

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam dunia pariwisata, *information and communication technology* merupakan komponen utama dalam atraksi wisata budaya yang ada diharapkan mampu menambah minat wisatawan untuk mengenal lebih dekat terkait nilai sejarah perjuangan serta unsur budaya dan pendidikan, namun berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa Museum Monumen Yogya Kembali belum memiliki fasilitas ICT secara lengkap yang digunakan sebagai komponen utama pada atraksi yang ditawarkan. Fasilitas ICT merupakan komponen penting mengingat motivasi wisata budaya yaitu untuk mendapatkan pengetahuan sesuatu hal yang baru. Tanpa sarana ICT wisatawan cenderung hanya melihat koleksi secara sekilas tanpa mengetahui makna sejarah secara jelas dan hal ini akan mengurangi kualitas atraksi dan kualitas pengalaman wisatawan itu sendiri. Informasi yang berkualitas haruslah memiliki syarat yaitu relevan, dapat dipercaya, lengkap, tepat waktu, proses pembuatan keputusan, mudah dipahami.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, wisatawan atau pengunjung museum Monumen Yogya Kembali banyak yang menyatakan setuju dengan syarat kualitas informasi. Belum adanya *information and communication technology* yang diterapkan di museum Monumen Yogya Kembali dan informasi yang digunakan banyak berupa media cetak dan sedikit menggunakan media sosial. Implementasi *information and*

communication technology bagi pengembangan atraksi wisata berbasis teknologi edukasi pengetahuan sejarah perjuangan bangsa Indonesia untuk menunjang efisiensi dan efektifitas pemanfaatan sarana teknologi di museum.

B. Saran

Dari hasil penelitian, maka saran yang dapat direkomendasikan adalah :

1. Menerapkan *information and communication technology* sebagai penunjang fasilitas seperti penggunaan komputer, tablet *touch sreen*, *virtual reality*.
2. Dikarenakan mayoritas pengunjung adalah anak-anak, diperlukan pendampingan dan pemahaman serta tampilan informasi yang menarik pada papan setiap koleksi untuk meningkatkan minat baca anak-anak.
3. Selalu meng-*update* konten informasi yang ada di media sosial untuk membantu wisatawan dalam proses pengambilan keputusan berwisata.
4. Penambahan *tour guide* untuk menanggulangi ketika banyak wisatawan rombongan yang datang agar lebih terkondisikan dan penyampain informasi tentang museum dapat tersampaikan dengan jelas.
5. Perlunya pelatihan tentang pengetahuan museum secara berkala bagi pengelola museum.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhak, Ishak. 2006. Rancangan Bangunan Teknologi Pendidikan. Bandung: Program Studi Pengembangan Kurikulum Sekolah Pasca Sarjana Universitas Indonesia.
- Adnyana, I Gusti Made dan Wardan Suyanto. 2013. "Penggunaan EFI Scanner sebagai Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Minat, Motivasi, dan Prestasi Belajar Siswa." Jurnal Pendidikan Vokasi Universitas Negeri Yogyakarta 3(2): 192-209.
- Asmani, Jamal Ma'mur .2011. Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Dunia Pendidikan. Jogjakarta: Diva Press.
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo. 2002. *e-Education*. Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Direktorat Sejarah dan Purbakala Departement Kebudayaan dan Pariwisata. 2008. Pedoman Museum Indonesia. Jakarta : Depdiknas.
- Fajrin, Zalika. 2018. Tanggapan Wisatawan Terhadap Media Informasi Bagi Pengembangan Wisata Berbasis Edukasi Satwa Dan Alam. Yogyakarta : STP AMPTA Yogyakarta.
- Fitzsimmons, J.A. 2003. "*Is self-service the future of service?*". Journal Managing Service Quality. Vol. 13 (6): 443-444.
- Himawan, Pratista. 2008. Memahami Film. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kusuma, Alvita Widya. 2016. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Batik Kota Pekalongan. Yogyakarta : STP AMPTA Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy. 2009. Ilmu komunikasi; suatu pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, J. Lexi. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung : Remaja Rosda Karya.

