

SKRIPSI

TRAVEL BLOG SEBAGAI MEDIA EKSTENSIF DIRI WISATAWAN

NUSANTARA



Untuk memenuhi syarat guna memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

Disusun Oleh:

PASKALIS FEBRIZEKA DULA

NO. MHS 514100350

JURUSAN PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

**TRAVEL BLOG SEBAGAI MEDIA EKSISTENSI DIRI WISATAWAN
NUSANTARA**



Pembimbing I

Drs. Prihatno, MM

NIDN. 052 612 5901

Pembimbing II

Fian Damasdino, SIP., M.Sc.

NIDN. 0525098901

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

TRAVEL BLOG SEBAGAI MEDIA EKSISTENSI DIRI WISATAWAN NUSANTARA



Penguji : Drs. Budi Hermawan, MM
NIDN. 0523026601

Pembimbing I : Drs. Prihatno, MM
NIDN. 0526125901

Pembimbing II : Fian Damasdino, SIP., M.Sc.
NIDN. 0525098901

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. Prihatno, M.M)
NIDN. 052 612 5901

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Paskalis Febrizeka Dula

NIM : 514100350

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : TRAVEL BLOG SEBAGAI MEDIA EKSISTENSI DIRI

WISATAWAN NUSANTARA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Juli 2019

(Paskalis Febrizeka Dula)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang kepada Tuhan, penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada keluarga tercinta. Kepada Mama Katharina Siena Luju yang dengan segala tenaga, waktu dan doa yang beliau persembahkan sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Kepada kedua adik penulis Ursula C. Dula & Georgius J. Paskadinata yang telah membantu lewat doa dan memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk Alm. Bapa Daniel Dula penulis mempersembahkan karya ini sebagai bentuk keberhasilan mendidik penulis hingga saat terakhir.

Untuk semua keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, penulis ucapkan banyak terimakasih.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat perlindungan dan bimbingan-Nya, serta dengan kerja keras akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Travel Blog Sebagai Media Eksistensi Diri Wisatawan Nusantara”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempresentasikan dan menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
2. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku dosen pembimbing I dan selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menulis dan menyusun skripsi ini.
3. Bapak Fian Damasidino, SIP., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah membantu penulis dalam mencari hal-hal baru dan membimbing penulis dalam proses penyempurnaan tulisan skripsi.

4. Secara khusus penulis ingin berterimakasih untuk lima orang narasumber yang mau menyempatkan waktu dan tenaga bersedia membantu penulis dalam pengumpulan data penelitian. Terimakasih Ibu Asita DK, Mas Rahman Costa, Anggar, Ulfah Fauziyah dan Mas Nasirullah Sitam.
5. Terimakasih kepada teman saya Mario N. Garu dan adik-adik saya Eduardus Righo, Grace Endo, An Hagul, Edward Taruk, Sepi Gagut yang telah rela meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis untuk membuat skripsi ini.
6. Terimakasih juga untuk teman-teman yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini berakhir. Terimakasih Umbu, Brama, Tobi, Arpi, Ijal, Yudha, Irfan, Vera, Sari, Rya, Hengki, Ika dan teman-teman lain yang tidak cukup untuk disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembang ilmu pengetahuan. Tidak lupa dengan rendah hati penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 21 Juli 2019

Penulis,

Paskalis Febrizeka dula

HALAMAN MOTTO

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

(Filipi 4:6)

Jangan bilang tidak bisa kalau kau belum mencobanya.

(Mama Katharina Luju)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Travel Blog	7
B. Eksistensi Diri	10

C. Wisatawan Nusantara	12
D. Kerangka Pemikiran Teoritik	15

BAB III METODE PENULISAN

A. Metode dan Design Penelitian	16
B. Subyek dan Waktu Penelitian	17
C. Teknik Cuplikan Data	17
D. Sumber Data	18
1. Data Primer	18
2. Data Skunder	18
E. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Wawancara	19
2. Dokumentasi	20
3. Studi Pudstaka	21
F. Keabsahan Data	21
G. Metode Analisi Data	22
1. Reduksi Data	23
2. Penyajian Data	23
3. Penarikan Kesimpulan	23
H. Alur Penelitian	24
1. Tahap Pralapangan	24
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	25
3. Tahap Analisis Data	25

