

Skripsi

**PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG MENGINAP DI
KHRESNA GUESTHOUSE YOGYAKARTA**



OLEH

NAMA : GEORGIUS JUVENT RISDANTO

NO.MHS: 314100728

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2018**

Skripsi

**PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG MENGINAP DI
KHRESNA GUESTHOUSE YOGYAKARTA**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

OLEH

NAMA : GEORGIUS JUVENT RISDANTO

NO.MHS: 314100728

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG MENGINAP DI
KHRESNA GUESTHOUSE YOGYAKARTA



Oleh
Georgius Juvent Risdanto
NO.MHS: 314100728

Telah di setujui oleh:

Pembimbing I

Dra.Hj.Saryani, M.Si
NIDN : 0517066001

Pembimbing II

Arif Dwi Saputra, S.S. M.M
NIDN : 0525047001

Mengetahui
Ketua Jurusan

Hermawan Prasetyanto, S.Sos., SST, M.M
NIDN : 0516057102

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG MENGINAP DI
KHRESNA GUESTHOUSE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

**GEORGIUS JUVENT RISDANTO
314100728**

Telah Di pertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan : LULUS

Pada Tanggal : 10 Juli 2018

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Yudi Setiaji, S.H., MM. :
(NIDN : 0508066401)

Pembimbing I : Dra.Hj.Saryani, M.Si :
(NIDN : 0517066001)

Pembimbing II : Arif Dwi Saputra, S.S. M.M :
(NIDN : 0525047001)

**Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Drs. Prihatno, MM
(NIDN : 0526125901)**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Georgius Juvent Risdanto
Nim : 314100728
Program Studi : Administrasi Hotel
Judul Skripsi : PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT
PENGUNJUNG MENGINAP DI KHRESNA
GUESTHOUSE YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juni 2018

Georgius Juvent Risdanto

MOTTO

Hidup adalah seni menggambar tanpa penghapus.

John W. Gardner

Lakukanlah sekarang. Terkadang “nanti” bisa jadi “tak pernah”.

Anonim

Kalau kau biarkan kepalamu terlalu besar, itu akan mematahkan lehermu.

Elvis Presley

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat, kelancaran dan kemudahan dihidupku.
2. Bapak,ibu serta adik tercinta keluarga aku.
3. Bude Eki, Bude Ita, mbahti,mbak peni serta seluruh keluarga yang ada jogja yang telah memberi kesempatan berharga.

.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan karuniaNya serta kegigihan penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Pengaruh Traveloka Terhadap Minat Pengunjung Menginap Di Khresna *Guesthouse* Yogyakarta, hasilnya menunjukkan bahwa traveloka dapat meningkatkan minat pengunjung menginap di Khresna *Guesthouse*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan , baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Dra.Hj.Saryani, M.Si selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pikiran dan waktu dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S. M.M selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., MM. selaku dosen penguji yang berkenan hadir dan menguji peneliti pada sidang pendadaran sehingga penulis dinyatakan lulus.
4. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos., SST, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Pengelolaan Perhotelan STP AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak Drs.Prihatno,M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan kesempatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada bapak Yogi selaku Manager Khresna Guesthouse yang telah memberi kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh informan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung. Penulis sangat berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam kata-kata yang kurang berkenan. Penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Pariwisata.....	5
2. Unsur dan jenis pariwisata	6
3. Minat	8
4. Pengunjung	10
5. Traveloka	12
6. Pengertian Guesthouse	14
B. Kerangka Pemikiran	15

C. Penelitian Terdahulu	16
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel	20
D. Variabel dan Indikator	21
E. Metode Pengumpulan Data/ Instrumen Penelitian	22
F. Metode Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
1. Sejarah Khresna Guesthouse.....	29
2. Lokasi Khresna Guesthouse.....	41
3. Visi dan Misi.....	41
B. Uji Kelayakan Instrumen	42
1. Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas Instrumen	42
C. Karakteristik / Profil Responden	45
D. Hasil Analisis Regresi	47
1. Uji t.....	47
2. Persamaan garis regresi.....	48
3. Uji Determinasi R^2	48
E. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52
C. Daftar Pustaka	

