

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di BAB IV diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Potensi Daya Tarik Wisata Kali Bedog

Kali Bedog memiliki potensi daya tarik alam sungai bersih dan jernih yang mengalir dari Gunung Merapi, di sekitaran Kali Bedog terdapat berbagai macam spesies tanaman yang tumbuh liar di sepanjang jalan Kali Bedog, dan juga terdapat banyak batu-batuan sungai. Seiring berjalannya waktu, masyarakat mulai membangun pariwisata dan daya tarik wisata alam Kali Bedog saat ini dapat dimanfaatkan wisatawan untuk melakukan kegiatan wisata berenang, *outbound* perang bantal dan *outbound* panjat ban, susur sungai, memancing, susun batu, serta terdapat gapura dan ornamen bambu yang dapat dimanfaatkan wisatawan sebagai spot foto. Sesuai dengan identifikasi potensi daya tarik menunjukkan ketersediaan potensi daya tarik wisata alam Kali Bedog yang dapat dikemas sebagai produk pariwisata yang berkelanjutan.

2. Partisipasi Masyarakat

Berdasarkan hasil penelitian, partisipasi masyarakat di Kali Bedog sudah sangat baik dilakukan dalam perencanaan dan pembangunan

produk pariwisata di Kali Bedog. Hal ini dibuktikan dengan keterlibatan masyarakat dalam perencanaan wisata Kali Bedog dan turut terlibat dalam pembangunannya. Partisipasi masyarakat yang baik harus turut dalam berpartisipasi dalam sosialisasi, perencanaan, dan pelaksanaan. Hal tersebut membuat tingkat partisipasi sesuai dengan tolak ukur tangga partisipatif Arnstein masyarakat Kali Bedog saat ini dalam tahap *citizen control* atau kontrol sosial karena masyarakat yang memegang kendali terhadap segala perencanaan, pembangunan program, dan manajemen program di Kali Bedog.

3. Perencanaan Produk Pariwisata di Kali Bedog

Hasilnya perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog ini terfokus pada pengembangan program perencanaan produk pengembangan atraksi, daya tarik, dan pengembangan aktivitas pendukung pariwisata. Dalam perencanaan produk pariwisata ini sedikitnya telah terdapat beberapa produk yang terealisasi yaitu dari program pengembangan produk daya tarik wisata terdapat gapura, ornamen bambu, dan pagar. Dari pengembangan produk atraksi wisata yang dikhususkan untuk *outbound* sungai telah merealisasikan *outbound* perang bantal dan *outbound* panjat ban. Untuk pembangunan fasilitas pendukungnya toilet sedang dalam tahap *finishing* dan fasilitas yang belum dibangun masuk dalam daftar perencanaan. Kendala dalam pembangunan perencanaan produk ini adalah minimnya dana dan tenaga kerja masyarakat yang

tidak maksimal dalam pengerjaannya karena terkendala waktu sehingga proses pembangunannya sedikit lama.

B. Saran

1. Potensi Daya Tarik Wisata Kali Bedog

Potensi daya tarik wisata Kali Bedog cenderung adalah daya tarik alam yang tidak dapat dirubah bentuk dan keindahannya. Sehingga daya tarik Kali Bedog dapat ditambah sedikit atraksi wisata buatan seperti *outbound* sungai dan berbagai spot foto yang menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan dan mudah didapatkan. Hal tersebut agar keasrian dan kealamian Kali Bedog tetap terjaga dan tidak merusak lingkungan yang ada di Kali Bedog.

2. Partisipasi Masyarakat

Partisipasi masyarakat di Kali Bedog sudah sangat baik. Namun, masyarakat diharapkan tetap belajar dalam manajemen pengelolaan Kali Bedog agar menjadi destinasi yang berdaya saing, mengikuti program-program pelatihan pemanduan minat khusus, keterampilan, dan program lainnya, serta masyarakat harus memiliki kemampuan dalam mengajukan anggaran kepada pemangku pemerintah setempat.

