

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan bahwa potensi Makam Raja-raja Mataram sebagai daya tarik wisata ziarah di Kotagede adalah aktivitas wisatawan/peziarah yaitu melakukan ritual untuk memenuhi kebutuhan spiritual. aktivitas wisatawan/peziarah di Makam Raja-raja Mataram Kotagede membutuhkan penyediaan berupa dupa dan kembang untuk memenuhi kebutuhan spiritual. Wisatawan/peziarah belum mendapatkan pengalaman yang unik sehingga dibutuhkan cerita-cerita khusus untuk perkaya mitos/ cerita agar mampu memberikan pengalaman yang unik bagi wisatwan/peziarah. Wisatawan/peziarah yang datang ke Makam Raja-raja Mataram Kotagede memiliki segmentasi pasar yang berbeda yaitu wisatawan yang sekedar mengetahui nilai budaya, wisatawan/peziarah yang sekedar berziarah dan wisatawan yang melakukan ziarah serta ritual, dengan adanya potensi-potensi tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa munculnya penetrasi baru yaitu wisata budaya yang berpotensi menjadi wisata ziarah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas maka dapat diberi saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Informan yang digunakan di penelitian ini sangat sedikit oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat memperbanyak informan.
2. Responden yang digunakan pada penelitian ini sedikit yaitu 30 responden. Maka dari itu di harapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperbanyak responden.
3. Kuisisioner dalam penelitian ini masih terbatas dan pertanyaan yang digunakan belum mendalam. Oleh sebab itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dan memperbaiki pertanyaan-pertanyaan yang ada di dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Damardjati, R.S. 2006. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.
- H.Kodhyat. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Happy Marpaung dan Herman Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Janianton Damanik. 2013. *Antara Peluang Dan Tantangan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- I Gusti Bagus Rai Utama. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Denpasar: CV BUDI UTAMA
- I Gede Pitana dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Muljadi & Warman. 2014. *Kepariwisataan dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Nyoman S. Pendit. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Oka A. Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Percetakan Angkasa
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : GAVA MEDIA
- Wardhani, U. E, dkk. 2008. *Usaha Perjalanan Wisata Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional
- Warpani, Suwardjoko P dan Indira P.W. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB

## Undang-undang

Undang-undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Undang-undang Republik Indonesia No 50 Tahun 2011 Tentang Potensi Wisata

## Artikel dan Jurnal

Ahmad Falah. 2012. *SPIRITUALITAS MURIA : Akomodasi, Tradisi dan Wisata* (<http://www.journal.walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article/view/207>. Diakses 15 Februari 2019)

Ayu Syifa Fitria Febriany. 2016. *Motivasi Keagamaan Masyarakat Berziarah Ke Makam Sunan Gunung Jati Cirebon*. (<http://digilib.uinsgd.ac.id/3794/>. Diakses 20 Juni 2019)

Dermawan Waruwu. 2017. *Kawasan Puja Mandala Wujud Kearifan Lokal Dan Destinasi Wisata Spiritual Dalam Pengembangan Model Toleransi Di Indonesia*. (<http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/vs/article/view/324>) Diakses 21 Juni 2019

Dwi Handayani. 2016. *Evaluasi Potensi Kawasan Kotagede Sebagai Destinasi Wisata Berbasis Warisan Budaya* (<http://eprints.ums.ac.id/47207/2/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>) Diakses 25 Juni 2019

Halima Irna Pujiati. 2013. *Makna Makam Dalam Kehidupan Masyarakat Islam Jawa* ([http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=Penelitian\\_Detail&act=view&typ=html&buku\\_id=241941&obyek\\_id=4](http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=Penelitian_Detail&act=view&typ=html&buku_id=241941&obyek_id=4)) Diakses 28 Juni 2019

Hary Hermawan. 2017. *Wahana Informasi Pariwisata*, Jurnal Mdia Wisata, Vol 15 No. 5, hal 30

Harum Wijayanti Sutaryo. 2014. *Pengaruh Tradisi Ziarah Terhadap Dinamika Ekonomi Masyarakat Kotagede*. (<http://digilib.uin-suka.ac.id/13916/>)  
Diakses 22 Juni 2019

