
	Sub Total			-0.149

No	Faktor-Faktor Kunci Sukses Internal	Bobot	Rating	Skor(bobot X rating)
<b>Kekuatan</b>				
1	Adanya kesenian rebana dan kaligrafi	0.091	3	0.272
2	Peninggalan Syekh Ahmad Mutamakkin	0.094	3	0.281
3	Adanya festival peringatan 9 sampai 10 Muharam	0.104	4	0.416
4	Ketersediaan sumber daya manusia	0.096	2.5	0.240
5	Lokasi mudah dijangkau dengan mobil dan montor	0.086	3	0.257
				1.465
<b>Kelemahan</b>				
1	Atraksi utama makam Syekh Ahmad Mutamakkin kurang menarik	0.088	2	0.176
2	Kurangnya ketersediaan fasilitas yang ada	0.096	4	0.384
3	Upaya promosi yang kurang optimal	0.123	4	0.490
4	Kurangnya petunjuk arah menuju ke lokasi (plangisasi)	0.107	2	0.213
5	Lemahnya peran serta masyarakat sekitar kawasan	0.118	2	0.235
				1.263
	Jumlah	1,000		2.728
				0.202

## **Pedoman Wawancara**

### a. Pembinaan Produk Pariwisata

- 1) Apakah selama ini dinas pariwisata pernah mengadakan pembinaan mutu pelayanan dan sebagai unsur produk wisata seperti jasa akomodasi, jasa transportasi dan jasa *tour and travel*?

Jawaban : iya mas, kita selalu mengadakan pembinaan kepada jasa akomodasi, jasa transportasi maupun jasa *tour and travel* setiap tahunnya, hal ini kami lakukan agar wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Pati nyaman dan tinggal lama di sini.

- 2) Upaya apa saja yang dilakukan oleh dinas pariwisata untuk mengembangkan wisata religi di makam Syekh Ahmad Mutamakkin?

Jawaban : banyak mas, kita selalu melakukan promosi, mengikuti event serta melakukan kerja sama kepada perusahaan akomodasi maupun transportasi.

- 3) Dalam pengembangan wisata religi apakah dinas pariwisata melakukan pembinaan terhadap SDM? Iya mas, kita selalu melakukan pembinaan kepada setiap POKDARWIS setiap tahunnya, kita lakukan pertemuan salah satu hotel yang ada di kabupaten pati guna melakukan diskusi satu sama lain.

- 4) Apakah SDM menjadi salah satu faktor yang dikembangkan oleh dinas pariwisata dalam pengembangan wisata religi di makam Syekh Ahmad Mutamakkin? Iya mas, karena SDM kan merupakan faktor terpenting dalam perkembangan pariwisata.
- 5) Langkah apa saja yang dilakukan dinas pariwisata dalam pengembangan SDM? Emm... yaa kita selalu melakukan pembinaan setiap tahunnya itu mas
- 6) Apakah ada kerja sama yang dilakukan oleh dinas pariwisata terhadap jasa akomodasi, jasa transportasi dan jasa tour and travel? Ada mas yang sudah aku jelaskan tadi, kita melakukan kerja sama guna mempromosikan pariwisata di kabupaten pati
- 7) Bagaimana peran serta dinas pariwisata dalam pengembangan wisata dalam meningkatkan kunjungan wisata? kita memperkenalkan pariwisata kepada masyarakat luas apa sing yang di kabupaten ini mas melalui promosi (web,IG,media cetak), selain itu kita kan mempunyai duta pariwisata terpilih yg bertugas untuk memperkenalkan pariwisata yang ada di kabupaten pati

b. Pembinaan Masyarakat Wisata

- 1) Apakah ada pembinaan pemahaman pariwisata yang dilakukan oleh dinas pariwisata terhadap masyarakat di sekitar makam Syekh

Ahmad Mutamakkin? Yang kita sudah jeaskan tadi mas, kita selalu ruti melakukan pembinaan ke pada setiap POKDARWIS yang ada di kabupaten pati setiap tahunnya.

