STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ARAB AL MUNAWAR PALEMBANG

SKRIPSI

Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh
MEGA NURINTAN KUSUMAWARDHANI
NO. MHS: 515100495

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA

KAMPUNG ARAB AL MUNAWAR PALEMBANG

Oleh

MEGA NURINTAN KUSUMAWARDHANI

NO. MHS: 515100495

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Enny Mulyantari, MM	**Dra. Heni Susilawati, MM**
NIDN. 0026046101	**NIDN. 0505026202**

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, SS., MM

NIDN. 0506108

BERITA ACARA UJIAN

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ARAB AL MUNAWAR PALEMBANG

Oleh

MEGA NURINTAN KUSUMAWARDHANI

NO. MHS: 515100495

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan : LULUS

Pada tanggal : 5 Juli 2019

Penguji **:Drs. Santosa, MM**
(.....) NIDN. 0519045901

Pembimbing I **: Dra. Enny Mulyantari, MM**
(.....) NIDN.0026046101

Pembimbing II **:Dra. Heni Susilawati, MM**
(.....) NIDN.0505026202

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs.Prihatno,M.M)
NIDN.052612590

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Mega Nurintan Kusumawardhani**

NIM : **515100495**

Program Studi : **S1 Pariwisata**

Judul Tugas Akhir : **STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ARAB AL MUNAWAR PALEMBANG**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini benar-benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan dari saya. Tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,.....2019

Yang membuat pernyataan

Mega Nurintan K

515100495

MOTTO

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya

(Ali Bin Abi Thalib)

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.

(Imam bin Al Qayim)

Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.

(Abu Bakar Sibli)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya kecil dan sederhana ini, saya persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada orang-orang terdekat dan tercinta. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan anugrah, rahmat dan kasihNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan.

Kedua orangtua saya Bapak Drs. Agus Asyhari dan Ibu Dianing Pratiwi, S.Pd yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan doa sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar.

Adik saya Guruh Andhika Kusumawardhana yang selalu menjadi motivasi saya agar cepat menyelesaikan kuliah ini agar bisa menjadi panutan nantinya.

Dwi Destiani yang telah membantu dan menemani saya dalam kondisi apapun.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmad dan karuniaNya yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Kampung Arab Al Munawar Palembang". Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat utuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisataan pada program studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Pada kesempatan ini tak lupa penlis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi mulai dari pembuatan proposal hingga penyusunan skripsi. Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Enny Mulyantari, MM selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini
2. Ibu Dra. Heni Susilawati, MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini
3. Bapak Drs. Santosa, MM selaku penguji utama yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan skripsi secara keseluruhan
4. Bapak Drs.Prihatno,MM selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan studi di STP AMPTA Yogyakarta

5. Bapak Arif Dwi Saputra,MM selaku ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak memberikan kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian
6. Ketua RT 24 RW 02 Kampung Arab Al Munawar yang telah bersedia memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian di Kampung Arab Al Munawar Palembang
7. Para narasumber penelitian yang telah bersedia menyampaikan informasi dan mengisi kuesioner penelitian

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bag pembaca.

Yogyakarta,.....2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

BERITA ACARA ..... **iii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**

HALAMAN MOTTO ..... **v**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

ABSTRAK ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN .....

A. Latar Belakang 1

B. Fokus Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI .....

A. Landasan Teori 8

1. Strategi 8

2. Pengembangan 16

3. Daya Tarik Wisata 20

4. Analisis SWOT 26

B. Kerangka Penelitian 30

C. Penelitian Terdahulu 32

BAB III METODE PENELITIAN .....

A. Metode dan Design Penelitian 35

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 35

C. Teknik Cuplikan 36

D. Sumber Data 36

E. Teknik Pengumpulan Data 37

F. Keabsahan Data 40

G. Metode Analisis Data 42

H. AlurPenelitian 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 50

1. Sejarah Singkat 50

2. Kawasan Kampung Arab Al Munawar 57

3. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Kampung Arab Al Munawar 58

4. Aktivitas di Kampung Arab Al Munawar 60

5. Operasional Daya Tarik 61

6. Struktur Organisasi Pengelola Kampung Arab Al Munawar 62

7. FasilitasKampung Arab Al Munawar 6

B. Hasil Penelitian 70

1. Identifikasi Lingkungan Eksternal Pengembangan Daya Tarik Kampung Arab Al Munawar..... 70

2. Identifikasi Lingkungan Internal Pengembangan Daya Tarik Kampung Arab Al Munawar..... 72

3. Identifikasi 3A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Pengembangan Daya Tarik Kampung Arab Al Munawar 74

C. Pembahasan 89

1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Kampung Arab Al Munawar..... 96

2. Tingkat Kunjungan Wisatawan Kampung Arab Al Munawar..... 95

3. Strategi Pengembangan Daya Tarik dengan Menggunakan Matrik EFAS dan IFAS 98

BAB V PENUTUP .....

