

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian peneliti terhadap lima orang narasumber yang merupakan *travel blogger*, maka peneliti berkesimpulan;

1. Narasumber menggunakan blog sebagai media aktualisasi karena blog dirasa lebih efisien dibandingkan dengan media lain. Tulisan di dalam blog tetap dapat dibuat dengan atau tanpa konten lain seperti foto dan video. Laman blog saat diakses juga lebih ringan sehingga pengunjung tidak perlu cemas dengan kestabilan sinyal saat membuka blog. Keefisienan lain dari blog adalah mudah diakses menggunakan mesin pencari seperti google. Hanya perlu menuliskan kata kunci, maka tulisan dalam blog terkait akan muncul sebagai hasil pencarian.
2. Dalam blog seorang *blogger* dapat memasukan konten lain seperti foto dan video tentu saja selain tulisan. Bahkan di beberapa blog para *blogger* memasukan video dari akun YouTube mereka jika mereka memilikinya.
3. Dalam blog tidak ada batas karakter dalam menulis. Hal ini membuat seorang *blogger* dapat menulis semua apa yang iya pikirkan atau rasakan tanpa harus khawatir dengan adanya batasan. *Travel blogger* dapat menjelaskan secara rinci tentang pengalaman

berwisatanya dalam blog. *Travel blogger* dapat menggunakan gaya Bahasa yang diinginkan dalam menulis dalam laman blognya.

4. Blog itu gratis tanpa bayaran apapun, kecuali kuota dan jaringan internet yang dibutuhkan untuk memposting tulisan dalam blog. Karena bersifat gratis, maka seorang blogger tidak perlu modal secara finansial untuk membuat blog. Bahkan jika suatu blog berjalan dengan lancar dan mendapatkan banyak pengunjung itu dapat menjadi sumber pemasukan bagi *blogger*. Maksudnya ialah *blogger* akan mendapatkan iklan yang akan disematkan dalam laman blognya. Dari iklan-iklan tersebut *blogger* mendapat bayaran dari pemilik iklan. Tak hanya itu jika menjadi blog yang terkenal, seorang *blogger* akan mendapat tawaran pekerjaan dari pihak lain, seperti mengisi *event* tentang blog atau secara khusus tentang *travelling*.
5. Setiap *travel blogger* memiliki media social lain sebagai media lain untuk berbagi tentang pengalaman berwisatanya.
6. Berkaitan tentang eksistensi diri wisatawan, blog dapat menyalurkan bakat atau hobi seorang blogger, seperti menulis dan fotografi. Tak hanya itu dengan blog seorang blogger dapat mengenalkan dirinya kepada khalayak banyak sehingga mudah bagi seorang blogger membangun relasi yang baru dengan orang-orang baru.

7. Pengunjung dalam blog dapat memberikan semangat untuk para blogger untuk tetap berkarya. Seorang travel blogger akan terus menulis ulasan tentang banyak tempat wisata yang dapat menjadi referensi bagi wisatawan lainnya. Selain itu para travel blogger juga akan semakin semangat untuk mengunjungi tempat-tempat wisata baru lainnya yang berimbas pada makin banyaknya referensi tempat wisata bagi para wisatawan.
8. Dari kelima narasumber yang telah diwawancarai semuanya memiliki ketertarikan tersendiri terhadap blog. Rahman Costa tertarik dengan blog karena dirasa dapat membantu meningkatkan minat baca. Anggar tertarik dengan blog karena dirasa dapat berbagi dengan para pengikutnya di Instagram taupu teman-temannya tentan obyek wisata baru. Nasirullah Sitam tertarik dengan blog secara khusus travel blog karena ia sendiri tertarik dengan traveling dan menulis yang merupakan hobinya sehingga dapat dilakukan keduanya lewat travel blog. Ibu Asita tertarik dengan blog karena dirasa dapat menjadi diri sendiri saat menulis dalam blog, taka da batasan dan paksaan untuk mengulas sesuatu dalam blog sesuai pandangannya. Ulfah Fauziyah tertarik dengan blog karena dirasa blog merupakan media gratis dan gampang digunakan dalam berbagi pengalaman ataupun menyimpan pengalaman berharga.

