

**PENERAPAN *INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*
SEBAGAI PENUNJANG FASILITAS DI MUSEUM MONUMEN YOGYA
KEMBALI**

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata

Disusun oleh:

RATRI WULANDARI

NIM: 514100393

**JURUSAN PARIWISATA
STP AMPTA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN *INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*
SEBAGAI PENUNJANG FASILITAS DI MUSEUM MONUMEN YOGYA
KEMBALI**



Disusun oleh:

Ratri Wulandari

NIM : 514100393

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Nikasius Jonet S, S.Sos., M.Si

NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Saptin Dwi Setyo H.S.Pd. M.Pd

NIDN. 0527048702

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S, M.M

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

BERITA ACARA UJIAN

PENERAPAN *INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY* SEBAGAI PENUNJANG FASILITAS DI MUSEUM MONUMEN YOGYA KEMBALI

Disusun Oleh
Ratri Wulandari
Nim: 514100393
Jurusan Pariwisata

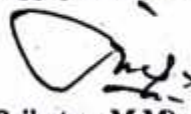
Telah Dipertahankan Didepan Penguji
Dan Dinyatakan: Lulus
Pada Tanggal 21 Januari 2019

Penguji : Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN.0508066401

Pembimbing I : Nikasius Jonet S, S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Pembimbing II : Saptin Dwi Setvo H, S.Pd.
M.Pd
NIDN. 0527048702

mengetahui,
ketua sekolah tinggi pariwisata AMPTA


(Drs. Prihatno, M.M)
NIDN.0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Ratri Wulandari

NIM : 514100393

Program Studi : Sarjana/ S1 Pariwisata

Judul Skripsi : PENERAPAN *INFORMATION AND*

COMMUNICATION TECHNOLOGY SEBAGAI PENUNJANG FASILITAS
DI MUSEUM MONUMEN YOGYA KEMBALI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Januari 2019



HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya, sehingga karya ini dapat terselesaikan.

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua saya Wibowo dan Kartini, yang telah membantu saya dalam segi materi dan non materi dalam menumbuhkan semangat. Doa dan kasih sayang yang tiada hentinya hingga saat ini.
2. Kakakku Kristin Werdiati, Danu Kurniawan, Ginanjar Prasetyo yang selalu memberikan semangat. Ponakaku Arya yang selalu mengganguku mengerjakan tugas akhir ini.
3. Mas Budi yang selalu memberikan semangat dan berkomentar tegas tentang kemajuan tugas akhir saya.
4. Sahabat-sahabatku sayang Kumala, Novi, dan Aziel
5. Terimakasih teman-temanku sayang Hospitality B yang sudah mau berteman denganku dan jarang ada perselisihan diantara kita.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur selalu penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada program studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menganalisa Penerapan *Information and Communication Technology* Sebagai Penunjang Fasilitas di Museum Monumen Yogya Kembali mengingat ICT merupakan komponen utama dalam atraksi wisata budaya yang ada diharapkan mampu menambah minat wisatawan untuk mengenal lebih dekat terkait nilai sejarah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Namun banyak faktor yang mempengaruhi sehingga penulis cukup sadar bahwasanya skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada sekaligus memohon bimbingan serta kritik guna kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nikasius Jonet S, S.Sos., M.Si selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini

2. Ibu Saptin Dwi Setyo Hastuti, S.Pd. M.Pd selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kritik dan saran untuk penulisan akhir skripsi ini
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
6. Terima kasih kepada Bapak Nanang selaku bagian operasional museum Monument Yogya Kembali yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di museum Monumen Yogya Kembali.

Yogyakarta, 12 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan teori	5
1. Pariwisata	5
2. Wisatawan	6
3. Museum	8
4. Pengertian ICT	9
(<i>Information and Communication Technology</i>)	
B. Kerangka pemikiran	12
C. Penelitian terdahulu	13

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode penelitian	15
1. Metode dan desain penelitian	15
2. Lokasi dan waktu penelitian	15
3. Tehnik cuplikan	15
4. Sumber data	16
5. Tehnik pengumpulan data	17
6. Keabsahan data	18
B. Metode analisis data	21
1. Reduksi data	21
2. Data display	22
3. Verifikasi	22
C. Alur penelitian	22
D. Jadwal penelitian	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi objek penelitian	25
1. Profil museum Monument Yogya Kembali	25
2. Visi dan misi	28
3. Struktur organisasi	29
B. Hasil penelitian	40
C. Pembahasan	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
C. DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR	xii
----------------------------	------------