BAB IV PEMBAHASAN

A. Deskripsi Obyek	27
1. Rahmancosta.blogspot.com	28
2. Ceritaanggar.blogspot.com	31
3. Nasirullahsitam.com	37
4. www.kompasiana/asitasuryanto	41
5. Uulfahfauziyah.blogspot.com	48
B. Blog Sebagai Media Eksistensi Diri Wisatawan Nusantara	51
1. Rahmancosta.blogspot.com	52
2. Ceritaanggar.blogspot.com	53
3. Nasirullahsitam.com	56
4. www.kompasiana/asitasuryanto	59
5. Uulfahfauziyah.blogspot.com	61
C. Blog Dan Media Aktualisasi Lain	64
1. Rahmancosta.blogspot.com	64
2. Ceritaanggar.blogspot.com	65
3. Nasirullahsitam.com	67
4. www.kompasiana/asitasuryanto	69
5. Uulfahfauziyah.blogspot.com	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: <i>Posting-an</i> Rahmancosta.blogspot.com	29
Tabel 4.2	: <i>Posting-an</i> Ceritaanggar.blogspot.com	35
Tabel 4.3	: <i>Posting-an</i> Nasirullahsitam.com	39
Tabel 4.4	: <i>Posting-an</i> www.kompasiana/asitasuryanto	43
Tabel 4.5	: <i>Posting-an</i> uulfahfauziyah.blogspot.com	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Contoh <i>Travel Blog</i>	4
Gambar 3.1	: Konsep Perjalanan Wisatawan Nusantara	15
Gambar 3.2	: Kerangka Pemikiran Teoritik	15
Gambar 4.1	: Beranda rahmancosta.blogspot.com	29
Gambar 4.2	: Postingan pertama ceritaanggar.blogspot.com	34
Gambar 4.3	: Beranda Ceritaanggar.blogspot.com	34
Gambar 4.4	: Beranda nasirullahsitam.com	38
Gambar 4.5	: Beranda www.kompasiana/asitasuryanto	41
Gambar 4.6	: Beranda uulfahfauziyah.blogspot.com	49
Gambar 4.7	: Foto <i>screenshot</i> media sosial Ig, Facebook, YouTube Rahman Costa	64
Gambar 4.8	: Foto <i>screenshot</i> media sosial YouTube & Ig Anggar	66
Gambar 4.9	: Foto <i>screenshot</i> media sosial Ig, Twitter, FB Nasirullah	68
Gambar 4.10	: Foto <i>screenshot</i> media sosial FB & Ig Asita	69
Gambar 4.11	: Foto <i>screenshot</i> media sosial Ig Ulfah	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 : Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Eksistensi diri merupakan salah satu kebutuhan manusia saat ini. Seseorang dapat melakukannya dengan berbagai cara salah satunya melalui media elektronik seperti blog. Hal tersebut juga dilakukan oleh para wisatawan nusantara yang ingin membagikan kegiatan *traveling* lewat *platform* blog. Blog yang berisi pengalaman *traveling* tersebut biasa disebut sebagai *travel blog*. Wisatawan ingin mengekspresikan dirinya melalui blog untuk kemudian dilihat oleh orang lain.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *travel blog* sebagai obyek penelitian dimana setiap *travel blog* yang dijadikan obyek merupakan *travel blog* yang dibuat dan dikelola lnsung oleh wisatawan nusantara. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan 5 orang *travel blogger*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *travel blog* sebagai media eksistensi diri wisatawan nusantara. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif, berupa deskripsi obyek penelitian dan hasil wawancara dengan narasumber sebagai pengguna blog.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, disimpulkan bahwa para wisatawan yang merupakan *travel blogger* mendapatkan kesenangan tersendiri disaat mereka telah menggunakan blog. Hal tersebut terjadi dengan akibat dari adanya pengunjung yang melihat laman blog mereka. Selain itu dari kegiatan tersebut para *travel blogger* bias mendapatkan relasi yang baru dan banyak serta beberapa diantaranya mendapatkan penghasilan. Selain menggunakan blog para *travel blogger* juga menggunakan media sosial lain untuk berbagi tulisannya seperti; facebook, Instagram dan twitter.

Kata kunci: *Travel Blog*, Eksistensi Diri, Wisatawan Nusantara

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman modern saat ini teknologi merupakan hal penting dan tidak dapat dilepas-pisahkan dari kehidupan manusia. Segala aspek kehidupan masyarakat kini bergantung pada teknologi. Salah satunya sebagai media eksistensi diri.

Eksistensi diri seseorang dapat dilakukan dengan berbagai cara dan lewat berbagai media, seperti media cetak maupun media elektronik. Media elektronik merupakan media yang sering digunakan dalam pengeksistensian diri pada saat ini. Mengingat perkembangan teknologi informasi dan elektronik yang begitu pesat.

Salah satu media elektronik yang lazim digunakan untuk mengeksistensikan diri ialah media sosial. Ada beragam media sosial yang mampu mengakomodir kebutuhan untuk sekedar menampilkan foto, video, maupun sarana untuk menuliskan gagasan. Beberapa media sosial tersebut seperti, youtube, blog, Instagram, facebook, dan twitter.