## B. Saran

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dalam skripsi ini, peneliti mempunyai beberapa saran.

1. Untuk *Travel blogger*

- a. Terus jalankan atau kelola blog yang ada dengan memasukan konten-konten tulisan tentang perjalanan wisata pribadi secara berkala.
- b. Bekerjasama dengan traveler lainnya agar konten tulisan bisa lebih menarik lagi.
- c. Mengikuti kegiatan dari pemerintah dalam hal ini Kementerian Pariwisata untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Indonesia.
- d. Melakukan *traveling* di tempat-tempat wisata baru atau yang belum banyak dikenal sehingga dapat menarik minat wisatawan lain untuk ke sana.
- e. Secara khusus teruslah mempromosikan wista-wisata yang ada di Indonesia sebagai bentuk kecintaan terhadap pariwisata Indonesia.

2. Untuk Pemerintah

Bekerja sama dengan *travel blogger* yang ada dalam mempromosikan daerah atau obyek tujuan wisata yang ada di Indonesia. Promosikan obyek-obyek yang sudah berkembang ataupun yang masih berkembang untuk menarik kunjungan

wisatawan melalui tulisan pengalaman berwisata para *travel blogger*.

Pemerintah dalam hal ini Kementerian Pariwisata dapat mengadakan event seperti sayembara bagi para *blogger* untuk meningkatkan promosi melalui blog atau secara online.

### 3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut tentang travel blog ataupun media lainnya yang digunakan oleh wisatawan nusantara dalam membagikan pengalaman *traveling*-nya. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat lebih menggali lebih dalam tentang *travel blog* dan hubungannya dengan pariwisata secara khusus pariwisata Indonesia.

### 4. Bagi Calon Blogger

Bagi calon blogger baru yang ingin memulai membuat blog;

- a. Mulailah menulis dalam blog, jangan takut atau malu.
- b. Carilah tema yang sesuai untuk anda dalam menulis, misalnya traveling, kuliner dan opini.
- c. Menulislah dengan gaya Bahasa sendiri dalam menulis atau menyampaikan isi pikiran dalam blog.
- d. Perbanyak referensi dengan membaca blog, secara khusus blog yang disukai.
- e. Promosikan atau kenalkan blog lewat media social pribadi yang dimiliki, seperti Instagram dan facebook.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Pria Purnama. 2016. *Instagram Sebagai Sarana Untuk Menunjukkan Eksistensi Diri Di Kalangan Mahasiswa UNY*. Yogyakarta: UNY
- Ali, Dini S. Fithrah & Itca I. W. 2017. *Peran Travel Blogger Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Indonesia*. *Tourism Scientific Journal* volume 2 nomor 2.
- Aprilia, Nabilla. 2015. *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UNPAS)*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Alwisol. 2018. *Psikologi Kepribadian (Edisi Revisi)*. Malang: Universitas Muhammadiyah
- Azariah, D Ruth. 2017. *Tourism, Travel, and Blogging: A discursive analysis of online travel narratives*. New York: Routledge
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Universitas Surabaya
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008. "KBBI Pusat Bahasa Edisi IV", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fitriawati, Diny & Maya Ratnasary. 2018. *Eksistensi Diri Youtuber "Joneshood" (Studi Fenomenologis Mengenai Eksistensi Diri Youtuber "Joneshood" Di Kota Bandung)*. Bandung: Jurnal Signal Unsgawati Cirebon
- Hardianto, Arif. 2009. *Berteman Dan Berbisnis Dengan Facebook Dan Blog*. Yogyakarta: Tugu Publisher
- Kementrian Pariwisata. 2016. "Statistik Profil Wisatawan Nusantara Tahun 2016", dalam [http://www.kemepar.go.id/userfiles/Statistik%20Profil%20Wisatawan%20Nusantara%20Tahun%202016\\_2\(1\).pdf](http://www.kemepar.go.id/userfiles/Statistik%20Profil%20Wisatawan%20Nusantara%20Tahun%202016_2(1).pdf). Diakses pada 8 Juli 2018
- Lowry, Linda L. 2017. *The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism*. USA: SAGE Publications, Inc
- Mehdi, Khosrow Pour 2013. "Dictionary of Information Science and Technology", dalam

