

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan data karakteristik

Berdasarkan data karakteristik pengunjung yang menggunakan aplikasi Traveloka yang telah dikumpulkan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa karakteristik wisatawan dibagi menjadi tiga , yaitu berdasarkan usia, jenis kelamin, dan pekerjaan.

Berdasarkan usia Dari 50 responden yang telah ditemui oleh peneliti, maka peneliti mendapatkan data responden berusia 18-23 tahun sebanyak 18 orang atau 18%, berusia 24-28 tahun sebanyak 20 orang atau sebanyak 20%, berusia 29-34 tahun sebanyak 10 orang atau sebanyak 10%, berusia 35-38 tahun sebanyak 2 orang atau 2%. Dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 50 responden yang ditemui oleh peneliti mayoritas berusia 24-28 tahun.

Dari hasil penyebaran kuesioner oleh peneliti bulan Mei 2018, maka peneliti telah mendapatkan 50 responden dengan jumlah 26 orang berjenis kelamin laki - laki, dan 24 responden berjenis kelamin perempuan.

Dari 50 responden yang ditemui oleh peneliti, maka didapatkan responden yang pekerjaannya masih pelajar / mahasiswa sebanyak 16

orang, karyawan sebanyak 25 orang , dan lain – lain sebanyak 9 orang. Dapat di tarik kesimpulan bahwa karyawan atau pegawai cukup banyak yang menggunakan aplikasi ini dan menginap di khresna guesthouse di karenakan harga murah dan pelayanan yang cepat.

2. Kesimpulan Hasil Analisis

- a. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa Traveloka (X) mempunyai pengaruh terhadap minat pengunjung di Khresna *Guesthouse* (Y).
- b. Diketahui t hitung sebesar 386 dengan nilai probabilitas $0.000 < 0.05$ yang berarti bahwa variabel Traveloka berpengaruh terhadap minat pengunjung menginap di Khresna *Guesthouse*. Dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak, dan diperoleh besarnya R Square adalah sebesar 0.768. Artinya besarnya pengaruh variabel Traveloka dapat mempengaruhi minat pengunjung sebesar 76,8%. Sedangkan sisanya sebesar 23,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Dalam penelitian ini Penulis ingin memberikan saran kepada :

1. Pihak Pengelola

- a. menambahkan kuota kamar karena banyak tamu yang sering kehabisan kamar untuk memesan.
- b. memperluas lahan parkir bagi tamu.

- c. Traveloka harus lebih mengupdate keadaan di Khresna *Guesthouse* seperti kamar atau fasilitas yang lain.

2. Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh Traveloka atau *booking online* terhadap minat pengunjung di Khresna *Guesthouse* misalnya wawancara yang mendalam dengan semua pihak pengelola Khresna *Guesthouse* maupun responden yang ditemui oleh peneliti. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat penelitian dengan sampel yang lebih banyak, sehingga hasil dari penelitian dapat mewakili kesimpulan secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Crow, dan Crow, L. (1998). *Psikologi Belajar*. Surabaya: bina ilmu.
- Arsyadi Adhim Muhamad. 2017. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok Klaten*” , dalam Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta,2017.
- Daryanto.1997. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Rosda Karya.
- Hardinoto.1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.
- I Gde Pitana & Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Kiswara Anjar Eka Putra. 2017. “*Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, Komitmen, Dan Loyalitas Pelanggan Pada Layanan E-commerce*” , dalam Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta,2017.
- Mugiyanti Tri. 2017 “*Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Taman Sari Yogyakarta*” , dalam Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta,2017.
- Mulyati. 1998. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Novitasari Magdalena Maria Intan. 2017. “*Pengaruh Brand Marketing Terhadap Minat Kunjungan Ke Destinasi Candi Sambisari*” , dalam Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta,2017.