A. Kesimpulan 115

B. Saran 116

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 31

Gambar 3.1 Matrik IE 48

Gambar 4.1 Peta Kota Palembang 50

Gambar 4.2 Peta Satelit Kawasan Seberang Ulu II Kota Palembang 52

Gambar 4.3 Letak Geografis Kampung Arab Al Munawar 53

Gambar 4.4 Bagan Struktur Organisasi Pengelola Kampung Arab Al Munawar 63

Gambar 4.5 Kondisi Rumah Cagar Budaya Sebelum dan Sesudah Pemugaran 75

Gambar 4.6 Sambutan Masyarakat Kepada Wisatawan Grup 78

Gambar 4.7 Acara Pernikahan Warga Kampung Arab Al Munawar 79

Gambar 4.8 Akses Menuju Kampung Arab Al Munawar 87

Gambar 4.9 Kondisi Lingkungan Menuju Kampung Arab Al Munawar 89

Gambar 4.10 Grafik Kunjungan Wisatawan 96

Gambar 4.11 Matrik IE Skor Bobot Total IFE 105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan..... 4

Tabel 2.1 Faktor Strategi Eksternal (EFAS) 29

Tabel 2.2 Faktor Strategi Internal (IFAS) 29

Tabel 2.3 Matrik Faktor Internal dan Eksternal 30

Tabel 4.1 Luas Wilayah, Jumlah RT/RW dan Jumlah Kelurahan
Per Kecamatan 46

Tabel 4.2 Rekapitulasi Tingkat Pendidikan Masyarakat Kampung
Arab Al Munawar..... 59

Tabel 4.3 Fasilitas Pendukung Daya Tarik Kampung Arab Al Munawar 69

Tabel 4.4 Data Informan (Wisatawan)..... 74

Tabel 4.5 Data Wawancara Wisatawan Terkait Atraksi 81

Tabel 4.6 Data Wawancara Wisatawan Terkait Amenitas..... 84

Tabel 4.7 Jenis Transportasi..... 87

Tabel 4.8 Data Wawancara Wisatawan Terkait Aksesibilitas 87

Tabel 4.9 Data Kunjungan Wisatawan 95

Tabel 4.10 Matrik EFAS Lingkungan Pengembangan 99

Tabel 4.11 Matrik IFAS Lingkungan Pengembangan 101

Tabel 4.12 Matrik Analisis SWOT Strategi Pengembangan Daya
Tarik Wisata Kampung Arab Al Munawar..... 107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3. Hasil Pengisian Kuisioner

Lampiran 4. Penghitungan Rating

Lampiran 5. Penghitungan Nilai Bobot

Lampiran 6. Perhitungan Matrik EFAS dan IFAS

Lampiran 7. Pedoman Wawancara

Lampiran 8. Dokumentasi

Lampiran 9. Lembar Bimbingan Penelitian

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Kampung Arab Al Munawar Palembang yang bertujuan untuk mengetahui srategi pengembangan Kampung Arab Al Munawar sebagai daya tarik wisata di Kota Palembang. Kampung Arab Al Munawar memiliki potensi untuk dikembangkan karena keanekaragaman atraksi yang dimiliki, beberapa diantaranya yaitu delapan bangunan yang masuk ke dalam cagar budaya, kebudayaan etnis arab dan kegiatan keagamaan. Namun pengelola masih belum memiliki strategi yang baik untuk pengembangan kawasan wisata terlihat dari menurunnya jumlah kunjungan wisatawan dari waktu ke waktu.

Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mix method*) yang memadukan input data kuantitatif dan kualitatif sekaligus. Analisis kuantitatif yang dihasilkan adalah nilai bobot, rating, dan skor daya tarik. Sedangkan analisis kualitatif berupa analisis mengenai lingkungan eksternal dan internal, penafsiran skor pada matriks EFAS, IFAS, dan IE serta SWOT. Analisis SWOT menggunakan tiga variabel elemen dasar produk pariwisata yaitu atraksi, amenitas dan aksesibilitas.