DAFTAR DIAGRAM	xiii
-----------------------------	-------------

DAFTAR LAMPIRAN	xiv
------------------------------	------------

ABSTRAK	xv
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Peresmian Monumen Yogya Kembali	26
Gambar 4.2. Ruang serbaguna	42
Gambar 4.3. Tandu J.Sudirman	42
Gambar 4.4. Informasi pada koleksi	44
Gambar 4.5. Patung Nyi Ageng Serang	45
Gambar 4.6. ICT di museum Sonobudoyo	66
Gambar 4.7. Museum Benteng Vredeburg	66
Gambar 4.8. Ilustrasi penggunaan <i>virtual reality</i>	67

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Jumlah persentase berdasarkan informasi yang disajikan relevan dengan kebutuhan pengunjung	41
Diagram 4.2. Jumlah persentase berdasarkan informasi yang disajikan dapat dipercaya	43
Diagram 4.3. Jumlah persentase berdasarkan informasi yang tersedia cukup lengkap	45
Diagram 4.4. Jumlah persentase berdasarkan informasi yang disajikan tepat waktu	46
Diagram 4.5 Jumlah persentase berdasarkan informasi proses pembuatan keputusan	47
Diagram 4.6. Jumlah persentase berdasarkan informasi mudah dipahami	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran II : Surat Balasan Permohonan Penelitian
- Lampiran III : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran IV : Hasil Data Kuisisioner Penelitian
- Lampiran V : Hasil Wawancara Penelitian
- Lampiran VI : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran VII : Brosur Museum Monumen Yogya Kembali

ABSTRAK

Museum Monumen Yogya Kembali merupakan salah satu museum yang menyimpan sejarah perjuangan kemerdekaan Republik Indonesia yang ada di kota Yogyakarta dan dikelola oleh Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Museum ini banyak dikunjungi oleh para pelajar dalam acara darmawisata. Banyak wisatawan lokal yang mengetahui museum Monumen Yogya Kembali, hal ini dibuktikan dengan tingkat kunjungan wisatawan setiap harinya terutama pada hari libur. Untuk memaksimalkan wisata edukasi sejarah serta dapat memberikan pengalaman berwisata yang berkesan bagi para pengunjung, diperlukan penerapan informasi berbasis teknologi untuk mengikuti perkembangan teknologi saat ini sebagai penunjang fasilitas yang dapat dikemas dengan lebih atraktif dan menarik. Berdasarkan hal tersebut, peneliti melakukan penelitian dengan judul “Penerapan *Information and Communication Technology* Sebagai Penunjang Fasilitas.”

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu menguraikan data dari hasil studi kepustakaan, observasi, wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi yang diperoleh selama penelitian dilakukan. Wawancara ditujukan kepada salah satu bagian operasional museum Monumen Yogya Kembali, sedangkan kuisisioner ditujukan kepada wisatawan yang berkunjung ke museum Monumen Yogya Kembali. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisa tanggapan wisatawan terhadap media informasi yang saat ini di terapkan dan implementasinya bagi pengembangan wisata di museum.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengunjung atau wisatawan yang berkunjung ke museum Monumen Yogya Kembali menanggapi secara positif penerapan informasi yang ada saat ini berdasarkan syarat informasi yang berkualitas yaitu relevan, dapat dipercaya, tepat waktu, sebagai proses pengambilan keputusan, hingga mudah dipahami. Namun, museum Monumen Yogya Kembali belum dapat menerapkan *infomation and communication technology*, sehingga dibutuhkan implementasi pengembangan *infomation and communication technology* untuk dapat menunjang fasilitas di kemudian hari. Hasil dari observasi penelitian juga menunjukkan bahwa pengunjung di dominasi oleh anak-anak sekolah yang membutuhkan informasi yang dikemas secara menarik dan atraktif agar mudah dipahami. Implementasi penerapan *infomation and communication technology* dengan memadupadankan informasi berbasis teknologi melalui perangkat keras (*hardware*) yang dapat terhubung secara *online*.

Kata Kunci : *Infomation and Communication Technology*, Monumen Yogya Kembali, Wisatawan

ABSTRACT

The Yogya Kembali Monument Museum is one of the museums of history in the struggle for independence of the Republic of Indonesia in Yogyakarta city and managed by the Ministry of Culture and Tourism. This museum is visited by many students on field trips. Many local tourists knew the Yogya Kembali Monument museum, it was proven from the number of tourist visits every day, especially on holidays. In order to maximize the historical educational tourism and to provide an impressive travel experience for visitors, it is necessary to apply technology-based information to keep up with current technological developments as supporting facilities that can be packed more attractive and interesting. Consider this issue, the this study was conducted to find "Application of Information and Communication Technology as a Supporting Facility."

The research method used in this research was descriptive qualitative research, which describes data from the results of library studies, observations, interviews, questionnaires, and documentation obtained during the study. The interview was addressed to one of the operational sections of the Yogya Kembali Monument museum, while the questionnaire was addressed to tourists visiting the Yogya Kembali Monument museum. The purpose of this study was to analyze tourist responses about information media that were currently implemented and their implementation for tourism development in the museum.

