

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA WADUK GAJAH  
MUNGKUR SEBAGAI DESTINASI WISATA UNGGULAN DI  
KABUPATEN WONOGIRI**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pariwisata**

**Disusun oleh :**

**MEGAWATI DWI SURYANI**

**NO. MHS : 515100496**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA WADUK GAJAH  
MUNGKUR SEBAGAI DESTINASI WISATA UNGGULAN DI  
KABUPATEN WONOGIRI**

**Disusun oleh :**

**MEGAWATI DWI SURYANI**

**NO. MHS : 515100496**

**Telah disetujui oleh :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**(Drs. Budi Hermawan, MM)**

**(Hermawan Prasetyanto, S.ST., MM)**

**NIDN. 052326601**

**NIDN. 0516057102**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pariwisata**

**(Arif Dwi Saputra, S.S., MM)**

**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA WADUK GAJAH  
MUNGKUR SEBAGAI DESTINASI WISATA UNGGULAN DI  
KABUPATEN WONOGIRI**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**MEGAWATI DWI SURYANI**

**NO. MHS : 515100496**

**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji**

**Dan Dinyatakan LULUS**

**Pada Tanggal : 20 Maret 2019**

**TIM PENGUJI**

**Dosen Penguji Utama : DR. Hj. Saryani, M.Si : .....**

**(NIDN. 0517066001)**

**Dosen Penguji II : Drs. Budi Hermawan, MM : .....**

**(NIDN. 052326601)**

**Dosen Penguji III : Hermawan Prasetyanto, S.ST., MM : .....**

**(NIDN. 0516057102)**

**Mengetahui,**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Drs. Prihatno, MM**

**(NIDN. 0526125901)**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Megawati Dwi Suryani

NIM : 515100496

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah  
Mungkur Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Di Kabupaten  
Wonogiri

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya.

Yogyakarta, 08 Maret 2019

**MEGAWATI DWI SURYANI**

**NO. MHS : 515100496**

## MOTTO

Jangan pernah mengandalkan dan mengharapkan bantuan orang lain ketika kamu sedang mengalami kesusahan, karena hanya dirimu sendiri yang mengetahui apa yang kamu butuhkan dan yang terbaik untukmu. Sesungguhnya kamu bisa mengerjakannya sendiri tanpa bantuan orang lain dan selalu mengandalkan Tuhan serta iman yang teguh.

Jangan pernah merasa iri terhadap kesuksesan dan keberhasilan orang lain, tetapi jadikanlah itu sebagai motivasi untuk kita menjadi lebih baik dan berlari kencang, buktikan bahwa kita bisa lebih dari mereka!

(Megawati Dwi Suryani)

*Where there's a will, there's a way*

(Angela Merkel)

Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada  
TUHAN!

(Yeremia 17:7)

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai Sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.

(Filipi 4:6-7)

Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.

(Matius 7:7)

## PERSEMBAHAN

Syukur kepada Tuhan Yesus yang selalu memberkati dan memberikan jalan terbaik dalam hidup saya. Bersyukur karena Tuhan sudah menuntun langkah saya sampai pada tahap ini, masa yang tidak mudah untuk dilalui, banyak cobaan dan membutuhkan sebuah perjuangan serta keprihatinan. Untuk itu sebuah karya yang sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati, memberi kemudahan, dan memberi pertolongan dalam setiap rencana dan rancangan-Nya yang mulia.
2. Ibu (Suratmi), seorang wanita yang luar biasa kuat, bukan hanya sekedar Ibu tetapi juga sahabat. Ibu yang selalu sabar, memberikan dukungan, memberikan semangat, pengorbanan, dan doa tiada henti. Selalu mengingatkan untuk dekat dan menyerahkan segala sesuatu kepada Tuhan.
3. Ayah (Sri Joko Irianto), laki-laki kuat yang selalu menyayangi dan memberikan dukungan serta doa. Ayah yang selalu mengajarkan untuk berbuat jujur, menghormati orang lain, dan bermanfaat bagi orang lain. Doaku selalu beserta Ayah dan Ibu, kiranya Kristus selalu memberikan kebahagiaan dan kedamaian hati.
4. Kakakku (Christina Esti Fausi) dan Adikku (Nathanael Giri Novianto) yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doa.
5. Teman-teman Pariwisata B 2015 yang sudah berjuang bersama sampai pada titik ini, semoga kesuksesan dan keberuntungan selalu beserta kita semua.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Di Kabupaten Wonogiri”**.