3. Perencanaan Produk Pariwisata di Kali Bedog

Terdapat beberapa saran yang dapat diajukan berdasarkan permasalahan dalam penelitian ini. Perencanaan produk pariwisata ini dimulai dengan melihat isu strategis yang terdapat di Kali Bedog, yaitu

belum optimalnya dalam pengembangan destinasi, industri, pemasaran, dan kelembagaan & SDM. Saran pengembangan destinasi adalah dengan penguatan daya tarik dan meningkatkan keragaman atraksi serta penyelenggaraan *event* budaya yang khas, pengembangan industri adalah dengan menguatkan mata rantai industri pariwisata dan pengembangan standarisasi produk, untuk pengembangan pemasaran adalah dengan mengoptimalkan pemanfaatan media promosi dan kerjasama promosi untuk meningkatkan kemitraan pemasaran dengan badan promosi pariwisata, sementara untuk pengembangan kelembagaan & SDM adalah dengan meningkatkan keterampilan manajerial (akunting, internet, grafis, dan bahasa Asing) dan meningkatkan kemampuan masyarakat dalam *leadership, innovation,* seta kemampuan dalam mengajukan anggaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Arnstein, Sherry R. 1969. *A Ledder Of Citizen Participation*. JAIP. Vol.35
- Chafid Fandeli dan M. Nurdin. 2005. *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Damardjati R.S. 2006. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gunawan, Myra P. 1997. *Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandung: Penerbit ITB.
- I Gde Pitana. dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- I Gusti Bagus Rai Utama dan Ni Made Eka Mahadewi. 2015. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Inskeep Edward. 1998. *Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism*. World Tourism Organization, New York.
- Isbandi Rukminto Adi. 2007. *Perencanaan Partisipatoris Berbasis Aset Komunitas: Dari Pemikiran Menuju Penerapan*. Depok: Fisip UI Press.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Janianton Damanik dan Frans Teguh. 2012. *Menejemen Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Kepel Press

- Janianton Damanik dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Pariwisata*. Rinka Cipta: Jakarta.
- Lexy J Moleong. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.
- M. Liga Suryadana & Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- M. Ridwan. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: Sof Media
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko Soebianto. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat: Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Oka A Yoeti. 2007. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- _____. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Purnamasari, Irma. 2008. *Studi Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan di Kecamatan Cibadak, Sukabumi*. Program Pascasarjana. Semarang: Universitas Diponegoro
- Sunaryo, B. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gaya Media.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Tika Ainunnisa Fitria. 2016. *Modul Pembelajaran Perencanaan Produk Pariwisata*. Yogyakarta.
- Warpani. Suwardjoko P dan Indira P.W. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB
- Sumber Jurnal:
- Destha Titi Raharjana. 2012. *Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Dan Pengelolaan Pariwisata (Studi Kasus di Desa Dieng Kulon, Kecamatan Batur, Kabupaten Banjarnegara)*. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol. 4, No.1, Hal. 12-25
- Made Heny U.D, Chafid Fandeli, & M. Baiquni. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali*. *Jurnal Kawistara*, Vol. 3, No. 2, Hal. 117-226.
- Muhammad Syafi'i dan Djoko Suwandono. 2015. " *Perencanaan Desa Wisata Dengan Pendekatan Konsep Community Based Tourism (CBT) Di Desa Bedono, Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak*". *Jurnal Ruang*, Vol.1, No.2
- Revi Agustin Aisyianta. (2017). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di D.I Yogyakarta Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial (Sociopreneurship)*. *Jurnal Media Wisata*, Vol. 15, No. 2, Hal. 608-618.
- Skripsi dan Tesis:
- Dessy Reza Saputri. 2017. *Perencanaan Ruang Taman Kota Baturaja Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu Provinsi Sumatra Selatan..* Skripsi Prodi Pariwisata: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
- Iis Suryani. 2018. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Kompleks Candi Arjuna Dataran Tinggi Dieng*. Skripsi Prodi Pariwisata: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Kurnia Ibnu Azhari. 2011. *Tingkat Partisipasi Masyarakat Pada Tahap Perencanaan Dalam Program Neighbourhood Development, Studi Kasus Desa Jendi, Kecamatan Selogiri, Kabupaten Wonogiri*. Tugas Akhir Prodi Perencanaan Wilayah dan Kota: Universitas Sebelas Maret.

Nazwan Tamir. 2017. *Penerapan Prinsip Sustainable Tourism Dalam Perencanaan Produk Pariwisata di Wisata Dusun Turi, Sleman*. Skripsi Prodi Pariwisata: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Peraturan Menteri dan Perundang-Undangan:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisata. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.

Sumber Internet:

Gifari Zakawali. 2018. <https://hmpiofficial.org/kenapa-wisata-harus-berkelanjutan/>
Diakses pada tanggal 29 Desember 2018.

Materi Pelajar. 2017. <http://www.materipelajar.com/2017/11/tingkatan-partisipasi.html>.
Diakses pada tanggal 15 Januari 2019.

Subadra, Nengah I. 2007. “Bali Tourism Watch: Prinsip-Prinsip Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan”, dalam <https://subadra.wordpress.com/2007/04/06/bali-tourism-watch-prinsip-prinsip-pembangunan-pariwisata-berkelanjutan/>.
Diakses pada tanggal 15 Januari 2019.