The results of this study indicate had visitors or tourists visiting the Yogya Kembali Monument museum responded positively to the current application of information based on quality information requirements that are relevant, reliable, timely, as a decision-making process, to be easily understood. However, the Yogya Kembali Monument museum has not been able to implement information and communication technology, so it is necessary to implement the development of information and communication technology to support facilities in the future. The results of research observations also show that visitors were dominated by students who need information that is packed in an interesting and attractive way to be easily understood. The implementation of the information and communication technology by combining technology-based information through hardware that can be connected online.

Keywords: Information and Communication Technology, Yogya Kembali Monument, Tourist

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sumber pemasukan bagi negara maupun daerah. Berdasarkan Undang-Undang No.10 Tahun 2009 pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah pusat, dan pemerintah daerah. Berbagai macam sektor di bidang pariwisata dapat lebih di kembangkan bukan hanya melibatkan pemerintah saja, tetapi masyarakat juga dapat ikut berkontribusi dalam meningkatkan perekonomiannya. Seperti Yogyakarta merupakan salah satu kota yang memiliki potensi pengembangan pariwisata terbesar di Indonesia.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) selain sebagai kota wisata juga terkenal sebagai kota budaya. Sebagai kota budaya karena terdapat berbagai macam peninggalan sejarah keraton, candi, arsitektural gedung-gedung peninggalan Belanda, dan museum yang menyimpan berbagai macam benda purbakal, seni, tradisi, budaya dan sejarah. Adapun museum yang memiliki peninggalan sejarah terkait perjuangan bangsa salah satunya yaitu museum Monumen Jogja Kembali.

Museum Monumen Yogya Kembali mengusung tema proklamasi sebagai penanda peristiwa sejarah perjuangan rakyat Yogya dalam masa pendudukan Belanda. Monumen Yogya Kembali menawarkan perpaduan

atraksi wisata budaya berbasis nilai sejarah, nilai filosofi budaya Jawa dan unsur pendidikan, sehingga memiliki keunikan dan keanekaragaman daya tarik yang mampu menciptakan nilai daya saing. Selain atraksi tersebut terdapat amenities wisata berbasis pada teknologi informasi dan komunikasi.

Information and communication technology merupakan komponen utama dalam atraksi wisata budaya yang ada diharapkan mampu menambah minat wisatawan untuk mengenal lebih dekat terkait nilai sejarah perjuangan serta unsur budaya dan pendidikan, namun berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa Museum Monumen Yogya Kembali belum memiliki fasilitas ICT secara lengkap yang digunakan sebagai komponen utama pada atraksi yang ditawarkan. Fasilitas ICT merupakan komponen penting mengingat motivasi wisata budaya yaitu untuk mendapatkan pengetahuan sesuatu hal yang baru. Tanpa sarana ICT wisatawan cenderung hanya melihat koleksi secara sekilas tanpa mengetahui makna sejarah secara jelas dan hal ini akan mengurangi kualitas atraksi dan kualitas pengalaman wisatawan itu sendiri.

Sehubungan dengan hal tersebut maka penulis mengangkat judul “Penerapan *Information and Communication Technology* Sebagai Penunjang Fasilitas di Museum Monumen Yogya Kembali”

B. Fokus Masalah

Dengan adanya penerapan *information and communication technology* yang dapat dijadikan sebagai penunjang fasilitas sekaligus atraksi wisata budaya yang diharapkan mampu menambah minat wisatawan untuk

mengenal lebih dekat terkait nilai sejarah perjuangan bangsa Indonesia serta unsur budaya dan pendidikan. Untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian, maka penelitian berfokus pada penerapan *information and communication technology* sebagai penunjang fasilitas di museum Monumen Yogya Kembali.

Bagaimana penerapan *information and communication technology* dapat dijadikan sebagai penunjang fasilitas di museum Monumen Yogya Kembali?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Latar Belakang dan Fokus Masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai adalah :

Menganalisis penerapan *information and communication technology* sebagai penunjang fasilitas di museum Monumen Yogya Kembali.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Museum dan Wisatawan di Monumen Yogya Kembali

Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengelola dalam menerapkan penambahan peralatan *information and communication technology* sebagai penunjang atraksi wisata dan dapat meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan serta menambah pengalaman berwisata bagi para wisatawan.

2. Bagi Lembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dari penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian studi pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta khususnya dapat dijadikan

sebagai referensi penelitian yang relevan bagi mahasiswa khususnya pada Jurusan Tourism dan dapat menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Peneliti

Peneliti dapat mengetahui, analisis dan menambah pengetahuan mengenai penerapan *information and communication technology* sebagai penunjang fasilitas di museum Monumen Yogya Kembali.