- Nursalam. 2003. Konsep & penerapan metodologi penelitian ilmu keperawatan : pedoman skripsi, tesis dan instrumen penelitian keperawatan, edisi ke -1. Jakarta: Salemba Medika.
- Patriottama Valentino Yoga. 2017.”*Analisis Korelasi Media Sosial Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Hutan Pinus Mangunan*” , dalam Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta,2017.
- Pendit. Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: perdana
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Produk Pendekatan Praktik*. Jakarta:PT Abdi Mahata.
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syaiful Bahri Djamarah. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Widyaningsih Anita. 2015. “*Pengaruh Efektifitas Traveloka Terhadap Kebutuhan Informasi Harga Promosi Tiket Pesawat*” , dalam skripsi Fisip UNDIP.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta. 2009.
- Fian Damasindo. 2015. “*Studi Karakteristik Wisatawan dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik di Pantai Goa Cemara Bantu*”. <http://amptajurnal.ac.id/> Di akses 02 April 2018
- Riko. 2015. “*Guest House Konservasi*”. <http://Jurnal-eprints.undip.ac.id/> Di akses 08 April 2018

LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1230 /Q.AMPTA/IV/2018
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 03 Mei 2018

Kepada Yth
Bapak Adhil Prayogi
Manager Khresna Guesthouse
Jl. Pasar Kembang No.29, Sosromenduran
Gedong Tengen
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Khresna Guesthouse, Yogyakarta selama 4 minggu dihitung mulai tanggal 003 Mei 2018 sampai dengan tanggal 03 Juni 2018, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Georgius Juvent Resdanto
No Mahasiswa : 314100728
Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG MENGINAP DI KHRESNA GUESTHOUSE YOGYAKARTA".
Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
-File



KHRESNA GUEST HOUSE YOGYAKARTA

Jln. Pasar Kembang No.29 Yogyakarta

Tlp. 0274-563450

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adhil Prayogi
Jabatan : General Manager Khresna Guesthouse Yogyakarta
Alamat : Jl. Ps. Kembang No.29, Sosromenduran, Gedong Tengen, Kota Yogyakarta,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55271

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Georgius Juvent Risdanto
NIM : 314100728
Semester : VIII(8)
Jurusan : Administrasi Hotel
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata Yogyakarta (AMPTA)

Telah selesai melakukan penelitian di Khresna Guesthouse selama satu (1) bulan, terhitung mulai 03 mei 2018 sampai 03 juni 2018 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH TRAVELOKA TERHADAP MINAT PENGUNJUNG MENGINAP DI KHRESNA GUESTHOUSE YOGYAKARTA".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Yogyakarta, 20 juni 2018

Adhil Prayogi
General Manager

LAMPIRAN 1
SURAT PENGANTAR PENELITIAN
SURAT KETERANGAN SUDAH MELAKUKAN PENELITIAN

LAMPIRAN 2
KUESIONER PENELITIAN
HASIL OLAH DATA KUESIONER
HASIL OLAH DATA SPSS 16.00

KUESIONER PENELITIAN :

No Responden:

Pengunjung yang terhormat,

Saya Georgius Juvent Risdanto yang bertempat tinggal di Harjowinatan pakualaman, Yogyakarta, sebagai salah satu mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang akan melakukan penelitian di Khresna Guest House, untuk melengkapi tugas skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Traveloka Terhadap Minat Pengunjung Menginap Di Khresna Guest House Yogyakarta”.memerlukan bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Saya mohon maaf apabila dalam pengisian kuesioner ini mengganggu kenyamanan Bapak/ibu/saudara/i. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Data Responden

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Pekerjaan :

Petunjuk pengisian kuesioner

Berikan tanda (√) pada kolom sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

A. Pernyataan skor kuesioner (Variabel Bebas)

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 2 = Kurang Setuju (KS)

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

N0	PERTANYAAN	SKALA PENILAIAN			
	KUALITAS	SS	S	KS	STS
1	Saya tahu traveloka karena merupakan aplikasi booking terbaik di banding aplikasi lain.				
2	Harga di traveloka lebih baik di bandingkan aplikasi lainnya.				
3	Traveloka memudahkan penggunaanya karena banyak pilihan yang di tawarkan.				
4	Traveloka menjadi pilihan pertama saya di banding booking online yang lain.				
	KUANTITAS				
5	Saya tahu aplikasi traveloka dari teman atau keluarga yang juga menggunakan aplikasi tersebut.				
6	Saya menggunakan aplikasi traveloka karena melihat iklan dari banyak situs yang terkait dengan traveloka.				
7	Saya merekomendasikan aplikasi traveloka karena memang sudah banyak pengguna nya.				
	WAKTU INTENSITAS				
8	Saya menggunakan aplikasi traveloka hanya dalam waktu tertentu(seperti high season atau low season).				
9	Traveloka dapat di akses di manapun dan kapanpun.				
10	Saya menggunakan aplikasi traveloka karena ada promo di tanggal tersebut.				