- _____. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2002. *e-Education. Konsep Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- P. Siagian, Sondang. 2002. *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi*, Jakarta: Penerbit Gunung Agung.
- Patil, Shreya Vinay. 2012. *The Role of ICT in Educational Sector. Lokavishkar International E-Journal, ISSN 2277-727X, Vol-I, Issue-IV, Oct-Dec2012*.
- Sa'ud, Udin Saefudin. 2008. *Inovasi Pendidikan*. Bandung: AlfaBeta.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pers UGM.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Straubhaar, Joseph, LaRose, Robert, & Davenport, Lucinda (2010). *Media Now: Understanding Media, Culture and Technology*, 6th edition. Belmont, CA: Wadsworth (JS).
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Peraturan Pemerintah dan Perundang-undangan :
- Undang – undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta. 2009.
- Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 1995.
- Sumber Lainnya :
- Suraya, Muhammad Sholeh. 2016. *E-Museum Sebagai Media Memperkenalkan Cagar Budaya di Kalangan Masyarakat*. Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta. https://www.researchgate.net/publication/291074388_jurnal_e-musium. Diakses 25 Februari 2018.

Rofiah, Fikrotur. 2015. Pembelajaran Berbasis Information and Communication Technology (ICT). <https://www.eurekapedidikan.com/2015/02/pembelajaran-berbasis-information-and.html>. Diakses 30 Mei 2018.

Monjali. 2017. Website resmi museum Monumen Yogya Kembali. www.monjali-jogja.com. Diakses 15 September 2018.

LAMPIRAN I
SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 106/Q.AMPTA/X/2018 02 Oktober 2018
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Museum Monumen Yogya Kembali
Jalan Pajajaran (Ring Road Utara), Dusun Jongkang, Desa Sariharjo,
Kecamatan Ngaglik
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Museum Monumen Yogya Kembali selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 08 Oktober 2018 sampai dengan tanggal 07 November 2018, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Ratri Wulandari
No. Induk Mahasiswa : 514100393
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Penerapan Information and Communication Technology sebagai Penunjang Fasilitas Di Museum Monumen Yogya Kembali. (Proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Dengan Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M.

LAMPIRAN II

SURAT BALASAN PERMOHONAN PENELITIAN



**BADAN PENGELOLA
MONUMEN YOGYA KEMBALI**

Alamat : Jongkang, Sariharjo, Nguglik, Sleman, Yogyakarta 55581
Telepon : (0274) 868225 email : myk@monjali-jogja.com
www.monjali-jogja.com

Nomor : B/64/BPMYK/X/2018
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

K e p a d a :

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Jl. Laksda Adisucipto Km. 6
Tempel, Catur Tunggal, Depok, Sleman
Di YOGYAKARTA

Dengan hormat

Menanggapi surat saudara nomor : 106/Q.AMPTA/X/2018 tertanggal 02 Oktober 2018 tentang permohonan ijin penelitian. Dengan ini diberitahukan bahwa pihak kami memberikan ijin kepada saudara :

Nama : Ratri Wulandari
N I M : 514100393
Semester : IX

Untuk melaksanakan Penelitian selama 1 bulan di Monumen Yogya Kembali, terhitung mulai tanggal 08 Oktober 2018 sampai dengan tanggal 07 November 2018 dengan Judul :
" Penerapan Information and Communication Technology sebagai Penunjang Fasilitas Di Museum Monumen Yogya Kembali "

Demikian ijin kami sampaikan untuk menjadikan periksa, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 10 Oktober 2018

A. N. KEPALA
KEPALA BAGIAN UMUM


YUDI PRANOWO

LAMPIRAN III
KUISIONER PENELITIAN

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sudara/i

Di Museum Monumen Yogya Kembali

Dengan hormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Penerapan Information and Communication Technology Sebagai Penunjang Fasilitas Di Museum Monumen Yogya Kembali.” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana S1 Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk menjawab semua pertanyaan yang ada secara jujur dan terbuka demi membantu penelitian ini. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata – mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah bersedia membantu dalam mengisi kuisisioner ini.