Penulisan Skripsi ini dibuat guna memenuhi tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi S1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam penulisan Skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunannya, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pikiran, waktu dan dengan sabar memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.ST., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Saryani, M.Si sebagai penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempresentasikan hasil skripsi dan memberikan kritik serta saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., MM. selaku Ketua Program Studi S1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, bantuan dan kemudahan selama penulis menuntut ilmu.
7. Bapak Edy Kristyadi selaku Kasi Ekonomi Kreatif DIPORA dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan memberikan data serta informasi yang diperlukan.
8. Bapak Pardianto selaku Kepala UPTD Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan memberikan data serta informasi yang diperlukan.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, oleh karena itu penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan menambah pengetahuan bagi mahasiswa lain.

Yogyakarta, 08 Maret 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	7
1. Definisi Pariwisata .....	7
2. Definisi Daya Tarik Wisata .....	8

3. Manfaat Pariwisata Dari Berbagai Segi .....	11
4. Destinasi Wisata .....	13
5. Definisi Wisatawan .....	16
6. Definisi Strategi .....	18
7. Definisi Pengembangan Pariwisata .....	19
8. Analisis SWOT .....	21
B. Kerangka Pemikiran .....	24
C. Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
C. Teknik Cuplikan .....	31
D. Sumber Data .....	32
1. Data Primer .....	32
2. Data Sekunder .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Observasi .....	33
2. Wawancara .....	33
3. Dokumentasi .....	34
4. Kuesioner .....	35
5. Studi Pustaka .....	35
F. Keabsahan Data .....	35
1. Perpanjangan Pengamatan .....	36

2. Triangulasi .....	36
G. Metode Analisis Data .....	37
1. Analisis SWOT .....	37
2. Matriks SWOT .....	38
3. Reduksi Data .....	40
4. Penyajian Data .....	40
5. Penarikan Kesimpulan .....	41
H. Alur Penelitian .....	42
1. Tahap Eksplorasi dan Memperoleh Gambaran Umum .....	42
2. Tahap Eksplorasi .....	42
3. Tahap Pengecekan dan Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
I. Jadwal Penelitian .....	43
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	44
1. Letak Kabupaten Wonogiri .....	44
2. Profil Singkat Desa Sendang .....	48
3. Gambaran Umum Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur .....	49
4. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar OW WGM .....	53
5. Aktivitas di Kawasan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur .....	55
6. Produk di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur .....	56
a. Atraksi .....	56
b. Aksesibilitas .....	68
c. Amenitas .....	70

B. Hasil Penelitian .....	79
1. Atraksi .....	79
2. Aksesibilitas .....	86
3. Amenitas .....	90
C. Pembahasan .....	95
1. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal OW WGM.....	95
a. Atraksi .....	96
b. Aksesibilitas .....	97
c. Amenitas .....	98
2. Matriks SWOT .....	100
3. Strategi Faktor Eksternal dan Internal .....	103
a. Atraksi .....	103
b. Aksesibilitas .....	105
c. Amenitas .....	107

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	113

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Wonogiri .....	45
Gambar 4.2 Pendidikan di Kabupaten Wonogiri .....	53
Gambar 4.3 Mata Pencaharian Masyarakat Wonogiri .....	53
Gambar 4.4 Pemandangan di OW Waduk Gajah Mungkur .....	57
Gambar 4.5 Gajah di Taman Satwa .....	68
Gambar 4.6 Perahu Wisata .....	69
Gambar 4.7 Kereta Kelinci .....	60
Gambar 4.8 Wisatawan Bermain ATV .....	60
Gambar 4.9 <i>Waterboom</i> .....	61
Gambar 4.10 Taman Bermain Anak .....	62
Gambar 4.11 Omah Jungkir .....	63
Gambar 4.12 Taman Tombo Galau .....	64
Gambar 4.13 Spot Foto .....	64
Gambar 4.14 Ruwatan Masal .....	65
Gambar 4.15 Jamasan Pusaka Mangkunegara I .....	65
Gambar 4.16 Sedekah Bumi .....	66
Gambar 4.17 Panggung Hiburan .....	67
Gambar 4.18 Akses Jalan Rusak .....	68
Gambar 4.19 Gazebo .....	72
Gambar 4.20 Pusat Kuliner .....	73

