

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DOLAN NDESO
BORO DI KABUPATEN KULONPROGO**

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh:

BRAMANTYA

NO. MHS : 514100408

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DOLAN NDESO
BORO DI KABUPATEN KULONPROGO



Oleh

BRAMANTYA

NO. MHS : 514100408

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

Pembimbing 2

Yudi Setiaji, SH M.M

NIDN. 0508066401

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, SS. M.M

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DOLAN NDESO
BORO DI KABUPATEN KULON PROGO
SKRIPSI

Oleh:
BRAMANTYA
NO. MHS : 514100408

Jurusan : Pariwisata
Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal : 24 Juli 2019

TIM PENGUJI :

Dosen Penguji : Arif Dwi Saputra, SS. M.M

NIDN : 0525047001

(.....)

Pembimbing 1 : Drs. Prihatno, M.M

NIDN : 0526125901

(.....)

Pembimbing 2 : Yudi Setiaji, SH M.M

NIDN : 0508066401

(.....)

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M

NIDN : 0526125901

HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bramantya

NIM : 514100408

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Dolan Ndeso
Boro Di Kabupaten Kulon Progo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Bramantya

NIM. 514100408

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Al Baqarah Ayat 286).

MAN JADDA WAJADA

“Siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil”

(Ahmad Fuadi, Negeri 5 Menara)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dan Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini penulis lebih banyak bersyukur karena diberi kesempatan untuk memaknai sebuah kesabaran, semangat, perjuangan dan tanggung jawab sebagai anak dan sekaligus sebagai mahasiswa.

Skripsi ini dengan segala kesederhanaan dan keterbatasan ilmu dan segala cerita yang ada di baliknya, penulis persembahkan kepada:

1. Untuk kedua orang tua Bapak Jhon Heri dan Ibu Heny Sutianingsih yang selalu memberikan motivasi, nasehat, materi dorongan untuk tetap semangat dalam mengerjakan skripsi dan juga yang selalu mendoakan dalam memberikan dukungan baik itu dalam bentuk kasih sayang yang tidak ada batasnya.
2. Untuk saudara/i adek Luthfi Hadinata dan Navira Jovani yang selalu memberikan semangat dan motifasi yang tidak ada batasnya.
3. Terimakasih kepada sahabat Novia Wahyu Putri A, Cahya Ningrat Yeyen Gobel, Olivia Dwi Kumala, M. Kemal P, Adiwena Pambudi yang tiada henti memberikan semangat dan dukungan.
4. Terimakasih kepada Kristiana Rambu Tawunga, Richa Mahardina, Agusti Nimas serta teman-teman Hospitality C angkatan 2014 yang telah memberikan semangat kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku pembimbing I dan selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH MM yang bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk pada penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, SS, MM selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam memeberikan arahan dalam pembuatan dan penyusunan proposal skripsi.
4. Bapak Aditya selaku pengurus destinasi wisata Dolan Ndeso Boro yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan membantu dalam penyelesaian data skripsi ini.
5. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi angket penelitian. Semoga bantuan Bapak/Ibu dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Allah SWT.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Bramantya

NIM. 514100408

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Berita Acara Ujian	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Pariwisata	6
2. Pengertian Wisatawan	7
3. Daya Tarik Wisata	8
a. Pengertian Daya Tarik Wisata	8