Peneliti,

Ratri Wulandari

514100393

KUISIONER PENGUJIAN

Penerapan *Information and Communication Technology* Sebagai Penunjang

Fasilitas Di Museum Monumen Yogya Kembali

A. Data Diri

Petunjuk Pengisian:

Tuliskan dan lingkari jawaban anda.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
4. Asal Daerah :
5. Status Perkawinan : Menikah/ Belum Menikah
6. Profesi :
7. Pendidikan Terakhir : a. SMP b. SMA c. S1 d. S2

B. DAFTAR PERTANYAAN

Bapak/Ibu dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut dengan memberikan tanda **checklist (v)** dalam kolom yang disediakan dengan keterangan : **STS: Sangat Tidak Setuju; TS: Tidak Setuju; S: Setuju; SS :Sangat Setuju.**

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Informasi yang disajikan relevan dengan kebutuhan pengunjung				
2	Informasi yang disajikan dapat dipercaya				
3	Informasi yang tersedia cukup lengkap				
4	Informasi yang disajikan tepat waktu				
5	Informasi dapat digunakan untuk mengambil keputusan				
6	Informasi yang disajikan mudah dipahami				

Keterangan :

SS : Sangat Setuju STS: Sangat Tiak Setuju

S : Setuju TS : Tidak Setuju

LAMPIRAN IV
HASIL DATA KUISIONER PENELITIAN

HASIL DATA KUISIONER PENELITIAN

Adapun hasil tanggapan wisatawan berdasarkan 30 responden terhadap media informasi yang saat ini masih diterapkan di museum Monumen Yogya Kembali sebagai berikut :

1. Informasi relevan

Tabel jumlah responden berdasarkan informasi yang disajikan relevan dengan kebutuhan pengunjung.

Tanggapan	Jmlh Responden	Presentase
sangat setuju	15	50%
setuju	15	50%
tidak setuju	0	0%
sangat tidak setuju	0	0%

2. Informasi dapat dipercaya

Tabel jumlah responden berdasarkan informasi yang disajikan dapat dipercaya

Tanggapan	Jmlh responden	Presentase
sangat setuju	18	60%
setuju	10	33%
tidak setuju	2	7%
sangat tidak setuju	0	0%

3. Informasi lengkap

Tabel jumlah responden berdasarkan informasi yang tersedia cukup lengkap

Tanggapan	Jmlh responden	Presentase
sangat setuju	10	33%
Setuju	16	54%
tidak setuju	4	13%
sangat tidak setuju	0	0%

4. Informasi tepat waktu

Tabel jumlah responden berdasarkan informasi yang disajikan tepat waktu

Tanggapan	Jmlh responden	Presentase
sangat setuju	8	27%
Setuju	20	66%
tidak setuju	2	7%
sangat tidak setuju	0	0%

5. Informasi proses pembuatan keputusan

Tabel jumlah responden berdasarkan informasi proses pembuatan keputusan

Tanggapan	Jmlh responden	Presentase
sangat setuju	13	44%
setuju	17	56%
tidak setuju	0	0%
sangat tidak setuju	0	0%

6. Informasi mudah dipahami

Tabel Jumlah responden berdasarkan informasi mudah dipahami

Tanggapan	Jmlh responden	Presentase
sangat setuju	15	50%
setuju	12	40%
tidak setuju	3	10%
sangat tidak setuju	0	0%

LAMPIRAN V
HASIL WAWANCARA PENELITIAN

Pedoman Wawancara Pengelola

1. Bagaimana sejauh ini pengelolaan *information and communication technology* yang ada di museum?
2. Apakah ada kendala dalam pengelolaan *information and communication* yang ada di museum terhadap pengunjung?
3. Bagaimana dengan konten film yang disuguhkan kepada wisatawan, apakah ada kesesuaian dengan koleksi yang ada di museum?
4. Bagaimana fasilitas informasi yang tersedia dapat dipercaya?
5. Apakah informasi yang tersedia cukup lengkap dan dapat diperoleh tepat waktu?
6. Adakah rencana kedepan untuk mensiasati fasilitas penunjang untuk lebih menarik wisatawan?
7. Adakah rencana kedepan untuk mengembangkan fasilitas *information and communication* yang ada di museum?

Transkrip Wawancara Pengelola

1. Bagaimana sejauh ini pengelolaan *information and communication technology* yang ada di museum?

“Jadi di Monumen Yogya Kembali belum ada peralatan yang modern dan masih kurang. Seperti lampu dan tata ruang memang harus segera diperbaiki diberikan inovasi.”

2. Apakah ada kendala dalam pengelolaan *information and communication* yang ada di museum terhadap pengunjung?

“Pemandu sudah dibekali dengan standar operational procedure tentang pemanduan. Yang jelas untuk prosedur pengunjung masuk langsung diputarkan film karena film. Terkadang kendalanya terjadi pada pengunjung sendiri banyak yang datang ke Monumen Yogya Kembali ini tidak mencari informasi sejarah dan yang melihat-lihat. Sekarang zamannya orang selfie kita inginnya pengunjung itu tahu kalau disini ada kesan tersendiri pengetahuan sejarahnya juga masih harus menggali dan dipelajari secara serius. Kendala yang lainnya yaitu pada SDM terutama dalam penguasaan bahasa asing.”