Blog merupakan salah satu media sosial yang lazim digunakan oleh wisatawan domestic atau nusantara dalam ajang eksistensi dirinya. Blog didefinisikan sebagai buku harian elektronik yang digunakan wisatawan untuk menuliskan atau membagikan pengalaman tentang kegiatan berwisatanya. Dengan demikian kegiatan tersebut merupakan bentuk dari eksistensi diri wisatawan setelah melakukan kegiatan wisata.

Lantaran dengan melakukan hal tersebut, wisatawan ingin keberadaannya dilihat oleh orang lain.

Para wisatawan biasanya menuliskan perjalanan wisata serta ulasan tempat wisata yang dikunjungi, lalu di-post melalui blog. Hal ini disebut juga sebagai travel blog. Tulisan yang di-*share* merupakan pengalaman murni saat berada pada suatu objek wisata. *Travel blog* memberikan informasi berupa kumpulan tulisan, gambar, serta video.

Blog pertama kemungkinan besar adalah halaman *what's news* pada browser mosaic yang dibuat oleh Marc Andersen pada tahun 1993. Mosaic adalah *browser* pertama sebelum adanya internet explorer bahkan sebelum nestcape. Kemudian pada januari 1994 Justin Hall memulai website pribadinya Justin's Homepage yang kemudian berubah menjadi *link from the underground* yang mungkin dapat disebut sebagai blog pertama seperti yang kita kenal sekarang.

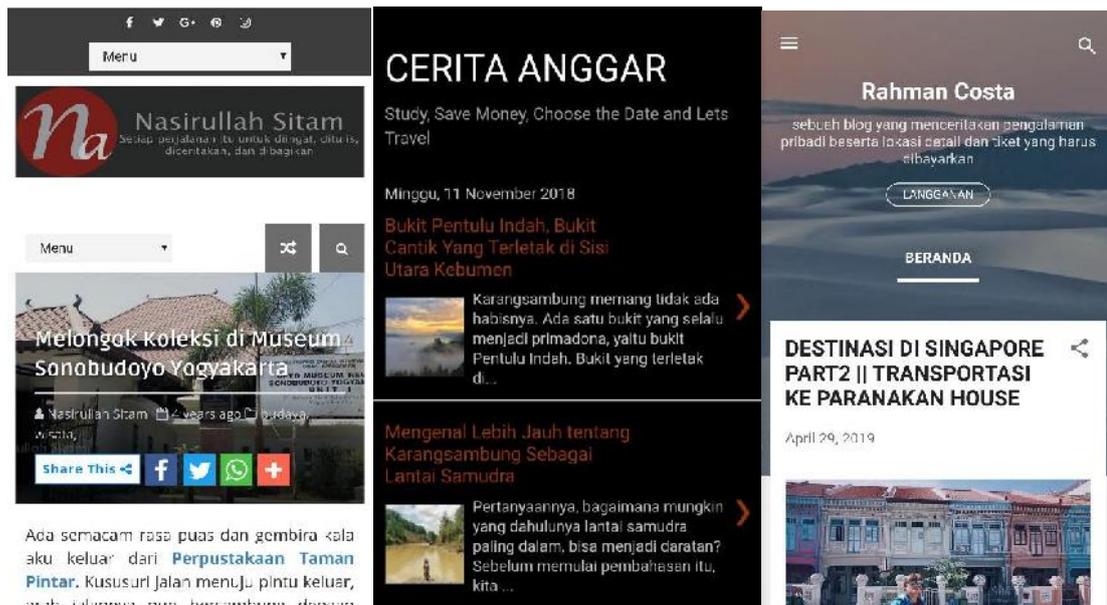
Pada bulan Agustus 1999 sebuah perusahaan *silicon vallery* bernama Pyra Lab memunculkan layanan blogger.com yang memungkinkan siapa pun baik yang masih berkemampuan dasar HTML dapat menciptakan blognya sendiri secara online dan gratis. Walaupun sebelum itu, pada bulan Juli 1999 layanan pembuat blog online dan gratis yaitu Pitas telah ada dan telah membuat para blogger bertambah hingga mencapai ratusan. Blogger.com sendiri sampai saat ini telah memiliki hingga 100.000 blogger yang telah menggunakan layanan mereka dengan pertumbuhan jumlah sekitar 20% per bulan. Blogger.com dan Pitas tentu

tidak sendirian, layanan pembuat blog online diberikan pula oleh Grouksou, “Edit This Page” dan juga Velocinews.