b. Syarat Daya Tarik Wisata	9
4. Strategi	9
a. Pengetian strategi	9
b. Perencanaan Strategi	10
c. Konsep Strategi	12
d. Tipe-Tipe Strategi	12
5. Pengembangan	13
a. Pengertian Pengembangan	13
b. Pengembangan Pariwisata	14
c. Perencanaan Pengembangan	16
d. Kerangka Pengembangan	17
e. Promosi	19
B. Kerangka Pemikiran.....	20
C. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Lokasi Waktu Penelitian	22
C. Sumber Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Keabsahan Data	26
F. Metode Analisis Data	26
G. Alur Penelitian	31
H. Jadwal Penelitian	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Objek Penelitian	34
1. Kabupaten Kulon Progo	34
2. Desa Banjarasri	35
3. Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro	35
4. Sejarah Terbentuknya Dolan Ndeso Boro	35
5. Visi dan Misi	35
6. Pengembangan Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro	35
7. Identifikasi Strategi Pengembangan	35
B. Analisis IFAS dan EFAS	35
C. Analisis Matriks SWOT	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	30
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	33
Tabel 4.1 Analisis Faktor Internal (IFAS)	50
Tabel 4.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	51
Tabel 4.3 Perhitungan Bobot	52
Tabel 4.4 Perhitungan Rating	53
Tabel 4.5 Internal Factor Analysis Summary	54
Tabel 4.6 External Factor Analysis Summary	55
Tabel 4.7 Matriks SWOT	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	20
Gambar 3.1 Proses Wawancara Dengan Pengelola	24
Gambar 3.2 Wawancara Wisatawan	24
Gambar 3.3 Kuadran Analisis SWOT	28
Gambar 4.2 Peta Live-in	40
Gambar 4.3 Gejog Lesung	41
Gambar 4.4 Rafting	41
Gambar 4.5 Tubing River	42
Gambar 4.6 Village Cycling	42
Gambar 4.7 Paket Petualang Cilik	43
Gambar 4.8 Paintball	44
Gambar 4.9 Fasilitas Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro	45
Gambar 4.10 Plang Penunjuk Jalan	46
Gambar 4.11 Kondisi Jalan di Destinasi wisata	47
Gambar 4.12 Diagram Analisis Kuadran	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Permohonan Penelitian Lapangan

Lampiran 2 Surat Izin Telah Menyelesaikan Penelitian

Lampiran 3 Lembaran Bimbingan Penelitian

Lembaran 4 Gambar Brosur Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro

Lembaran 5 Surat Pengantar Kuisisioner

Lembaran 6 Lembaran Kuisisioner Responden

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan destinasi wisata di Dolan Ndeso Boro. Penelitian ini dilaksanakan di destinasi wisata Dolan Ndeso Boro yang terletak di Kabupaten Kulon Progo.

Penelitian ini dilakukan di destinasi wisata Dolan Ndeso Boro pada bulan Mei 2019. Data penelitian diperoleh dari proses wawancara (*interview*) dengan tiga informan terdiri dari pengelola wisata, wisatawan dan masyarakat yang terlibat dalam kegiatan pariwisata dan masyarakat yang tidak terlibat dalam kegiatan pariwisata. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis IFAS dan EFAS, dan analisis matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan destinasi wisata Dolan Ndeso Boro cukup berkembang dengan adanya perbaikan dan penambahan 3A (atraksi, amenitas, aksesibilitas), peningkatan kegiatan promosi serta kualitas SDM (sumber daya manusia) walaupun masih terdapat banyak kendala. Hasil perhitungan faktor internal nilai x adalah 1,074 dan faktor eksternal y adalah 1,239. Dari perhitungan tabel IFAS EFAS menunjukkan bahwa nilai x dan nilai y sama-sama positifnya, sehingga posisi berada pada kuadran (satu) pada analisis SWOT. Berarti dengan keadaan faktor ini menunjukkan bahwa destinasi wisata Dolan Ndeso Boro memiliki kekuatan dan peluang yang dapat menutupi kelemahan dan ancaman yang ada dan sangat berpengaruh pada strategi pengembangan destinasi wisata Dolan Ndeso Boro. Kuadran 1 menghasilkan strategi *Strength – Opportunity* (SO) dimana strategi yang tercipta antara lain dengan cara memanfaatkan lokasi destinasi wisata yang strategis untuk mengembangkan objek wisata, mengembangkan lahan yang luas untuk menjadikan wisata minat khusus dan dapat melestarikan budaya yang ada di destinasi wisata, mengembangkan budaya tradisi dan kesenian masyarakat, dengan memiliki kemudahan aksesibilitas destinasi wisata dapat memanfaatkan kondisi alam yang ada untuk menarik wisata berkunjung ke destinasi wisata Dolan Ndeso Boro dan menyeimbangkan fasilitas yang sudah ada dengan menambahkan produk dan atraksi wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro

ABSTRACT

The aims of this research were to identify how to find development strategy of tourist destination Dolan Ndeso Boro. Dolan Ndeso Boro is a place for research at Kulon Progo.