Khoiril Anwar. 2009. *Potensi wisata budaya situs sejarah peninggalan Kerajaan Majapahit di Trowulan Mojokerto* (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/16138/Potensi-wisata-budaya-situs-sejarah-peninggalan-Kerajaan-Majapahit-di-Trowulan-Mojokerto>). Diakses 15 Februari 2019)

Nindyasti Dilla Himaya. 2017. *Pengaruh Budaya Jawa Hindu Dalam Kompleks Makam Imogiri*. (<https://seminar.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2017/06/HERITAGE2017-B-205-210-Pengaruh-Budaya-Jawa-Hindu-dalam-Kompleks-Makam-Imogiri-Yogyakarta.pdf> )  
Diakses 23 Juni 2019

Noeranisa Adhianty Gunawan. 2016. *Pengaruh Tradisi Ziarah Terhadap Perubahan Sosialekonomi Masyarakat Sekitar Makam Sunan Gunung Jati* ([http://repository.upi.edu/29443/2/SOS\\_1300916\\_Abstract.pdf](http://repository.upi.edu/29443/2/SOS_1300916_Abstract.pdf)). Diakses 15 Februari 2019

Shinta Dewi Marcelina, Indra Gumay Febryano, Agus Setiawan dan Slamet Budi Yuwono. 2018. *Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas* (<http://belantara.unram.ac.id/index.php/JBL/article/view/60>) Diakses 24 Juni 2019

Suwarti dan Hendry Yuliamir. 2017. *Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang*. (<http://stiepari.greenfrog-ts.co.id/jurnal/index.php/JT/article/viewFile/74/77>). Diakses 21 Juni 2019

Syifa Dina Fajriah. 2014. *Pengembangan Sarana Prasarana Untuk Mendukung Pariwisata Pantai yang Berkelanjutan.*  
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/pwk/article/download/7653/6305>)  
Diakses 24 Juni 2019

# LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1165/Q.AMPTA/V/2019  
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 16 Mei 2019

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu  
Kepala Pengelola Makam Raja-raja Mataram Kotagede  
Kabupaten Bantul

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Makam Raja-Raja Mataram Kotagede terhitung mulai tanggal 18 Mei 2019 sampai dengan tanggal 18 Juni 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Nurul Izmi Handayani Ohorella  
No Mahasiswa : 515100501  
Semester : VIII(delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
**“Analisis Potensi Makam Raja-raja Mataram Sebagai Daya Tarik Wisata Ziarah Di Kotagede Kabupaten Bantul Yogyakarta”** Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami  
Ketua  
  
Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:  
-File



## Wawancara pengelola

1. Menurut anda bagaimana aktivitas peziarah selama berada di makam ?
2. Apakah peziarah menjaga nilai-nilai filosofi selama berada di makam ?
3. Sebutkan aturan yang harus ditaati oleh peziarah saat melakukan ritual !
4. Sebutkan kegiatan ritual yang dilakukan oleh peziarah ?
5. Apa kegiatan ritual yang paling sering dilakukan oleh peziarah ?
6. Menurut anda peziarah terbanyak melakukan ritual berasal darimana ?
7. Kapan peziarah melakukan ritual ?
8. Apakah peziarah menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan di makam ?
9. Sebutkan fasilitas yang paling sering digunakan oleh peziarah !
10. Dimanakah spot yang paling sering digunakan peziarah untuk melakukan ritual ?
11. Apakah akses menuju ke setiap daya tarik memiliki cerita tersendiri ?
12. Sebutkan moda transportasi yang bisa digunakan peziarah menuju makam !
13. Upaya apa yang dilakukan untuk mengembangkan potensi yang ada sebagai wisata ziarah?