Turismo. 2012. Perencanaan dan Pengembangan Produk Pariwisata Dare. <http://maubereti.blogspot.com/2012/10/perencanaan-dan-strategi-pengembangan.html>.
Diakses pada tanggal 5 Maret 2019.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1:

LEMBAR BIMBINGAN



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor :18/A.AMPTA/I/2019
Hal :Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth, 1. DR. Hj. SARYANI, M. S i.
2. ~~ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.~~

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian,dengan ini
kamimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian
dari Mahasiswa :

Nama : **MAYANG ASRI SEPYUNITA**
NIM : 515100494
Prodi : PARIWISATA
Judul : PERENCANAAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
BERBASIS MASYARAKAT DI DESTINASI WISATA
KALI BEDOG DUSUN GADING KULON

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Tempel, Calurtunggal
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/ Fax. (0274) 485115
PO.BOX. 162/SPP
Yogyakarta 55400

Website: www.ampta.ac.id
e-mail: info@ampta.ac.id

Hormat Kami,
Kali, 04 Januari 2019

ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.

REKOR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Masyung Asn Sepumita
NO. MAHASISWA : 515100484
JUDUL PENELITIAN : Perencanaan Perumahan Berkelanjutan Berbasis Masyarakat di pesisir Kilata Kali Gedog, Dukuh Bading Kulon

NAMA PEMBIMBING II : Arief Dwi Saputra, S.S.M.M.

NAMA PEMBIMBING I DR. H. A. M. S.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	7/2/2019	Letter bany modul & peminatan	q
2	8/2/2019	Letter bany modul & peminatan	q
3	9/2/2019	Letter bany modul	q
4	14/2/2019	Letter bany, & peminatan	q
5	15/2/2019	Letter bany, & peminatan	q

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	19/2/2019	Letter bany & peminatan	q
		75 soal & peminatan	
	23/2-19	Perencanaan modul & peminatan	q
		Letter bany & peminatan	q
	23/2-19	Perencanaan modul & peminatan	q
	23/2-19	Perencanaan modul & peminatan	q

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA :

NO. MAHASISWA :

JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I :

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	24/01/19	norma 2st 2j	g
8	24/01/19	see	g
9		revisi	g
10	8/01/19	Skripsi & pembimbing	g
11	11/01/19	revisi	g
12	12/01/19	Skripsi + pembimbing + ingram pembimbing & paraf	g
		W - ke p. arif	/
13	14/01/19	adonisi - int. sm	/
		hal 7y	/
		- Camp 1 an	/
		gambar	/
14	14/01/19	revisi	g

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	16/03-19	Bab III	
		- Dikoreksi semi 02-23 masih dikoreksi	g
		Bab IV	
		- profil Desa dipukul sem - 02-28 dikoreksi	g
	19/03-19	publikasi semi 25 2019 dikoreksi	g
		cek lagi verifikasi dgn Dafyar pustaka	g
	30/03-2019	SKR dan foto	g

LAMPIRAN 2:

SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.8 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 526/Q.AMPTA/2019
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

25 Januari 2019

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Sleman
Jalan Candi Gebang, Beran, Tridadi
Kabupaten Sleman

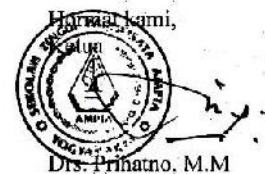
Dengan Hormat,

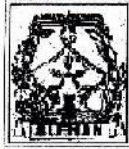
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Dusun Gading Kulon, Desa Donokerto, Turi, Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Februari 2019 sampai dengan tanggal 28 Februari 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Mayang Asri Sepyunita
No. Induk Mahasiswa : 515100494
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat Di Destinasi Wisata Kali Bedog Dusun Gading Kulon. (Proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M



**PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Beran, Tridadi, Sleman, Yogyakarta 55511
Telepon (0274) 864650, Faksimile (0274) 864650
Website: www.slemankab.go.id, E-mail : kesbang.sleman@yahoo.com

SURAT IZIN

Nomor : 070 / Kesbangpol / 466 / 2019

TENTANG PENELITIAN

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Dasar : Peraturan Bupati Sleman Nomor : 32 Tahun 2017 Tentang Izin Penelitian, Izin Praktik Kerja Lapangan, Dan Izin Kuliah Kerja Nyata.
Menunjuk : Surat dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Nomo : 526/Q.AMPTA/J/2019 Tanggal : 25 Januari 2019
Hal : Ijin Penelitian