Berdasarkan matrik EFAS peluang terbesar dalam fungsional pengembangan daya tarik adalah tersedianya dermaga apung untuk pengembangan lebih lanjut dengan skor bobot 0,380. Sedangkan ancaman terbesar adalah kawasan wisata sejenis yang lebih menarik dengan skor bobot 0,140. Matrik IFAS memperlihatkan kekuatan terbesar dalam fungsional pengembangan data tarik adalah delapan bangunan yang masuk ke dalam cagar budaya yang memiliki skor bobot sebesar 0,260. Sedangkan kelemahan terbesar adalah Kurangnya SDM dalam pengembangan kawasan wisata" dengan skor bobot 0,053. Skor bobot total EFAS dan IFAS dengan secara berurutan 2,710 dan 2,840 yang berada pada posisi rata-rata. Berdasarkan skor bobot tersebut posisi fungsional pengembangan daya tarik wisata Kampung Arab Al Munawar berada pada sel V yaitu *hold and maintain* (jaga dan pertahankan), strategi yang digunakan yaitu strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk.

Kata kunci: *Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Palembang merupakan kota terbesar kedua di Sumatera setelah Medan yang berdiri pada tahun 682 Masehi dan termasuk kota tertua di Indonesia. Kota Palembang memiliki luas wilayah 400,61 km^2 yang dihuni 1,7 juta orang dengan kepadatan penduduk 4.800 per km^2. Sejarah Palembang yang pernah menjadi ibu kota kerajaan bahari Buddha terbesar di Asia Tenggara pada saat itu yakni Kerajaan Sriwijaya, yang mendominasi Nusantara dan Semenanjung Malaya pada abad ke-9 juga membuat kota ini dikenal dengan julukan "Bumi Sriwijaya" (*Sumber : www.palembang.go.id).* Keanekaragaman budaya menjadikan kota ini salah satu kota budaya di Indonesia selain kota Yogyakarta. Terbukti dengan banyaknya wisata budaya / situs bersejarah di kota ini. Wisata budaya tidak hanya berbentuk candi, pura, dan keraton. Kampung Wisata juga bisa menjadi salah satu atraksi budaya karena menjual nilai kebudayaan dan sosial dari masyarakat, salah satunya yaitu Kampung Arab Al Munawar Palembang.

Kampung Arab Al Munawar merupakan pemukiman etnis Arab yang ada di Palembang. Kampung Arab Al Munawar terletak di Kelurahan 13 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu II, Kota Palembang. Kampung ini disebut Al Munawar karena masyarakat yang tinggal disini mayoritas berasal dari suku Al Munawar. Berdasarkan letak geografisnya, Kampung Al Munawar berada

di sebelah barat Sungai Kangkang. Di kawasan ini masih memperlihatkan adanya bentuk pola pemukiman lama yang ditandai dengan ruang terbuka (lapangan) di tengah-tengah pemukiman dan di sekitarnya terdapat rumah-rumah dengan arsitektur tradisional dan Indies, yaitu Rumah Tinggi, Rumah Darat, Rumah Tengah, Rumah Batu, dan Rumah Kembar Batu. Sementara itu terdapat pula Rumah Laut yang terletak di tepi Sungai Musi dan Sebelah timur Sungai Ketemenggungan. Rumah-rumah yang ada di kawasan ini berusia ratusan tahun. Terdapat 8 dari 17 rumah tua di Kampung Arab Al Munawar yang masuk ke cagar budaya. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 Cagar Budaya merupakan warisan budaya bersifat kebendaan yang berupa benda, struktur, bangunan, situs, dan kawasan. Untuk itu kawasan Kampung Arab Al Munawar menjadi salah satu wisata *heritage*. (*Sumber : cagarbudaya.kemdikbud.go.id*)

Selain pola pemukiman dan rumah-rumah tinggal yang masih memperlihatkan arsitektur lama, Kampung Al Munawar masih memperlihatkan tradisi keagamaan dan budaya yang tidak dilakukan oleh sebagian besar suku-suku lain yang ada di Palembang. Dengan originalitas budaya dan religi yang dimiliki oleh Kampung Al Munawar, maka Gubernur Sumatera Selatan pada tahun 2016 menetapkan Kampung Al Munawar sebagai salah satu objek wisata yang ada di Palembang yang memiliki dua jenis atraksi, yaitu *heritage attraction* dan *religius attraction*. Hal ini tengah dilaksanakan oleh Dinas Kebudayan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan bersama Dinas Pariwisata Kota Palembang dengan membawa

delegasi tiga *travel agent inbound* Palembang yakni Mubawisata, Media Tour dan GH mulia travel untuk ikut mempromosikan langsung paket-paket wisata kota palembang dibawah naungan paviliun Kementerian Pariwisata RI dalam event pameran tebesar di Malaysia yakni MATTA FAIR 16-18 march 2018. (*Sumber: www.palembang-tourism.com*). Kampung Arab Al Munawar menyediakan kuliner khas yang berasal dari kawasan ini, diantaranya yaitu nasi mandi, kari ayam, gulai kambing, salad sayur bumbu kacang, dan sambal kacang. Namun pemesanan dilakukan dua hari sebelum berkunjung. Biasanya menu makanan tersebut dapat dikonsumsi untuk 10 hingga 30 orang dengan kisaran harga Rp 800.000 hingga Rp 1.000.000 per paketnya. Selain itu, Kampung Arab Al Munawar juga memiliki kesenian tradisional yaitu gambus yang dilakukan ketika ada acara tertentu.