This research was conducted at tourist destination Dolan Ndeso Boro on May 2019. The data was obtained from an interview process with three informants consisting of tourist manager, tourists, and the communities who involved in tourism activities and the communities who not involved in tourism activities. The analysis' method in this research are IFAS and EFAS, and SWOT matrix analysis.

The results of this research indicate that the tourist destination Dolan Ndeso Boro is quite developed with the improvements and adding 3A (attraction, amenities, accessibilities), increased promotion activities and human resource quality although there are still many obstacles. The calculation result the x value of internal factors is 1,074 and the y value of external factors is 1,239. From the calculation IFAS and EFAS table shows that the value of x and y is positive, so the position is in the quadrant (one) of the SWOT analysis. This means that with these factors, it shows that the tourist destination Dolan Ndeso Boro has strengths and opportunities that can cover the weaknesses and threats that exist and it very influential in the strategy of developing tourist destination Dolan Ndeso Boro. Quadrant 1 produces a Strengths – Opportunity (SO) strategy where the strategy created by utilizing strategic location of the tourist destination, developing the tourist object, developing large areas to make a special interest tour and sustain the culture in tourist destination, developing tradition culture and communities' art, with having an easiest accessibility of tourist destination, it can take advantage from nature to make tourism comes to Dolan Ndeso Boro and give some improvement to current facility like product and tourist attraction.

Keyword: Development Strategy Of Tourist Destination Dolan Ndeso Boro

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan sebuah negara yang memiliki kekayaan alam yang luar biasa dan sangat berpotensi untuk pengembangan pariwisata, dengan banyaknya potensi wisata dan potensi budaya yang dimiliki. Sumber daya alam yang dimiliki berupa hutan dengan segala isinya, daratan dengan segala bentuknya, serta lautan dengan segala potensinya yang akan dimanfaatkan secara terus menerus untuk kepentingan pembangunan.

Potensi tersebut merupakan aset yang harus dimanfaatkan secara optimal melalui kepariwisataan, selain itu juga dapat membuka lapangan pekerjaan yang dapat menyerap tenaga kerja sehingga dapat mengurangi jumlah pengangguran. Hal tersebut dapat diajukan untuk meningkatkan pendapatan nasional maupun pendapatan daerah dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).

Kunjungan wisatawan ke Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dari tahun ketahun mengalami pertumbuhan yang cukup pesat. Kabupaten yang ada di Yogyakarta berlomba-lomba mengembangkan destinasi wisata baru, berharap mampu menarik kunjungan wisatawan sebanyak mungkin kedaerahnya masing-masing, akan tetapi jika dikaji lebih jauh angka kunjungan belum dapat terserap secara merata pada setiap Kabupaten dan Kota di D.I. Yogyakarta.

Ketimpangan kunjungan wisata antar Kabupaten di Yogyakarta masih terlihat cukup mencolok. Sebagai gambaran Kabupaten Sleman berhasil meraih kunjungan sebanyak 7.250.000 wisatawan, Kota Yogyakarta dengan kunjungan 3.894.771 wisatawan, sedangkan Kabupaten Kulon Progo hanya mampu menarik kunjungan wisatawan sebanyak 626.876 wisatawan (Statistik Kepariwisata, 2017). Padahal jika dilihat dari sumber daya alamnya Kabupaten Kulon Progo termasuk daerah cukup potensial bagi pengembangan kepariwisataan. Isu perpindahan bandara Internasional dari kota ke kabupaten Kulon Progo merupakan magnet bisnis yang bagus bagi pengusaha bisnis pariwisata untuk berinvestasi (Prianggoro & Kurniawan, 2016).