MENGIZINKAN :

Kepada :
Nama : MAYANG ASRI SEPYUNITA
No.Mhs/NIM/NIP/NIK : 515100494/6405025209970001
Program/Tingkat : S1
Instansi/Perguruan Tinggi : STP AMPTA Yogyakarta
Alamat instansi/Perguruan Tinggi : Jl Laksda Adisucipto km 6, Depok, Sleman
Alamat Rumah : Jl. Radio No 44. R1 02, Nunukan, Kaltara
No. Telp / HP : 081348336817
Untuk : Mengadakan Penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL dengan judul
**PERENCANAAN PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS
MASYARAKAT DI DESTINASI WISATA KALI BEDOG DUSUN GADING
KULON**
Lokasi : Dusun Gading Kulon, Donokerto, Kec Turi

Waktu : Selama 3 Bulan mulai tanggal 01 Februari 2019 s/d 03 Mei 2019

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Wajib melaporkan diri kepada Pejabat Pemerintah setempat (Camat/ Kepala Desa) atau Kepala Instansi untuk mendapat petunjuk seperlunya.
2. Wajib menjaga lara terlub dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.
3. Izin tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan di luar yang direkomendasikan.
4. Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian berupa 1 (satu) CD format PDF kepada Bupati diserahkan melalui Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Sleman.
5. Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan di atas.

Demikian izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Dikeluarkan di Sleman

Pada Tanggal : 1 Februari 2019

di Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik



Tembusan :

1. Bupati Sleman (sebagai laporan)
2. Kepala Dinas Pariwisata Kab. Sleman
3. Camat Turi
4. Kepala Desa Donokerto, Turi
5. Kepala Dusun Gading Kulon
6. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
7. Yang bersangkutan

Irsyad Yuno Nurkaryudi, M.M
Pemimpin Tingkat I IV/b



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
KECAMATAN TURI
PEMERINTAH DESA DONOKERTO

Randusongo, Donokerto, Turi, Sleman, Yogyakarta. 55551 Telp. 0274-896704

SURAT REKOMENDASI

No. : 420/08/II/2019

1. Yang bertanda tangan di bawah :

Nama : HADI RACHMAT SAH
Jabatan : Sekretaris Desa Donokerto

Dengan ini memberikan izin kepada :

Nama : **MAYANG ASRI SEPYUNITA**
NIM : 515100494 / 6405025209970001
Program / Tingkat : S1
Instansi / : STP AMPTA Yogyakarta
Perguruan Tinggi
Alamat Instansi / : Jl. Laksda Adisucipto km 6, Depok, Sleman
Perguruan Tinggi
Alamat Rumah : Jl. Radio No. 44, RT. 02, Nunukan, Kaltara
No. Telp. / HP : 0813483368171
Lokasi : Dusun Gading Kulon, Donokerto, Turi, Sleman
Waktu : Selama 3 Bulan mulai tanggal 01 Februari s/d 03 Mei
2019

Untuk mengadakan Penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL dengan judul
**PERENCANAAN PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS MASYARAKAT DI
DESTINASI WISATA KALI BEDOG DUSUN GADING KULON.**

2. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Donokerto, 04 Februari 2019

Sekretaris Desa Donokerto



LAMPIRAN 3:

PEDOMAN WAWANCARA

PEDOMAN WAWANCARA

(Narasumber: Pengelola/Pemerintah)

**“PERENCANAAN PRODUK PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS
MASYARAKAT DI DESTINASI WISATA KALI BEDOG,
DUSUN GADING KULON”**

Hari, Tanggal :

Waktu :

Tempat :

A. Identitas Narasumber

Nama :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana tanggapan Pemerintah Desa melihat Kali Bedog dalam pembangunan sebagai destinasi wisata baru di Dusun Gading Kulon?
2. Sejauh mana keterlibatan Pemerintah Desa dalam pengembangan Kali Bedog sebagai destinasi wisata?
3. Bagaimana upaya maupun bentuk peran serta Pemerintah Desa dalam pengembangan destinasi wisata Kali Bedog?
4. Seperi apa bentuk perencanaan untuk kegiatan pariwisata yang dibuat oleh Pemerintah Desa dalam pengembangan destinasi wisata Kali Bedog?