3. Bagaimana dengan konten film yang disuguhkan kepada wisatawan, apakah ada kesesuaian dengan koleksi yang ada di museum?

“Film Serangan Umum 1 Maret itu merupakan cerita rohnya Monumen Yogya Kembali. Menceritakan tentang perebutan Yogyakarta itu diawali dengan Serangan Umum lalu Belanda kalah lalu PBB dan dunia tau bahwa TNI Indonesia masih ada kemudian besoknya ada perjanjian yang disebut Perjanjian Roem Royen yang isinya dikebalikannya Pemerintahan Republik Indonesia.”

4. Bagaimana fasilitas informasi yang tersedia dapat dipercaya?

“Sumber dari setiap koleksi dari para donatur koleksi, jadi koleksi di Monumen Yogya Kembali merupakan hibah pemberian dari masyarakat. Sebelumnya sudah dipelajari oleh tim pengisian monjali apakah ini merupakan barang-barang koleksi atau tidak, sesuai dari cerita para penyumbang.”

5. Apakah informasi yang tersedia cukup lengkap dan dapat diperoleh tepat waktu?

“Jadi informasi itu disampaikan oleh pemandu walaupun di dalam koleksi sudah tersedia diskripsi-diskripsi tapi lebih lengkapnya langsung ke pemanduan.”

6. Adakah rencana kedepan untuk mensiasati fasilitas penunjang untuk lebih menarik wisatawan?

“Kita dalam menarik kunjungan itu sebentar lagi ada penambahan edukasi replika tandu Jenderal Sudirman. Tandu itu bisa dipraktekkan pada setiap pengunjung yang datang dari lantai satu ke lantai dua. Akan di launching pada November bertepatan dengan hari Pahlawan. Agar wisatawan yang mayoritas adalah anak-anak atau pelajar dapat berkesan dan mendapatkan nilai edukasi. Penambahan area selfie dan kids corner”

7. Adakah rencana kedepan untuk mengembangkan fasilitas *information and communication* yang ada di museum?

“Information and communication technology juga sedang direncanakan. Untuk rencana tahun depan sudah mulai kerjasama dengan pihak ke-3 pembuatan film 3 dimensi dan informasi yang dapat diakses dengan menggunakan smartphone.”

Pedoman Wawancara Wisatawan

1. Apakah anda sering berkunjung ke museum?
2. Bagaimana fasilitas yang ada di dalam museum Monumen Yogya Kembali ?
3. Apakah informasi yang disajikan relevan dengan kebutuhan anda?
4. Apakah fasilitas informasi yang tersedia dapat dipercaya?
5. Apakah apakah informasi yang tersedia cukup lengkap?
6. Apakah informasi yang disajikan sudah tepat waktu?
7. Apakah informasi yang anda dapatkan membantu anda dalam mengambil keputusan?
8. Apakah informasi yang disajikan mudah dipahami?
9. Bagaimana menurut anda jika ada penambahan fasilitas penunjang informasi dengan menggunakan teknologi atau yang biasa kita sebut sebagai ICT?

Transkrip Wawancara Wisatawan

Nama : Syahida
Profesi : Mahasiswa/22 tahun
Asal : Kutai Kartanegara

1. Apakah anda sering berkunjung ke museum?

“Tidak sering, hanya suka saja. Sebulan sekali belum tentu.”

2. Bagaimana fasilitas yang ada di dalam museum Monumen Yogya Kembali ?

“Fasilitasnya masih kurang menarik, bangunannya bagus dari luar, waktu masuk sedikit kecewa dengan fasilitas yang ada di lantai dua ini.”

3. Apakah informai yang disajikan relevan dengan kebutuhan anda?

“Cukup menurut saya.”

4. Apakah fasilitas informasi yang tersedia dapat dipercaya?

“Iya, saya sih percaya-percaya saja lagiinkan ini juga museum besar yang sudah banyak dikenal.”

5. Apakah apakah informasi yang tersedia cukup lengkap?

“Untuk informasinya sih lengkap menurut saya.”