Gambar 4.21 Toko Souvenir .....	74
Gambar 4.22 Toilet .....	75
Gambar 4.23 Tempat Sampah .....	76
Gambar 4.24 Loker Retribusi .....	76
Gambar 4.25 Pusat Informasi .....	77
Gambar 4.26 Tempat Parkir .....	78
Gambar 4.27 Mushola .....	78
Gambar 4.28 Penyebaran Kuesioner Kepada Wisatawan .....	80
Gambar 4.29 Wawancara Bersama Bapak Edy Kristyadi (Kasi Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kabupaten Wonogiri) .....	82
Gambar 4.30 Wawancara Bersama Bapak Pardianto (Kepala UPTD Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur) .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	41
Tabel 4.1 Pembagian Wilayah Administrasi di Kab. Wonogiri Tahun 2017.....	46
Tabel 4.2 Statistik Kependudukan Kabupaten Wonogiri Tahun 2016-2017.....	47
Tabel 4.3 Letak Geografis dan Kondisi Iklim Kabupaten Wonogiri 2017 .....	48
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Mengenai Atraksi .....	80
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Mengenai Aksesibilitas .....	86
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Mengenai Amenitas .....	91
Tabel 4.7 Matriks Analisis SWOT Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Di Kabupaten Wonogiri .....	100

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Surat Pernyataan Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Kuesioner Penelitian

Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Brosur Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur

Lampiran 4 Lembar Bimbingan

Surat Permohonan Penguji Sidang Skripsi



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri. Kabupaten Wonogiri memiliki banyak destinasi wisata alam, buatan, spritual, minat khusus, dan lainnya yang dapat dikembangkan menjadi destinasi wisata unggulan, salah satunya adalah Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur. Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur merupakan salah satu destinasi wisata buatan yang menjadikan pemandangan alam pantai waduk sebagai atraksi utamanya. Letaknya strategis dan mudah dijangkau oleh wisatawan menggunakan kendaraan pribadi maupun transportasi umum. Upaya pengembangan yang dilakukan oleh UPTD Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur diharapkan dapat menjadikan objek wisata tersebut sebagai destinasi wisata unggulan dan mendatangkan banyak wisatawan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang memberikan gambaran mengenai keadaan sebenarnya di lokasi penelitian dan menghasilkan beberapa strategi pengembangan sebagai bahan rekomendasi bagi UPTD Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dengan tiga variabel, yaitu variabel 3A (Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas). Hasil penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan studi pustaka sehingga dapat diperoleh hasil penelitian mengenai variabel 3A (Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas). Hasil wawancara dan kuesioner kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT dan menggunakan matriks SWOT untuk dapat menghasilkan beberapa strategi pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri sebagai berikut : 1) Strategi SO, strategi yang mengoptimalkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang yaitu Memanfaatkan lahan kosong yang ada dengan membuat atraksi tambahan untuk menarik minat wisatawan dan memperluas lahan parkir untuk kenyamanan wisatawan. 2) Strategi WO, strategi yang meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang yaitu Dinas Pariwisata menambah alokasi dana untuk merapikan atraksi yang ada dan memperbaiki jalan secara berkala agar wisatawan lebih tertarik untuk berkunjung. 3) Strategi ST, strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman yaitu Menambah tenaga keamanan untuk mencegah terjadinya kerusakan fasilitas di objek wisata oleh wisatawan. 4) Strategi WT, strategi yang meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman yaitu Menyediakan transportasi khusus menuju objek wisata dan melakukan kerjasama dengan perusahaan transportasi.

Harapan dalam penelitian ini adalah UPTD Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur dan Dinas Pariwisata lebih memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan dan mempromosikan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur agar bisa menjadi destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri dan mendatangkan banyak wisatawan. Dengan meningkatkan atraksi wisata dan menambah fasilitas pendukung sehingga dapat menarik minat wisatawan.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, SWOT, Destinasi Wisata Unggulan**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the development strategy of Gajah Mungkur Reservoir Tourism as a leading tourist destination in Wonogiri Regency. Wonogiri Regency has many natural, artificial, spiritual, special interest, and other tourist destinations that can be developed into superior tourist destinations, one of which is the Gajah Mungkur Reservoir. Gajah Mungkur Reservoir Tourism Object is one of the artificial tourist destinations that make the coastal landscape of the reservoir as its main attraction. The location is strategic and easily accessible by tourists using private vehicles or public transportation. Development efforts carried out by the UPTD Gajah Mungkur Reservoir Attraction are expected to be able to make the tourist attraction a leading tourist destination and bring in many tourists.*