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Room Chart	30
2. Gambar 4.2 Reservasi	32
3. Gambar 4.3 Reservasi	33
4. Gambar 4.4 Reservasi	34
5. Gambar 4.5 Daily Front Office Report Shift	36
6. Gambar 4.6 Daily Front Office Report Shift	37
7. Gambar 4.7 Form Confirmation Traveloka	39
8. Gambar 4.8 Form Confirmation Letter	40

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	42
2. Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel X Dan Y	43
3. Tabel 4.3 Reliability Statistics	44
4. Tabel 4.4 Data Usia Responden.....	45
5. Tabel 4.5 Data Jenis Kelamin Responden	46
6. Tabel 4.6 Data Pekerjaan Responden	46
7. Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	48
8. Tabel 4.8 Model Summary	49

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada pengaruh Traveloka terhadap minat pengunjung menginap di Khresna *Guesthouse*. Lokasi penelitian ini adalah Jalan Pasar Kembang No.29,Sosromenduran, Gedong Tengen, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55721. Lokasi yang strategis di selatan Tugu Yogyakarta hanya 100 meter dari Malioboro. Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Pengaruh Traveloka Terhadap Minat Pengunjung Menginap Di Khresna *Guesthouse* dan variabel yang diteliti adalah Pengaruh Traveloka dengan indikator kuantitas, kualitas, waktu intensitas.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel pengaruh traveloka (X) sedangkan untuk variabel (Y) nya adalah minat pengunjung menginap. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel random sampling dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 50 responden dari populasi pengunjung menginap di Khresna *Gueshtouse*. Data diperoleh dengan cara kuesioner kepada pengunjung di Khresna *Guesthouse* sebanyak 50. Teknik pengujian data kuesioner yang diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas, untuk analisis data menggunakan regresi linear sederhana karena hanya terdapat 1 variabel X. Sedangkan data tersebut akan diuji dengan Uji-t dan R^2 (R Square).

Persamaan hasil analisis regresi yaitu $Y = 386 + 0.288 X$ yang artinya variabel traveloka berpengaruh terhadap minat pengunjung menginap di Khresna *Guesthouse*. Hasil nilai R Square sebanyak 0.768 yang artinya 76,8 % minat pengunjung menginap di Khresna *Guesthouse* dipengaruhi oleh variabel Traveloka sedangkan sisanya sebesar 23,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti aksesibilitas, industri pariwisata/penyedia jasa, dan lain – lain. Berdasarkan Uji t diketahui bahwa nilai t hitung $> t$ tabel ($386 > 1676$) dengan taraf signifikan $0.000 < 0.05$ berarti H_a diterima dan H_o ditolak. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca atau pihak lain yang ingin melanjutkan penelitian di masa yang akan datang.

Kata kunci : Traveloka, minat pengunjung menginap.

ABSTRACT

*This study aims to determine whether the effect of the influence of Traveloka to the visitor's interest to stay at Khresna Guesthouse. The location of this research is Pasar Kembang Street No.29, Sosromenduran, Gedong Tengen, Yogyakarta City, Daerah Istimewa Yogyakarta 55721. Strategic location south of Tugu Yogyakarta is only 100 meters from Malioboro. In this study, researchers took the title *The Influence of Traveloka Against Visitors Interest In Khresna Guesthouse* and the variables studied is the Influence of Traveloka with indicator of quantity, quality, time of intensity.*

This study uses a quantitative research with The Influence of Traveloka variable (X), while the variable (Y) it is the interest of the visitors stay.. The sampling technique incidental sampling method and number of samples taken in this study were 50. of the population of visitors staying at Khresna Gueshtouse. The data obtained by questionnaire to the visitor at Khresna Guesthouse as much as 50. The technique of testing the questionnaire data tested using the validity and reliability test, for data analysis using simple linear regression because there is only 1 variable X. While the data will be tested with T-test and R2 (R Square).