6. Apakah informasi yang disajikan sudah tepat waktu?

“Kurang menurut saya, karena saya sendiri langsung berinisiatif langsung menaiki tangga, saya pikir lantai satu ternyata lantai dua.”

7. Apakah informasi yang anda dapatkan membantu anda dalam mengambil keputusan?

“Ya sedikit informasi yang diberikan membantu, karna penasaran juga berkunjung kesini, saya dikasih tau temen.”

8. Apakah informasi yang disajikan mudah dipahami?

“Mudahlah untuk di pahami dan dimengerti.”

9. Bagaimana menurut anda jika ada penambahan fasilitas penunjang informasi dengan mengguakan teknologi atau yang biasa kita sebut sebagai ICT?

“Lebih tertarik dan lebih seru, kita bisa dapet informasi sejarah tentang Monumen Yogya Kembali.”

Transkrip Wawancara Wisatawan

Nama : Wahyu Hidayat

Profesi : Pelajar/9 tahun

Asal : Wonosobo

1. Bagaimana kesan pertama ketika berkunjung ke museum ini?

“Seneng, bagus.”

2. Bagaimana fasilitas yang ada di dalam museum Monumen Yogya Kembali ?

“Fasilitasnya bagus.”

3. Apakah informasi yang disajikan relevan dengan kebutuhan anda?

“Sudah mbak”

4. Apakah fasilitas informasi yang tersedia dapat dipercaya?

“Percaya mbak.”

5. Apakah informasi yang tersedia cukup lengkap?

“Lengkap kok mbak, tadi saya juga sudah baca sedikit.”

6. Apakah informasi yang disajikan sudah tepat waktu?

“Sudah mbak, tadi sudah dikasih tau sama ibu pemandunya.”

7. Apakah informasi yang anda dapatkan membantu anda dalam mengambil keputusan?

“Iya mbak, dikasih tau sama ibu guru, biar tambah pengetahuan.”

8. Apakah informasi yang disajikan mudah dipahami?

“Paham mbak.”

10. Bagaimana menurut anda jika ada penambahan fasilitas penunjang informasi dengan menggunakan teknologi atau yang biasa kita sebut sebagai ICT?

“Suka mbak, bagus.”

Transkrip Wawancara Wisatawan

Nama : Agus

Profesi : Mahasiswa/20 tahun

Asal : Yogyakarta

1. Apakah anda sering berkunjung ke museum?

“Jarang saya ke museum”

2. Bagaimana fasilitas yang ada di dalam museum Monumen Yogya Kembali ?

“Fasilitasnya penunjang masih kurang, dibandingkan dengan museum lain yang ada di Yogya.”

3. Apakah informai yang disajikan relevan dengan kebutuhan anda?

“Ya cukuplah.”

4. Apakah fasilitas informasi yang tersedia dapat dipercaya?

“Percaya sih, pastikan juga dicek-cek dulu ga asal namany juga sejarah.”

5. Apakah informasi yang tersedia cukup lengkap?

“Menurut saya sih masih kurang.”

6. Apakah informasi yang disajikan sudah tepat waktu?

“Cukup sih menurut saya, ada anak PKL juga kayaknya pake jas almamater.”

7. Apakah informasi yang anda dapatkan membantu anda dalam mengambil keputusan?

“Iya, yang tadinya saya males ke lantai dua tapi setelah dijelaskan di lantai dua ada apa saja jadi penasaran naik.”

8. Apakah informasi yang disajikan mudah dipahami?

“Gampang dimengerti, asalkan mau baca.”

9. Bagaimana menurut anda jika ada penambahan fasilitas penunjang informasi dengan menggunakan teknologi atau yang biasa kita sebut sebagai ICT?

“Setuju-setuju saja, dibeberapa museum yang lain yang saya pernah dateng juga sudah pake teknologi komputer.”

DOKUMENTASI

A. Dokumentasi pembagian kuisisioner



B. Dokumentasi kegiatan museum Monumen Yogya Kembali





C. Dokumentasi beberapa koleksi museum



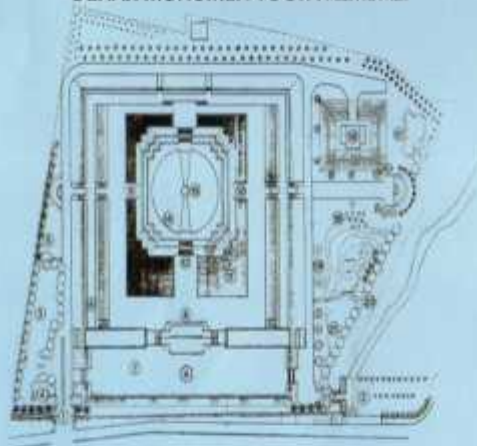
Monumen Yogya Kembali dibangun pada tanggal 29 Juni 1985 diawali dengan upacara tradisional penanaman kepala kerbau dan Peletakan Batu Pertama oleh Sri Sultan Hamengku Buwono IX dan Sri Paduka Paku Alam VIII.