*This study uses a type of qualitative descriptive research that provides an overview of the actual conditions at the research site and produces several development strategies as recommendations for the UPTD Gajah Mungkur Reservoir. This study uses the SWOT analysis method with three variables, namely the 3A variable (Attraction, Accessibility, and Amenity). The results of this study were obtained from the results of observations, interviews, documentation, questionnaires, and literature so that research results can be obtained on variables 3A (Attractions, Accessibility, and Amenities). Interviews and questionnaires were then analyzed using a SWOT analysis and using the SWOT matrix to produce several development strategies Gajah Mungkur Reservoir Tourism as a leading tourist destination in Wonogiri Regency as follows: 1) SO Strategy, a strategy that optimizes power by utilizing opportunities namely Utilizing vacant land existing by making additional attractions to attract tourists and expand parking lots for the convenience of tourists. 2) WO Strategy, a strategy that minimizes weaknesses by taking advantage of opportunities, namely the Tourism Office adds to the allocation of funds to tidy up existing attractions and improve roads regularly so that tourists are more interested in visiting. 3) ST Strategy, a strategy that uses the power to overcome threats, namely to increase security forces to prevent damage to facilities in tourist attractions by tourists. 4) WT Strategy, a strategy that minimizes weaknesses to avoid threats, namely providing special transportation to tourism objects and cooperating with transportation companies.*

*The expectation in this study is that the UPTD Gajah Mungkur Reservoir and Tourism Office tourism objects are more utilizing the opportunities available to develop and promote Gajah Mungkur Reservoir Tourism in order to become a leading tourist destination in Wonogiri Regency and bring in many tourists. By increasing tourist attractions and adding supporting facilities so that they can attract tourists.*

**Keywords: Development Strategy, SWOT, Featured Travel Destinations**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara kesatuan yang memiliki kekayaan alam, budaya, dan buatan yang melimpah. Indonesia memiliki 34 provinsi yang terdiri dari pulau-pulau yang membentang dari Sabang sampai Merauke. Seiring berjalannya waktu, sektor pariwisata menjadi salah satu andalan bagi Indonesia dalam menambah devisa negara. Sektor pariwisata menjadi ujung tombak bukan hanya pada pemerintah pusat, namun pemerintah daerah juga sedang berfokus dalam hal penataan dan promosi pariwisata salah satunya adalah Kabupaten Wonogiri.

Kabupaten Wonogiri merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Tengah yang terdiri dari 25 Kecamatan dengan luas wilayah 1.822,36 Km<sup>2</sup> serta populasi 928.904 jiwa. Kabupaten Wonogiri bagian Timur berbatasan dengan Provinsi Jawa Timur dan bagian Barat berbatasan dengan Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Wonogiri dikenal dengan bakso, mie ayam, jamu, gaplek, mete, pengusaha bus, dan juga pada sektor pariwisatanya (Buku Pintar Kabupaten Wonogiri, 2018).

Sektor pariwisata di Kabupaten Wonogiri kurang begitu menonjol jika dilihat dari jumlah pengunjung disetiap destinasi wisatanya, meskipun beberapa destinasi wisata di Kabupaten Wonogiri sudah banyak dikenal oleh masyarakat luas. Kabupaten Wonogiri memiliki beberapa destinasi wisata

alam, budaya, kerajinan, pendidikan, spiritual, pantai, goa, petualangan, dan wisata buatan yang beragam dan tersebar di seluruh kecamatan yang ada di Kabupaten Wonogiri yang bisa mendatangkan wisatawan.

Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan masyarakat untuk berwisata semakin meningkat dan berwisata menjadi salah satu hal wajib yang harus dilakukan oleh masyarakat di era saat ini. Pengembangan destinasi wisata sangat perlu dilakukan untuk menjadikan salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan berwisata ke Kabupaten Wonogiri. Salah satu destinasi wisata yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat dan berpotensi menjadi destinasi wisata unggulan adalah Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.

Waduk Gajah Mungkur merupakan sebuah danau buatan yang membendung sungai terpanjang di Pulau Jawa yaitu Sungai Bengawan Solo. Waduk Gajah Mungkur dibangun pada tahun 1976 di era Presiden Soeharto dengan menenggelamkan 51 desa di 6 kecamatan, sehingga pemerintah memindahkan 67.515 jiwa penduduk dan melakukan transmigrasi bedhol desa ke Provinsi Sumatera Barat, Jambi, Bengkulu, dan Sumatera Selatan. Dinamakan Waduk Gajah Mungkur karena lokasinya yang tidak jauh dari Pegunungan Gajah Mungkur di sebelah Barat waduk. Luas dari Waduk Gajah Mungkur mencapai 1.350 Km dan luas genangan maksimum Waduk Gajah Mungkur mencapai 8.800 hektar yang mencakup 7 kecamatan di Kabupaten Wonogiri (Buku Pintar Kabupaten Wonogiri, 2018).

Waduk Gajah Mungkur dalam pembangunannya dimanfaatkan sebagai pengendali banjir, untuk mengairi sawah, pemasok air minum, dan juga penghasil listrik PLTA. Seiring berjalannya waktu, Waduk Gajah Mungkur juga dimanfaatkan sebagai tempat berwisata yang mampu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Waduk Gajah Mungkur merupakan salah satu destinasi wisata buatan yang cukup terkenal dan menjadi ikon khas Kabupaten Wonogiri.