5. Dalam perencanaan pariwisata di Kali Bedog, apakah masyarakat dilibatkan?
6. Seperti apa bentuk apresiasi Pemerintah Desa kepada masyarakat yang turut dalam berpartisipasi dalam perencanaan dan pengembangan destinasi Kali Bedog?
7. Sudahkah perencanaan pariwisata di Kali Bedog menerapkan prinsip pariwisata berkelanjutan dalam pelestarian lingkungan dan budaya?
8. Apakah wilayah yang digunakan untuk pengembangan wisata alam Kali Bedog merupakan zona yang diperbolehkan untuk pembangunan pariwisata?
9. Apakah ada regulasi yang mengatur tentang pemanfaatan sumber daya dengan bijak dalam pembangunan pariwisata di Kali Bedog?
10. Apakah pemerintah ikut memonitor dan mengevaluasi setiap kegiatan dalam pembangunan pariwisata di destinasi wisata alam Kali Bedog?
11. Apakah pemerintah desa akan memperbaiki aksesibilitas dan menambah amenities/fasilitas guna menunjang sarana dan prasarana wisatawan di Kali Bedog?

PEDOMAN WAWANCARA

(Narasumber: Pengelola/Pokdarwis)

**“PERENCANAAN PRODUK PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS
MASYARAKAT DI DESTINASI WISATA KALI BEDOG,
DUSUN GADING KULON”**

Hari, Tanggal :

Waktu :

Tempat :

A. Identitas Narasumber

Nama :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana tanggapan pokdarwis terhadap perencanaan destinasi wisata Kali Bedog?
2. Bagaimana peran pokdarwis dalam perencanaan produk pariwisata di destinasi wisata Kali Bedog?
3. Apakah pengelola mengetahui tentang prinsip pariwisata berkelanjutan?
4. Seperti apa tindakan yang dilakukan pengelola dalam menjaga dan melestarikan lingkungan di wisata Kali Bedog?
5. Apakah masyarakat lokal ikut berpartisipasi dalam perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog? Dalam bentuk apa partisipasinya?

6. Apakah aspirasi masyarakat dalam perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog dijadikan bahan pertimbangan untuk perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog? Seperti apa contohnya?
7. Apakah pihak lain seperti pemerintah, LSM, dan swasta ikut serta dalam perencanaan produk pariwisata di wisata Kali Bedog?
8. Apakah dengan adanya wisata Kali Bedog masyarakat tergerak hatinya untuk berwirausaha membuka fasilitas penunjang pariwisata?
9. Dalam perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog, apakah masyarakat telah diberikan pelatihan tentang kepariwisataan?
10. Seperti apa promosi yang dilakukan oleh pihak pokdarwis Kali Bedog? Apa ciri khas Kali Bedog yang dijadikan sebagai bahan promosi untuk menguatkan keotentikan dari wisata Kali Bedog
11. Apakah pengelola melakukan evaluasi dan monitor disetiap kegiatan yang dilakukan?
12. Apakah terdapat kendala dalam perencanaan pariwisata di Kali Bedog?

PEDOMAN WAWANCARA

(Narasumber: Masyarakat Setempat)

**“PERENCANAAN PRODUK PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS
MASYARAKAT DI DESTINASI WISATA KALI BEDOG,
DUSUN GADING KULON”**

Hari, Tanggal :

Waktu :

Tempat :

A. Identitas Narasumber

Nama :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap perencanaan destinasi wisata Kali Bedog?
2. Bagaimanakah bentuk kegiatan partisipasi masyarakat dalam mengembangkan wisata Kali Bedog? Apakah semua masyarakat turut berpartisipasi?
3. Langkah apa saja yang sudah dilakukan masyarakat dalam pengembangan Kali Bedog sebagai destinasi wisata?
4. Apakah masyarakat sudah mengetahui tentang penerapan prinsip pariwisata berkelanjutan yang berbasis masyarakat? Sejauh mana

pengetahuan masyarakat terhadap penerapan prinsip pariwisata berkelanjutan berbasis masyarakat?

5. Seperti apa tindakan masyarakat dalam menjaga kelestarian lingkungan alam Kali Bedog?
6. Apakah ada acara pertemuan rutin untuk membahas pengembangan destinasi wisata Kali Bedog?
7. Apakah aspirasi masyarakat dalam perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog dijadikan bahan pertimbangan untuk perencanaan produk pariwisata di Kali Bedog? Seperti apa contohnya?
8. Apakah pihak lain seperti pemerintah, LSM, dan swasta ikut serta dalam perencanaan produk pariwisata di wisata Kali Bedog?
9. Apakah masyarakat telah diberikan pelatihan mengenai pariwisata?
10. Seperti apa promosi yang dilakukan oleh pihak masyarakat Kali Bedog?
11. Apakah kendala dalam melaksanakan perencanaan pembangunan di Kali Bedog?
12. Harapan apa yang diinginkan masyarakat untuk wisata Kali Bedog?