- 2) Apakah ada pembinaan yang dilakukan oleh dinas pariwisata terhadap pedagan di sekitar makam Syekh Ahmad Mutamakkin? Ada mas, tetepi untuk di makam mbh mutamakkin kita tidak bisa turun tangan langsung karena disana masih di pedang oleh yayasan mbh mutamakkin
- 3) Apakah ada kendala yang dihadapi dalam melakukan pembinaan wisata kepada masyarakat? ada mas, yaitu masih kurangnya kesadaran masyarakat
- 4) Upaya apa yang dilakukan dinas parwisata dalam mengurangi pengaruh akibat adanya pengembngan pariwisata dimakam Syekh Ahmad Mutamakkin? Emm... kita hanya melakukan pembinaan aja mas, karena seperti yang saya katakan tadi di kawasan makam mbh mutamakkin di pegang oleh yayasan jdi kita tidak bisa terjun langsung.
- 5) Apakah masyarakat ikut berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata? Ada mas, mas bisa lihat sendiri kesana dengan adanya tempat jualan souvenir maupun tempat menginap



- 6) Apakah ada forum musyawarah yang dilakukan oleh dinas pariwisata kepada masyarakat dalam pengembangan pariwisata?  
Ada mas, yang seperti saya katakana tadi kita selalu mengadakan pertemuan setiap POKDARWIS sekabupaten pati tiap tahunnya di hotel maupun gedung pertemuan.
- 7) Apakah selama ini dinas pariwisata pernah mengadakan pembinaan terhadap masyarakat dan pedagang terutama terhadap pembinaan kerjasama? Aada mas, yg saja sudah jelaskan tadi

c. Pemasaran Terpadu

- 1) Apakah yang menjadi ciri khas yang membedakan wisata religi di makam Syekh Ahmad Mutamakkin dengan wisata religi lainnya?  
Banyak mas, di makam mbh mutamakkin ini berbeda dengan makam makam lainya yang ada di kabupaten pati, makam mbk mutamakkin ini memiliki khasanya tersendiri yaitu dengan adanya upacara 9 sampai 10 syuro atau dalam agama islam 9 sampai 10 muharram, pada saat ada upacara untuk memperingati mbh mutmakkin berupa upacara khool, buka luwur , lelang luwur dan ditutu dengan karnaval.
- 2) Produk dan atraksi wisata apa yang ditawarkan makam Syekh Ahmad Mutamakkin? Emm... untuk produk yang di tawarkan

banyak mas, disana ada masjid jami' yang merupakan peninggalan mbh mutamakkin, trus peninggalan-peninggalan lainnya yang ada di dalam masjid, disana juga ada kesenian rebana dan kaligrafi dan masih banyak lagi, mas bisa langsung kesana untuk melihat

- 3) Apakah ada penerapan teknologi dalam melakukan promosi wisata religi di makam Syekh Ahmad Mutamakkin? Sejauh ini belum mas, soalnya disana masih di pegang oleh yayasan jadi dari dinas tidak bisa begitu turun tangan.
- 4) Apakah ada kendala yang dialami dalam pemasaran terpadu di makam syekh ahmad muatakkin? Untuk kendala sih ada, salah satunya kita tidak bisa turun langsung, kurangnya dukungan dari yayasan, bermunculan daya tarik baru yang lebih instragramable dan banyaknya daya tarik yang sama.
- 5) Apakah dalam pengembangan pariwisata komunikasi sudah berjalan dengan baik? Emm... untuk saat ini belum ada mas
- 6) Apakah selama ada pembinaan tentang panduan komunikasi yang diberikan? Saat ini belum ada
- 7) Apakah ada pembinaan pelayanan yang dilakukan dinas pariwisata terhadap tenaga kerja di makam Syekh Ahmad Mutamakkin?iya ada  
ms



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1123/Q.AMPTA/V/2019  
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 11 Mei 2019

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu  
Kepala Bappeda  
Kabupaten Pati

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Makam Syeh Ahmad Mutamakkin Kabupaten Pati terhitung mulai tanggal 13 Mei 2019 sampai dengan tanggal 12 Juni 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Lindra Prasetya  
No Mahasiswa : 515100529  
Semester : VIII(delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :

**“Strategi Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Religi di Makam Syeh Ahmad Mutamakkin Dalam Upaya Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Pati”** Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami  
Kepala  
  
Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:

-File



**PEMERINTAH KABUPATEN PATI**  
**BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH**

Jalan Raya Pati-Kudus Km.4 Pati Kode Pos : 59163

Telepon : (0295) 381351

<http://www.bappeda.patikab.go.id>

Fax. : (0295) 385735

[e-mailbappeda@patikab.go.id](mailto:e-mailbappeda@patikab.go.id)