Waduk Gajah Mungkur dapat dinikmati oleh wisatawan dengan cara menyewa perahu wisata untuk mengelilingi waduk, selain itu juga terdapat wahana sepeda air yang bisa dinikmati oleh wisatawan sebagai wahana air. Di pinggir waduk, wisatawan bisa menaiki wahana ATV untuk menikmati pemandangan dan suasana yang sejuk. Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur memiliki taman satwa yang tidak terlalu besar, wahana *waterboom* yang hanya ada satu di Kabupaten Wonogiri, taman bermain untuk anak-anak yang dilengkapi berbagai macam wahana permainan, memiliki taman tobo galau, omah jungkir, kolam renang, beberapa spot foto dan juga gedung pertemuan, wisatawan juga bisa berkeliling objek wisata menggunakan kereta kelinci.

Jarak antara Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur dengan pusat kota Wonogiri sangat dekat yaitu kurang lebih 6 Km dan dapat dijangkau menggunakan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi. Letaknya sangat strategis karena berada di pinggir jalan utama dan dilalui oleh kendaraan umum. Akan tetapi jalan menuju Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur berliku, naik turun, dan bergelombang sehingga rawan terjadi kecelakaan lalu

lintas. Harga tiket masuk ke Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sangat terjangkau bagi wisatawan yaitu Rp. 10.000 saat *weekday* dan Rp. 12.500 saat *weekend*.

Berdasarkan pra observasi peneliti, wisatawan yang datang ke Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur masih sedikit, didominasi oleh masyarakat lokal dari Kabupaten Wonogiri dan masih sangat sedikit wisatawan dari luar Kabupaten Wonogiri yang datang untuk berwisata. Jumlah kunjungan wisatawan meningkat ketika *weekend* atau hari libur dan ketika hari biasa wisatawan yang datang sangat sedikit. Beberapa fasilitas bagi wisatawan juga kurang terawat dan sedikit terbengkalai, atraksi wisata pendukung juga kurang menarik minat wisatawan untuk datang kembali, fasilitas penginapan yang berada di sekitar objek wisata juga sering dikaitkan dengan tempat prostitusi, fasilitas parkir yang luas belum cukup untuk menampung kendaraan wisatawan saat *weekend*.

Berkaitan dengan menjadikan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sebagai wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri maka harus melakukan beberapa strategi pengembangan jangka panjang di Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur Sebagai Destinasi Wisata Unggulan Di Kabupaten Wonogiri”**.

## **B. Fokus Masalah**

Fokus masalah memiliki peran yang sangat penting. Karena dengan adanya fokus masalah, pembahasan yang dilakukan oleh penulis dapat dipahami oleh orang lain secara jelas tanpa menimbulkan pengertian ganda. Mengingat pentingnya fokus masalah, dalam penelitian ini berfokus pada:

1. Bagaimana kondisi Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur saat ini terkait dengan 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas)?
2. Bagaimana strategi pengembangan yang dapat dilakukan untuk menjadikan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah:

1. Mengetahui kondisi Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur terkait dengan 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) untuk menjadikan objek wisata ini sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri.
2. Mengetahui strategi pengembangan apa saja yang dapat dilakukan untuk menjadikan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Wonogiri.

## **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

- 1. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta**

- a. Untuk menambah pengetahuan dan bahan bacaan perpustakaan akademik, sehingga menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa lain.
- b. Sebagai ukuran keberhasilan mahasiswa dalam menyerap ilmu dan menerapkannya di dunia kerja.

## **2. Bagi Penulis**

- a. Untuk menambah pengetahuan penulis mengenai strategi pengembangan yang dapat dilakukan untuk menjadikan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur sebagai destinasi wisata unggulan.
- b. Memperdalam teori-teori yang ada untuk meningkatkan wawasan kemampuan berpikir mahasiswa sehingga mampu menerapkan ilmu pengetahuan dalam bidang pariwisata.

## **3. Bagi Dinas Pemuda dan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri**

- a. Sebagai bahan masukan dalam pengembangan objek wisata yang ada di Kabupaten Wonogiri.
- b. Sebagai bahan masukan dalam memajukan potensi pariwisata agar lebih berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas.

## **4. Bagi Pengelola UPTD Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur**

- a. Memberikan kontribusi positif dalam pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.
- b. Hasil penelitian dapat menjadi acuan untuk pengembangan Objek Wisata Waduk Gajah Mungkur.