B. Pernyataan skor kuesioner (Variabel Terikat)

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 2 = Kurang Setuju (KS)

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

NO	PERTANYAAN MINAT KUNJUNGAN WISATA (Y)	SKALA PENILAIAN			
		SS	S	KS	STS
1	Fasilitas di khresna guesthouse sama dengan aplikasi di traveloka.				
2	Saya memilih khresna guesthouse karena letaknya strategis dekat dengan tempat wisata.				
3	Saya tertarik untuk merekomendasikan khresna guesthouse kepada keluarga dan kerabat saya.				

Tabulasi di khresna guesthouse											
No	Kualitas (X)										Jumlah
	Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Pertanyaan 5	Pertanyaan 6	Pertanyaan 7	Pertanyaan 8	Pertanyaan 9	Pertanyaan 10	
1	3	3	2	2	1	2	2	1	3	2	21
2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	33
3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	27
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34
5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
6	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	33
7	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
8	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	27
9	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	29
10	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	33
11	4	3	4	3	2	4	3	2	2	3	30
12	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	31
13	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	29
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	30
16	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
17	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	29
18	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	15
19	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	36
20	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	35
21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
22	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
23	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36
24	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
25	3	3	2	4	4	2	4	4	2	3	31
26	3	3	4	2	2	4	2	2	2	3	27
27	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
29	3	2	4	2	4	4	2	4	3	4	32
30	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	27
31	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	13
32	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	21
33	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	27
34	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	27
35	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	30
36	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	33
37	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
38	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	28
39	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	33
40	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	29
41	3	3	4	2	4	4	2	4	3	4	33
42	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	35
43	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	31
44	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	29
45	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
46	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	33
47	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	33
48	3	3	4	2	2	4	2	2	3	3	28
49	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	35
50	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	30

No	Minat Kunjungan Wisata (Y)			Jumlah
	Pertanyaan 11	Pertanyaan 12	Pertanyaan 13	
1	3	3	2	8
2	3	3	3	9
3	2	3	2	7
4	3	3	3	9
5	3	4	4	11
6	3	4	4	11
7	3	3	3	9
8	3	3	3	9
9	3	3	3	9
10	4	3	3	10
11	2	4	3	9
12	2	3	3	8
13	3	4	3	10
14	3	4	3	10
15	3	4	3	10
16	4	3	3	10
17	2	3	4	9
18	1	2	1	4
19	3	4	4	11
20	3	4	3	10
21	3	4	3	10
22	4	4	4	12
23	4	4	3	11
24	4	4	3	11
25	2	3	4	9
26	2	3	2	7
27	4	3	3	10
28	3	4	4	11
29	3	3	2	8
30	2	3	2	7
31	2	1	1	4
32	3	2	2	7
33	2	3	3	8
34	3	3	2	8
35	4	3	3	10
36	4	3	3	10
37	4	3	3	10
38	3	3	2	8
39	2	4	4	10
40	3	4	2	9
41	3	3	2	8
42	4	4	3	11
43	3	3	3	9
44	3	4	2	9
45	3	3	4	10
46	4	3	4	11
47	3	3	4	10
48	3	3	2	8
49	4	3	4	11

Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0
b. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Tabel 4.2

Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y

Item-Total Statistics

Pertanyaan 1-10 variabel (X)	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan 11- 13variabel (Y)				
Pertanyaan 1	36.54	36.621	.650	.883
Pertanyaan 2	36.76	37.860	.476	.890
Pertanyaan 3	36.62	36.485	.549	.887
Pertanyaan 4	36.88	34.516	.724	.879
Pertanyaan 5	36.78	35.359	.570	.887
Pertanyaan 6	36.62	36.485	.549	.887
Pertanyaan 7	36.88	34.516	.724	.879
Pertanyaan 8	36.78	35.359	.570	.887
Pertanyaan 9	36.78	36.706	.528	.888
Pertanyaan 10	36.76	37.615	.455	.892
Pertanyaan 11	36.78	36.706	.528	.888
Pertanyaan 12	36.54	36.621	.650	.883
Pertanyaan 13	36.88	34.516	.724	.879

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	13

Data Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-23 tahun	18	36.0	36.0	36.0
24-28 tahun	20	40.0	40.0	76.0
29 - 34 tahun	10	20.0	20.0	96.0
35 – 38 tahun	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Data Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - laki	26	52.0	52.0	52.0
Perempuan	24	48.0	48.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Data Pekerjaan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	16	32.0	32.0	32.0
	Karyawan	25	50.0	50.0	82.0
	Lain-lain	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.386	.708		.545	.589
	Traveloka	.288	.023	.876	12.610	.000

a. Dependent Variable: minat pengunjung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 ^a	.768	.763	.799

a. Predictors: (Contant), traveloka

b. Dependent Variable: minat
pengunjung

LAMPIRAN 3

TABEL T

TABEL R

Tabel – t

(df = 41 – 80) Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.680	1.302	1.682	2.019	2.420	2.701	3.301
42	0.680	1.302	1.681	2.018	2.418	2.698	3.295
43	0.680	1.301	1.681	2.016	2.416	2.695	3.290
44	0.680	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	3.286
45	0.679	1.300	1.679	2.014	2.412	2.689	3.281
46	0.679	1.300	1.678	2.012	2.410	2.687	3.277
47	0.679	1.299	1.677	2.011	2.408	2.684	3.272
48	0.679	1.299	1.677	2.010	2.406	2.682	3.268
49	0.679	1.299	1.676	2.009	2.404	2.679	3.265
50	0.679	1.298	1.675	2.008	2.403	2.677	3.261
51	0.679	1.298	1.675	2.007	2.401	2.675	3.257
52	0.679	1.298	1.674	2.006	2.400	2.673	3.254
53	0.679	1.297	1.674	2.005	2.398	2.671	3.251
54	0.679	1.297	1.673	2.004	2.397	2.669	3.248
55	0.678	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668	3.245
56	0.678	1.296	1.672	2.003	2.394	2.666	3.242
57	0.678	1.296	1.672	2.002	2.393	2.664	3.239
58	0.678	1.296	1.671	2.001	2.392	2.663	3.236
59	0.678	1.296	1.671	2.001	2.391	2.661	3.234
60	0.678	1.295	1.670	2.000	2.390	2.660	3.231
61	0.678	1.295	1.670	1.999	2.389	2.658	3.229
62	0.678	1.295	1.669	1.998	2.388	2.657	3.226
63	0.678	1.295	1.669	1.998	2.387	2.656	3.224
64	0.678	1.294	1.669	1.997	2.386	2.654	3.222
65	0.678	1.294	1.668	1.997	2.385	2.653	3.220
66	0.678	1.294	1.668	1.996	2.384	2.652	3.218
67	0.678	1.294	1.667	1.996	2.383	2.651	3.216
68	0.678	1.294	1.667	1.995	2.382	2.650	3.214
69	0.678	1.293	1.667	1.994	2.381	2.648	3.212
70	0.678	1.293	1.666	1.994	2.380	2.647	3.210
71	0.677	1.293	1.666	1.993	2.380	2.646	3.209
72	0.677	1.293	1.666	1.993	2.379	2.645	3.207
73	0.677	1.293	1.666	1.993	2.378	2.644	3.205
74	0.677	1.293	1.665	1.992	2.377	2.643	3.204
75	0.677	1.292	1.665	1.992	2.377	2.642	3.202
76	0.677	1.292	1.665	1.991	2.376	2.642	3.200
77	0.677	1.292	1.664	1.991	2.375	2.641	3.199
78	0.677	1.292	1.664	1.990	2.375	2.640	3.198
79	0.677	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.196
80	0.677	1.292	1.664	1.990			