Gagasan untuk mendirikan monumen ini, dilontarkan oleh Kolonel Sugiartha selaku Walikotaamadya Yogyakarta dalam peringatan Yogya Kembali yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah Tingkat II Yogyakarta, tanggal 29 Juni 1983.

Dipilihnya nama Yogya Kembali dengan maksud sebagai tetenger peristiwa sejarah ditariknya tentara pendudukan Belanda dari ibukota Yogyakarta, tanggal 29 Juni 1949.

Hal ini sebagai tanda awal bebasnya Bangsa Indonesia secara nyata dari kekuasaan pemerintahan Belanda.

DENAH MONUMEN YOGYA KEMBALI



- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Pintu Masuk Barat | 12. Pintu Masuk Lantai II |
| 2. Pintu Masuk Timur | 13. Relief |
| 3. Parkir Kendaraan | 14. Diorama |
| 4. Replika Pesawat Guntai | 15. Garbha Graha |
| 5. Toilet Barat | 16. Genzet |
| 6. Tanggul Keliling | 17. Taman Pasir Putih |
| 7. Plaza Upacara | 18. Taman Bermain |
| 8. Dinding Rana Pahlawan | 19. Kios Souvenir |
| 9. Pintu Masuk Lantai I | 20. Toilet Timur |
| 10. Pintu Keluar Lantai I | 21. Replika Pesawat Cureng |
| 11. Kolam | |

Pembangunan Monumen dengan bentuk kerucut dan terdiri dari 3 lantai ini selesai dibangun dalam waktu 4 tahun. Monumen Yogya Kembali diresmikan pembukaannya oleh Presiden pada tanggal 06 Juli 1989.

PAMERAN TAMAN



Replika Pesawat Cureng terletak di taman timur. Pesawat seperti ini dulu digunakan oleh penerbang kita untuk menyerang kedudukan musuh di Ambarawa dan Salatiga pada tanggal 29 Juli 1947.

RANA DAFTAR NAMA PAHLAWAN

Dalam Rana ini diabadikan sejumlah 422 nama Pahlawan yang gugur di Daerah Wehrkreise III dalam kurun waktu tanggal 19 Desember 1948 s/d 29 Juni 1949.



DIORAMA

Di ruang dalam lantai II disajikan 10 diorama episode perjuangan fisik dan diplomasi bangsa Indonesia sejak 19 Desember 1948 hingga 17 Agustus 1949 dengan ukuran life size.



Panglima Besar Jenderal Soedirman tiba kembali di Yogyakarta, 10 Juli 1949 (Diorama 9)

GARBHA GRAHA

Lantai III disebut juga Ruang Garbha Graha atau Ruang Hening, diharapkan pengunjung dapat mensyukuri karunia Tuhan dan mohon agar para syuhada yang gugur dalam mempertahankan kemerdekaan dapat diterima di sisi Tuhan sesuai dengan amal baktinya.



ARENA BERMAIN ANAK-ANAK

Kami sediakan arena bermain untuk anak-anak di sekitar kolam maupun di taman diantaranya adalah bebek air, perahu dayung dll.



TAMAN MONUMEN YOGYA KEMBALI

Di taman barat maupun timur Monumen Yogya Kembali tersedia taman/area untuk istirahat, di area keliling (tanggul dan sekitarnya) terdapat taman/area yang dapat digunakan untuk kegiatan siswa sekolah seperti kegiatan pramuka dll.



MUSEUM

Di lantai I terdapat empat ruang Museum yang menyajikan benda-benda koleksi berupa: Realia, Replika, Foto, Dokumen, Heraldika, berbagai jenis Senjata, bentuk Evokatif Dapur Umum, yang kesemuanya menggambarkan suasana Perang Kemerdekaan 1945-1949.