Potensi pengembangan pariwisata di Kulon Progo masih dalam kendala inovasi dan konsep-konsep baru yang masih menjadi persoalan dalam pengembangan daya tarik destinasi. Destinasi-destinasi wisata baru yang bermunculan cenderung monoton, konsep yang ditawarkan belum berkembang sehingga destinasi wisata baru yang banyak bermunculan cenderung kurang diminati akibat rendahnya kualitas daya tarik destinasi. Padahal daya tarik Wisata yang berkualitas merupakan faktor kunci yang sangat menentukan minat berkunjung wisatawan. Seperti salah satu destinasi wisata yang berada di destinasi wisata Kabupaten Kulon Progo yaitu Dolan Ndeso Boro yang sedang dalam tahap perkembangan.

Dolan Ndeso Boro merupakan salah satu destinasi wisata yang terletak di kawasan kaki perbukitan minoreh, Kecamatan Kalibawang, Dusun Boro, Desa Banjarsari, Kabupaten Kulon Progo. Dengan menyuguhkan pemandangan alam

yang hijau dan asri dan mudah dicapai dengan semua jenis kendaraan baik kendaraan roda empat maupun kendaraan roda dua.

Potensi destinasi wisata Dolan Ndeso Boro sendiri menawarkan berbagai kegiatan dengan memanfaatkan keindahan alam, outbound, wisata pedesaan, bumi perkemahan, wisata air dan pelestarian alam, serta disediakan tempat bagi yang ingin menginap berupa omah joglo. Potensi ini menjadikan Dolan Ndeso Boro menjadi objek wisata minat khusus yang dapat menarik wisatawan untuk meningkatkan kunjungan wisata di destinasi wisata Kabupaten Kulon Progo.

Bedasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, pengembangan destinasi wisata Dolan Ndeso Boro belum dilakukan secara optimal. Beberapa permasalahan yang ada yaitu destinasi wisata Dolan Ndeso Boro secara garis besar belum banyak diketahui oleh masyarakat umum, merupakan destinasi wisata baru yang sudah diresmikan dan didukung fasilitas yang memadai. Seharusnya pengelola destinasi wisata Dolan Ndeso Boro melakukan promosi secara maksimal.

Dengan adanya potensi destinasi wisata yang dimiliki perlu adanya pengembangan yang sesuai agar destinasi wisata Dolan Ndeso Boro dapat lebih berkembang. Oleh sebab itu dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro Di kabupaten Kulon Progo”.

B. Fokus Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas maka penulis memfokuskan masalah mengenai strategi pengembangan destinasi wisata Dolan Ndeso Boro untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Mengingat pentingnya fokus penelitian untuk mengarahkan hasil yang ingin diteliti sesuai tujuan, maka fokus masalah dalam penelitian yang sesuai dengan permasalahan yang ada dilatar belakang adalah “Bagaimana Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro untuk meningkatkan kunjungan wisatawan”.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang hendak dicapai oleh penulis adalah untuk mengetahui strategi pengembangan apa saja yang dilakukan oleh pengelola destinasi wisata Dolan Ndeso Boro untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada para pembaca. Adapun beberapa manfaat yang terdapat di dalam penelitian ini.

1. Bagi Pengelola Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro, hasil dari Penelitian ini dapat memberikan saran dan pertimbangan beberapa strategi pengembangan dan pengelolaan sebagai sarana untuk meningkatkan kunjungan wisatawan datang ke Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro.

2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta, dapat dijadikan sebagai sarana informasi mengenai Destinasi Wisata Dolan Ndeso Boro, dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan yang berhubungan dengan pengembangan bagi mahasiswa dan dapat digunakan sebagai bahan *reverensi* ilmiah bagi kalangan akademi.
3. Bagi Penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan tentang mengembangkan suatu destinasi wisata untuk meningkatkan kunjungan wisata, serta untuk mempersiapkan diri masuk dunia kerja dan menambah wawasan peneliti tentang perencanaan pengembangan Destinasi Wisata.