[http://tn5bn6xp5c.search.serialssolutions.com/?ctx\\_ver=Z39.88-2004&ctx\\_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft\\_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft\\_val\\_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Abook&rft.genre=bookitem&rft.title=Dictionary+of+Information+Science+and+Technology&rft.atitle=Vlog&rft.date=2013-01-01&rft.isbn=9781466626249&rft.externalDocID=13047424&paramdct=en-US](http://tn5bn6xp5c.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Abook&rft.genre=bookitem&rft.title=Dictionary+of+Information+Science+and+Technology&rft.atitle=Vlog&rft.date=2013-01-01&rft.isbn=9781466626249&rft.externalDocID=13047424&paramdct=en-US). Diakses pada 3 November 2018

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Oktavia, D.A. Rindayu & Edy Sudaryanto. 2018. *Motif Penggunaan Swafoto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Foto Swafoto Dalam Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*. Jurnal Untag: volume 4 no 1
- Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Cetakan Pertama Edisi IV)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinangjoyo, N Jonet & Fian D. 2018. *Pemanfaatan Travel Writing Sebagai Sumber Informasi Bagi Wisatawan Nusantara*. Yogyakarta. Jurnal Media Wisata Volume 16 No.1
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remana Rosdakarya

# LAMPIRAN



LAMPIRAN I  
PEDOMAN WAWANCARA

## PEDOMAN WAWANCARA

### Daftar Pertanyaan Untuk *Travel Blogger*

#### Identitas Responden

- a. No. Responden :
- b. Tanggal Pengisian :
- c. Nama :
- d. Asal :
- e. Usia :
- f. Nama Blog :
- g. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

- h. Pendidikan Terakhir :

SMA/Sederajat

Mahasiswa

Lainnya

- i. Pekerjaan :

Pelajar

PNS

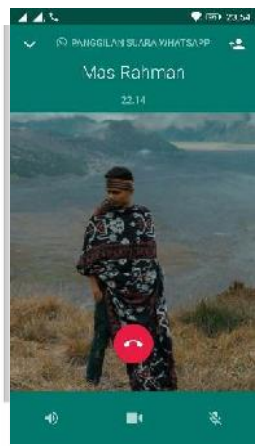
Wiraswasta

Lainnya

1. Bisa anda jelaskan secara singkat tentang diri anda dan tentang blog anda?

2. Sejak kapan punya ide untuk membuat *travel blog* dan mau sampai kapan?
3. Mengapa memilih blog sebagai media aktualisasi atau tempat berbagi?
4. Di mana saja anda mem-*post* kegiatan *traveling* anda?
5. Bagaimana cara anda membuat konten *travel blog*?
6. Apa yang anda rasakan setelah membuat blog?
7. Apa yang telah anda capai selama menjadi *travel blogger*?
8. Apa keuntungan menggunakan blog?
9. Apa pengunjung punya pengaruh bagi anda?

**LAMPIRAN II**  
**DOKUMENTASI PENELITIAN**



Dokumentasi wawancara dengan Rahman Costa *via* e-mail dan telephone *via* whatsapp



Dokumentasi wawancara dengan Anggar *via* Instagram dan whatsapp



## Dokumentasi wawancara dengan Nasirullah Sitam *via* e-mail dan whatsapp



## Dokumentasi wawancara dengan Ibu Asita DK *via* e-mail



Dokumentasi wawancara dengan Ulfah Fauziyah DK *via* whatsapp

**LAMPIRAN III**  
**LEMBAR BIMBINGAN**