## PEDOMAN WAWANCARA

### A. Wisatawan

Identitas diri

Nama :

Usia :

Asal :

Daftar Pertanyaan :

#### A. Atraksi

Keindahan

1. Apakah saudara/saudari mengetahui nilai filosofi dari bentuk bangunan Makam Raja-raja Mataram?
2. Apa filosofi yang terdapat pada bangunan makam?
3. Apa makna dari filosofi yang ada?
4. Apakah filosofi yang ada mampu memberikan nilai spiritual saudara/saudari?
5. Apa nilai spiritual yang saudara/saudari rasakan dalam kehidupan setelah melakukan ritual?

Keunikan

6. Bagaimanakah kegiatan ritual yang saudara/saudari lakukan di Makam?
7. Apa makna dari ritual yang saudara/saudari lakukan?
8. Apakah ritual yang dilakukan sudah sesuai dengan nilai spiritual yang saudara/saudari butuhkan?
9. Apakah saudara/saudari pernah melakukan ritual di tempat ziarah yang lain? Jika pernah, apakah ada perbedaan ritual yang ditawarkan?

Keberagaman

10. Apakah ada ritual-ritual yang lain yang ditawarkan oleh Makam Raja-raja Mataram Kotagede? Jika ada, apa saja ritual yang ditawarkan?
11. Sebutkan ritual apa saja yang terdapat di Makam?
12. Apa ritual yang sering anda lakukan saat berada di Makam?

B. Amenitas

Keindahan

13. Sebutkan fasilitas yang saudara/saudari anggap mampu menunjang kegiatan ziarah?
14. Dari sekian banyak fasilitas mana yang paling bersih?
15. Apa fasilitas yang sering saudara/saudari gunakan?

Keunikan

16. Sebutkan fasilitas yang saudara/saudari anggap unik untuk memperkaya kebutuhan spiritual !

Keberagaman

17. Sebutkan fasilitas penunjang ritual yang paling lengkap menurut saudara/saudari !

C. Aksesibilitas

Keindahan

18. Sebutkan spot keindahan yang menurut saudara/saudari mampu menunjang kegiatan ziarah saudara/saudari?

Keunikan

19. Pengalaman unik apa saja yang saudara/saudari alami saat menuju ke daya tarik yang ada di makam ?

Keberagaman

20. Apa moda transportasi yang saudara/saudari gunakan menuju makam?





LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA :  
 NO. MAHASISWA :  
 JUDUL PENELITIAN :

Murchi Izmi Handayani Chorella  
 515100501  
 ANALISIS POTENSI WAKAF RAJA - RAJA  
 MATARAM SEBAGAI DAYA TARIK WISATA  
 ZIARAH DI KOTA GEREK KABUPATEN BANTUL

NAMA PEMBIMBING I : R.M. Measius Jonet S., S.Sos., M.Si  
 NAMA PEMBIMBING II : Yudi Setiadi, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	11/5/19	Systematika - CBM. dibuat berdasarkan. tema sesuai judul. penelitian.	
2	18/7/19	The Survey lokasi of S <sup>2</sup> . membuat Gap Analysis	
3	24/7/19	Each Gap Analysis seputri hasil PR Survey - Menertima award. - Ada kesenjangan.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	11/5/19	Sistematika Pembaca.	
2	14/7/19	Lata klakus - Rupa Rukho Proposal Ace	
3	18/7/19	- Dilanghup	
4	22/7/19	- Abstract	





NAMA MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 NO. MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBIMBING I : \_\_\_\_\_

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	8/7/19	Sistematisa penulisan. Struktur penelitian. Tujuan disesuaikan dengan pembancian.	<i>[Signature]</i>
	15/7/19	Penulisan Daftar Pustaka / sesuai acuan pada pedoman. Cara bagi peneliti berikutnya	<i>[Signature]</i>
	20/7/19	ACU- Laporan	<i>[Signature]</i>

NAMA PEMBIMBING II : \_\_\_\_\_

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5.	17/7/19	- Halaman Kesan - Bahan - Label ditambah - Kolom - Pembahasan	<i>[Signature]</i>
6	17/7/19	- Kesimpulan + Saran disertai dengan Pembahasan	<i>[Signature]</i>
7.	17/7/19	Ace	<i>[Signature]</i>