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

Tabel R

df = (N-2)			Tingkat signifikansi untuk uji satu arah		
0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005	
Tingkat signifikansi untuk uji dua arah					
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
1	0.987	0.996	0.999	0.999	1.000
2	0.900	0.950	0.980	0.990	0.999
3	0.805	0.878	0.934	0.958	0.991
4	0.729	0.811	0.882	0.917	0.974
5	0.669	0.754	0.832	0.874	0.950
6	0.621	0.706	0.788	0.834	0.924
7	0.582	0.666	0.749	0.797	0.898
8	0.549	0.631	0.715	0.764	0.872
9	0.521	0.602	0.685	0.734	0.847
10	0.497	0.576	0.658	0.707	0.823
11	0.476	0.552	0.633	0.683	0.801
12	0.457	0.532	0.612	0.661	0.780
13	0.440	0.514	0.592	0.641	0.760
14	0.425	0.497	0.574	0.622	0.741
15	0.412	0.482	0.557	0.605	0.724
16	0.400	0.468	0.542	0.589	0.708
17	0.388	0.455	0.528	0.575	0.693
18	0.378	0.443	0.515	0.561	0.678
19	0.368	0.432	0.503	0.548	0.665
20	0.359	0.422	0.492	0.536	0.652
21	0.351	0.413	0.481	0.525	0.640
22	0.343	0.404	0.471	0.515	0.628
23	0.336	0.396	0.462	0.505	0.617
24	0.329	0.388	0.453	0.495	0.607
25	0.323	0.380	0.445	0.486	0.597
26	0.317	0.373	0.437	0.478	0.588
27	0.311	0.367	0.429	0.470	0.579
28	0.306	0.361	0.422	0.462	0.570
29	0.300	0.355	0.415	0.455	0.562
30	0.296	0.349	0.409	0.448	0.554
31	0.291	0.344	0.403	0.442	0.546
32	0.286	0.338	0.397	0.435	0.539
33	0.282	0.333	0.391	0.429	0.532
34	0.278	0.329	0.386	0.423	0.525
35	0.274	0.324	0.381	0.418	0.518
36	0.270	0.320	0.376	0.412	0.512
37	0.267	0.316	0.371	0.407	0.506
38	0.263	0.312	0.366	0.402	0.500
39	0.260	0.308	0.362	0.397	0.495

40	0.257	0.304	0.357	0.393	0.489
41	0.254	0.300	0.353	0.388	0.484
42	0.251	0.297	0.349	0.384	0.479
43	0.248	0.294	0.345	0.380	0.474
44	0.245	0.290	0.342	0.376	0.469
45	0.242	0.287	0.338	0.372	0.464
46	0.240	0.284	0.334	0.368	0.460
47	0.237	0.281	0.331	0.364	0.455
48	0.235	0.278	0.328	0.361	0.451
49	0.232	0.275	0.324	0.357	0.447
50	0.230	0.273	0.321	0.354	0.443

Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

LAMPIRAN 4
DOKUMENTASI









LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Georgius Juvant.R.
 NO. MAHASISWA : 314100728.
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : Sariyani

NAMA PEMBIMBING II : Pak ARIEF.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	10/2 2018	Latar belakang, rumus	<i>[Signature]</i>
2	21/2 2018	Latar belakang, rumus Lanjutan	<i>[Signature]</i>
3	2/3 2018	revisi	<i>[Signature]</i>
4	12/3 2018	revisi - Metodologi - Sifat Sifat	<i>[Signature]</i>
5	2/4 2018	revisi latar belakang - after revisi	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1		penulis diperbaiki revisi yg sudah di- kerjakan	<i>[Signature]</i>
2		perbaiki struktur penulis revisi yg diarahkan	<i>[Signature]</i>
3		penulis revisi diperbaiki	<i>[Signature]</i>
4		Buat Kuesioner/daftar judul diperbaiki revisi awal	<i>[Signature]</i>
		After proposal	<i>[Signature]</i>