**REKOMENDASI PENELITIAN DAN/ATAU KEGIATAN SEJENISNYA**

Nomor: 070 /112/ V / 2019

- I. **DASAR HUKUM** : Peraturan Bupati Pati Nomor 63 Tahun 2016 tentang kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- II. **MENUNJUK SURAT DARI** : Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Nomor : 1123/Q.AMPTA/V/2019  
Tanggal : 11 Mei 2019  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian
- III. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Pati menyatakan **TIDAK KEBERATA** atas pelaksanaan penelitian / *research* / kegiatan sejenisnya dalam wilayah Kabupaten Pati yang akan dilaksanakan oleh :
1. Nama : **LINDRA PRASETYA**
  2. Alamat : Dk. Daulan Rt 1 Rw 3 Tondokerto Kec. Jakenan Kab. Pati
  3. Pekerjaan : Mahasiswa  
bermaksud melaksanakan : Penelitian dengan judul:  
**"STRATEGI PENGEMBANGAN DAERAH TUJUAN WISATA RELIGI DI MAKAM SYEH AHMAD MUTAMAKKIN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARIWISATA DI KABUPATEN PATI"**
  4. Penanggung Jawab : Drs. Prihatno, M.M
  5. Lokasi : Pati
- IV. Dengan ketentuan sebagai berikut :
- a. Yang bersangkutan wajib menaati tata tertib dan norma-norma yang berlaku di daerah setempat.
  - b. Sebelum melaksanakan kegiatan yang bersangkutan harus terlebih dahulu melaporkan diri kepada Kepala Wilayah / Desa setempat.
  - c. Setelah selesai Pelaksanaan Penelitian **wajib** menyerahkan hasil penelitian berupa 1 eksemplar buku hasil penelitian beserta file dalam bentuk CD Kepada Kepala Bappeda Kabupaten Pati.
- V. Surat Rekomendasi ini berlaku dari : tanggal **17 Mei 2019 s.d 17 Agustus 2019.**

Dikeluarkan di : P A T I  
Pada Tanggal : 17 Mei 2019

An. KEPALA BAPPEDA KABUPATEN PATI

Sekretaris,



**TEMBUSAN** : Kepada Yth.

1. Bupati Pati (sebagai laporan);
2. Kepala Dinporapar Kab. Pati;
3. ....



**PEMERINTAH KABUPATEN PATI**  
**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA**

Jl. Panglima Sudirman No.12 Pati 59113

Telepon : (0295) 385651 – 385457

e-mail : [dinporapar@patikab.go.id](mailto:dinporapar@patikab.go.id)

Faxsimile : (0295) 385457

Website : [dinporapar.patikab.go.id](http://dinporapar.patikab.go.id)

Pati, 21 Juni 2019

Nomor : 800 / 1117  
Sifat : Biasa  
Lampiran : --  
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada :  
Yth. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
di-

**YOGYAKARTA**

Menindaklanjuti surat Saudara Nomor : 1123/Q.AMPTA/V/2019 tanggal : 11 Mei 2019, Hal Permohonan Ijin Penelitian dengan judul skripsi “STRATEGI PENGEMBANGAN DAERAH TUJUAN WISATA RELIGI DI MAKAM SYEH AHMAD MUTAMAKKIN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARIWISATA DI KABUPATEN PATI”, Atas Nama :

Nama : **LINDRA PRASETYA**  
NIM : 555100529  
Prodi : S1 Pariwisata  
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Maka diberitahukan dengan hormat, kami **MENYETUJUI** untuk melakukan Penelitian pada tanggal 17 Mei s/d 17 Agustus 2019 pada Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Pati.

Demikian untuk menjadikan maklum dan terima kasih.

KEPALA DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA  
DAN PARIWISATA KABUPATEN PATI

**SITI HARTOKO, S.H**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19590901 198903 1 012







NAMA MAHASISWA : LINDRA PRASETYA

NO. MAHASISWA : 515100529

JUDUL PENELITIAN : Dampak Wisata Syariah Terhadap Ekonomi Dan Budaya Di Kawasan Makam Syekh Ahmad Mutaqqin Di Kabupaten Pati

Kehidupan Sosial

NAMA PEMBIMBING I : Drs Budi Hermaulan, MM

NAMA PEMBIMBING II : HERMAULAN PRASETYAHTO, S.ST, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	6/3/19	Tema Penelitian	<i>[Signature]</i>
	12/3/19	- Referensi, kuispan? - Penulisan Letter Post - Kerangka Penelitian - Buat daftar	<i>[Signature]</i>
	19/3/19	- Interview - Analisis - Questioner - wifina - Interview	<i>[Signature]</i>
	18/3/19	- Questioner Interview - Sehari dgn Fokus Masalah	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	22/02/2019	Buku "100 ide tipis and 1000 ide with rejection langsung/ter kumpul & berakumulasi lebih pertukarnya Membaca tarot kumpulan jurnal-jurnal g. sumberi DP	<i>[Signature]</i>
2	09/04/19	kegiatan kegiatan kegiatan	<i>[Signature]</i>
3	15/04/19	kegiatan kegiatan kegiatan	<i>[Signature]</i>
4	18/04/19	kegiatan kegiatan kegiatan	<i>[Signature]</i>