Sejak saat itu, blog seiring dengan bertambahnya hari semakin pula bertambah jumlahnya. Eatonweb Portal adalah salah satu daftar blog terlengkap dan yang kini ada diantara daftar blog lainnya. Ribuan blog kemudian bermunculan dan masing-masing menggunakan bahasanya sendiri untuk memoles isi blognya, dimulai dari kegiatan sehari-hari, hobi, pekerjaan, nonton film, kesehatan, seks, olah raga, buku favorit, makanan kesukaan, *traveling*, dan macam-macam lainnya. Bahkan ada blog yang berisi barang-barang aneh yang dijual di situs lelang Ebay yang bernama “*Who Would Buy That?*”. Cameron Barret menulis pada blognya esai berjudul “*Anatomy of a weblog*” yang menerangkan tema dari blog. Blog kebanyakan sering kali terfokus pada sebuah subyek unik, yaitu sebuah konsep yang menyatukan tema-tema dalam blog tersebut. Secara sederhana topik dari sebuah blog adalah daerah kekuasaan isi bloggernya tanpa adanya campur tangan orang lain, tema apapun sekarang dapat kita telusuri di internet sejalan dengan makin bermunculannya blog di internet.

Dari banyaknya jenis blog yang muncul, salah satunya ialah blog tentang *traveling*. Para travel blogger tersebut menampilkan konten tentang ulasan suatu tempat wisata dan biasanya merupakan pengalaman perjalanan wisata pribadi dari pera blogger tersebut. Nasirullahsitam.com, ceritaanggar.blogspot.com dan rahmancosta.blogspot.com merupakan

contoh blog perjalanan yang dibuat wisatawan dalam mengeksistensikan dirinya. Blog-blog tersebut berisi tentang pengalaman maupun ulasan para wisatawan atau penulis blog tentang perjalanan berwisatanya.



Gambar 1.1: contoh *travel blog*

Sumber: Nasirullahsitam.com, ceritaanggar.blogspot.com,
rahmancosta.blogspot.com

Nasirullahsitam.com, ceritaanggar.blogspot.com, rahmancosta.blogspot.com merupakan contoh *travel blog* yang sekarang sedang berkembang. Ketiga *blogger* dari blog tersebut menuliskan pengalaman perjalan wisata atau traveling mereka ke dalam blog pribadi mereka. Dengan melakukan hal tersebut, kegiatan *traveling* mereka dapat dilihat oleh orang lain sehingga menunjukkan keberadaan mereka.

Dari hal tersebut dapat dilihat bahwa peranan *travel blog* di sini ialah sebagai media eksistensi diri wisatawan nusantara. Melalui blog wisatawan dapat membagi pengalaman dan mengekspresikan dirinya melalui kumpulan tulisan, gambar, serta video. Mengingat perkembangan arus teknologi semakin pesat dan jaringan internet yang semakin berkembang, *travel blog* menjadi sarana untuk mengekstensikan diri. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk mengambil penelitian dengan judul “TRAVEL BLOG SEBAGAI MEDIA EKSISTENSI DIRI WISATAWAN NUSANTARA”.

B. Fokus Masalah

Dalam penelitian tentu harus terfokus dengan permasalahan yang diteliti, sehingga dapat sesuai antara harapan dan hasil yang diperoleh saat melakukan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi permasalahan yang akan diteliti yaitu peran *travel blog* dalam menjadi media eksistensi diri bagi wisatawan nusantara. Yang mana wisatawan ingin eksis ataupun mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya melalui *travel blog*. Agar lebih terfokus peneliti mengambil responden dari wisatawan nusantara yang memiliki blog atau *travel blog*. Dari fokus permasalahan ini dapat disimpulkan pertanyaan dari penelitian yakni bagaimana peran *travel blog* sebagai media eksistensi diri bagi wisatawan nusantara?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis peran *travel blog* sebagai media eksistensi diri bagi wisatawan nusantara.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada pihak-pihak berikut:

1. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA
 - a. Dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau sebagai referensi bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
 - b. Dapat dijadikan sebagai penambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.
2. Bagi Peneliti
 - a. Untuk menambah wawasan bagi peneliti dan mengetahui bagaimana cara menyelesaikan suatu permasalahan yang nantinya akan diterapkan dalam dunia kerja.
 - b. Sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman kerja guna meningkatkan kemampuan diri serta menciptakan pola pikir yang lebih maju dalam menghadapi berbagai permasalahan.
3. Bagi Travel Blogger
 - a. Untuk menambah informasi tentang besarnya pengaruh *travel blog* bagi wisatawan nusantara sebagai media eksistensi diri.
 - b. Sebagai referensi untuk membuat *travel blog* yang lebih menarik lagi dan yang terpenting tetap berkarya sebagai blogger.