Tandu dan doker yang pernah dipergunakan Panglima Besar Jendral Soedirman (Museum 2).



PERPUSTAKAAN

Perpustakaan menggunakan satu Ruang di lantai I, merupakan Perpustakaan Khusus yang menyediakan bahan-bahan referensi sejarah perjuangan kemerdekaan Bangsa Indonesia dan dapat dimanfaatkan oleh umum.

RUANG SERBAGUNA

Berada di lantai I, terletak di tengah-tengah ruangan/ bangunan induk dilengkapi dengan panggung terbuka. Ruang ini biasa dipakai untuk memberikan panduan bagi rombongan pengunjung yang menginginkan penjelasan tentang Monumen Yogya Kembali, pemutaran film dokumenter; Ruang Serba Guna Monumen Yogya Kembali juga bisa dipakai untuk kegiatan wisuda, seminar, lomba menari dll. Ruang ini dilengkapi dengan fasilitas kursi, AC, sound system, proyektor (LCD dan layar).



Suasana pemanduan bagi rombongan pengunjung

RELIEF

Lapik luar dinding langkan lantai II yang melindungi tubuh monumen, disajikan 40 buah relief perjuangan fisik dan diplomasi perjuangan bangsa Indonesia sejak 17 Agustus 1945 hingga 28 Desember 1949.



Presiden Soekarno kembali ke Jakarta, 28 Desember 1949 (Relief 40)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : RATI WULANDARI
 NO. MAHASISWA : 514100353
 JUDUL PENELITIAN : Penerapan Information and Communication Technology sebagai Peningkat Fasilitas Museum Monjali
 NAMA PEMBIMBING II : Saptin Dwi Satyo Hastuti



NAMA PEMBIMBING I : Mikasius Jonet Spangjaya

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.		- Bab I : • Hindari kalimat yg bermula ganda • Gunakan kata jika pernyataan menggunakan hal yg penting • Konsistensi paragraf • Kalimat tidak boleh lebih dr 2-3 baris • Gunakan kalimat formal • Jangan gunakan istilah	
1	15/3/18	Sistematisa CBM. dibuat sistematis Per diena harus per tema	
2	22/3/18	Sistematisa CBM. Rumusan Masalah	
3	2/5/18	Teoritisasi ICT : - Manfaat ICT bagi wisatawan - Segmentasi pasar wisata - Fokus penelitian = -> Tingkat pemanfaatan ICT bagi wisatawan.	



NAMA PEMBIMBING I: Nikasius Janat Sinunggoro

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
8	8/9/18	Dilanjutkan ke Pembimbingan metode penulisan	
9	28/9/18	AAC Proposal penelitian	
10	10/12/18	Analisis artikel sosial instrument yang dipakai (semua instrumen harus ada + teoritis)	
11	10/1/19	Ditengokki Halaman depan dan lampiran. diturunkan ke Pembimbingan II	

NAMA MAHASISWA: RATRI WULANDARI

NO. MAHASISWA : 514100393

JUDUL PENELITIAN : Penerapan Information and Communication Technology Sebagai Peningkat Fasilitas di Museum Monumen Yogyakarta Kembali

NAMA PEMBIMBING II: Septin Dwi Setyo Hastuti

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3		Jen dan menggunakan sumber checking untuk melihat validator serta maken print " Checklist untuk formulir sumber checking).	
4		- Pelajari kembali tgs teknik validasi data.	
5		Indikator 7 pedoman pengembilan data	



NAMA MAHASISWA: RATRI WULANDARI
 NO. MAHASISWA : 514100393
 JUDUL PENELITIAN : Penerapan Informatikanad Communi-
 tion Technology sebagai Peninggi-
 Fasilitas di museum Monjali
 NAMA PEMBIMBING II: Saptin Dwi Setyo Hastuti

NAMA PEMBIMBING I: Nikasius Jonat Sinang Joxo

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
6.		<ul style="list-style-type: none"> Aspek = Perjelat yg diunduh "ICT" dan aspek (visual, komputer dll) 	<i>[Signature]</i>
7.		<ul style="list-style-type: none"> - konstitusi penulisan sumber. - Daftar Pustaka harus sesuai dengan gaya ala di masalah 	<i>[Signature]</i>
8.		<ul style="list-style-type: none"> - dalam pembahasan landasan dg ICT 	<i>[Signature]</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - Hindari penggunaan kalimat 	<i>[Signature]</i>