Kawasan ini ditunjuk oleh Pemerintah Provinsi sebagai salah satu destinasi wisata *heritage* dan religi. Kegiatan religi Islam yang juga rutin digelar di perkampungan ini, membuat Balai Penelitian dan Pembangunan Inovasi Daerah (Balitbangnovda) Sumsel menunjuk kampung ini sebagai destinasi Kampung Santri di Tahun 2016. Menurut Ale (2018) selaku salah satu *stakeholder* di Kampung Al Munawar, pengembangan awal yang dilakukan oleh pemerintah yang dibantu masyarakat sudah cukup baik. Dilihat dari tatanan perkampungan dan rumah-rumah warga yang di cat dengan warna-warna yang lebih menarik dibandingkan sebelumya. Strategi promosi dibantu langsung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, Dinas Pariwisata Kota Palembang, bahkan Kementerian

Pariwisata Indonesia juga ikut memasarkan Kampung Al Munawar ini melalui website *kemenpar.go.id*.

Dalam setiap usaha di bidang pariwisata membutuhkan beberapa strategi yang harus dilakukan untuk menunjang kualitas destinasi wisata agar kawasan wisata ini selalu menjadi salah satu objek yang diminati oleh wisatawan. Kualitas objek wisata harus saling ketergantungan seperti atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, dan layanan. Menurut Muljadi (2014: 102) dalam kegiatan pariwisata terdapat tiga aspek penting dari daya tarik wisata yaitu 3A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas). Analisis 3A penting dalam menentukan strategi pengembangan kawasan wisata.

Sesuai dengan hasil pengamatan 3A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas), ada beberapa hambatan yang terjadi di Kampung Arab Al Munawar dalam pengembangan dan pengelolaan. Permasalahan yang ada di Kampung Arab Al Munawar saat ini adalah 1) Masyarakat yang masih tertutup dengan pariwisata sehingga kurangnya Sumber Daya Manusia untuk pengembangan kawasan wisata, 2) Potensi yang belum dimanfaatkan dengan baik, 3) Minimnya kegiatan yang bisa dilakukan oleh wisatawan, 4) Tingkat kunjungan wisatawan yang mengalami ketidakstabilan.

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kampung Arab Al Munawar

Bulan	**Tahun**		
	2016	**2017**	**2018**
Januari	-	630	546
Februari	-	593	492

Maret	-	584	470
April	-	491	481
Mei	-	483	390
Juni	-	492	463
Juli	-	392	514
Agustus	-	440	980
September	-	461	329
Oktober	564	504	487
November	365	422	317
Desember	454	601	605
Jumlah	**1383**	**6093**	**6074**

(**Sumber:** Pengelola Kampung Arab Al Munawar 2019)

Berkaitan dengan pengembangan wisata *heritage* dan religi Kampung Arab Al Munawar maka instrumen untuk mengukur adalah tentang bagaimana strategi yang dilakukan pengelola dalam mengembangkan sebuah daya tarik wisata Kampung Arab Al Munawar dengan menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan latar belakang diatas penulis ingin melakukan penelitian bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan oleh pengelola Kampung Arab Al Munawar Palembang. Maka penulis tertarik untuk menulis penelitian yang berjudul **"STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA KAMPUNG ARAB AL MUNAWAR PALEMBANG".**

B. Fokus Masalah

Penulis perlu membuat fokus masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai strategi pengembangan Kampung Arab Al Munawar, yang dikaji dalam penelitian ini meliputi:

1. Bagaimana analisis 3A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas) Kampung Arab Al Munawar?
2. Bagaimana strategi pengembangan daya tarik wisata di Kampung Arab Al Munawar yang dilakukan oleh pengelola?

Adapun yang akan menjadi fokus kajian adalah untuk mengetahui strategi pengembangan sebagai variabel dan terdapat indikator yang akan membuat penelitian menjadi lebih fokus.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis melalui penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana analisis 3A yang dimiliki Kampung Arab Al Munawar.
2. Mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata Kampung Arab Al Munawar Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya akan memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menjadi sarana memperkaya ilmu pengetahuan penulis khususnya dalam teori strategi pengembangan sdaya tarik kampung wisata.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan awal untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan strategi pengembangan daya tarik wisata berbasis kampung wisata.

3. Bagi Lembaga STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai strategi pengembangan daya tarik wisata sebuah kampung wisata.