Equation regression analysis is $Y = 386 + 0.288 X$ which means traveloka variables affect the interest of visitors staying at Khresna Guesthouse. The results of the R Square value as much as 0.768, which means 76.8% the interest of visitors staying at Khresna Guesthouse is influenced by Traveloka variables while the remaining 23.2% is influenced by other factors not investigated such as accessibility, tourism industry / service providers, and others. Based on t test is known that the value of t arithmetic > t table ($386 > 1676$) with a significant level of $0.000 < 0.05$ means H_a accepted and H_o rejected. The implications of this study are expected to help readers or others who wish to continue their research in the future.

Keywords: *Traveloka, visitors interests to stay.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi seperti saat ini dunia teknologi dan informasi perkembangannya sangat pesat khususnya dunia komputer. Komputer saat ini merupakan kebutuhan manusia di dalam melakukan berbagai kegiatan, ditambah dengan adanya teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Salah satu piranti teknologi adalah *internet*, yaitu sebuah jaringan *online* global tanpa batas yang menyediakan berjuta jenis informasi.

Website merupakan fasilitas *internet* yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dengan memanfaatkan layanan *website* para wisatawan yang akan bepergian ke suatu daerah baik daerah tujuan wisata maupun daerah lainnya akan terlebih dahulu melakukan perencanaan dengan membuat reservasi atau pemesanan.

Baik reservasi hotel, pesawat terbang, kereta api, bus, hiburan, dan sebagainya. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin modern, banyak hotel – hotel yang menggunakan fasilitas *internet* dalam sistem pemesanan kamar. Sistem informasi ini mempunyai peranan yang penting untuk meningkatkan hunian kamar yang ada pada sebuah hotel. Tak lepas dari pelayanan cepat dan efisien dari sebuah kebutuhan wisata

yaitu hotel. Maka perlu dibangun sebuah sistem yang *one stop service solution* atau sebuah aplikasi.

Beberapa dari aplikasi tersebut yaitu Traveloka dan Pegi Pegi. Traveloka adalah salah satu *e-commerce* yang memberikan pelayanan untuk membeli tiket pesawat atau untuk mencari hotel yang berbasis *online* dan lebih mengutamakan pembelian tiket atau hotel di kawasan negara Indonesia. Traveloka didirikan oleh tiga orang pemuda bernama Albert, Derianto Kusuma, dan Ferry Unardi pada tahun 2012. Traveloka mampu menyaingi perusahaan travel lainnya yang masih menerapkan pola pemasaran yang konvensional.

Dengan memanfaatkan internet, Traveloka mampu mengurangi pengeluaran untuk Sumber Daya Manusia yang umumnya di gunakan dalam pola penjualan yang konvensional dan mengalihkannya pada pengeluaran promo yang ditawarkan pada pelanggan Traveloka.

Aplikasi tersebut di gunakan oleh Khresna *Guesthouse* untuk pemesanan kamar hotel sehingga memudahkan para calon tamu yang akan menginap. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Traveloka Terhadap Minat Pengunjung Menginap Di Khresna *Guesthouse* Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis ingin mengetahui adakah pengaruh Traveloka terhadap minat pengunjung di Khresna *Guesthouse* Yogyakarta?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok permasalahan dan yang akan dibahas yaitu minat pengunjung menginap di Khresna *Guesthouse* Yogyakarta.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh traveloka terhadap minat pengunjung di Khresna *Guesthouse* Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Kegunaan atau manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Khresna *Guesthouse*

Penelitian ini dapat di jadikan sumber informasi bagi pihak pengelola dalam pemanfaatan media sosial yaitu Traveloka untuk menarik minat pengunjung menginap.

2. Bagi STP AMPTA

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah referensi karya tulis ilmiah dan dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan *booking online*.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan agar dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah. Apakah teori yang didapat di bangku kuliah dapat di terapkan dan digunakan dalam dunia kerja.